|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI BALI** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Bali berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 91 | 38.24% | | 2 | 16 - 20 tahun | 147 | 61.76% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 238 siswa dengan rincian sebanyak 38.24% atau 91 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 61.76% atau 147 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 85 | 35.71% | | 2 | Perempuan | 153 | 64.29% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 238 siswa dengan rincian sebanyak 35.71% atau 85 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 64.29% atau 153 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 9 | 3.78% | | 2 | 2-4 jam | 35 | 14.71% | | 3 | 5-8 jam | 101 | 42.44% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 93 | 39.08% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 42.44% atau 101 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 3.78 % atau 9 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 34 | 14.29% | | 2 | 2-4 jam | 92 | 38.66% | | 3 | 5-8 jam | 89 | 37.39% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 23 | 9.66% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 38.66% atau 92 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 9.66 % atau 23 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 214 | 89.92% | | 2 | Laptop | 21 | 8.82% | | 3 | Tablet | 1 | 0.42% | | 4 | Komputer/PC | 2 | 0.84% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 89.92% atau 214 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.42 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 13 | 2.18% | | 2 | Instagram | 219 | 36.81% | | 3 | TikTok | 176 | 29.58% | | 4 | YouTube | 162 | 27.23% | | 5 | Twitter | 25 | 4.2% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 36.81% atau 219 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 2.18 % atau 13 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 237 | 58.23% | | 2 | Telegram | 56 | 13.76% | | 3 | Signal | 1 | 0.25% | | 4 | WeChat | 0 | 0% | | 5 | MiChat | 1 | 0.25% | | 6 | Line | 52 | 12.78% | | 7 | Discord | 37 | 9.09% | | 8 | Lainnya | 23 | 5.65% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 58.23% atau 237 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan WeChat sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 201 | 29.17% | | 2 | Membaca Berita | 103 | 14.95% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 68 | 9.87% | | 4 | Streaming Video | 43 | 6.24% | | 5 | Game Online | 56 | 8.13% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 208 | 30.19% | | 7 | Trading/Investasi Online | 10 | 1.45% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh sebanyak 30.19% atau 208 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.45 % atau 10 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 14 | 5.88% | | 2 | Lifestyle | 43 | 18.07% | | 3 | Film | 57 | 23.95% | | 4 | Politik | 11 | 4.62% | | 5 | Kesehatan | 11 | 4.62% | | 6 | Game | 30 | 12.61% | | 7 | Trading/Investasi Online | 8 | 3.36% | | 8 | Edukasi | 60 | 25.21% | | 9 | Agama | 4 | 1.68% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Edukasi sebanyak 25.21% atau 60 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Agama sebanyak 1.68 % atau 4 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 139 | 58.4% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 99 | 41.6% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 58.4% atau 139 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 41.6 % atau 99 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 81 | 34.03% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 107 | 44.96% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 50 | 21.01% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 44.96% atau 107 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 21.01 % atau 50 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 10 | 4.2% | | 2 | Instagram | 82 | 34.45% | | 3 | TikTok | 80 | 33.61% | | 4 | YouTube | 5 | 2.1% | | 5 | Twitter | 6 | 2.52% | | 6 | WhatsApp | 4 | 1.68% | | 7 | Telegram | 1 | 0.42% | | 8 | Tidak pernah | 50 | 21.01% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial Instagram sebanyak 34.45% atau 82 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.42 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 41 | 17.23% | | 2 | Membalas bully | 1 | 0.42% | | 3 | Membela korban | 27 | 11.34% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 103 | 43.28% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 0 | 0% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 66 | 27.73% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 43.28% atau 103 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Mengunggah di media sosial sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 10 | 4.2% | | 2 | Instagram | 36 | 15.13% | | 3 | TikTok | 51 | 21.43% | | 4 | YouTube | 9 | 3.78% | | 5 | Twitter | 20 | 8.4% | | 6 | WhatsApp | 3 | 1.26% | | 7 | Telegram | 1 | 0.42% | | 8 | Tidak pernah | 108 | 45.38% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 45.38% atau 108 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.42 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 20 | 8.4% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 39 | 16.39% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 69 | 28.99% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 110 | 46.22% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 46.22% atau 110 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 8.4 % atau 20 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 10 | 4.2% | | 2 | Instagram | 13 | 5.46% | | 3 | TikTok | 11 | 4.62% | | 4 | YouTube | 10 | 4.2% | | 5 | Twitter | 1 | 0.42% | | 6 | WhatsApp | 10 | 4.2% | | 7 | Telegram | 2 | 0.84% | | 8 | Tidak pernah | 181 | 76.05% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 76.05% atau 181 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Twitter sebanyak 0.42 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 14 | 5.88% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 53 | 22.27% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 171 | 71.85% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 71.85% atau 171 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 5.88 % atau 14 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 87 | 36.55% | | 2 | Facebook | 9 | 3.78% | | 3 | Instagram | 47 | 19.75% | | 4 | TikTok | 54 | 22.69% | | 5 | YouTube | 1 | 0.42% | | 6 | Twitter | 9 | 3.78% | | 7 | WhatsApp | 6 | 2.52% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 25 | 10.5% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 36.55% atau 87 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 27 | 11.34% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 3 | 1.26% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 140 | 58.82% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 34 | 14.29% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 34 | 14.29% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 58.82% atau 140 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 1.26 % atau 3 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 69 | 28.99% | | 2 | Facebook | 20 | 8.4% | | 3 | Instagram | 29 | 12.18% | | 4 | TikTok | 26 | 10.92% | | 5 | YouTube | 4 | 1.68% | | 6 | Twitter | 5 | 2.1% | | 7 | WhatsApp | 44 | 18.49% | | 8 | Telegram | 6 | 2.52% | | 9 | Tidak pernah | 35 | 14.71% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 28.99% atau 69 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 1.68 % atau 4 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 84 | 35.29% | | 2 | Pinjaman Online | 66 | 27.73% | | 3 | Investasi Online | 16 | 6.72% | | 4 | Kencan Online | 3 | 1.26% | | 5 | Judi Online | 31 | 13.03% | | 6 | Game Online | 14 | 5.88% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 24 | 10.08% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 35.29% atau 84 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.26 % atau 3 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 34 | 14.29% | | 2 | Facebook | 11 | 4.62% | | 3 | Instagram | 14 | 5.88% | | 4 | TikTok | 17 | 7.14% | | 5 | YouTube | 1 | 0.42% | | 6 | Twitter | 45 | 18.91% | | 7 | WhatsApp | 3 | 1.26% | | 8 | Telegram | 9 | 3.78% | | 9 | Tidak pernah | 104 | 43.7% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 43.7% atau 104 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 0.42 % atau 1 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 56 | 23.53% | | 2 | Film dan video | 3 | 1.26% | | 3 | Produk elektronik | 14 | 5.88% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 106 | 44.54% | | 5 | Produk pangan | 15 | 6.3% | | 6 | Kebutuhan games | 14 | 5.88% | | 7 | Musik digital | 3 | 1.26% | | 8 | Investasi/trading | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 27 | 11.34% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 44.54% atau 106 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 14 | 5.88% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 56 | 23.53% | | 3 | Tidak pernah | 168 | 70.59% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 70.59% atau 168 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 5.88 % atau 14 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 44 | 33.59% | | 2 | WhatsApp | 26 | 19.85% | | 3 | Email | 6 | 4.58% | | 4 | Lainnya | 55 | 41.98% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 41.98% atau 55 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 4.58 % atau 6 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 45 | 18.91% | | 2 | Tidak pernah | 193 | 81.09% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 81.09% atau 193 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 18.91 % atau 45 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 22 | 19.82% | | 2 | WhatsApp | 26 | 23.42% | | 3 | Email | 3 | 2.7% | | 4 | Lainnya | 60 | 54.05% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 54.05% atau 60 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 2.7 % atau 3 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 89 | 37.39% | | 2 | Tidak tahu | 149 | 62.61% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 62.61% atau 149 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 37.39 % atau 89 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 56 | 31.28% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 32 | 17.88% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 17 | 9.5% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 33 | 18.44% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 41 | 22.91% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Menghapus browsing history sebanyak 31.28% atau 56 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 9.5 % atau 17 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 6 | 2.52% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 61 | 25.63% | | 3 | Tidak tahu | 171 | 71.85% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 71.85% atau 171 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 2.52 % atau 6 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 141 | 59.24% | | 2 | Tidak tahu | 97 | 40.76% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 59.24% atau 141 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 40.76 % atau 97 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 223 | 93.7% | | 2 | Tidak | 15 | 6.3% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 93.7% atau 223 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 6.3 % atau 15 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 229 | 96.22% | | 2 | Tidak | 9 | 3.78% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 96.22% atau 229 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 3.78 % atau 9 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Bali, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 42.44% | Kurang dari 2 jam | 3.78% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 38.66% | Lebih dari 8 jam | 9.66% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 89.92% | Tablet | 0.42% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 36.81% | Facebook | 2.18% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 58.23% | WeChat | 0% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 30.19% | Trading/Investasi Online | 1.45% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Edukasi | 25.21% | Agama | 1.68% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 58.4% | Wifi gratis ruang publik | 41.6% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 44.96% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 21.01% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | Instagram | 34.45% | Telegram | 0.42% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 43.28% | Mengunggah di media sosial | 0% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 45.38% | Telegram | 0.42% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 46.22% | Membiarkan saja | 8.4% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 76.05% | Twitter | 0.42% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 71.85% | Membiarkan saja | 5.88% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 36.55% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 58.82% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 1.26% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 28.99% | YouTube | 1.68% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 35.29% | Kencan Online | 1.26% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 43.7% | YouTube | 0.42% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 44.54% | Investasi/trading | 0% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 70.59% | Sering (lebih dari 5 kali) | 5.88% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 81.09% | Pernah | 18.91% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 62.61% | Tahu | 37.39% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 71.85% | Tahu dan pernah menggunakan | 2.52% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 59.24% | Tidak tahu | 40.76% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 93.7% | Tidak | 6.3% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 96.22% | Tidak | 3.78% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 41.98% | Email | 4.58% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 54.05% | Email | 2.7% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Menghapus browsing history | 31.28% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 9.5% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |