|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI KALIMANTAN TIMUR** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Kalimantan Timur berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 234 | 60.47% | | 2 | 16 - 20 tahun | 153 | 39.53% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 387 siswa dengan rincian sebanyak 60.47% atau 234 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 39.53% atau 153 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 150 | 38.76% | | 2 | Perempuan | 237 | 61.24% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 387 siswa dengan rincian sebanyak 38.76% atau 150 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 61.24% atau 237 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 17 | 4.39% | | 2 | 2-4 jam | 92 | 23.77% | | 3 | 5-8 jam | 162 | 41.86% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 116 | 29.97% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 41.86% atau 162 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 4.39 % atau 17 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 47 | 12.14% | | 2 | 2-4 jam | 148 | 38.24% | | 3 | 5-8 jam | 146 | 37.73% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 46 | 11.89% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 38.24% atau 148 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 11.89 % atau 46 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 376 | 97.16% | | 2 | Laptop | 6 | 1.55% | | 3 | Tablet | 2 | 0.52% | | 4 | Komputer/PC | 3 | 0.78% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 97.16% atau 376 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.52 % atau 2 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 16 | 1.68% | | 2 | Instagram | 335 | 35.08% | | 3 | TikTok | 306 | 32.04% | | 4 | YouTube | 233 | 24.4% | | 5 | Twitter | 65 | 6.81% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 35.08% atau 335 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 1.68 % atau 16 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 381 | 53.89% | | 2 | Telegram | 99 | 14% | | 3 | Signal | 4 | 0.57% | | 4 | WeChat | 2 | 0.28% | | 5 | MiChat | 4 | 0.57% | | 6 | Line | 82 | 11.6% | | 7 | Discord | 71 | 10.04% | | 8 | Lainnya | 64 | 9.05% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 53.89% atau 381 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan WeChat sebanyak 0.28 % atau 2 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 353 | 27.86% | | 2 | Membaca Berita | 171 | 13.5% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 136 | 10.73% | | 4 | Streaming Video | 100 | 7.89% | | 5 | Game Online | 179 | 14.13% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 306 | 24.15% | | 7 | Trading/Investasi Online | 22 | 1.74% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 27.86% atau 353 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.74 % atau 22 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 19 | 4.91% | | 2 | Lifestyle | 70 | 18.09% | | 3 | Film | 119 | 30.75% | | 4 | Politik | 9 | 2.33% | | 5 | Kesehatan | 14 | 3.62% | | 6 | Game | 73 | 18.86% | | 7 | Trading/Investasi Online | 6 | 1.55% | | 8 | Edukasi | 59 | 15.25% | | 9 | Agama | 18 | 4.65% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 30.75% atau 119 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 1.55 % atau 6 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 291 | 75.19% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 96 | 24.81% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 75.19% atau 291 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 24.81 % atau 96 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 96 | 24.81% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 228 | 58.91% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 63 | 16.28% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 58.91% atau 228 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 16.28 % atau 63 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 7 | 1.81% | | 2 | Instagram | 148 | 38.24% | | 3 | TikTok | 118 | 30.49% | | 4 | YouTube | 5 | 1.29% | | 5 | Twitter | 43 | 11.11% | | 6 | WhatsApp | 4 | 1.03% | | 7 | Telegram | 4 | 1.03% | | 8 | Tidak pernah | 58 | 14.99% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial Instagram sebanyak 38.24% atau 148 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 1.03 % atau 4 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 109 | 28.17% | | 2 | Membalas bully | 5 | 1.29% | | 3 | Membela korban | 76 | 19.64% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 108 | 27.91% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 7 | 1.81% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 82 | 21.19% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Membiarkan saja sebanyak 28.17% atau 109 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 1.29 % atau 5 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 10 | 2.58% | | 2 | Instagram | 78 | 20.16% | | 3 | TikTok | 105 | 27.13% | | 4 | YouTube | 17 | 4.39% | | 5 | Twitter | 34 | 8.79% | | 6 | WhatsApp | 3 | 0.78% | | 7 | Telegram | 4 | 1.03% | | 8 | Tidak pernah | 136 | 35.14% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 35.14% atau 136 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.78 % atau 3 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 53 | 13.7% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 128 | 33.07% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 67 | 17.31% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 139 | 35.92% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 35.92% atau 139 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 13.7 % atau 53 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 9 | 2.33% | | 2 | Instagram | 37 | 9.56% | | 3 | TikTok | 32 | 8.27% | | 4 | YouTube | 15 | 3.88% | | 5 | Twitter | 14 | 3.62% | | 6 | WhatsApp | 4 | 1.03% | | 7 | Telegram | 2 | 0.52% | | 8 | Tidak pernah | 274 | 70.8% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 70.8% atau 274 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.52 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 68 | 17.57% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 74 | 19.12% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 245 | 63.31% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 63.31% atau 245 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 17.57 % atau 68 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 112 | 28.94% | | 2 | Facebook | 20 | 5.17% | | 3 | Instagram | 77 | 19.9% | | 4 | TikTok | 109 | 28.17% | | 5 | YouTube | 11 | 2.84% | | 6 | Twitter | 16 | 4.13% | | 7 | WhatsApp | 13 | 3.36% | | 8 | Telegram | 1 | 0.26% | | 9 | Tidak pernah | 28 | 7.24% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 28.94% atau 112 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.26 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 67 | 17.31% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 24 | 6.2% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 233 | 60.21% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 31 | 8.01% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 32 | 8.27% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 60.21% atau 233 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 6.2 % atau 24 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 117 | 30.23% | | 2 | Facebook | 25 | 6.46% | | 3 | Instagram | 55 | 14.21% | | 4 | TikTok | 48 | 12.4% | | 5 | YouTube | 7 | 1.81% | | 6 | Twitter | 21 | 5.43% | | 7 | WhatsApp | 56 | 14.47% | | 8 | Telegram | 6 | 1.55% | | 9 | Tidak pernah | 52 | 13.44% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 30.23% atau 117 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Telegram sebanyak 1.55 % atau 6 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 168 | 43.41% | | 2 | Pinjaman Online | 68 | 17.57% | | 3 | Investasi Online | 15 | 3.88% | | 4 | Kencan Online | 4 | 1.03% | | 5 | Judi Online | 56 | 14.47% | | 6 | Game Online | 22 | 5.68% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 54 | 13.95% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 43.41% atau 168 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.03 % atau 4 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 71 | 18.35% | | 2 | Facebook | 9 | 2.33% | | 3 | Instagram | 17 | 4.39% | | 4 | TikTok | 26 | 6.72% | | 5 | YouTube | 13 | 3.36% | | 6 | Twitter | 86 | 22.22% | | 7 | WhatsApp | 1 | 0.26% | | 8 | Telegram | 29 | 7.49% | | 9 | Tidak pernah | 135 | 34.88% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 34.88% atau 135 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.26 % atau 1 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 41 | 10.59% | | 2 | Film dan video | 11 | 2.84% | | 3 | Produk elektronik | 34 | 8.79% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 193 | 49.87% | | 5 | Produk pangan | 23 | 5.94% | | 6 | Kebutuhan games | 31 | 8.01% | | 7 | Musik digital | 6 | 1.55% | | 8 | Investasi/trading | 4 | 1.03% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 44 | 11.37% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 49.87% atau 193 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 1.03 % atau 4 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 34 | 8.79% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 120 | 31.01% | | 3 | Tidak pernah | 233 | 60.21% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 60.21% atau 233 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 8.79 % atau 34 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 81 | 30.45% | | 2 | WhatsApp | 55 | 20.68% | | 3 | Email | 13 | 4.89% | | 4 | Lainnya | 117 | 43.98% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 43.98% atau 117 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 4.89 % atau 13 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 89 | 23% | | 2 | Tidak pernah | 298 | 77% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 77% atau 298 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 23 % atau 89 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 52 | 23.11% | | 2 | WhatsApp | 67 | 29.78% | | 3 | Email | 9 | 4% | | 4 | Lainnya | 97 | 43.11% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 43.11% atau 97 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 4 % atau 9 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 93 | 24.03% | | 2 | Tidak tahu | 294 | 75.97% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 75.97% atau 294 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 24.03 % atau 93 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 81 | 26.47% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 50 | 16.34% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 22 | 7.19% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 46 | 15.03% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 107 | 34.97% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 34.97% atau 107 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 7.19 % atau 22 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 6 | 1.55% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 102 | 26.36% | | 3 | Tidak tahu | 279 | 72.09% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 72.09% atau 279 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 1.55 % atau 6 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 192 | 49.61% | | 2 | Tidak tahu | 195 | 50.39% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 50.39% atau 195 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 49.61 % atau 192 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 361 | 93.28% | | 2 | Tidak | 26 | 6.72% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 93.28% atau 361 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 6.72 % atau 26 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 372 | 96.12% | | 2 | Tidak | 15 | 3.88% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 96.12% atau 372 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 3.88 % atau 15 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Kalimantan Timur, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 41.86% | Kurang dari 2 jam | 4.39% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 38.24% | Lebih dari 8 jam | 11.89% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 97.16% | Tablet | 0.52% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 35.08% | Facebook | 1.68% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 53.89% | WeChat | 0.28% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 27.86% | Trading/Investasi Online | 1.74% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 30.75% | Trading/Investasi Online | 1.55% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 75.19% | Wifi gratis ruang publik | 24.81% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 58.91% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 16.28% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | Instagram | 38.24% | WhatsApp | 1.03% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Membiarkan saja | 28.17% | Membalas bully | 1.29% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 35.14% | WhatsApp | 0.78% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 35.92% | Membiarkan saja | 13.7% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 70.8% | Telegram | 0.52% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 63.31% | Membiarkan saja | 17.57% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 28.94% | Telegram | 0.26% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 60.21% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 6.2% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 30.23% | Telegram | 1.55% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 43.41% | Kencan Online | 1.03% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 34.88% | WhatsApp | 0.26% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 49.87% | Investasi/trading | 1.03% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 60.21% | Sering (lebih dari 5 kali) | 8.79% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 77% | Pernah | 23% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 75.97% | Tahu | 24.03% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 72.09% | Tahu dan pernah menggunakan | 1.55% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 50.39% | Ya, tahu | 49.61% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 93.28% | Tidak | 6.72% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 96.12% | Tidak | 3.88% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 43.98% | Email | 4.89% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 43.11% | Email | 4% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 34.97% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 7.19% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |