|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI KALIMANTAN SELATAN** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Kalimantan Selatan berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 107 | 32.62% | | 2 | 16 - 20 tahun | 221 | 67.38% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 328 siswa dengan rincian sebanyak 32.62% atau 107 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 67.38% atau 221 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 111 | 33.84% | | 2 | Perempuan | 217 | 66.16% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 328 siswa dengan rincian sebanyak 33.84% atau 111 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 66.16% atau 217 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 18 | 5.49% | | 2 | 2-4 jam | 79 | 24.09% | | 3 | 5-8 jam | 165 | 50.3% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 66 | 20.12% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 50.3% atau 165 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 5.49 % atau 18 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 37 | 11.28% | | 2 | 2-4 jam | 144 | 43.9% | | 3 | 5-8 jam | 123 | 37.5% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 24 | 7.32% | |

\

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 43.9% atau 144 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 7.32 % atau 24 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 316 | 96.34% | | 2 | Laptop | 8 | 2.44% | | 3 | Tablet | 3 | 0.91% | | 4 | Komputer/PC | 1 | 0.3% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 96.34% atau 316 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Komputer/PC sebanyak 0.3 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 14 | 1.69% | | 2 | Instagram | 288 | 34.78% | | 3 | TikTok | 276 | 33.33% | | 4 | YouTube | 186 | 22.46% | | 5 | Twitter | 64 | 7.73% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 34.78% atau 288 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 1.69 % atau 14 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 325 | 53.9% | | 2 | Telegram | 97 | 16.09% | | 3 | Signal | 3 | 0.5% | | 4 | WeChat | 2 | 0.33% | | 5 | MiChat | 10 | 1.66% | | 6 | Line | 65 | 10.78% | | 7 | Discord | 35 | 5.8% | | 8 | Lainnya | 66 | 10.95% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 53.9% atau 325 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan WeChat sebanyak 0.33 % atau 2 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 292 | 30.54% | | 2 | Membaca Berita | 121 | 12.66% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 119 | 12.45% | | 4 | Streaming Video | 72 | 7.53% | | 5 | Game Online | 106 | 11.09% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 236 | 24.69% | | 7 | Trading/Investasi Online | 10 | 1.05% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 30.54% atau 292 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.05 % atau 10 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 33 | 10.06% | | 2 | Lifestyle | 66 | 20.12% | | 3 | Film | 95 | 28.96% | | 4 | Politik | 6 | 1.83% | | 5 | Kesehatan | 11 | 3.35% | | 6 | Game | 50 | 15.24% | | 7 | Trading/Investasi Online | 7 | 2.13% | | 8 | Edukasi | 35 | 10.67% | | 9 | Agama | 25 | 7.62% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 28.96% atau 95 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Politik sebanyak 1.83 % atau 6 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 263 | 80.18% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 65 | 19.82% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 80.18% atau 263 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 19.82 % atau 65 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 89 | 27.13% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 156 | 47.56% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 83 | 25.3% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 47.56% atau 156 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 25.3 % atau 83 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 6 | 1.83% | | 2 | Instagram | 104 | 31.71% | | 3 | TikTok | 134 | 40.85% | | 4 | YouTube | 5 | 1.52% | | 5 | Twitter | 25 | 7.62% | | 6 | WhatsApp | 11 | 3.35% | | 7 | Telegram | 2 | 0.61% | | 8 | Tidak pernah | 41 | 12.5% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 40.85% atau 134 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.61 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 66 | 20.12% | | 2 | Membalas bully | 7 | 2.13% | | 3 | Membela korban | 89 | 27.13% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 101 | 30.79% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 5 | 1.52% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 60 | 18.29% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 30.79% atau 101 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Mengunggah di media sosial sebanyak 1.52 % atau 5 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 16 | 4.88% | | 2 | Instagram | 82 | 25% | | 3 | TikTok | 97 | 29.57% | | 4 | YouTube | 9 | 2.74% | | 5 | Twitter | 34 | 10.37% | | 6 | WhatsApp | 8 | 2.44% | | 7 | Telegram | 2 | 0.61% | | 8 | Tidak pernah | 80 | 24.39% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 29.57% atau 97 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.61 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 34 | 10.37% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 118 | 35.98% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 84 | 25.61% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 92 | 28.05% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme sebanyak 35.98% atau 118 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 10.37 % atau 34 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 19 | 5.79% | | 2 | Instagram | 33 | 10.06% | | 3 | TikTok | 42 | 12.8% | | 4 | YouTube | 14 | 4.27% | | 5 | Twitter | 12 | 3.66% | | 6 | WhatsApp | 9 | 2.74% | | 7 | Telegram | 5 | 1.52% | | 8 | Tidak pernah | 194 | 59.15% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 59.15% atau 194 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 1.52 % atau 5 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 68 | 20.73% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 73 | 22.26% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 187 | 57.01% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 57.01% atau 187 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 20.73 % atau 68 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 97 | 29.57% | | 2 | Facebook | 15 | 4.57% | | 3 | Instagram | 71 | 21.65% | | 4 | TikTok | 94 | 28.66% | | 5 | YouTube | 5 | 1.52% | | 6 | Twitter | 12 | 3.66% | | 7 | WhatsApp | 16 | 4.88% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 18 | 5.49% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 29.57% atau 97 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 56 | 17.07% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 21 | 6.4% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 191 | 58.23% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 23 | 7.01% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 37 | 11.28% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 58.23% atau 191 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 6.4 % atau 21 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 115 | 35.06% | | 2 | Facebook | 19 | 5.79% | | 3 | Instagram | 38 | 11.59% | | 4 | TikTok | 49 | 14.94% | | 5 | YouTube | 2 | 0.61% | | 6 | Twitter | 25 | 7.62% | | 7 | WhatsApp | 36 | 10.98% | | 8 | Telegram | 6 | 1.83% | | 9 | Tidak pernah | 38 | 11.59% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 35.06% atau 115 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 0.61 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 159 | 48.48% | | 2 | Pinjaman Online | 55 | 16.77% | | 3 | Investasi Online | 11 | 3.35% | | 4 | Kencan Online | 4 | 1.22% | | 5 | Judi Online | 43 | 13.11% | | 6 | Game Online | 21 | 6.4% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 35 | 10.67% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 48.48% atau 159 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.22 % atau 4 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 60 | 18.29% | | 2 | Facebook | 10 | 3.05% | | 3 | Instagram | 20 | 6.1% | | 4 | TikTok | 28 | 8.54% | | 5 | YouTube | 8 | 2.44% | | 6 | Twitter | 69 | 21.04% | | 7 | WhatsApp | 3 | 0.91% | | 8 | Telegram | 18 | 5.49% | | 9 | Tidak pernah | 112 | 34.15% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 34.15% atau 112 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.91 % atau 3 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 31 | 9.45% | | 2 | Film dan video | 9 | 2.74% | | 3 | Produk elektronik | 21 | 6.4% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 192 | 58.54% | | 5 | Produk pangan | 11 | 3.35% | | 6 | Kebutuhan games | 26 | 7.93% | | 7 | Musik digital | 4 | 1.22% | | 8 | Investasi/trading | 3 | 0.91% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 31 | 9.45% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 58.54% atau 192 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0.91 % atau 3 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 35 | 10.67% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 98 | 29.88% | | 3 | Tidak pernah | 195 | 59.45% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 59.45% atau 195 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 10.67 % atau 35 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 72 | 30% | | 2 | WhatsApp | 64 | 26.67% | | 3 | Email | 15 | 6.25% | | 4 | Lainnya | 89 | 37.08% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 37.08% atau 89 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 6.25 % atau 15 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 83 | 25.3% | | 2 | Tidak pernah | 245 | 74.7% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 74.7% atau 245 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 25.3 % atau 83 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 66 | 31.88% | | 2 | WhatsApp | 52 | 25.12% | | 3 | Email | 4 | 1.93% | | 4 | Lainnya | 85 | 41.06% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 41.06% atau 85 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 1.93 % atau 4 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 65 | 19.82% | | 2 | Tidak tahu | 263 | 80.18% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 80.18% atau 263 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 19.82 % atau 65 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 79 | 27.72% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 49 | 17.19% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 27 | 9.47% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 42 | 14.74% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 88 | 30.88% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 30.88% atau 88 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 9.47 % atau 27 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 8 | 2.44% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 104 | 31.71% | | 3 | Tidak tahu | 216 | 65.85% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 65.85% atau 216 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 2.44 % atau 8 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 134 | 40.85% | | 2 | Tidak tahu | 194 | 59.15% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 59.15% atau 194 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 40.85 % atau 134 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 309 | 94.21% | | 2 | Tidak | 19 | 5.79% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.21% atau 309 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 5.79 % atau 19 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 311 | 94.82% | | 2 | Tidak | 17 | 5.18% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.82% atau 311 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 5.18 % atau 17 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Kalimantan Selatan, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 50.3% | Kurang dari 2 jam | 5.49% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 43.9% | Lebih dari 8 jam | 7.32% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 96.34% | Komputer/PC | 0.3% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 34.78% | Facebook | 1.69% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 53.9% | WeChat | 0.33% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 30.54% | Trading/Investasi Online | 1.05% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 28.96% | Politik | 1.83% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 80.18% | Wifi gratis ruang publik | 19.82% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 47.56% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 25.3% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 40.85% | Telegram | 0.61% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 30.79% | Mengunggah di media sosial | 1.52% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | TikTok | 29.57% | Telegram | 0.61% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 35.98% | Membiarkan saja | 10.37% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 59.15% | Telegram | 1.52% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 57.01% | Membiarkan saja | 20.73% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 29.57% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 58.23% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 6.4% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 35.06% | YouTube | 0.61% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 48.48% | Kencan Online | 1.22% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 34.15% | WhatsApp | 0.91% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 58.54% | Investasi/trading | 0.91% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 59.45% | Sering (lebih dari 5 kali) | 10.67% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 74.7% | Pernah | 25.3% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 80.18% | Tahu | 19.82% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 65.85% | Tahu dan pernah menggunakan | 2.44% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 59.15% | Ya, tahu | 40.85% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 94.21% | Tidak | 5.79% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 94.82% | Tidak | 5.18% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 37.08% | Email | 6.25% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 41.06% | Email | 1.93% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 30.88% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 9.47% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |