|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI JAWA TENGAH** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Jawa Tengah berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 559 | 22.05% | | 2 | 16 - 20 tahun | 1976 | 77.95% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 2535 siswa dengan rincian sebanyak 22.05% atau 559 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 77.95% atau 1976 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 864 | 34.08% | | 2 | Perempuan | 1671 | 65.92% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 2535 siswa dengan rincian sebanyak 34.08% atau 864 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 65.92% atau 1671 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 150 | 5.92% | | 2 | 2-4 jam | 578 | 22.8% | | 3 | 5-8 jam | 1133 | 44.69% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 674 | 26.59% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 44.69% atau 1133 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 5.92 % atau 150 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 297 | 11.72% | | 2 | 2-4 jam | 963 | 37.99% | | 3 | 5-8 jam | 948 | 37.4% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 327 | 12.9% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 37.99% atau 963 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Kurang dari 2 jam sebanyak 11.72 % atau 297 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 2493 | 98.34% | | 2 | Laptop | 23 | 0.91% | | 3 | Tablet | 7 | 0.28% | | 4 | Komputer/PC | 12 | 0.47% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 98.34% atau 2493 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.28 % atau 7 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 263 | 4.22% | | 2 | Instagram | 2226 | 35.75% | | 3 | TikTok | 2031 | 32.62% | | 4 | YouTube | 1381 | 22.18% | | 5 | Twitter | 326 | 5.24% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 35.75% atau 2226 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 4.22 % atau 263 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 2481 | 56.86% | | 2 | Telegram | 917 | 21.02% | | 3 | Signal | 24 | 0.55% | | 4 | WeChat | 12 | 0.28% | | 5 | MiChat | 34 | 0.78% | | 6 | Line | 122 | 2.8% | | 7 | Discord | 186 | 4.26% | | 8 | Lainnya | 587 | 13.45% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 56.86% atau 2481 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan WeChat sebanyak 0.28 % atau 12 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 2157 | 29.06% | | 2 | Membaca Berita | 937 | 12.62% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 956 | 12.88% | | 4 | Streaming Video | 608 | 8.19% | | 5 | Game Online | 761 | 10.25% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 1901 | 25.61% | | 7 | Trading/Investasi Online | 102 | 1.37% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 29.06% atau 2157 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.37 % atau 102 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 317 | 12.5% | | 2 | Lifestyle | 296 | 11.68% | | 3 | Film | 737 | 29.07% | | 4 | Politik | 69 | 2.72% | | 5 | Kesehatan | 84 | 3.31% | | 6 | Game | 401 | 15.82% | | 7 | Trading/Investasi Online | 61 | 2.41% | | 8 | Edukasi | 394 | 15.54% | | 9 | Agama | 176 | 6.94% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 29.07% atau 737 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 2.41 % atau 61 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 1909 | 75.31% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 626 | 24.69% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 75.31% atau 1909 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 24.69 % atau 626 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 600 | 23.67% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 1332 | 52.54% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 603 | 23.79% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 52.54% atau 1332 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Selalu menjalankan pesan sebanyak 23.67 % atau 600 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 141 | 5.56% | | 2 | Instagram | 619 | 24.42% | | 3 | TikTok | 1138 | 44.89% | | 4 | YouTube | 33 | 1.3% | | 5 | Twitter | 148 | 5.84% | | 6 | WhatsApp | 71 | 2.8% | | 7 | Telegram | 12 | 0.47% | | 8 | Tidak pernah | 373 | 14.71% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 44.89% atau 1138 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.47 % atau 12 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 688 | 27.14% | | 2 | Membalas bully | 27 | 1.07% | | 3 | Membela korban | 538 | 21.22% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 798 | 31.48% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 24 | 0.95% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 460 | 18.15% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 31.48% atau 798 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Mengunggah di media sosial sebanyak 0.95 % atau 24 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 173 | 6.82% | | 2 | Instagram | 358 | 14.12% | | 3 | TikTok | 729 | 28.76% | | 4 | YouTube | 78 | 3.08% | | 5 | Twitter | 159 | 6.27% | | 6 | WhatsApp | 45 | 1.78% | | 7 | Telegram | 27 | 1.07% | | 8 | Tidak pernah | 966 | 38.11% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 38.11% atau 966 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 1.07 % atau 27 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 325 | 12.82% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 684 | 26.98% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 473 | 18.66% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 1053 | 41.54% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 41.54% atau 1053 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 12.82 % atau 325 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 161 | 6.35% | | 2 | Instagram | 151 | 5.96% | | 3 | TikTok | 298 | 11.76% | | 4 | YouTube | 81 | 3.2% | | 5 | Twitter | 75 | 2.96% | | 6 | WhatsApp | 24 | 0.95% | | 7 | Telegram | 26 | 1.03% | | 8 | Tidak pernah | 1719 | 67.81% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 67.81% atau 1719 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.95 % atau 24 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 399 | 15.74% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 409 | 16.13% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 1727 | 68.13% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 68.13% atau 1727 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 15.74 % atau 399 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 759 | 29.94% | | 2 | Facebook | 176 | 6.94% | | 3 | Instagram | 397 | 15.66% | | 4 | TikTok | 823 | 32.47% | | 5 | YouTube | 46 | 1.81% | | 6 | Twitter | 93 | 3.67% | | 7 | WhatsApp | 64 | 2.52% | | 8 | Telegram | 4 | 0.16% | | 9 | Tidak pernah | 173 | 6.82% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 32.47% atau 823 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.16 % atau 4 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 484 | 19.09% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 83 | 3.27% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 1533 | 60.47% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 199 | 7.85% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 236 | 9.31% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 60.47% atau 1533 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 3.27 % atau 83 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 798 | 31.48% | | 2 | Facebook | 303 | 11.95% | | 3 | Instagram | 277 | 10.93% | | 4 | TikTok | 359 | 14.16% | | 5 | YouTube | 22 | 0.87% | | 6 | Twitter | 100 | 3.94% | | 7 | WhatsApp | 222 | 8.76% | | 8 | Telegram | 80 | 3.16% | | 9 | Tidak pernah | 374 | 14.75% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 31.48% atau 798 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 0.87 % atau 22 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 1164 | 45.92% | | 2 | Pinjaman Online | 445 | 17.55% | | 3 | Investasi Online | 107 | 4.22% | | 4 | Kencan Online | 37 | 1.46% | | 5 | Judi Online | 353 | 13.93% | | 6 | Game Online | 160 | 6.31% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 269 | 10.61% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 45.92% atau 1164 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.46 % atau 37 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 422 | 16.65% | | 2 | Facebook | 190 | 7.5% | | 3 | Instagram | 131 | 5.17% | | 4 | TikTok | 195 | 7.69% | | 5 | YouTube | 58 | 2.29% | | 6 | Twitter | 392 | 15.46% | | 7 | WhatsApp | 12 | 0.47% | | 8 | Telegram | 168 | 6.63% | | 9 | Tidak pernah | 967 | 38.15% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 38.15% atau 967 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.47 % atau 12 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 305 | 12.03% | | 2 | Film dan video | 30 | 1.18% | | 3 | Produk elektronik | 184 | 7.26% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 1548 | 61.07% | | 5 | Produk pangan | 81 | 3.2% | | 6 | Kebutuhan games | 127 | 5.01% | | 7 | Musik digital | 30 | 1.18% | | 8 | Investasi/trading | 38 | 1.5% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 192 | 7.57% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 61.07% atau 1548 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Film dan video sebanyak 1.18 % atau 30 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 219 | 8.64% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 644 | 25.4% | | 3 | Tidak pernah | 1672 | 65.96% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 65.96% atau 1672 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 8.64 % atau 219 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 722 | 32.1% | | 2 | WhatsApp | 427 | 18.99% | | 3 | Email | 127 | 5.65% | | 4 | Lainnya | 973 | 43.26% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 43.26% atau 973 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 5.65 % atau 127 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 657 | 25.92% | | 2 | Tidak pernah | 1878 | 74.08% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 74.08% atau 1878 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 25.92 % atau 657 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 618 | 30.44% | | 2 | WhatsApp | 457 | 22.51% | | 3 | Email | 83 | 4.09% | | 4 | Lainnya | 872 | 42.96% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 42.96% atau 872 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 4.09 % atau 83 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 594 | 23.43% | | 2 | Tidak tahu | 1941 | 76.57% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 76.57% atau 1941 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 23.43 % atau 594 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 751 | 26.59% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 596 | 21.1% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 237 | 8.39% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 324 | 11.47% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 916 | 32.44% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 32.44% atau 916 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 8.39 % atau 237 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 75 | 2.96% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 811 | 31.99% | | 3 | Tidak tahu | 1649 | 65.05% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 65.05% atau 1649 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 2.96 % atau 75 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 1311 | 51.72% | | 2 | Tidak tahu | 1224 | 48.28% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 51.72% atau 1311 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 48.28 % atau 1224 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 2362 | 93.18% | | 2 | Tidak | 173 | 6.82% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 93.18% atau 2362 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 6.82 % atau 173 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 2435 | 96.06% | | 2 | Tidak | 100 | 3.94% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 96.06% atau 2435 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 3.94 % atau 100 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Jawa Tengah, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 44.69% | Kurang dari 2 jam | 5.92% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 37.99% | Kurang dari 2 jam | 11.72% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 98.34% | Tablet | 0.28% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 35.75% | Facebook | 4.22% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 56.86% | WeChat | 0.28% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 29.06% | Trading/Investasi Online | 1.37% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 29.07% | Trading/Investasi Online | 2.41% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 75.31% | Wifi gratis ruang publik | 24.69% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 52.54% | Selalu menjalankan pesan | 23.67% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 44.89% | Telegram | 0.47% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 31.48% | Mengunggah di media sosial | 0.95% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 38.11% | Telegram | 1.07% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 41.54% | Membiarkan saja | 12.82% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 67.81% | WhatsApp | 0.95% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 68.13% | Membiarkan saja | 15.74% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 32.47% | Telegram | 0.16% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 60.47% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 3.27% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 31.48% | YouTube | 0.87% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 45.92% | Kencan Online | 1.46% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 38.15% | WhatsApp | 0.47% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 61.07% | Film dan video | 1.18% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 65.96% | Sering (lebih dari 5 kali) | 8.64% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 74.08% | Pernah | 25.92% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 76.57% | Tahu | 23.43% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 65.05% | Tahu dan pernah menggunakan | 2.96% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 51.72% | Tidak tahu | 48.28% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 93.18% | Tidak | 6.82% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 96.06% | Tidak | 3.94% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 43.26% | Email | 5.65% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 42.96% | Email | 4.09% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 32.44% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 8.39% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |