|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI KEPULAUAN RIAU** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Kepulauan Riau berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 55 | 21.65% | | 2 | 16 - 20 tahun | 199 | 78.35% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 254 siswa dengan rincian sebanyak 21.65% atau 55 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 78.35% atau 199 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 101 | 39.76% | | 2 | Perempuan | 153 | 60.24% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 254 siswa dengan rincian sebanyak 39.76% atau 101 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 60.24% atau 153 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 23 | 9.06% | | 2 | 2-4 jam | 66 | 25.98% | | 3 | 5-8 jam | 111 | 43.7% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 54 | 21.26% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 43.7% atau 111 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 9.06 % atau 23 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 51 | 20.08% | | 2 | 2-4 jam | 95 | 37.4% | | 3 | 5-8 jam | 81 | 31.89% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 27 | 10.63% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 37.4% atau 95 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 10.63 % atau 27 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 227 | 89.37% | | 2 | Laptop | 23 | 9.06% | | 3 | Tablet | 2 | 0.79% | | 4 | Komputer/PC | 2 | 0.79% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 89.37% atau 227 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.79 % atau 2 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 18 | 2.97% | | 2 | Instagram | 213 | 35.09% | | 3 | TikTok | 194 | 31.96% | | 4 | YouTube | 156 | 25.7% | | 5 | Twitter | 26 | 4.28% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 35.09% atau 213 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 2.97 % atau 18 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 246 | 53.25% | | 2 | Telegram | 77 | 16.67% | | 3 | Signal | 9 | 1.95% | | 4 | WeChat | 5 | 1.08% | | 5 | MiChat | 5 | 1.08% | | 6 | Line | 9 | 1.95% | | 7 | Discord | 21 | 4.55% | | 8 | Lainnya | 90 | 19.48% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 53.25% atau 246 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan WeChat sebanyak 1.08 % atau 5 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 204 | 28.41% | | 2 | Membaca Berita | 98 | 13.65% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 79 | 11% | | 4 | Streaming Video | 53 | 7.38% | | 5 | Game Online | 86 | 11.98% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 180 | 25.07% | | 7 | Trading/Investasi Online | 18 | 2.51% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 28.41% atau 204 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 2.51 % atau 18 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 22 | 8.66% | | 2 | Lifestyle | 23 | 9.06% | | 3 | Film | 67 | 26.38% | | 4 | Politik | 10 | 3.94% | | 5 | Kesehatan | 12 | 4.72% | | 6 | Game | 56 | 22.05% | | 7 | Trading/Investasi Online | 8 | 3.15% | | 8 | Edukasi | 32 | 12.6% | | 9 | Agama | 24 | 9.45% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 26.38% atau 67 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 3.15 % atau 8 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 184 | 72.44% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 70 | 27.56% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 72.44% atau 184 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 27.56 % atau 70 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 72 | 28.35% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 127 | 50% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 55 | 21.65% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 50% atau 127 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 21.65 % atau 55 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 13 | 5.12% | | 2 | Instagram | 52 | 20.47% | | 3 | TikTok | 109 | 42.91% | | 4 | YouTube | 13 | 5.12% | | 5 | Twitter | 12 | 4.72% | | 6 | WhatsApp | 5 | 1.97% | | 7 | Telegram | 1 | 0.39% | | 8 | Tidak pernah | 49 | 19.29% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 42.91% atau 109 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.39 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 52 | 20.47% | | 2 | Membalas bully | 11 | 4.33% | | 3 | Membela korban | 41 | 16.14% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 78 | 30.71% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 5 | 1.97% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 67 | 26.38% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 30.71% atau 78 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Mengunggah di media sosial sebanyak 1.97 % atau 5 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 14 | 5.51% | | 2 | Instagram | 46 | 18.11% | | 3 | TikTok | 78 | 30.71% | | 4 | YouTube | 14 | 5.51% | | 5 | Twitter | 15 | 5.91% | | 6 | WhatsApp | 3 | 1.18% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 84 | 33.07% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 33.07% atau 84 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 27 | 10.63% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 79 | 31.1% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 54 | 21.26% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 94 | 37.01% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 37.01% atau 94 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 10.63 % atau 27 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 21 | 8.27% | | 2 | Instagram | 27 | 10.63% | | 3 | TikTok | 33 | 12.99% | | 4 | YouTube | 16 | 6.3% | | 5 | Twitter | 7 | 2.76% | | 6 | WhatsApp | 2 | 0.79% | | 7 | Telegram | 2 | 0.79% | | 8 | Tidak pernah | 146 | 57.48% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 57.48% atau 146 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.79 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 37 | 14.57% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 64 | 25.2% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 153 | 60.24% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 60.24% atau 153 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 14.57 % atau 37 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 62 | 24.41% | | 2 | Facebook | 14 | 5.51% | | 3 | Instagram | 31 | 12.2% | | 4 | TikTok | 98 | 38.58% | | 5 | YouTube | 11 | 4.33% | | 6 | Twitter | 12 | 4.72% | | 7 | WhatsApp | 6 | 2.36% | | 8 | Telegram | 2 | 0.79% | | 9 | Tidak pernah | 18 | 7.09% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 38.58% atau 98 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.79 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 61 | 24.02% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 18 | 7.09% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 115 | 45.28% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 31 | 12.2% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 29 | 11.42% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 45.28% atau 115 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 7.09 % atau 18 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 81 | 31.89% | | 2 | Facebook | 21 | 8.27% | | 3 | Instagram | 18 | 7.09% | | 4 | TikTok | 45 | 17.72% | | 5 | YouTube | 10 | 3.94% | | 6 | Twitter | 7 | 2.76% | | 7 | WhatsApp | 28 | 11.02% | | 8 | Telegram | 5 | 1.97% | | 9 | Tidak pernah | 39 | 15.35% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 31.89% atau 81 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Telegram sebanyak 1.97 % atau 5 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 99 | 38.98% | | 2 | Pinjaman Online | 50 | 19.69% | | 3 | Investasi Online | 13 | 5.12% | | 4 | Kencan Online | 2 | 0.79% | | 5 | Judi Online | 45 | 17.72% | | 6 | Game Online | 22 | 8.66% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 23 | 9.06% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 38.98% atau 99 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 0.79 % atau 2 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 46 | 18.11% | | 2 | Facebook | 17 | 6.69% | | 3 | Instagram | 12 | 4.72% | | 4 | TikTok | 23 | 9.06% | | 5 | YouTube | 8 | 3.15% | | 6 | Twitter | 30 | 11.81% | | 7 | WhatsApp | 4 | 1.57% | | 8 | Telegram | 15 | 5.91% | | 9 | Tidak pernah | 99 | 38.98% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 38.98% atau 99 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 1.57 % atau 4 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 42 | 16.54% | | 2 | Film dan video | 7 | 2.76% | | 3 | Produk elektronik | 17 | 6.69% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 131 | 51.57% | | 5 | Produk pangan | 8 | 3.15% | | 6 | Kebutuhan games | 15 | 5.91% | | 7 | Musik digital | 5 | 1.97% | | 8 | Investasi/trading | 2 | 0.79% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 27 | 10.63% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 51.57% atau 131 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0.79 % atau 2 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 30 | 11.81% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 51 | 20.08% | | 3 | Tidak pernah | 173 | 68.11% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 68.11% atau 173 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 11.81 % atau 30 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 52 | 33.77% | | 2 | WhatsApp | 23 | 14.94% | | 3 | Email | 5 | 3.25% | | 4 | Lainnya | 74 | 48.05% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 48.05% atau 74 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 3.25 % atau 5 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 71 | 27.95% | | 2 | Tidak pernah | 183 | 72.05% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 72.05% atau 183 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 27.95 % atau 71 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 40 | 27.4% | | 2 | WhatsApp | 39 | 26.71% | | 3 | Email | 3 | 2.05% | | 4 | Lainnya | 64 | 43.84% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 43.84% atau 64 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 2.05 % atau 3 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 48 | 18.9% | | 2 | Tidak tahu | 206 | 81.1% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 81.1% atau 206 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 18.9 % atau 48 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 51 | 25.12% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 45 | 22.17% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 15 | 7.39% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 21 | 10.34% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 71 | 34.98% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 34.98% atau 71 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 7.39 % atau 15 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 9 | 3.54% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 88 | 34.65% | | 3 | Tidak tahu | 157 | 61.81% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 61.81% atau 157 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 3.54 % atau 9 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 116 | 45.67% | | 2 | Tidak tahu | 138 | 54.33% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 54.33% atau 138 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 45.67 % atau 116 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 240 | 94.49% | | 2 | Tidak | 14 | 5.51% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.49% atau 240 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 5.51 % atau 14 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 243 | 95.67% | | 2 | Tidak | 11 | 4.33% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 95.67% atau 243 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 4.33 % atau 11 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Kepulauan Riau, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 43.7% | Kurang dari 2 jam | 9.06% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 37.4% | Lebih dari 8 jam | 10.63% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 89.37% | Tablet | 0.79% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 35.09% | Facebook | 2.97% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 53.25% | WeChat | 1.08% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 28.41% | Trading/Investasi Online | 2.51% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 26.38% | Trading/Investasi Online | 3.15% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 72.44% | Wifi gratis ruang publik | 27.56% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 50% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 21.65% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 42.91% | Telegram | 0.39% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 30.71% | Mengunggah di media sosial | 1.97% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 33.07% | Telegram | 0% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 37.01% | Membiarkan saja | 10.63% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 57.48% | WhatsApp | 0.79% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 60.24% | Membiarkan saja | 14.57% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 38.58% | Telegram | 0.79% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 45.28% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 7.09% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 31.89% | Telegram | 1.97% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 38.98% | Kencan Online | 0.79% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 38.98% | WhatsApp | 1.57% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 51.57% | Investasi/trading | 0.79% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 68.11% | Sering (lebih dari 5 kali) | 11.81% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 72.05% | Pernah | 27.95% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 81.1% | Tahu | 18.9% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 61.81% | Tahu dan pernah menggunakan | 3.54% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 54.33% | Ya, tahu | 45.67% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 94.49% | Tidak | 5.51% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 95.67% | Tidak | 4.33% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 48.05% | Email | 3.25% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 43.84% | Email | 2.05% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 34.98% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 7.39% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |