|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI JAWA TIMUR** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Jawa Timur berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 0 | 0.00% | | 2 | 16 - 20 tahun | 346 | 100.00% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 346 siswa dengan rincian sebanyak 0.00% atau 0 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 100.00% atau 346 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 157 | 45.38% | | 2 | Perempuan | 189 | 54.62% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 346 siswa dengan rincian sebanyak 45.38% atau 157 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 54.62% atau 189 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 56 | 16.18% | | 2 | 2-4 jam | 72 | 20.81% | | 3 | 5-8 jam | 105 | 30.35% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 113 | 32.66% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama Lebih dari 8 jam dalam sehari sebanyak 32.66% atau 113 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 16.18 % atau 56 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 67 | 19.36% | | 2 | 2-4 jam | 108 | 31.21% | | 3 | 5-8 jam | 105 | 30.35% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 66 | 19.08% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 31.21% atau 108 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 19.08 % atau 66 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 309 | 89.31% | | 2 | Laptop | 9 | 2.6% | | 3 | Tablet | 1 | 0.29% | | 4 | Komputer/PC | 27 | 7.8% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 89.31% atau 309 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.29 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 44 | 5.28% | | 2 | Instagram | 275 | 33.01% | | 3 | TikTok | 270 | 32.41% | | 4 | YouTube | 201 | 24.13% | | 5 | Twitter | 43 | 5.16% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 33.01% atau 275 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 5.16 % atau 43 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 342 | 54.03% | | 2 | Telegram | 90 | 14.22% | | 3 | Signal | 7 | 1.11% | | 4 | WeChat | 6 | 0.95% | | 5 | MiChat | 6 | 0.95% | | 6 | Line | 68 | 10.74% | | 7 | Discord | 42 | 6.64% | | 8 | Lainnya | 72 | 11.37% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 54.03% atau 342 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan WeChat sebanyak 0.95 % atau 6 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 292 | 30.01% | | 2 | Membaca Berita | 113 | 11.61% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 121 | 12.44% | | 4 | Streaming Video | 92 | 9.46% | | 5 | Game Online | 109 | 11.2% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 229 | 23.54% | | 7 | Trading/Investasi Online | 17 | 1.75% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 30.01% atau 292 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.75 % atau 17 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 36 | 10.4% | | 2 | Lifestyle | 45 | 13.01% | | 3 | Film | 98 | 28.32% | | 4 | Politik | 11 | 3.18% | | 5 | Kesehatan | 10 | 2.89% | | 6 | Game | 56 | 16.18% | | 7 | Trading/Investasi Online | 8 | 2.31% | | 8 | Edukasi | 38 | 10.98% | | 9 | Agama | 44 | 12.72% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 28.32% atau 98 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 2.31 % atau 8 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 279 | 80.64% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 67 | 19.36% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 80.64% atau 279 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 19.36 % atau 67 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 73 | 21.1% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 168 | 48.55% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 105 | 30.35% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 48.55% atau 168 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Selalu menjalankan pesan sebanyak 21.1 % atau 73 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 27 | 7.8% | | 2 | Instagram | 69 | 19.94% | | 3 | TikTok | 150 | 43.35% | | 4 | YouTube | 16 | 4.62% | | 5 | Twitter | 22 | 6.36% | | 6 | WhatsApp | 5 | 1.45% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 57 | 16.47% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 43.35% atau 150 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 67 | 19.36% | | 2 | Membalas bully | 6 | 1.73% | | 3 | Membela korban | 54 | 15.61% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 129 | 37.28% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 9 | 2.6% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 81 | 23.41% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 37.28% atau 129 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 1.73 % atau 6 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 25 | 7.23% | | 2 | Instagram | 45 | 13.01% | | 3 | TikTok | 110 | 31.79% | | 4 | YouTube | 22 | 6.36% | | 5 | Twitter | 25 | 7.23% | | 6 | WhatsApp | 3 | 0.87% | | 7 | Telegram | 3 | 0.87% | | 8 | Tidak pernah | 113 | 32.66% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 32.66% atau 113 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.87 % atau 3 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 31 | 8.96% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 76 | 21.97% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 107 | 30.92% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 132 | 38.15% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 38.15% atau 132 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 8.96 % atau 31 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 31 | 8.96% | | 2 | Instagram | 10 | 2.89% | | 3 | TikTok | 50 | 14.45% | | 4 | YouTube | 23 | 6.65% | | 5 | Twitter | 14 | 4.05% | | 6 | WhatsApp | 5 | 1.45% | | 7 | Telegram | 2 | 0.58% | | 8 | Tidak pernah | 211 | 60.98% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 60.98% atau 211 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.58 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 46 | 13.29% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 80 | 23.12% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 220 | 63.58% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 63.58% atau 220 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 13.29 % atau 46 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 76 | 21.97% | | 2 | Facebook | 20 | 5.78% | | 3 | Instagram | 51 | 14.74% | | 4 | TikTok | 106 | 30.64% | | 5 | YouTube | 9 | 2.6% | | 6 | Twitter | 22 | 6.36% | | 7 | WhatsApp | 9 | 2.6% | | 8 | Telegram | 1 | 0.29% | | 9 | Tidak pernah | 52 | 15.03% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 30.64% atau 106 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.29 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 55 | 15.9% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 18 | 5.2% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 146 | 42.2% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 60 | 17.34% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 67 | 19.36% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 42.2% atau 146 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 5.2 % atau 18 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 71 | 20.52% | | 2 | Facebook | 52 | 15.03% | | 3 | Instagram | 35 | 10.12% | | 4 | TikTok | 60 | 17.34% | | 5 | YouTube | 6 | 1.73% | | 6 | Twitter | 30 | 8.67% | | 7 | WhatsApp | 27 | 7.8% | | 8 | Telegram | 7 | 2.02% | | 9 | Tidak pernah | 58 | 16.76% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 20.52% atau 71 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 1.73 % atau 6 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 152 | 43.93% | | 2 | Pinjaman Online | 61 | 17.63% | | 3 | Investasi Online | 14 | 4.05% | | 4 | Kencan Online | 6 | 1.73% | | 5 | Judi Online | 59 | 17.05% | | 6 | Game Online | 10 | 2.89% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 44 | 12.72% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 43.93% atau 152 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.73 % atau 6 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 39 | 11.27% | | 2 | Facebook | 24 | 6.94% | | 3 | Instagram | 14 | 4.05% | | 4 | TikTok | 33 | 9.54% | | 5 | YouTube | 11 | 3.18% | | 6 | Twitter | 79 | 22.83% | | 7 | WhatsApp | 1 | 0.29% | | 8 | Telegram | 23 | 6.65% | | 9 | Tidak pernah | 122 | 35.26% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 35.26% atau 122 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.29 % atau 1 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 43 | 12.43% | | 2 | Film dan video | 30 | 8.67% | | 3 | Produk elektronik | 19 | 5.49% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 159 | 45.95% | | 5 | Produk pangan | 22 | 6.36% | | 6 | Kebutuhan games | 17 | 4.91% | | 7 | Musik digital | 3 | 0.87% | | 8 | Investasi/trading | 5 | 1.45% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 48 | 13.87% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 45.95% atau 159 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Musik digital sebanyak 0.87 % atau 3 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 59 | 17.05% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 93 | 26.88% | | 3 | Tidak pernah | 194 | 56.07% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 56.07% atau 194 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 17.05 % atau 59 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 59 | 28.1% | | 2 | WhatsApp | 59 | 28.1% | | 3 | Email | 6 | 2.86% | | 4 | Lainnya | 86 | 40.95% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 40.95% atau 86 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 2.86 % atau 6 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 66 | 19.08% | | 2 | Tidak pernah | 280 | 80.92% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 80.92% atau 280 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 19.08 % atau 66 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 52 | 28.26% | | 2 | WhatsApp | 52 | 28.26% | | 3 | Email | 5 | 2.72% | | 4 | Lainnya | 75 | 40.76% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 40.76% atau 75 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 2.72 % atau 5 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 115 | 33.24% | | 2 | Tidak tahu | 231 | 66.76% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 66.76% atau 231 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 33.24 % atau 115 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 106 | 32.82% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 76 | 23.53% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 20 | 6.19% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 33 | 10.22% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 88 | 27.24% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Menghapus browsing history sebanyak 32.82% atau 106 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 6.19 % atau 20 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 7 | 2.02% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 100 | 28.9% | | 3 | Tidak tahu | 239 | 69.08% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 69.08% atau 239 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 2.02 % atau 7 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 161 | 46.53% | | 2 | Tidak tahu | 185 | 53.47% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 53.47% atau 185 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 46.53 % atau 161 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 309 | 89.31% | | 2 | Tidak | 37 | 10.69% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 89.31% atau 309 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 10.69 % atau 37 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 327 | 94.51% | | 2 | Tidak | 19 | 5.49% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.51% atau 327 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 5.49 % atau 19 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Jawa Timur, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | Lebih dari 8 jam | 32.66% | Kurang dari 2 jam | 16.18% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 31.21% | Lebih dari 8 jam | 19.08% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 89.31% | Tablet | 0.29% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 33.01% | Twitter | 5.16% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 54.03% | WeChat | 0.95% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 30.01% | Trading/Investasi Online | 1.75% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 28.32% | Trading/Investasi Online | 2.31% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 80.64% | Wifi gratis ruang publik | 19.36% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 48.55% | Selalu menjalankan pesan | 21.1% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 43.35% | Telegram | 0% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 37.28% | Membalas bully | 1.73% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 32.66% | WhatsApp | 0.87% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 38.15% | Membiarkan saja | 8.96% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 60.98% | Telegram | 0.58% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 63.58% | Membiarkan saja | 13.29% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 30.64% | Telegram | 0.29% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 42.2% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 5.2% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 20.52% | YouTube | 1.73% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 43.93% | Kencan Online | 1.73% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 35.26% | WhatsApp | 0.29% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 45.95% | Musik digital | 0.87% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 56.07% | Sering (lebih dari 5 kali) | 17.05% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 80.92% | Pernah | 19.08% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 66.76% | Tahu | 33.24% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 69.08% | Tahu dan pernah menggunakan | 2.02% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 53.47% | Ya, tahu | 46.53% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 89.31% | Tidak | 10.69% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 94.51% | Tidak | 5.49% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 40.95% | Email | 2.86% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 40.76% | Email | 2.72% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Menghapus browsing history | 32.82% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 6.19% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |