|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Nusa Tenggara Timur berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 41 | 25.95% | | 2 | 16 - 20 tahun | 117 | 74.05% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 158 siswa dengan rincian sebanyak 25.95% atau 41 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 74.05% atau 117 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 43 | 27.22% | | 2 | Perempuan | 115 | 72.78% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 158 siswa dengan rincian sebanyak 27.22% atau 43 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 72.78% atau 115 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 48 | 30.38% | | 2 | 2-4 jam | 44 | 27.85% | | 3 | 5-8 jam | 43 | 27.22% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 23 | 14.56% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam dalam sehari sebanyak 30.38% atau 48 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Lebih dari 8 jam sebanyak 14.56 % atau 23 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 61 | 38.61% | | 2 | 2-4 jam | 47 | 29.75% | | 3 | 5-8 jam | 38 | 24.05% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 12 | 7.59% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama Kurang dari 2 jam dalam sehari sebanyak 38.61% atau 61 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 7.59 % atau 12 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 153 | 96.84% | | 2 | Laptop | 2 | 1.27% | | 3 | Tablet | 0 | 0% | | 4 | Komputer/PC | 3 | 1.9% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 96.84% atau 153 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 88 | 21.15% | | 2 | Instagram | 116 | 27.88% | | 3 | TikTok | 121 | 29.09% | | 4 | YouTube | 85 | 20.43% | | 5 | Twitter | 6 | 1.44% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial TikTok sebanyak 29.09% atau 121 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 1.44 % atau 6 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 152 | 47.35% | | 2 | Telegram | 54 | 16.82% | | 3 | Signal | 7 | 2.18% | | 4 | WeChat | 21 | 6.54% | | 5 | MiChat | 7 | 2.18% | | 6 | Line | 18 | 5.61% | | 7 | Discord | 3 | 0.93% | | 8 | Lainnya | 59 | 18.38% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 47.35% atau 152 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan Discord sebanyak 0.93 % atau 3 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 111 | 27.48% | | 2 | Membaca Berita | 62 | 15.35% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 35 | 8.66% | | 4 | Streaming Video | 23 | 5.69% | | 5 | Game Online | 40 | 9.9% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 126 | 31.19% | | 7 | Trading/Investasi Online | 7 | 1.73% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh sebanyak 31.19% atau 126 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.73 % atau 7 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 14 | 8.86% | | 2 | Lifestyle | 10 | 6.33% | | 3 | Film | 60 | 37.97% | | 4 | Politik | 6 | 3.8% | | 5 | Kesehatan | 16 | 10.13% | | 6 | Game | 23 | 14.56% | | 7 | Trading/Investasi Online | 2 | 1.27% | | 8 | Edukasi | 7 | 4.43% | | 9 | Agama | 20 | 12.66% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 37.97% atau 60 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 1.27 % atau 2 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 124 | 78.48% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 34 | 21.52% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 78.48% atau 124 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 21.52 % atau 34 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 36 | 22.78% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 84 | 53.16% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 38 | 24.05% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 53.16% atau 84 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Selalu menjalankan pesan sebanyak 22.78 % atau 36 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 61 | 38.61% | | 2 | Instagram | 18 | 11.39% | | 3 | TikTok | 44 | 27.85% | | 4 | YouTube | 3 | 1.9% | | 5 | Twitter | 3 | 1.9% | | 6 | WhatsApp | 1 | 0.63% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 28 | 17.72% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial Facebook sebanyak 38.61% atau 61 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 43 | 27.22% | | 2 | Membalas bully | 1 | 0.63% | | 3 | Membela korban | 25 | 15.82% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 46 | 29.11% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 0 | 0% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 43 | 27.22% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 29.11% atau 46 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Mengunggah di media sosial sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 44 | 27.85% | | 2 | Instagram | 9 | 5.7% | | 3 | TikTok | 26 | 16.46% | | 4 | YouTube | 17 | 10.76% | | 5 | Twitter | 5 | 3.16% | | 6 | WhatsApp | 1 | 0.63% | | 7 | Telegram | 1 | 0.63% | | 8 | Tidak pernah | 55 | 34.81% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 34.81% atau 55 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.63 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 26 | 16.46% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 31 | 19.62% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 31 | 19.62% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 70 | 44.3% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 44.3% atau 70 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 16.46 % atau 26 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 24 | 15.19% | | 2 | Instagram | 8 | 5.06% | | 3 | TikTok | 24 | 15.19% | | 4 | YouTube | 18 | 11.39% | | 5 | Twitter | 1 | 0.63% | | 6 | WhatsApp | 1 | 0.63% | | 7 | Telegram | 1 | 0.63% | | 8 | Tidak pernah | 81 | 51.27% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 51.27% atau 81 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Twitter sebanyak 0.63 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 31 | 19.62% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 29 | 18.35% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 98 | 62.03% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 62.03% atau 98 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 18.35 % atau 29 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 37 | 23.42% | | 2 | Facebook | 37 | 23.42% | | 3 | Instagram | 18 | 11.39% | | 4 | TikTok | 38 | 24.05% | | 5 | YouTube | 5 | 3.16% | | 6 | Twitter | 3 | 1.9% | | 7 | WhatsApp | 1 | 0.63% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 19 | 12.03% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 24.05% atau 38 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 42 | 26.58% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 13 | 8.23% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 51 | 32.28% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 20 | 12.66% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 32 | 20.25% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 32.28% atau 51 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 8.23 % atau 13 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 50 | 31.65% | | 2 | Facebook | 28 | 17.72% | | 3 | Instagram | 10 | 6.33% | | 4 | TikTok | 24 | 15.19% | | 5 | YouTube | 3 | 1.9% | | 6 | Twitter | 3 | 1.9% | | 7 | WhatsApp | 8 | 5.06% | | 8 | Telegram | 2 | 1.27% | | 9 | Tidak pernah | 30 | 18.99% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 31.65% atau 50 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Telegram sebanyak 1.27 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 52 | 32.91% | | 2 | Pinjaman Online | 31 | 19.62% | | 3 | Investasi Online | 9 | 5.7% | | 4 | Kencan Online | 6 | 3.8% | | 5 | Judi Online | 18 | 11.39% | | 6 | Game Online | 17 | 10.76% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 25 | 15.82% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 32.91% atau 52 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 3.8 % atau 6 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 34 | 21.52% | | 2 | Facebook | 36 | 22.78% | | 3 | Instagram | 5 | 3.16% | | 4 | TikTok | 3 | 1.9% | | 5 | YouTube | 6 | 3.8% | | 6 | Twitter | 10 | 6.33% | | 7 | WhatsApp | 0 | 0% | | 8 | Telegram | 3 | 1.9% | | 9 | Tidak pernah | 61 | 38.61% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 38.61% atau 61 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0 % atau 0 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 25 | 15.82% | | 2 | Film dan video | 7 | 4.43% | | 3 | Produk elektronik | 4 | 2.53% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 61 | 38.61% | | 5 | Produk pangan | 5 | 3.16% | | 6 | Kebutuhan games | 4 | 2.53% | | 7 | Musik digital | 7 | 4.43% | | 8 | Investasi/trading | 1 | 0.63% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 44 | 27.85% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 38.61% atau 61 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0.63 % atau 1 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 14 | 8.86% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 21 | 13.29% | | 3 | Tidak pernah | 123 | 77.85% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 77.85% atau 123 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 8.86 % atau 14 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 31 | 38.75% | | 2 | WhatsApp | 17 | 21.25% | | 3 | Email | 5 | 6.25% | | 4 | Lainnya | 27 | 33.75% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial SMS sebanyak 38.75% atau 31 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 6.25 % atau 5 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 36 | 22.78% | | 2 | Tidak pernah | 122 | 77.22% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 77.22% atau 122 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 22.78 % atau 36 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 23 | 31.08% | | 2 | WhatsApp | 22 | 29.73% | | 3 | Email | 4 | 5.41% | | 4 | Lainnya | 25 | 33.78% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 33.78% atau 25 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 5.41 % atau 4 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 18 | 11.39% | | 2 | Tidak tahu | 140 | 88.61% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 88.61% atau 140 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 11.39 % atau 18 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 29 | 29% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 10 | 10% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 7 | 7% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 7 | 7% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 47 | 47% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 47% atau 47 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 7 % atau 7 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 5 | 3.16% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 38 | 24.05% | | 3 | Tidak tahu | 115 | 72.78% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 72.78% atau 115 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 3.16 % atau 5 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 60 | 37.97% | | 2 | Tidak tahu | 98 | 62.03% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 62.03% atau 98 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 37.97 % atau 60 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 143 | 90.51% | | 2 | Tidak | 15 | 9.49% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 90.51% atau 143 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 9.49 % atau 15 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 149 | 94.3% | | 2 | Tidak | 9 | 5.7% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.3% atau 149 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 5.7 % atau 9 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Nusa Tenggara Timur, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | Kurang dari 2 jam | 30.38% | Lebih dari 8 jam | 14.56% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | Kurang dari 2 jam | 38.61% | Lebih dari 8 jam | 7.59% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 96.84% | Tablet | 0% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | TikTok | 29.09% | Twitter | 1.44% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 47.35% | Discord | 0.93% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 31.19% | Trading/Investasi Online | 1.73% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 37.97% | Trading/Investasi Online | 1.27% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 78.48% | Wifi gratis ruang publik | 21.52% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 53.16% | Selalu menjalankan pesan | 22.78% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | Facebook | 38.61% | Telegram | 0% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 29.11% | Mengunggah di media sosial | 0% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 34.81% | WhatsApp | 0.63% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 44.3% | Membiarkan saja | 16.46% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 51.27% | Twitter | 0.63% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 62.03% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 18.35% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 24.05% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 32.28% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 8.23% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 31.65% | Telegram | 1.27% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 32.91% | Kencan Online | 3.8% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 38.61% | WhatsApp | 0% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 38.61% | Investasi/trading | 0.63% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 77.85% | Sering (lebih dari 5 kali) | 8.86% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 77.22% | Pernah | 22.78% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 88.61% | Tahu | 11.39% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 72.78% | Tahu dan pernah menggunakan | 3.16% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 62.03% | Ya, tahu | 37.97% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 90.51% | Tidak | 9.49% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 94.3% | Tidak | 5.7% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | SMS | 38.75% | Email | 6.25% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 33.78% | Email | 5.41% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 47% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 7% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |