|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI KALIMANTAN BARAT** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Kalimantan Barat berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 10 | 5.52% | | 2 | 16 - 20 tahun | 171 | 94.48% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 181 siswa dengan rincian sebanyak 5.52% atau 10 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 94.48% atau 171 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 82 | 45.30% | | 2 | Perempuan | 99 | 54.70% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 181 siswa dengan rincian sebanyak 45.30% atau 82 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 54.70% atau 99 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 10 | 5.52% | | 2 | 2-4 jam | 48 | 26.52% | | 3 | 5-8 jam | 80 | 44.2% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 43 | 23.76% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 44.2% atau 80 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 5.52 % atau 10 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 30 | 16.57% | | 2 | 2-4 jam | 57 | 31.49% | | 3 | 5-8 jam | 72 | 39.78% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 22 | 12.15% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 39.78% atau 72 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 12.15 % atau 22 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 178 | 98.34% | | 2 | Laptop | 1 | 0.55% | | 3 | Tablet | 0 | 0% | | 4 | Komputer/PC | 2 | 1.1% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 98.34% atau 178 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 12 | 2.65% | | 2 | Instagram | 160 | 35.32% | | 3 | TikTok | 145 | 32.01% | | 4 | YouTube | 113 | 24.94% | | 5 | Twitter | 23 | 5.08% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 35.32% atau 160 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 2.65 % atau 12 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 179 | 50.85% | | 2 | Telegram | 65 | 18.47% | | 3 | Signal | 2 | 0.57% | | 4 | WeChat | 2 | 0.57% | | 5 | MiChat | 4 | 1.14% | | 6 | Line | 16 | 4.55% | | 7 | Discord | 24 | 6.82% | | 8 | Lainnya | 60 | 17.05% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 50.85% atau 179 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan Signal sebanyak 0.57 % atau 2 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 146 | 28.24% | | 2 | Membaca Berita | 74 | 14.31% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 60 | 11.61% | | 4 | Streaming Video | 30 | 5.8% | | 5 | Game Online | 66 | 12.77% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 134 | 25.92% | | 7 | Trading/Investasi Online | 7 | 1.35% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 28.24% atau 146 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.35 % atau 7 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 14 | 7.73% | | 2 | Lifestyle | 14 | 7.73% | | 3 | Film | 51 | 28.18% | | 4 | Politik | 6 | 3.31% | | 5 | Kesehatan | 11 | 6.08% | | 6 | Game | 36 | 19.89% | | 7 | Trading/Investasi Online | 1 | 0.55% | | 8 | Edukasi | 38 | 20.99% | | 9 | Agama | 10 | 5.52% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 28.18% atau 51 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 0.55 % atau 1 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 123 | 67.96% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 58 | 32.04% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 67.96% atau 123 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 32.04 % atau 58 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 42 | 23.2% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 67 | 37.02% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 72 | 39.78% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 39.78% atau 72 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Selalu menjalankan pesan sebanyak 23.2 % atau 42 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 9 | 4.97% | | 2 | Instagram | 56 | 30.94% | | 3 | TikTok | 85 | 46.96% | | 4 | YouTube | 3 | 1.66% | | 5 | Twitter | 13 | 7.18% | | 6 | WhatsApp | 2 | 1.1% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 13 | 7.18% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 46.96% atau 85 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 39 | 21.55% | | 2 | Membalas bully | 3 | 1.66% | | 3 | Membela korban | 46 | 25.41% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 64 | 35.36% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 10 | 5.52% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 19 | 10.5% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 35.36% atau 64 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 1.66 % atau 3 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 9 | 4.97% | | 2 | Instagram | 52 | 28.73% | | 3 | TikTok | 58 | 32.04% | | 4 | YouTube | 8 | 4.42% | | 5 | Twitter | 11 | 6.08% | | 6 | WhatsApp | 5 | 2.76% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 38 | 20.99% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 32.04% atau 58 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 20 | 11.05% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 64 | 35.36% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 43 | 23.76% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 54 | 29.83% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme sebanyak 35.36% atau 64 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 11.05 % atau 20 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 9 | 4.97% | | 2 | Instagram | 24 | 13.26% | | 3 | TikTok | 26 | 14.36% | | 4 | YouTube | 10 | 5.52% | | 5 | Twitter | 1 | 0.55% | | 6 | WhatsApp | 3 | 1.66% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 108 | 59.67% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 59.67% atau 108 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 37 | 20.44% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 32 | 17.68% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 112 | 61.88% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 61.88% atau 112 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 17.68 % atau 32 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 55 | 30.39% | | 2 | Facebook | 21 | 11.6% | | 3 | Instagram | 41 | 22.65% | | 4 | TikTok | 41 | 22.65% | | 5 | YouTube | 2 | 1.1% | | 6 | Twitter | 8 | 4.42% | | 7 | WhatsApp | 6 | 3.31% | | 8 | Telegram | 1 | 0.55% | | 9 | Tidak pernah | 6 | 3.31% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 30.39% atau 55 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.55 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 33 | 18.23% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 12 | 6.63% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 114 | 62.98% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 11 | 6.08% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 11 | 6.08% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 62.98% atau 114 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 6.08 % atau 11 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 52 | 28.73% | | 2 | Facebook | 41 | 22.65% | | 3 | Instagram | 26 | 14.36% | | 4 | TikTok | 23 | 12.71% | | 5 | YouTube | 5 | 2.76% | | 6 | Twitter | 3 | 1.66% | | 7 | WhatsApp | 10 | 5.52% | | 8 | Telegram | 1 | 0.55% | | 9 | Tidak pernah | 20 | 11.05% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 28.73% atau 52 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Telegram sebanyak 0.55 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 80 | 44.2% | | 2 | Pinjaman Online | 31 | 17.13% | | 3 | Investasi Online | 9 | 4.97% | | 4 | Kencan Online | 3 | 1.66% | | 5 | Judi Online | 27 | 14.92% | | 6 | Game Online | 13 | 7.18% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 18 | 9.94% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 44.2% atau 80 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.66 % atau 3 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 21 | 11.6% | | 2 | Facebook | 17 | 9.39% | | 3 | Instagram | 13 | 7.18% | | 4 | TikTok | 8 | 4.42% | | 5 | YouTube | 2 | 1.1% | | 6 | Twitter | 22 | 12.15% | | 7 | WhatsApp | 1 | 0.55% | | 8 | Telegram | 8 | 4.42% | | 9 | Tidak pernah | 89 | 49.17% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 49.17% atau 89 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.55 % atau 1 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 19 | 10.5% | | 2 | Film dan video | 3 | 1.66% | | 3 | Produk elektronik | 17 | 9.39% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 108 | 59.67% | | 5 | Produk pangan | 2 | 1.1% | | 6 | Kebutuhan games | 16 | 8.84% | | 7 | Musik digital | 3 | 1.66% | | 8 | Investasi/trading | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 13 | 7.18% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 59.67% atau 108 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 20 | 11.05% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 40 | 22.1% | | 3 | Tidak pernah | 121 | 66.85% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 66.85% atau 121 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 11.05 % atau 20 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 34 | 38.2% | | 2 | WhatsApp | 25 | 28.09% | | 3 | Email | 4 | 4.49% | | 4 | Lainnya | 26 | 29.21% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial SMS sebanyak 38.2% atau 34 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 4.49 % atau 4 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 62 | 34.25% | | 2 | Tidak pernah | 119 | 65.75% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 65.75% atau 119 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 34.25 % atau 62 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 33 | 38.37% | | 2 | WhatsApp | 24 | 27.91% | | 3 | Email | 1 | 1.16% | | 4 | Lainnya | 28 | 32.56% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu SMS sebanyak 38.37% atau 33 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 1.16 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 46 | 25.41% | | 2 | Tidak tahu | 135 | 74.59% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 74.59% atau 135 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 25.41 % atau 46 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 28 | 26.17% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 17 | 15.89% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 8 | 7.48% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 10 | 9.35% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 44 | 41.12% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 41.12% atau 44 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 7.48 % atau 8 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 2 | 1.1% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 80 | 44.2% | | 3 | Tidak tahu | 99 | 54.7% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 54.7% atau 99 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 1.1 % atau 2 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 100 | 55.25% | | 2 | Tidak tahu | 81 | 44.75% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 55.25% atau 100 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 44.75 % atau 81 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 169 | 93.37% | | 2 | Tidak | 12 | 6.63% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 93.37% atau 169 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 6.63 % atau 12 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 168 | 92.82% | | 2 | Tidak | 13 | 7.18% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 92.82% atau 168 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 7.18 % atau 13 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Kalimantan Barat, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 44.2% | Kurang dari 2 jam | 5.52% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 5-8 jam | 39.78% | Lebih dari 8 jam | 12.15% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 98.34% | Tablet | 0% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 35.32% | Facebook | 2.65% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 50.85% | Signal | 0.57% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 28.24% | Trading/Investasi Online | 1.35% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 28.18% | Trading/Investasi Online | 0.55% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 67.96% | Wifi gratis ruang publik | 32.04% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 39.78% | Selalu menjalankan pesan | 23.2% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 46.96% | Telegram | 0% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 35.36% | Membalas bully | 1.66% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | TikTok | 32.04% | Telegram | 0% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 35.36% | Membiarkan saja | 11.05% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 59.67% | Telegram | 0% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 61.88% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 17.68% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 30.39% | Telegram | 0.55% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 62.98% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 6.08% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 28.73% | Telegram | 0.55% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 44.2% | Kencan Online | 1.66% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 49.17% | WhatsApp | 0.55% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 59.67% | Investasi/trading | 0% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 66.85% | Sering (lebih dari 5 kali) | 11.05% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 65.75% | Pernah | 34.25% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 74.59% | Tahu | 25.41% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 54.7% | Tahu dan pernah menggunakan | 1.1% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 55.25% | Tidak tahu | 44.75% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 93.37% | Tidak | 6.63% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 92.82% | Tidak | 7.18% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | SMS | 38.2% | Email | 4.49% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | SMS | 38.37% | Email | 1.16% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 41.12% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 7.48% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |