|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI SUMATERA UTARA** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sumatera Utara berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 29 | 11.33% | | 2 | 16 - 20 tahun | 227 | 88.67% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 256 siswa dengan rincian sebanyak 11.33% atau 29 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 88.67% atau 227 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 82 | 32.03% | | 2 | Perempuan | 174 | 67.97% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 256 siswa dengan rincian sebanyak 32.03% atau 82 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 67.97% atau 174 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 16 | 6.25% | | 2 | 2-4 jam | 55 | 21.48% | | 3 | 5-8 jam | 113 | 44.14% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 72 | 28.13% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 44.14% atau 113 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 6.25 % atau 16 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 34 | 13.28% | | 2 | 2-4 jam | 115 | 44.92% | | 3 | 5-8 jam | 87 | 33.98% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 20 | 7.81% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 44.92% atau 115 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 7.81 % atau 20 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 254 | 99.22% | | 2 | Laptop | 1 | 0.39% | | 3 | Tablet | 0 | 0% | | 4 | Komputer/PC | 1 | 0.39% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 99.22% atau 254 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 42 | 6.4% | | 2 | Instagram | 227 | 34.6% | | 3 | TikTok | 218 | 33.23% | | 4 | YouTube | 131 | 19.97% | | 5 | Twitter | 38 | 5.79% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 34.6% atau 227 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 5.79 % atau 38 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 252 | 50.6% | | 2 | Telegram | 105 | 21.08% | | 3 | Signal | 7 | 1.41% | | 4 | WeChat | 0 | 0% | | 5 | MiChat | 2 | 0.4% | | 6 | Line | 44 | 8.84% | | 7 | Discord | 13 | 2.61% | | 8 | Lainnya | 75 | 15.06% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 50.6% atau 252 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan WeChat sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 216 | 28.69% | | 2 | Membaca Berita | 100 | 13.28% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 99 | 13.15% | | 4 | Streaming Video | 62 | 8.23% | | 5 | Game Online | 73 | 9.69% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 192 | 25.5% | | 7 | Trading/Investasi Online | 11 | 1.46% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 28.69% atau 216 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.46 % atau 11 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 36 | 14.06% | | 2 | Lifestyle | 35 | 13.67% | | 3 | Film | 84 | 32.81% | | 4 | Politik | 5 | 1.95% | | 5 | Kesehatan | 7 | 2.73% | | 6 | Game | 39 | 15.23% | | 7 | Trading/Investasi Online | 5 | 1.95% | | 8 | Edukasi | 28 | 10.94% | | 9 | Agama | 17 | 6.64% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 32.81% atau 84 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Politik sebanyak 1.95 % atau 5 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 214 | 83.59% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 42 | 16.41% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 83.59% atau 214 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 16.41 % atau 42 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 78 | 30.47% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 132 | 51.56% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 46 | 17.97% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 51.56% atau 132 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 17.97 % atau 46 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 28 | 10.94% | | 2 | Instagram | 53 | 20.7% | | 3 | TikTok | 113 | 44.14% | | 4 | YouTube | 4 | 1.56% | | 5 | Twitter | 26 | 10.16% | | 6 | WhatsApp | 9 | 3.52% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 23 | 8.98% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 44.14% atau 113 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 73 | 28.52% | | 2 | Membalas bully | 0 | 0% | | 3 | Membela korban | 49 | 19.14% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 100 | 39.06% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 4 | 1.56% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 30 | 11.72% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 39.06% atau 100 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 38 | 14.84% | | 2 | Instagram | 39 | 15.23% | | 3 | TikTok | 71 | 27.73% | | 4 | YouTube | 5 | 1.95% | | 5 | Twitter | 24 | 9.38% | | 6 | WhatsApp | 4 | 1.56% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 75 | 29.3% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 29.3% atau 75 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 42 | 16.41% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 69 | 26.95% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 51 | 19.92% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 94 | 36.72% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 36.72% atau 94 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 16.41 % atau 42 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 44 | 17.19% | | 2 | Instagram | 18 | 7.03% | | 3 | TikTok | 31 | 12.11% | | 4 | YouTube | 7 | 2.73% | | 5 | Twitter | 14 | 5.47% | | 6 | WhatsApp | 3 | 1.17% | | 7 | Telegram | 1 | 0.39% | | 8 | Tidak pernah | 138 | 53.91% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 53.91% atau 138 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.39 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 60 | 23.44% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 55 | 21.48% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 141 | 55.08% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 55.08% atau 141 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 21.48 % atau 55 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 76 | 29.69% | | 2 | Facebook | 27 | 10.55% | | 3 | Instagram | 47 | 18.36% | | 4 | TikTok | 67 | 26.17% | | 5 | YouTube | 4 | 1.56% | | 6 | Twitter | 14 | 5.47% | | 7 | WhatsApp | 6 | 2.34% | | 8 | Telegram | 2 | 0.78% | | 9 | Tidak pernah | 13 | 5.08% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 29.69% atau 76 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.78 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 53 | 20.7% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 12 | 4.69% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 150 | 58.59% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 21 | 8.2% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 20 | 7.81% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 58.59% atau 150 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 4.69 % atau 12 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 77 | 30.08% | | 2 | Facebook | 35 | 13.67% | | 3 | Instagram | 33 | 12.89% | | 4 | TikTok | 41 | 16.02% | | 5 | YouTube | 1 | 0.39% | | 6 | Twitter | 13 | 5.08% | | 7 | WhatsApp | 29 | 11.33% | | 8 | Telegram | 6 | 2.34% | | 9 | Tidak pernah | 21 | 8.2% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 30.08% atau 77 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 0.39 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 100 | 39.06% | | 2 | Pinjaman Online | 48 | 18.75% | | 3 | Investasi Online | 13 | 5.08% | | 4 | Kencan Online | 2 | 0.78% | | 5 | Judi Online | 39 | 15.23% | | 6 | Game Online | 14 | 5.47% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 40 | 15.63% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 39.06% atau 100 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 0.78 % atau 2 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 47 | 18.36% | | 2 | Facebook | 23 | 8.98% | | 3 | Instagram | 7 | 2.73% | | 4 | TikTok | 12 | 4.69% | | 5 | YouTube | 4 | 1.56% | | 6 | Twitter | 49 | 19.14% | | 7 | WhatsApp | 0 | 0% | | 8 | Telegram | 13 | 5.08% | | 9 | Tidak pernah | 101 | 39.45% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 39.45% atau 101 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0 % atau 0 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 37 | 14.45% | | 2 | Film dan video | 3 | 1.17% | | 3 | Produk elektronik | 16 | 6.25% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 163 | 63.67% | | 5 | Produk pangan | 6 | 2.34% | | 6 | Kebutuhan games | 9 | 3.52% | | 7 | Musik digital | 5 | 1.95% | | 8 | Investasi/trading | 2 | 0.78% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 15 | 5.86% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 63.67% atau 163 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0.78 % atau 2 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 26 | 10.16% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 73 | 28.52% | | 3 | Tidak pernah | 157 | 61.33% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 61.33% atau 157 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 10.16 % atau 26 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 55 | 34.38% | | 2 | WhatsApp | 41 | 25.63% | | 3 | Email | 21 | 13.13% | | 4 | Lainnya | 43 | 26.88% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial SMS sebanyak 34.38% atau 55 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 13.13 % atau 21 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 70 | 27.34% | | 2 | Tidak pernah | 186 | 72.66% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 72.66% atau 186 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 27.34 % atau 70 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 59 | 38.82% | | 2 | WhatsApp | 43 | 28.29% | | 3 | Email | 8 | 5.26% | | 4 | Lainnya | 42 | 27.63% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu SMS sebanyak 38.82% atau 59 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 5.26 % atau 8 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 52 | 20.31% | | 2 | Tidak tahu | 204 | 79.69% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 79.69% atau 204 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 20.31 % atau 52 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 67 | 34.72% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 33 | 17.1% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 19 | 9.84% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 17 | 8.81% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 57 | 29.53% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Menghapus browsing history sebanyak 34.72% atau 67 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Memperluas topik yang saya konsumsi sebanyak 8.81 % atau 17 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 17 | 6.64% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 70 | 27.34% | | 3 | Tidak tahu | 169 | 66.02% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 66.02% atau 169 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 6.64 % atau 17 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 149 | 58.2% | | 2 | Tidak tahu | 107 | 41.8% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 58.2% atau 149 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 41.8 % atau 107 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 242 | 94.53% | | 2 | Tidak | 14 | 5.47% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.53% atau 242 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 5.47 % atau 14 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 247 | 96.48% | | 2 | Tidak | 9 | 3.52% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 96.48% atau 247 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 3.52 % atau 9 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sumatera Utara, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 44.14% | Kurang dari 2 jam | 6.25% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 44.92% | Lebih dari 8 jam | 7.81% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 99.22% | Tablet | 0% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 34.6% | Twitter | 5.79% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 50.6% | WeChat | 0% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 28.69% | Trading/Investasi Online | 1.46% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 32.81% | Politik | 1.95% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 83.59% | Wifi gratis ruang publik | 16.41% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 51.56% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 17.97% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 44.14% | Telegram | 0% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 39.06% | Membalas bully | 0% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 29.3% | Telegram | 0% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 36.72% | Membiarkan saja | 16.41% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 53.91% | Telegram | 0.39% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 55.08% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 21.48% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 29.69% | Telegram | 0.78% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 58.59% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 4.69% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 30.08% | YouTube | 0.39% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 39.06% | Kencan Online | 0.78% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 39.45% | WhatsApp | 0% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 63.67% | Investasi/trading | 0.78% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 61.33% | Sering (lebih dari 5 kali) | 10.16% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 72.66% | Pernah | 27.34% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 79.69% | Tahu | 20.31% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 66.02% | Tahu dan pernah menggunakan | 6.64% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 58.2% | Tidak tahu | 41.8% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 94.53% | Tidak | 5.47% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 96.48% | Tidak | 3.52% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | SMS | 34.38% | Email | 13.13% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | SMS | 38.82% | Email | 5.26% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Menghapus browsing history | 34.72% | Memperluas topik yang saya konsumsi | 8.81% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |