|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI BANTEN** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Banten berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 35 | 14.29% | | 2 | 16 - 20 tahun | 210 | 85.71% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 245 siswa dengan rincian sebanyak 14.29% atau 35 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 85.71% atau 210 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 93 | 37.96% | | 2 | Perempuan | 152 | 62.04% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 245 siswa dengan rincian sebanyak 37.96% atau 93 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 62.04% atau 152 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 23 | 9.39% | | 2 | 2-4 jam | 54 | 22.04% | | 3 | 5-8 jam | 121 | 49.39% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 47 | 19.18% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 49.39% atau 121 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 9.39 % atau 23 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 41 | 16.73% | | 2 | 2-4 jam | 81 | 33.06% | | 3 | 5-8 jam | 102 | 41.63% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 21 | 8.57% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 41.63% atau 102 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 8.57 % atau 21 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 208 | 84.9% | | 2 | Laptop | 2 | 0.82% | | 3 | Tablet | 1 | 0.41% | | 4 | Komputer/PC | 34 | 13.88% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 84.9% atau 208 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.41 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 13 | 1.98% | | 2 | Instagram | 229 | 34.86% | | 3 | TikTok | 209 | 31.81% | | 4 | YouTube | 155 | 23.59% | | 5 | Twitter | 51 | 7.76% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 34.86% atau 229 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 1.98 % atau 13 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 242 | 51.05% | | 2 | Telegram | 95 | 20.04% | | 3 | Signal | 0 | 0% | | 4 | WeChat | 2 | 0.42% | | 5 | MiChat | 6 | 1.27% | | 6 | Line | 33 | 6.96% | | 7 | Discord | 35 | 7.38% | | 8 | Lainnya | 61 | 12.87% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 51.05% atau 242 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan Signal sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 219 | 28.66% | | 2 | Membaca Berita | 91 | 11.91% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 125 | 16.36% | | 4 | Streaming Video | 54 | 7.07% | | 5 | Game Online | 79 | 10.34% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 185 | 24.21% | | 7 | Trading/Investasi Online | 11 | 1.44% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 28.66% atau 219 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.44 % atau 11 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 33 | 13.47% | | 2 | Lifestyle | 32 | 13.06% | | 3 | Film | 77 | 31.43% | | 4 | Politik | 5 | 2.04% | | 5 | Kesehatan | 6 | 2.45% | | 6 | Game | 30 | 12.24% | | 7 | Trading/Investasi Online | 8 | 3.27% | | 8 | Edukasi | 34 | 13.88% | | 9 | Agama | 20 | 8.16% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 31.43% atau 77 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Politik sebanyak 2.04 % atau 5 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 162 | 66.12% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 83 | 33.88% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 66.12% atau 162 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 33.88 % atau 83 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 53 | 21.63% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 133 | 54.29% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 59 | 24.08% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 54.29% atau 133 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Selalu menjalankan pesan sebanyak 21.63 % atau 53 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 12 | 4.9% | | 2 | Instagram | 64 | 26.12% | | 3 | TikTok | 121 | 49.39% | | 4 | YouTube | 2 | 0.82% | | 5 | Twitter | 16 | 6.53% | | 6 | WhatsApp | 3 | 1.22% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 27 | 11.02% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 49.39% atau 121 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 89 | 36.33% | | 2 | Membalas bully | 5 | 2.04% | | 3 | Membela korban | 41 | 16.73% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 69 | 28.16% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 2 | 0.82% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 39 | 15.92% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Membiarkan saja sebanyak 36.33% atau 89 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Mengunggah di media sosial sebanyak 0.82 % atau 2 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 18 | 7.35% | | 2 | Instagram | 40 | 16.33% | | 3 | TikTok | 73 | 29.8% | | 4 | YouTube | 10 | 4.08% | | 5 | Twitter | 21 | 8.57% | | 6 | WhatsApp | 1 | 0.41% | | 7 | Telegram | 1 | 0.41% | | 8 | Tidak pernah | 81 | 33.06% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 33.06% atau 81 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.41 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 39 | 15.92% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 66 | 26.94% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 44 | 17.96% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 96 | 39.18% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 39.18% atau 96 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 15.92 % atau 39 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 17 | 6.94% | | 2 | Instagram | 9 | 3.67% | | 3 | TikTok | 37 | 15.1% | | 4 | YouTube | 10 | 4.08% | | 5 | Twitter | 6 | 2.45% | | 6 | WhatsApp | 2 | 0.82% | | 7 | Telegram | 1 | 0.41% | | 8 | Tidak pernah | 163 | 66.53% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 66.53% atau 163 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.41 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 37 | 15.1% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 44 | 17.96% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 164 | 66.94% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 66.94% atau 164 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 15.1 % atau 37 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 67 | 27.35% | | 2 | Facebook | 11 | 4.49% | | 3 | Instagram | 38 | 15.51% | | 4 | TikTok | 86 | 35.1% | | 5 | YouTube | 3 | 1.22% | | 6 | Twitter | 13 | 5.31% | | 7 | WhatsApp | 7 | 2.86% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 20 | 8.16% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 35.1% atau 86 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 53 | 21.63% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 12 | 4.9% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 140 | 57.14% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 11 | 4.49% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 29 | 11.84% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 57.14% atau 140 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 4.49 % atau 11 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 64 | 26.12% | | 2 | Facebook | 28 | 11.43% | | 3 | Instagram | 26 | 10.61% | | 4 | TikTok | 48 | 19.59% | | 5 | YouTube | 3 | 1.22% | | 6 | Twitter | 6 | 2.45% | | 7 | WhatsApp | 30 | 12.24% | | 8 | Telegram | 6 | 2.45% | | 9 | Tidak pernah | 34 | 13.88% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 26.12% atau 64 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 1.22 % atau 3 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 116 | 47.35% | | 2 | Pinjaman Online | 36 | 14.69% | | 3 | Investasi Online | 12 | 4.9% | | 4 | Kencan Online | 4 | 1.63% | | 5 | Judi Online | 34 | 13.88% | | 6 | Game Online | 13 | 5.31% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 30 | 12.24% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 47.35% atau 116 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.63 % atau 4 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 41 | 16.73% | | 2 | Facebook | 19 | 7.76% | | 3 | Instagram | 12 | 4.9% | | 4 | TikTok | 12 | 4.9% | | 5 | YouTube | 8 | 3.27% | | 6 | Twitter | 55 | 22.45% | | 7 | WhatsApp | 3 | 1.22% | | 8 | Telegram | 19 | 7.76% | | 9 | Tidak pernah | 76 | 31.02% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 31.02% atau 76 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 1.22 % atau 3 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 38 | 15.51% | | 2 | Film dan video | 3 | 1.22% | | 3 | Produk elektronik | 20 | 8.16% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 143 | 58.37% | | 5 | Produk pangan | 11 | 4.49% | | 6 | Kebutuhan games | 13 | 5.31% | | 7 | Musik digital | 4 | 1.63% | | 8 | Investasi/trading | 4 | 1.63% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 9 | 3.67% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 58.37% atau 143 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Film dan video sebanyak 1.22 % atau 3 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 22 | 8.98% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 60 | 24.49% | | 3 | Tidak pernah | 163 | 66.53% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 66.53% atau 163 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 8.98 % atau 22 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 38 | 27.54% | | 2 | WhatsApp | 41 | 29.71% | | 3 | Email | 4 | 2.9% | | 4 | Lainnya | 55 | 39.86% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 39.86% atau 55 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 2.9 % atau 4 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 68 | 27.76% | | 2 | Tidak pernah | 177 | 72.24% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 72.24% atau 177 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 27.76 % atau 68 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 45 | 34.88% | | 2 | WhatsApp | 27 | 20.93% | | 3 | Email | 4 | 3.1% | | 4 | Lainnya | 53 | 41.09% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 41.09% atau 53 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 3.1 % atau 4 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 61 | 24.9% | | 2 | Tidak tahu | 184 | 75.1% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 75.1% atau 184 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 24.9 % atau 61 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 53 | 30.29% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 30 | 17.14% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 15 | 8.57% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 15 | 8.57% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 62 | 35.43% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 35.43% atau 62 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 8.57 % atau 15 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 4 | 1.63% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 82 | 33.47% | | 3 | Tidak tahu | 159 | 64.9% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 64.9% atau 159 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 1.63 % atau 4 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 142 | 57.96% | | 2 | Tidak tahu | 103 | 42.04% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 57.96% atau 142 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 42.04 % atau 103 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 233 | 95.1% | | 2 | Tidak | 12 | 4.9% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 95.1% atau 233 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 4.9 % atau 12 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 243 | 99.18% | | 2 | Tidak | 2 | 0.82% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 99.18% atau 243 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 0.82 % atau 2 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Banten, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 49.39% | Kurang dari 2 jam | 9.39% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 5-8 jam | 41.63% | Lebih dari 8 jam | 8.57% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 84.9% | Tablet | 0.41% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 34.86% | Facebook | 1.98% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 51.05% | Signal | 0% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 28.66% | Trading/Investasi Online | 1.44% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 31.43% | Politik | 2.04% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 66.12% | Wifi gratis ruang publik | 33.88% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 54.29% | Selalu menjalankan pesan | 21.63% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 49.39% | Telegram | 0% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Membiarkan saja | 36.33% | Mengunggah di media sosial | 0.82% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 33.06% | WhatsApp | 0.41% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 39.18% | Membiarkan saja | 15.92% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 66.53% | Telegram | 0.41% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 66.94% | Membiarkan saja | 15.1% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 35.1% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 57.14% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 4.49% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 26.12% | YouTube | 1.22% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 47.35% | Kencan Online | 1.63% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 31.02% | WhatsApp | 1.22% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 58.37% | Film dan video | 1.22% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 66.53% | Sering (lebih dari 5 kali) | 8.98% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 72.24% | Pernah | 27.76% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 75.1% | Tahu | 24.9% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 64.9% | Tahu dan pernah menggunakan | 1.63% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 57.96% | Tidak tahu | 42.04% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 95.1% | Tidak | 4.9% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 99.18% | Tidak | 0.82% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 39.86% | Email | 2.9% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 41.09% | Email | 3.1% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 35.43% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 8.57% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |