|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI JAWA BARAT** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Jawa Barat berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 234 | 22.10% | | 2 | 16 - 20 tahun | 825 | 77.90% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 1059 siswa dengan rincian sebanyak 22.10% atau 234 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 77.90% atau 825 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 452 | 42.68% | | 2 | Perempuan | 607 | 57.32% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 1059 siswa dengan rincian sebanyak 42.68% atau 452 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 57.32% atau 607 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 48 | 4.53% | | 2 | 2-4 jam | 153 | 14.45% | | 3 | 5-8 jam | 525 | 49.58% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 333 | 31.44% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 49.58% atau 525 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 4.53 % atau 48 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 114 | 10.76% | | 2 | 2-4 jam | 386 | 36.45% | | 3 | 5-8 jam | 439 | 41.45% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 120 | 11.33% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 41.45% atau 439 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Kurang dari 2 jam sebanyak 10.76 % atau 114 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 1009 | 95.28% | | 2 | Laptop | 27 | 2.55% | | 3 | Tablet | 2 | 0.19% | | 4 | Komputer/PC | 21 | 1.98% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 95.28% atau 1009 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.19 % atau 2 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 28 | 1.06% | | 2 | Instagram | 930 | 35.25% | | 3 | TikTok | 827 | 31.35% | | 4 | YouTube | 618 | 23.43% | | 5 | Twitter | 235 | 8.91% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 35.25% atau 930 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 1.06 % atau 28 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 1043 | 53.93% | | 2 | Telegram | 216 | 11.17% | | 3 | Signal | 9 | 0.47% | | 4 | WeChat | 4 | 0.21% | | 5 | MiChat | 6 | 0.31% | | 6 | Line | 294 | 15.2% | | 7 | Discord | 204 | 10.55% | | 8 | Lainnya | 158 | 8.17% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 53.93% atau 1043 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan WeChat sebanyak 0.21 % atau 4 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 954 | 27.14% | | 2 | Membaca Berita | 394 | 11.21% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 431 | 12.26% | | 4 | Streaming Video | 394 | 11.21% | | 5 | Game Online | 455 | 12.94% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 835 | 23.76% | | 7 | Trading/Investasi Online | 52 | 1.48% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 27.14% atau 954 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.48 % atau 52 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 71 | 6.7% | | 2 | Lifestyle | 204 | 19.26% | | 3 | Film | 332 | 31.35% | | 4 | Politik | 48 | 4.53% | | 5 | Kesehatan | 22 | 2.08% | | 6 | Game | 207 | 19.55% | | 7 | Trading/Investasi Online | 15 | 1.42% | | 8 | Edukasi | 127 | 11.99% | | 9 | Agama | 33 | 3.12% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 31.35% atau 332 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 1.42 % atau 15 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 793 | 74.88% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 266 | 25.12% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 74.88% atau 793 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 25.12 % atau 266 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 221 | 20.87% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 571 | 53.92% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 267 | 25.21% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 53.92% atau 571 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Selalu menjalankan pesan sebanyak 20.87 % atau 221 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 19 | 1.79% | | 2 | Instagram | 380 | 35.88% | | 3 | TikTok | 398 | 37.58% | | 4 | YouTube | 10 | 0.94% | | 5 | Twitter | 146 | 13.79% | | 6 | WhatsApp | 15 | 1.42% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 91 | 8.59% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 37.58% atau 398 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 343 | 32.39% | | 2 | Membalas bully | 23 | 2.17% | | 3 | Membela korban | 256 | 24.17% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 253 | 23.89% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 17 | 1.61% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 167 | 15.77% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Membiarkan saja sebanyak 32.39% atau 343 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Mengunggah di media sosial sebanyak 1.61 % atau 17 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 38 | 3.59% | | 2 | Instagram | 200 | 18.89% | | 3 | TikTok | 249 | 23.51% | | 4 | YouTube | 40 | 3.78% | | 5 | Twitter | 168 | 15.86% | | 6 | WhatsApp | 8 | 0.76% | | 7 | Telegram | 15 | 1.42% | | 8 | Tidak pernah | 341 | 32.2% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 32.2% atau 341 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.76 % atau 8 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 201 | 18.98% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 329 | 31.07% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 143 | 13.5% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 386 | 36.45% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 36.45% atau 386 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 13.5 % atau 143 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 39 | 3.68% | | 2 | Instagram | 82 | 7.74% | | 3 | TikTok | 105 | 9.92% | | 4 | YouTube | 38 | 3.59% | | 5 | Twitter | 45 | 4.25% | | 6 | WhatsApp | 7 | 0.66% | | 7 | Telegram | 18 | 1.7% | | 8 | Tidak pernah | 725 | 68.46% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 68.46% atau 725 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.66 % atau 7 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 203 | 19.17% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 129 | 12.18% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 727 | 68.65% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 68.65% atau 727 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 12.18 % atau 129 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 281 | 26.53% | | 2 | Facebook | 42 | 3.97% | | 3 | Instagram | 209 | 19.74% | | 4 | TikTok | 340 | 32.11% | | 5 | YouTube | 21 | 1.98% | | 6 | Twitter | 88 | 8.31% | | 7 | WhatsApp | 36 | 3.4% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 42 | 3.97% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 32.11% atau 340 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 238 | 22.47% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 42 | 3.97% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 650 | 61.38% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 67 | 6.33% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 62 | 5.85% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 61.38% atau 650 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 3.97 % atau 42 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 283 | 26.72% | | 2 | Facebook | 113 | 10.67% | | 3 | Instagram | 190 | 17.94% | | 4 | TikTok | 150 | 14.16% | | 5 | YouTube | 14 | 1.32% | | 6 | Twitter | 82 | 7.74% | | 7 | WhatsApp | 116 | 10.95% | | 8 | Telegram | 30 | 2.83% | | 9 | Tidak pernah | 81 | 7.65% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 26.72% atau 283 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 1.32 % atau 14 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 461 | 43.53% | | 2 | Pinjaman Online | 188 | 17.75% | | 3 | Investasi Online | 53 | 5% | | 4 | Kencan Online | 10 | 0.94% | | 5 | Judi Online | 191 | 18.04% | | 6 | Game Online | 45 | 4.25% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 111 | 10.48% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 43.53% atau 461 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 0.94 % atau 10 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 162 | 15.3% | | 2 | Facebook | 19 | 1.79% | | 3 | Instagram | 64 | 6.04% | | 4 | TikTok | 64 | 6.04% | | 5 | YouTube | 19 | 1.79% | | 6 | Twitter | 300 | 28.33% | | 7 | WhatsApp | 7 | 0.66% | | 8 | Telegram | 78 | 7.37% | | 9 | Tidak pernah | 346 | 32.67% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 32.67% atau 346 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.66 % atau 7 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 82 | 7.74% | | 2 | Film dan video | 21 | 1.98% | | 3 | Produk elektronik | 108 | 10.2% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 628 | 59.3% | | 5 | Produk pangan | 55 | 5.19% | | 6 | Kebutuhan games | 87 | 8.22% | | 7 | Musik digital | 22 | 2.08% | | 8 | Investasi/trading | 8 | 0.76% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 48 | 4.53% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 59.3% atau 628 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0.76 % atau 8 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 148 | 13.98% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 368 | 34.75% | | 3 | Tidak pernah | 543 | 51.27% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 51.27% atau 543 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 13.98 % atau 148 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 221 | 25.32% | | 2 | WhatsApp | 299 | 34.25% | | 3 | Email | 26 | 2.98% | | 4 | Lainnya | 327 | 37.46% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 37.46% atau 327 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 2.98 % atau 26 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 257 | 24.27% | | 2 | Tidak pernah | 802 | 75.73% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 75.73% atau 802 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 24.27 % atau 257 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 162 | 21.72% | | 2 | WhatsApp | 179 | 23.99% | | 3 | Email | 28 | 3.75% | | 4 | Lainnya | 377 | 50.54% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 50.54% atau 377 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 3.75 % atau 28 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 297 | 28.05% | | 2 | Tidak tahu | 762 | 71.95% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 71.95% atau 762 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 28.05 % atau 297 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 274 | 25.16% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 209 | 19.19% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 91 | 8.36% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 139 | 12.76% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 376 | 34.53% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 34.53% atau 376 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 8.36 % atau 91 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 20 | 1.89% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 332 | 31.35% | | 3 | Tidak tahu | 707 | 66.76% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 66.76% atau 707 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 1.89 % atau 20 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 531 | 50.14% | | 2 | Tidak tahu | 528 | 49.86% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 50.14% atau 531 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 49.86 % atau 528 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 976 | 92.16% | | 2 | Tidak | 83 | 7.84% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 92.16% atau 976 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 7.84 % atau 83 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 965 | 91.12% | | 2 | Tidak | 94 | 8.88% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 91.12% atau 965 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 8.88 % atau 94 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Jawa Barat, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 49.58% | Kurang dari 2 jam | 4.53% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 5-8 jam | 41.45% | Kurang dari 2 jam | 10.76% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 95.28% | Tablet | 0.19% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 35.25% | Facebook | 1.06% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 53.93% | WeChat | 0.21% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 27.14% | Trading/Investasi Online | 1.48% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 31.35% | Trading/Investasi Online | 1.42% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 74.88% | Wifi gratis ruang publik | 25.12% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 53.92% | Selalu menjalankan pesan | 20.87% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 37.58% | Telegram | 0% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Membiarkan saja | 32.39% | Mengunggah di media sosial | 1.61% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 32.2% | WhatsApp | 0.76% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 36.45% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 13.5% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 68.46% | WhatsApp | 0.66% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 68.65% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 12.18% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 32.11% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 61.38% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 3.97% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 26.72% | YouTube | 1.32% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 43.53% | Kencan Online | 0.94% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 32.67% | WhatsApp | 0.66% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 59.3% | Investasi/trading | 0.76% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 51.27% | Sering (lebih dari 5 kali) | 13.98% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 75.73% | Pernah | 24.27% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 71.95% | Tahu | 28.05% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 66.76% | Tahu dan pernah menggunakan | 1.89% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 50.14% | Tidak tahu | 49.86% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 92.16% | Tidak | 7.84% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 91.12% | Tidak | 8.88% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 37.46% | Email | 2.98% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 50.54% | Email | 3.75% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 34.53% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 8.36% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |