|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI DI YOGYAKARTA** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Di Yogyakarta berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 208 | 31.95% | | 2 | 16 - 20 tahun | 443 | 68.05% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 651 siswa dengan rincian sebanyak 31.95% atau 208 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 68.05% atau 443 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 151 | 23.20% | | 2 | Perempuan | 500 | 76.80% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 651 siswa dengan rincian sebanyak 23.20% atau 151 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 76.80% atau 500 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 31 | 4.76% | | 2 | 2-4 jam | 137 | 21.04% | | 3 | 5-8 jam | 340 | 52.23% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 143 | 21.97% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 52.23% atau 340 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 4.76 % atau 31 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 72 | 11.06% | | 2 | 2-4 jam | 246 | 37.79% | | 3 | 5-8 jam | 258 | 39.63% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 75 | 11.52% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 39.63% atau 258 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Kurang dari 2 jam sebanyak 11.06 % atau 72 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 645 | 99.08% | | 2 | Laptop | 3 | 0.46% | | 3 | Tablet | 1 | 0.15% | | 4 | Komputer/PC | 2 | 0.31% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 99.08% atau 645 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.15 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 58 | 3.78% | | 2 | Instagram | 524 | 34.16% | | 3 | TikTok | 532 | 34.68% | | 4 | YouTube | 342 | 22.29% | | 5 | Twitter | 78 | 5.08% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial TikTok sebanyak 34.68% atau 532 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 3.78 % atau 58 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 636 | 60.46% | | 2 | Telegram | 192 | 18.25% | | 3 | Signal | 18 | 1.71% | | 4 | WeChat | 6 | 0.57% | | 5 | MiChat | 6 | 0.57% | | 6 | Line | 24 | 2.28% | | 7 | Discord | 35 | 3.33% | | 8 | Lainnya | 135 | 12.83% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 60.46% atau 636 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan WeChat sebanyak 0.57 % atau 6 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 562 | 30.76% | | 2 | Membaca Berita | 194 | 10.62% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 248 | 13.57% | | 4 | Streaming Video | 142 | 7.77% | | 5 | Game Online | 199 | 10.89% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 460 | 25.18% | | 7 | Trading/Investasi Online | 22 | 1.2% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 30.76% atau 562 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.2 % atau 22 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 99 | 15.21% | | 2 | Lifestyle | 98 | 15.05% | | 3 | Film | 189 | 29.03% | | 4 | Politik | 15 | 2.3% | | 5 | Kesehatan | 19 | 2.92% | | 6 | Game | 129 | 19.82% | | 7 | Trading/Investasi Online | 14 | 2.15% | | 8 | Edukasi | 67 | 10.29% | | 9 | Agama | 21 | 3.23% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 29.03% atau 189 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 2.15 % atau 14 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 480 | 73.73% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 171 | 26.27% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 73.73% atau 480 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 26.27 % atau 171 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 126 | 19.35% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 382 | 58.68% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 143 | 21.97% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 58.68% atau 382 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Selalu menjalankan pesan sebanyak 19.35 % atau 126 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 24 | 3.69% | | 2 | Instagram | 161 | 24.73% | | 3 | TikTok | 276 | 42.4% | | 4 | YouTube | 4 | 0.61% | | 5 | Twitter | 35 | 5.38% | | 6 | WhatsApp | 23 | 3.53% | | 7 | Telegram | 2 | 0.31% | | 8 | Tidak pernah | 126 | 19.35% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 42.4% atau 276 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.31 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 199 | 30.57% | | 2 | Membalas bully | 5 | 0.77% | | 3 | Membela korban | 116 | 17.82% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 182 | 27.96% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 4 | 0.61% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 145 | 22.27% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Membiarkan saja sebanyak 30.57% atau 199 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Mengunggah di media sosial sebanyak 0.61 % atau 4 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 27 | 4.15% | | 2 | Instagram | 83 | 12.75% | | 3 | TikTok | 188 | 28.88% | | 4 | YouTube | 16 | 2.46% | | 5 | Twitter | 37 | 5.68% | | 6 | WhatsApp | 18 | 2.76% | | 7 | Telegram | 6 | 0.92% | | 8 | Tidak pernah | 276 | 42.4% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 42.4% atau 276 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.92 % atau 6 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 106 | 16.28% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 145 | 22.27% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 102 | 15.67% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 298 | 45.78% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 45.78% atau 298 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 15.67 % atau 102 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 29 | 4.45% | | 2 | Instagram | 38 | 5.84% | | 3 | TikTok | 88 | 13.52% | | 4 | YouTube | 28 | 4.3% | | 5 | Twitter | 16 | 2.46% | | 6 | WhatsApp | 7 | 1.08% | | 7 | Telegram | 5 | 0.77% | | 8 | Tidak pernah | 440 | 67.59% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 67.59% atau 440 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.77 % atau 5 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 124 | 19.05% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 80 | 12.29% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 447 | 68.66% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 68.66% atau 447 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 12.29 % atau 80 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 192 | 29.49% | | 2 | Facebook | 27 | 4.15% | | 3 | Instagram | 107 | 16.44% | | 4 | TikTok | 203 | 31.18% | | 5 | YouTube | 9 | 1.38% | | 6 | Twitter | 17 | 2.61% | | 7 | WhatsApp | 24 | 3.69% | | 8 | Telegram | 3 | 0.46% | | 9 | Tidak pernah | 69 | 10.6% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 31.18% atau 203 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.46 % atau 3 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 175 | 26.88% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 23 | 3.53% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 328 | 50.38% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 48 | 7.37% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 77 | 11.83% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 50.38% atau 328 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 3.53 % atau 23 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 225 | 34.56% | | 2 | Facebook | 41 | 6.3% | | 3 | Instagram | 60 | 9.22% | | 4 | TikTok | 113 | 17.36% | | 5 | YouTube | 3 | 0.46% | | 6 | Twitter | 15 | 2.3% | | 7 | WhatsApp | 60 | 9.22% | | 8 | Telegram | 15 | 2.3% | | 9 | Tidak pernah | 119 | 18.28% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 34.56% atau 225 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 0.46 % atau 3 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 284 | 43.63% | | 2 | Pinjaman Online | 137 | 21.04% | | 3 | Investasi Online | 20 | 3.07% | | 4 | Kencan Online | 8 | 1.23% | | 5 | Judi Online | 81 | 12.44% | | 6 | Game Online | 55 | 8.45% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 66 | 10.14% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 43.63% atau 284 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.23 % atau 8 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 103 | 15.82% | | 2 | Facebook | 27 | 4.15% | | 3 | Instagram | 24 | 3.69% | | 4 | TikTok | 55 | 8.45% | | 5 | YouTube | 15 | 2.3% | | 6 | Twitter | 78 | 11.98% | | 7 | WhatsApp | 1 | 0.15% | | 8 | Telegram | 37 | 5.68% | | 9 | Tidak pernah | 311 | 47.77% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 47.77% atau 311 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.15 % atau 1 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 49 | 7.53% | | 2 | Film dan video | 6 | 0.92% | | 3 | Produk elektronik | 42 | 6.45% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 417 | 64.06% | | 5 | Produk pangan | 37 | 5.68% | | 6 | Kebutuhan games | 27 | 4.15% | | 7 | Musik digital | 3 | 0.46% | | 8 | Investasi/trading | 6 | 0.92% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 64 | 9.83% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 64.06% atau 417 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Musik digital sebanyak 0.46 % atau 3 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 40 | 6.14% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 120 | 18.43% | | 3 | Tidak pernah | 491 | 75.42% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 75.42% atau 491 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 6.14 % atau 40 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 154 | 31.95% | | 2 | WhatsApp | 75 | 15.56% | | 3 | Email | 28 | 5.81% | | 4 | Lainnya | 225 | 46.68% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 46.68% atau 225 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 5.81 % atau 28 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 121 | 18.59% | | 2 | Tidak pernah | 530 | 81.41% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 81.41% atau 530 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 18.59 % atau 121 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 112 | 25.93% | | 2 | WhatsApp | 87 | 20.14% | | 3 | Email | 25 | 5.79% | | 4 | Lainnya | 208 | 48.15% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 48.15% atau 208 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 5.79 % atau 25 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 94 | 14.44% | | 2 | Tidak tahu | 557 | 85.56% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 85.56% atau 557 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 14.44 % atau 94 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 137 | 24.68% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 93 | 16.76% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 38 | 6.85% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 61 | 10.99% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 226 | 40.72% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 40.72% atau 226 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 6.85 % atau 38 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 18 | 2.76% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 160 | 24.58% | | 3 | Tidak tahu | 473 | 72.66% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 72.66% atau 473 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 2.76 % atau 18 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 260 | 39.94% | | 2 | Tidak tahu | 391 | 60.06% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 60.06% atau 391 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 39.94 % atau 260 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 611 | 93.86% | | 2 | Tidak | 40 | 6.14% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 93.86% atau 611 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 6.14 % atau 40 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 618 | 94.93% | | 2 | Tidak | 33 | 5.07% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.93% atau 618 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 5.07 % atau 33 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Di Yogyakarta, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 52.23% | Kurang dari 2 jam | 4.76% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 5-8 jam | 39.63% | Kurang dari 2 jam | 11.06% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 99.08% | Tablet | 0.15% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | TikTok | 34.68% | Facebook | 3.78% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 60.46% | WeChat | 0.57% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 30.76% | Trading/Investasi Online | 1.2% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 29.03% | Trading/Investasi Online | 2.15% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 73.73% | Wifi gratis ruang publik | 26.27% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 58.68% | Selalu menjalankan pesan | 19.35% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 42.4% | Telegram | 0.31% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Membiarkan saja | 30.57% | Mengunggah di media sosial | 0.61% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 42.4% | Telegram | 0.92% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 45.78% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 15.67% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 67.59% | Telegram | 0.77% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 68.66% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 12.29% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 31.18% | Telegram | 0.46% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 50.38% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 3.53% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 34.56% | YouTube | 0.46% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 43.63% | Kencan Online | 1.23% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 47.77% | WhatsApp | 0.15% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 64.06% | Musik digital | 0.46% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 75.42% | Sering (lebih dari 5 kali) | 6.14% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 81.41% | Pernah | 18.59% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 85.56% | Tahu | 14.44% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 72.66% | Tahu dan pernah menggunakan | 2.76% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 60.06% | Ya, tahu | 39.94% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 93.86% | Tidak | 6.14% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 94.93% | Tidak | 5.07% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 46.68% | Email | 5.81% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 48.15% | Email | 5.79% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 40.72% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 6.85% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |