|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI KALIMANTAN TENGAH** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Kalimantan Tengah berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 55 | 19.86% | | 2 | 16 - 20 tahun | 222 | 80.14% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 277 siswa dengan rincian sebanyak 19.86% atau 55 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 80.14% atau 222 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 127 | 45.85% | | 2 | Perempuan | 150 | 54.15% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 277 siswa dengan rincian sebanyak 45.85% atau 127 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 54.15% atau 150 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 37 | 13.36% | | 2 | 2-4 jam | 93 | 33.57% | | 3 | 5-8 jam | 94 | 33.94% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 53 | 19.13% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 33.94% atau 94 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 13.36 % atau 37 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 56 | 20.22% | | 2 | 2-4 jam | 108 | 38.99% | | 3 | 5-8 jam | 86 | 31.05% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 27 | 9.75% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 38.99% atau 108 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 9.75 % atau 27 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 262 | 94.58% | | 2 | Laptop | 4 | 1.44% | | 3 | Tablet | 3 | 1.08% | | 4 | Komputer/PC | 8 | 2.89% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 94.58% atau 262 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 1.08 % atau 3 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 88 | 11.97% | | 2 | Instagram | 222 | 30.2% | | 3 | TikTok | 243 | 33.06% | | 4 | YouTube | 155 | 21.09% | | 5 | Twitter | 27 | 3.67% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial TikTok sebanyak 33.06% atau 243 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 3.67 % atau 27 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 267 | 46.35% | | 2 | Telegram | 120 | 20.83% | | 3 | Signal | 16 | 2.78% | | 4 | WeChat | 8 | 1.39% | | 5 | MiChat | 6 | 1.04% | | 6 | Line | 25 | 4.34% | | 7 | Discord | 32 | 5.56% | | 8 | Lainnya | 102 | 17.71% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 46.35% atau 267 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan MiChat sebanyak 1.04 % atau 6 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 217 | 29.01% | | 2 | Membaca Berita | 100 | 13.37% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 74 | 9.89% | | 4 | Streaming Video | 46 | 6.15% | | 5 | Game Online | 101 | 13.5% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 189 | 25.27% | | 7 | Trading/Investasi Online | 21 | 2.81% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 29.01% atau 217 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 2.81 % atau 21 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 20 | 7.22% | | 2 | Lifestyle | 20 | 7.22% | | 3 | Film | 79 | 28.52% | | 4 | Politik | 9 | 3.25% | | 5 | Kesehatan | 18 | 6.5% | | 6 | Game | 61 | 22.02% | | 7 | Trading/Investasi Online | 12 | 4.33% | | 8 | Edukasi | 25 | 9.03% | | 9 | Agama | 33 | 11.91% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 28.52% atau 79 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Politik sebanyak 3.25 % atau 9 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 223 | 80.51% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 54 | 19.49% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 80.51% atau 223 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 19.49 % atau 54 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 81 | 29.24% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 112 | 40.43% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 84 | 30.32% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 40.43% atau 112 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Selalu menjalankan pesan sebanyak 29.24 % atau 81 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 53 | 19.13% | | 2 | Instagram | 60 | 21.66% | | 3 | TikTok | 115 | 41.52% | | 4 | YouTube | 3 | 1.08% | | 5 | Twitter | 12 | 4.33% | | 6 | WhatsApp | 2 | 0.72% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 32 | 11.55% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 41.52% atau 115 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 65 | 23.47% | | 2 | Membalas bully | 5 | 1.81% | | 3 | Membela korban | 65 | 23.47% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 77 | 27.8% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 3 | 1.08% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 62 | 22.38% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 27.8% atau 77 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Mengunggah di media sosial sebanyak 1.08 % atau 3 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 43 | 15.52% | | 2 | Instagram | 35 | 12.64% | | 3 | TikTok | 84 | 30.32% | | 4 | YouTube | 12 | 4.33% | | 5 | Twitter | 18 | 6.5% | | 6 | WhatsApp | 2 | 0.72% | | 7 | Telegram | 2 | 0.72% | | 8 | Tidak pernah | 81 | 29.24% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 30.32% atau 84 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.72 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 46 | 16.61% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 77 | 27.8% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 48 | 17.33% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 106 | 38.27% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 38.27% atau 106 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 16.61 % atau 46 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 47 | 16.97% | | 2 | Instagram | 15 | 5.42% | | 3 | TikTok | 38 | 13.72% | | 4 | YouTube | 14 | 5.05% | | 5 | Twitter | 6 | 2.17% | | 6 | WhatsApp | 1 | 0.36% | | 7 | Telegram | 7 | 2.53% | | 8 | Tidak pernah | 149 | 53.79% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 53.79% atau 149 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.36 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 64 | 23.1% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 61 | 22.02% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 152 | 54.87% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 54.87% atau 152 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 22.02 % atau 61 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 93 | 33.57% | | 2 | Facebook | 53 | 19.13% | | 3 | Instagram | 25 | 9.03% | | 4 | TikTok | 61 | 22.02% | | 5 | YouTube | 4 | 1.44% | | 6 | Twitter | 10 | 3.61% | | 7 | WhatsApp | 11 | 3.97% | | 8 | Telegram | 1 | 0.36% | | 9 | Tidak pernah | 19 | 6.86% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 33.57% atau 93 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.36 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 64 | 23.1% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 16 | 5.78% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 156 | 56.32% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 14 | 5.05% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 27 | 9.75% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 56.32% atau 156 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 5.05 % atau 14 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 95 | 34.3% | | 2 | Facebook | 41 | 14.8% | | 3 | Instagram | 21 | 7.58% | | 4 | TikTok | 26 | 9.39% | | 5 | YouTube | 6 | 2.17% | | 6 | Twitter | 6 | 2.17% | | 7 | WhatsApp | 42 | 15.16% | | 8 | Telegram | 8 | 2.89% | | 9 | Tidak pernah | 32 | 11.55% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 34.3% atau 95 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 2.17 % atau 6 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 104 | 37.55% | | 2 | Pinjaman Online | 54 | 19.49% | | 3 | Investasi Online | 15 | 5.42% | | 4 | Kencan Online | 2 | 0.72% | | 5 | Judi Online | 37 | 13.36% | | 6 | Game Online | 27 | 9.75% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 38 | 13.72% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 37.55% atau 104 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 0.72 % atau 2 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 38 | 13.72% | | 2 | Facebook | 43 | 15.52% | | 3 | Instagram | 10 | 3.61% | | 4 | TikTok | 29 | 10.47% | | 5 | YouTube | 4 | 1.44% | | 6 | Twitter | 49 | 17.69% | | 7 | WhatsApp | 3 | 1.08% | | 8 | Telegram | 25 | 9.03% | | 9 | Tidak pernah | 76 | 27.44% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 27.44% atau 76 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 1.08 % atau 3 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 42 | 15.16% | | 2 | Film dan video | 2 | 0.72% | | 3 | Produk elektronik | 15 | 5.42% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 133 | 48.01% | | 5 | Produk pangan | 9 | 3.25% | | 6 | Kebutuhan games | 25 | 9.03% | | 7 | Musik digital | 2 | 0.72% | | 8 | Investasi/trading | 3 | 1.08% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 46 | 16.61% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 48.01% atau 133 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Film dan video sebanyak 0.72 % atau 2 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 35 | 12.64% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 72 | 25.99% | | 3 | Tidak pernah | 170 | 61.37% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 61.37% atau 170 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 12.64 % atau 35 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 55 | 29.26% | | 2 | WhatsApp | 42 | 22.34% | | 3 | Email | 19 | 10.11% | | 4 | Lainnya | 72 | 38.3% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 38.3% atau 72 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 10.11 % atau 19 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 83 | 29.96% | | 2 | Tidak pernah | 194 | 70.04% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 70.04% atau 194 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 29.96 % atau 83 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 46 | 26.9% | | 2 | WhatsApp | 55 | 32.16% | | 3 | Email | 9 | 5.26% | | 4 | Lainnya | 61 | 35.67% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 35.67% atau 61 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 5.26 % atau 9 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 48 | 17.33% | | 2 | Tidak tahu | 229 | 82.67% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 82.67% atau 229 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 17.33 % atau 48 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 65 | 27.2% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 43 | 17.99% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 18 | 7.53% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 30 | 12.55% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 83 | 34.73% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 34.73% atau 83 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 7.53 % atau 18 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 12 | 4.33% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 93 | 33.57% | | 3 | Tidak tahu | 172 | 62.09% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 62.09% atau 172 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 4.33 % atau 12 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 140 | 50.54% | | 2 | Tidak tahu | 137 | 49.46% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 50.54% atau 140 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 49.46 % atau 137 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 262 | 94.58% | | 2 | Tidak | 15 | 5.42% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.58% atau 262 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 5.42 % atau 15 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 261 | 94.22% | | 2 | Tidak | 16 | 5.78% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.22% atau 261 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 5.78 % atau 16 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Kalimantan Tengah, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 33.94% | Kurang dari 2 jam | 13.36% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 38.99% | Lebih dari 8 jam | 9.75% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 94.58% | Tablet | 1.08% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | TikTok | 33.06% | Twitter | 3.67% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 46.35% | MiChat | 1.04% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 29.01% | Trading/Investasi Online | 2.81% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 28.52% | Politik | 3.25% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 80.51% | Wifi gratis ruang publik | 19.49% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 40.43% | Selalu menjalankan pesan | 29.24% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 41.52% | Telegram | 0% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 27.8% | Mengunggah di media sosial | 1.08% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | TikTok | 30.32% | WhatsApp | 0.72% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 38.27% | Membiarkan saja | 16.61% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 53.79% | WhatsApp | 0.36% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 54.87% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 22.02% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 33.57% | Telegram | 0.36% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 56.32% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 5.05% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 34.3% | YouTube | 2.17% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 37.55% | Kencan Online | 0.72% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 27.44% | WhatsApp | 1.08% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 48.01% | Film dan video | 0.72% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 61.37% | Sering (lebih dari 5 kali) | 12.64% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 70.04% | Pernah | 29.96% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 82.67% | Tahu | 17.33% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 62.09% | Tahu dan pernah menggunakan | 4.33% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 50.54% | Tidak tahu | 49.46% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 94.58% | Tidak | 5.42% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 94.22% | Tidak | 5.78% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 38.3% | Email | 10.11% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 35.67% | Email | 5.26% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 34.73% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 7.53% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |