|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Nusa Tenggara Barat berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 159 | 30.23% | | 2 | 16 - 20 tahun | 367 | 69.77% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 526 siswa dengan rincian sebanyak 30.23% atau 159 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 69.77% atau 367 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 231 | 43.92% | | 2 | Perempuan | 295 | 56.08% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 526 siswa dengan rincian sebanyak 43.92% atau 231 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 56.08% atau 295 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 35 | 6.65% | | 2 | 2-4 jam | 124 | 23.57% | | 3 | 5-8 jam | 215 | 40.87% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 152 | 28.9% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 40.87% atau 215 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 6.65 % atau 35 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 91 | 17.3% | | 2 | 2-4 jam | 187 | 35.55% | | 3 | 5-8 jam | 160 | 30.42% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 88 | 16.73% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 35.55% atau 187 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 16.73 % atau 88 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 514 | 97.72% | | 2 | Laptop | 6 | 1.14% | | 3 | Tablet | 2 | 0.38% | | 4 | Komputer/PC | 4 | 0.76% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 97.72% atau 514 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.38 % atau 2 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 65 | 5.12% | | 2 | Instagram | 412 | 32.44% | | 3 | TikTok | 430 | 33.86% | | 4 | YouTube | 312 | 24.57% | | 5 | Twitter | 51 | 4.02% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial TikTok sebanyak 33.86% atau 430 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 4.02 % atau 51 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 516 | 55.6% | | 2 | Telegram | 112 | 12.07% | | 3 | Signal | 1 | 0.11% | | 4 | WeChat | 9 | 0.97% | | 5 | MiChat | 9 | 0.97% | | 6 | Line | 46 | 4.96% | | 7 | Discord | 85 | 9.16% | | 8 | Lainnya | 150 | 16.16% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 55.6% atau 516 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan Signal sebanyak 0.11 % atau 1 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 426 | 29.94% | | 2 | Membaca Berita | 131 | 9.21% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 158 | 11.1% | | 4 | Streaming Video | 95 | 6.68% | | 5 | Game Online | 230 | 16.16% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 359 | 25.23% | | 7 | Trading/Investasi Online | 24 | 1.69% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 29.94% atau 426 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.69 % atau 24 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 58 | 11.03% | | 2 | Lifestyle | 90 | 17.11% | | 3 | Film | 127 | 24.14% | | 4 | Politik | 11 | 2.09% | | 5 | Kesehatan | 24 | 4.56% | | 6 | Game | 132 | 25.1% | | 7 | Trading/Investasi Online | 8 | 1.52% | | 8 | Edukasi | 44 | 8.37% | | 9 | Agama | 32 | 6.08% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Game sebanyak 25.1% atau 132 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 1.52 % atau 8 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 371 | 70.53% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 155 | 29.47% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 70.53% atau 371 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 29.47 % atau 155 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 140 | 26.62% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 286 | 54.37% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 100 | 19.01% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 54.37% atau 286 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 19.01 % atau 100 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 38 | 7.22% | | 2 | Instagram | 115 | 21.86% | | 3 | TikTok | 192 | 36.5% | | 4 | YouTube | 15 | 2.85% | | 5 | Twitter | 29 | 5.51% | | 6 | WhatsApp | 19 | 3.61% | | 7 | Telegram | 2 | 0.38% | | 8 | Tidak pernah | 116 | 22.05% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 36.5% atau 192 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.38 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 168 | 31.94% | | 2 | Membalas bully | 2 | 0.38% | | 3 | Membela korban | 98 | 18.63% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 105 | 19.96% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 7 | 1.33% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 146 | 27.76% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Membiarkan saja sebanyak 31.94% atau 168 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 0.38 % atau 2 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 45 | 8.56% | | 2 | Instagram | 51 | 9.7% | | 3 | TikTok | 143 | 27.19% | | 4 | YouTube | 20 | 3.8% | | 5 | Twitter | 31 | 5.89% | | 6 | WhatsApp | 10 | 1.9% | | 7 | Telegram | 2 | 0.38% | | 8 | Tidak pernah | 224 | 42.59% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 42.59% atau 224 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.38 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 102 | 19.39% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 117 | 22.24% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 70 | 13.31% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 237 | 45.06% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 45.06% atau 237 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 13.31 % atau 70 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 36 | 6.84% | | 2 | Instagram | 34 | 6.46% | | 3 | TikTok | 62 | 11.79% | | 4 | YouTube | 23 | 4.37% | | 5 | Twitter | 14 | 2.66% | | 6 | WhatsApp | 6 | 1.14% | | 7 | Telegram | 5 | 0.95% | | 8 | Tidak pernah | 346 | 65.78% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 65.78% atau 346 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.95 % atau 5 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 100 | 19.01% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 78 | 14.83% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 348 | 66.16% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 66.16% atau 348 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 14.83 % atau 78 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 136 | 25.86% | | 2 | Facebook | 40 | 7.6% | | 3 | Instagram | 69 | 13.12% | | 4 | TikTok | 160 | 30.42% | | 5 | YouTube | 21 | 3.99% | | 6 | Twitter | 21 | 3.99% | | 7 | WhatsApp | 14 | 2.66% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 65 | 12.36% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 30.42% atau 160 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 126 | 23.95% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 43 | 8.17% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 251 | 47.72% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 33 | 6.27% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 73 | 13.88% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 47.72% atau 251 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 6.27 % atau 33 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 165 | 31.37% | | 2 | Facebook | 55 | 10.46% | | 3 | Instagram | 50 | 9.51% | | 4 | TikTok | 72 | 13.69% | | 5 | YouTube | 7 | 1.33% | | 6 | Twitter | 13 | 2.47% | | 7 | WhatsApp | 73 | 13.88% | | 8 | Telegram | 7 | 1.33% | | 9 | Tidak pernah | 84 | 15.97% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 31.37% atau 165 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 1.33 % atau 7 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 209 | 39.73% | | 2 | Pinjaman Online | 97 | 18.44% | | 3 | Investasi Online | 28 | 5.32% | | 4 | Kencan Online | 8 | 1.52% | | 5 | Judi Online | 63 | 11.98% | | 6 | Game Online | 56 | 10.65% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 65 | 12.36% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 39.73% atau 209 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.52 % atau 8 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 87 | 16.54% | | 2 | Facebook | 20 | 3.8% | | 3 | Instagram | 26 | 4.94% | | 4 | TikTok | 33 | 6.27% | | 5 | YouTube | 15 | 2.85% | | 6 | Twitter | 101 | 19.2% | | 7 | WhatsApp | 7 | 1.33% | | 8 | Telegram | 27 | 5.13% | | 9 | Tidak pernah | 210 | 39.92% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 39.92% atau 210 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 1.33 % atau 7 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 66 | 12.55% | | 2 | Film dan video | 13 | 2.47% | | 3 | Produk elektronik | 52 | 9.89% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 238 | 45.25% | | 5 | Produk pangan | 24 | 4.56% | | 6 | Kebutuhan games | 48 | 9.13% | | 7 | Musik digital | 7 | 1.33% | | 8 | Investasi/trading | 5 | 0.95% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 73 | 13.88% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 45.25% atau 238 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0.95 % atau 5 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 48 | 9.13% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 123 | 23.38% | | 3 | Tidak pernah | 355 | 67.49% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 67.49% atau 355 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 9.13 % atau 48 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 152 | 38.58% | | 2 | WhatsApp | 84 | 21.32% | | 3 | Email | 21 | 5.33% | | 4 | Lainnya | 137 | 34.77% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial SMS sebanyak 38.58% atau 152 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 5.33 % atau 21 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 107 | 20.34% | | 2 | Tidak pernah | 419 | 79.66% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 79.66% atau 419 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 20.34 % atau 107 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 110 | 32.07% | | 2 | WhatsApp | 97 | 28.28% | | 3 | Email | 16 | 4.66% | | 4 | Lainnya | 120 | 34.99% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 34.99% atau 120 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 4.66 % atau 16 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 119 | 22.62% | | 2 | Tidak tahu | 407 | 77.38% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 77.38% atau 407 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 22.62 % atau 119 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 113 | 25% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 78 | 17.26% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 29 | 6.42% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 52 | 11.5% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 180 | 39.82% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 39.82% atau 180 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 6.42 % atau 29 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 10 | 1.9% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 125 | 23.76% | | 3 | Tidak tahu | 391 | 74.33% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 74.33% atau 391 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 1.9 % atau 10 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 240 | 45.63% | | 2 | Tidak tahu | 286 | 54.37% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 54.37% atau 286 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 45.63 % atau 240 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 481 | 91.44% | | 2 | Tidak | 45 | 8.56% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 91.44% atau 481 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 8.56 % atau 45 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 492 | 93.54% | | 2 | Tidak | 34 | 6.46% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 93.54% atau 492 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 6.46 % atau 34 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Nusa Tenggara Barat, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 40.87% | Kurang dari 2 jam | 6.65% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 35.55% | Lebih dari 8 jam | 16.73% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 97.72% | Tablet | 0.38% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | TikTok | 33.86% | Twitter | 4.02% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 55.6% | Signal | 0.11% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 29.94% | Trading/Investasi Online | 1.69% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Game | 25.1% | Trading/Investasi Online | 1.52% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 70.53% | Wifi gratis ruang publik | 29.47% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 54.37% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 19.01% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 36.5% | Telegram | 0.38% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Membiarkan saja | 31.94% | Membalas bully | 0.38% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 42.59% | Telegram | 0.38% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 45.06% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 13.31% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 65.78% | Telegram | 0.95% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 66.16% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 14.83% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 30.42% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 47.72% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 6.27% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 31.37% | YouTube | 1.33% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 39.73% | Kencan Online | 1.52% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 39.92% | WhatsApp | 1.33% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 45.25% | Investasi/trading | 0.95% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 67.49% | Sering (lebih dari 5 kali) | 9.13% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 79.66% | Pernah | 20.34% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 77.38% | Tahu | 22.62% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 74.33% | Tahu dan pernah menggunakan | 1.9% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 54.37% | Ya, tahu | 45.63% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 91.44% | Tidak | 8.56% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 93.54% | Tidak | 6.46% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | SMS | 38.58% | Email | 5.33% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 34.99% | Email | 4.66% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 39.82% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 6.42% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |