|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI DKI JAKARTA** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Dki Jakarta berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 104 | 36.24% | | 2 | 16 - 20 tahun | 183 | 63.76% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 287 siswa dengan rincian sebanyak 36.24% atau 104 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 63.76% atau 183 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 112 | 39.02% | | 2 | Perempuan | 175 | 60.98% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 287 siswa dengan rincian sebanyak 39.02% atau 112 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 60.98% atau 175 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 6 | 2.09% | | 2 | 2-4 jam | 68 | 23.69% | | 3 | 5-8 jam | 155 | 54.01% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 58 | 20.21% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 54.01% atau 155 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 2.09 % atau 6 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 29 | 10.1% | | 2 | 2-4 jam | 120 | 41.81% | | 3 | 5-8 jam | 108 | 37.63% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 30 | 10.45% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 41.81% atau 120 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Kurang dari 2 jam sebanyak 10.1 % atau 29 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 277 | 96.52% | | 2 | Laptop | 4 | 1.39% | | 3 | Tablet | 1 | 0.35% | | 4 | Komputer/PC | 5 | 1.74% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 96.52% atau 277 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.35 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 11 | 1.58% | | 2 | Instagram | 230 | 33% | | 3 | TikTok | 223 | 31.99% | | 4 | YouTube | 158 | 22.67% | | 5 | Twitter | 75 | 10.76% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 33% atau 230 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 1.58 % atau 11 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 284 | 56.24% | | 2 | Telegram | 59 | 11.68% | | 3 | Signal | 1 | 0.2% | | 4 | WeChat | 1 | 0.2% | | 5 | MiChat | 2 | 0.4% | | 6 | Line | 54 | 10.69% | | 7 | Discord | 56 | 11.09% | | 8 | Lainnya | 48 | 9.5% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 56.24% atau 284 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan Signal sebanyak 0.2 % atau 1 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 243 | 27.65% | | 2 | Membaca Berita | 105 | 11.95% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 115 | 13.08% | | 4 | Streaming Video | 73 | 8.3% | | 5 | Game Online | 120 | 13.65% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 215 | 24.46% | | 7 | Trading/Investasi Online | 8 | 0.91% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 27.65% atau 243 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 0.91 % atau 8 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 34 | 11.85% | | 2 | Lifestyle | 45 | 15.68% | | 3 | Film | 83 | 28.92% | | 4 | Politik | 6 | 2.09% | | 5 | Kesehatan | 11 | 3.83% | | 6 | Game | 52 | 18.12% | | 7 | Trading/Investasi Online | 5 | 1.74% | | 8 | Edukasi | 43 | 14.98% | | 9 | Agama | 8 | 2.79% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 28.92% atau 83 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 1.74 % atau 5 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 210 | 73.17% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 77 | 26.83% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 73.17% atau 210 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 26.83 % atau 77 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 84 | 29.27% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 149 | 51.92% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 54 | 18.82% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 51.92% atau 149 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 18.82 % atau 54 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 7 | 2.44% | | 2 | Instagram | 96 | 33.45% | | 3 | TikTok | 86 | 29.97% | | 4 | YouTube | 8 | 2.79% | | 5 | Twitter | 30 | 10.45% | | 6 | WhatsApp | 8 | 2.79% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 52 | 18.12% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial Instagram sebanyak 33.45% atau 96 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 45 | 15.68% | | 2 | Membalas bully | 1 | 0.35% | | 3 | Membela korban | 61 | 21.25% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 103 | 35.89% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 7 | 2.44% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 70 | 24.39% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 35.89% atau 103 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 0.35 % atau 1 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 13 | 4.53% | | 2 | Instagram | 46 | 16.03% | | 3 | TikTok | 60 | 20.91% | | 4 | YouTube | 8 | 2.79% | | 5 | Twitter | 27 | 9.41% | | 6 | WhatsApp | 3 | 1.05% | | 7 | Telegram | 1 | 0.35% | | 8 | Tidak pernah | 129 | 44.95% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 44.95% atau 129 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.35 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 25 | 8.71% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 55 | 19.16% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 74 | 25.78% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 133 | 46.34% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 46.34% atau 133 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 8.71 % atau 25 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 11 | 3.83% | | 2 | Instagram | 20 | 6.97% | | 3 | TikTok | 21 | 7.32% | | 4 | YouTube | 11 | 3.83% | | 5 | Twitter | 14 | 4.88% | | 6 | WhatsApp | 4 | 1.39% | | 7 | Telegram | 4 | 1.39% | | 8 | Tidak pernah | 202 | 70.38% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 70.38% atau 202 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 1.39 % atau 4 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 33 | 11.5% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 50 | 17.42% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 204 | 71.08% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 71.08% atau 204 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 11.5 % atau 33 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 58 | 20.21% | | 2 | Facebook | 13 | 4.53% | | 3 | Instagram | 51 | 17.77% | | 4 | TikTok | 92 | 32.06% | | 5 | YouTube | 6 | 2.09% | | 6 | Twitter | 24 | 8.36% | | 7 | WhatsApp | 7 | 2.44% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 36 | 12.54% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 32.06% atau 92 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 44 | 15.33% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 10 | 3.48% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 166 | 57.84% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 28 | 9.76% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 39 | 13.59% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 57.84% atau 166 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 3.48 % atau 10 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 69 | 24.04% | | 2 | Facebook | 15 | 5.23% | | 3 | Instagram | 47 | 16.38% | | 4 | TikTok | 41 | 14.29% | | 5 | YouTube | 5 | 1.74% | | 6 | Twitter | 18 | 6.27% | | 7 | WhatsApp | 33 | 11.5% | | 8 | Telegram | 9 | 3.14% | | 9 | Tidak pernah | 50 | 17.42% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 24.04% atau 69 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 1.74 % atau 5 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 126 | 43.9% | | 2 | Pinjaman Online | 46 | 16.03% | | 3 | Investasi Online | 10 | 3.48% | | 4 | Kencan Online | 6 | 2.09% | | 5 | Judi Online | 42 | 14.63% | | 6 | Game Online | 25 | 8.71% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 32 | 11.15% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 43.9% atau 126 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 2.09 % atau 6 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 45 | 15.68% | | 2 | Facebook | 5 | 1.74% | | 3 | Instagram | 14 | 4.88% | | 4 | TikTok | 19 | 6.62% | | 5 | YouTube | 5 | 1.74% | | 6 | Twitter | 61 | 21.25% | | 7 | WhatsApp | 2 | 0.7% | | 8 | Telegram | 11 | 3.83% | | 9 | Tidak pernah | 125 | 43.55% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 43.55% atau 125 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.7 % atau 2 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 43 | 14.98% | | 2 | Film dan video | 8 | 2.79% | | 3 | Produk elektronik | 22 | 7.67% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 149 | 51.92% | | 5 | Produk pangan | 13 | 4.53% | | 6 | Kebutuhan games | 20 | 6.97% | | 7 | Musik digital | 8 | 2.79% | | 8 | Investasi/trading | 3 | 1.05% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 21 | 7.32% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 51.92% atau 149 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 1.05 % atau 3 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 21 | 7.32% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 78 | 27.18% | | 3 | Tidak pernah | 188 | 65.51% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 65.51% atau 188 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 7.32 % atau 21 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 58 | 32.04% | | 2 | WhatsApp | 43 | 23.76% | | 3 | Email | 5 | 2.76% | | 4 | Lainnya | 75 | 41.44% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 41.44% atau 75 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 2.76 % atau 5 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 68 | 23.69% | | 2 | Tidak pernah | 219 | 76.31% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 76.31% atau 219 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 23.69 % atau 68 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 36 | 21.18% | | 2 | WhatsApp | 42 | 24.71% | | 3 | Email | 6 | 3.53% | | 4 | Lainnya | 86 | 50.59% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 50.59% atau 86 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 3.53 % atau 6 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 59 | 20.56% | | 2 | Tidak tahu | 228 | 79.44% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 79.44% atau 228 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 20.56 % atau 59 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 69 | 28.87% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 47 | 19.67% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 22 | 9.21% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 25 | 10.46% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 76 | 31.8% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 31.8% atau 76 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 9.21 % atau 22 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 5 | 1.74% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 82 | 28.57% | | 3 | Tidak tahu | 200 | 69.69% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 69.69% atau 200 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 1.74 % atau 5 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 133 | 46.34% | | 2 | Tidak tahu | 154 | 53.66% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 53.66% atau 154 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 46.34 % atau 133 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 269 | 93.73% | | 2 | Tidak | 18 | 6.27% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 93.73% atau 269 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 6.27 % atau 18 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 271 | 94.43% | | 2 | Tidak | 16 | 5.57% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.43% atau 271 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 5.57 % atau 16 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Dki Jakarta, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 54.01% | Kurang dari 2 jam | 2.09% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 41.81% | Kurang dari 2 jam | 10.1% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 96.52% | Tablet | 0.35% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 33% | Facebook | 1.58% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 56.24% | Signal | 0.2% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 27.65% | Trading/Investasi Online | 0.91% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 28.92% | Trading/Investasi Online | 1.74% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 73.17% | Wifi gratis ruang publik | 26.83% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 51.92% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 18.82% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | Instagram | 33.45% | Telegram | 0% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 35.89% | Membalas bully | 0.35% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 44.95% | Telegram | 0.35% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 46.34% | Membiarkan saja | 8.71% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 70.38% | WhatsApp | 1.39% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 71.08% | Membiarkan saja | 11.5% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 32.06% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 57.84% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 3.48% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 24.04% | YouTube | 1.74% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 43.9% | Kencan Online | 2.09% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 43.55% | WhatsApp | 0.7% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 51.92% | Investasi/trading | 1.05% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 65.51% | Sering (lebih dari 5 kali) | 7.32% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 76.31% | Pernah | 23.69% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 79.44% | Tahu | 20.56% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 69.69% | Tahu dan pernah menggunakan | 1.74% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 53.66% | Ya, tahu | 46.34% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 93.73% | Tidak | 6.27% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 94.43% | Tidak | 5.57% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 41.44% | Email | 2.76% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 50.59% | Email | 3.53% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 31.8% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 9.21% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |