|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI KALIMANTAN UTARA** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Kalimantan Utara berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 125 | 34.92% | | 2 | 16 - 20 tahun | 233 | 65.08% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 358 siswa dengan rincian sebanyak 34.92% atau 125 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 65.08% atau 233 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 151 | 42.18% | | 2 | Perempuan | 207 | 57.82% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 358 siswa dengan rincian sebanyak 42.18% atau 151 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 57.82% atau 207 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 15 | 4.19% | | 2 | 2-4 jam | 86 | 24.02% | | 3 | 5-8 jam | 159 | 44.41% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 98 | 27.37% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 44.41% atau 159 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 4.19 % atau 15 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 50 | 13.97% | | 2 | 2-4 jam | 138 | 38.55% | | 3 | 5-8 jam | 133 | 37.15% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 37 | 10.34% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 38.55% atau 138 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 10.34 % atau 37 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 353 | 98.6% | | 2 | Laptop | 2 | 0.56% | | 3 | Tablet | 0 | 0% | | 4 | Komputer/PC | 3 | 0.84% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 98.6% atau 353 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 17 | 1.91% | | 2 | Instagram | 307 | 34.42% | | 3 | TikTok | 300 | 33.63% | | 4 | YouTube | 224 | 25.11% | | 5 | Twitter | 44 | 4.93% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 34.42% atau 307 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 1.91 % atau 17 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 354 | 52.6% | | 2 | Telegram | 130 | 19.32% | | 3 | Signal | 7 | 1.04% | | 4 | WeChat | 5 | 0.74% | | 5 | MiChat | 4 | 0.59% | | 6 | Line | 21 | 3.12% | | 7 | Discord | 63 | 9.36% | | 8 | Lainnya | 89 | 13.22% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 52.6% atau 354 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan MiChat sebanyak 0.59 % atau 4 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 317 | 29.46% | | 2 | Membaca Berita | 140 | 13.01% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 86 | 7.99% | | 4 | Streaming Video | 85 | 7.9% | | 5 | Game Online | 173 | 16.08% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 269 | 25% | | 7 | Trading/Investasi Online | 6 | 0.56% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 29.46% atau 317 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 0.56 % atau 6 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 27 | 7.54% | | 2 | Lifestyle | 39 | 10.89% | | 3 | Film | 107 | 29.89% | | 4 | Politik | 9 | 2.51% | | 5 | Kesehatan | 10 | 2.79% | | 6 | Game | 95 | 26.54% | | 7 | Trading/Investasi Online | 7 | 1.96% | | 8 | Edukasi | 49 | 13.69% | | 9 | Agama | 15 | 4.19% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 29.89% atau 107 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 1.96 % atau 7 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 180 | 50.28% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 178 | 49.72% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 50.28% atau 180 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 49.72 % atau 178 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 84 | 23.46% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 205 | 57.26% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 69 | 19.27% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 57.26% atau 205 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 19.27 % atau 69 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 10 | 2.79% | | 2 | Instagram | 97 | 27.09% | | 3 | TikTok | 150 | 41.9% | | 4 | YouTube | 7 | 1.96% | | 5 | Twitter | 18 | 5.03% | | 6 | WhatsApp | 11 | 3.07% | | 7 | Telegram | 1 | 0.28% | | 8 | Tidak pernah | 64 | 17.88% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 41.9% atau 150 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.28 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 75 | 20.95% | | 2 | Membalas bully | 5 | 1.4% | | 3 | Membela korban | 97 | 27.09% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 94 | 26.26% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 9 | 2.51% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 78 | 21.79% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Membela korban sebanyak 27.09% atau 97 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 1.4 % atau 5 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 15 | 4.19% | | 2 | Instagram | 66 | 18.44% | | 3 | TikTok | 111 | 31.01% | | 4 | YouTube | 11 | 3.07% | | 5 | Twitter | 21 | 5.87% | | 6 | WhatsApp | 4 | 1.12% | | 7 | Telegram | 2 | 0.56% | | 8 | Tidak pernah | 128 | 35.75% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 35.75% atau 128 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.56 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 52 | 14.53% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 94 | 26.26% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 69 | 19.27% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 143 | 39.94% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 39.94% atau 143 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 14.53 % atau 52 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 14 | 3.91% | | 2 | Instagram | 29 | 8.1% | | 3 | TikTok | 57 | 15.92% | | 4 | YouTube | 13 | 3.63% | | 5 | Twitter | 10 | 2.79% | | 6 | WhatsApp | 5 | 1.4% | | 7 | Telegram | 2 | 0.56% | | 8 | Tidak pernah | 228 | 63.69% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 63.69% atau 228 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.56 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 62 | 17.32% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 81 | 22.63% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 215 | 60.06% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 60.06% atau 215 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 17.32 % atau 62 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 111 | 31.01% | | 2 | Facebook | 19 | 5.31% | | 3 | Instagram | 49 | 13.69% | | 4 | TikTok | 116 | 32.4% | | 5 | YouTube | 4 | 1.12% | | 6 | Twitter | 12 | 3.35% | | 7 | WhatsApp | 8 | 2.23% | | 8 | Telegram | 1 | 0.28% | | 9 | Tidak pernah | 38 | 10.61% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 32.4% atau 116 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.28 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 64 | 17.88% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 15 | 4.19% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 211 | 58.94% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 24 | 6.7% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 44 | 12.29% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 58.94% atau 211 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 4.19 % atau 15 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 115 | 32.12% | | 2 | Facebook | 22 | 6.15% | | 3 | Instagram | 28 | 7.82% | | 4 | TikTok | 52 | 14.53% | | 5 | YouTube | 2 | 0.56% | | 6 | Twitter | 6 | 1.68% | | 7 | WhatsApp | 61 | 17.04% | | 8 | Telegram | 11 | 3.07% | | 9 | Tidak pernah | 61 | 17.04% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 32.12% atau 115 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 0.56 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 132 | 36.87% | | 2 | Pinjaman Online | 61 | 17.04% | | 3 | Investasi Online | 15 | 4.19% | | 4 | Kencan Online | 5 | 1.4% | | 5 | Judi Online | 56 | 15.64% | | 6 | Game Online | 40 | 11.17% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 49 | 13.69% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 36.87% atau 132 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.4 % atau 5 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 77 | 21.51% | | 2 | Facebook | 10 | 2.79% | | 3 | Instagram | 28 | 7.82% | | 4 | TikTok | 38 | 10.61% | | 5 | YouTube | 10 | 2.79% | | 6 | Twitter | 56 | 15.64% | | 7 | WhatsApp | 0 | 0% | | 8 | Telegram | 20 | 5.59% | | 9 | Tidak pernah | 119 | 33.24% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 33.24% atau 119 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0 % atau 0 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 35 | 9.78% | | 2 | Film dan video | 7 | 1.96% | | 3 | Produk elektronik | 23 | 6.42% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 165 | 46.09% | | 5 | Produk pangan | 14 | 3.91% | | 6 | Kebutuhan games | 33 | 9.22% | | 7 | Musik digital | 6 | 1.68% | | 8 | Investasi/trading | 1 | 0.28% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 74 | 20.67% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 46.09% atau 165 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0.28 % atau 1 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 35 | 9.78% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 99 | 27.65% | | 3 | Tidak pernah | 224 | 62.57% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 62.57% atau 224 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 9.78 % atau 35 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 79 | 32.11% | | 2 | WhatsApp | 68 | 27.64% | | 3 | Email | 11 | 4.47% | | 4 | Lainnya | 88 | 35.77% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 35.77% atau 88 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 4.47 % atau 11 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 84 | 23.46% | | 2 | Tidak pernah | 274 | 76.54% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 76.54% atau 274 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 23.46 % atau 84 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 58 | 26.48% | | 2 | WhatsApp | 71 | 32.42% | | 3 | Email | 8 | 3.65% | | 4 | Lainnya | 82 | 37.44% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 37.44% atau 82 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 3.65 % atau 8 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 78 | 21.79% | | 2 | Tidak tahu | 280 | 78.21% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 78.21% atau 280 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 21.79 % atau 78 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 79 | 25.57% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 59 | 19.09% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 25 | 8.09% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 40 | 12.94% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 106 | 34.3% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 34.3% atau 106 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 8.09 % atau 25 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 9 | 2.51% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 77 | 21.51% | | 3 | Tidak tahu | 272 | 75.98% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 75.98% atau 272 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 2.51 % atau 9 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 146 | 40.78% | | 2 | Tidak tahu | 212 | 59.22% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 59.22% atau 212 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 40.78 % atau 146 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 326 | 91.06% | | 2 | Tidak | 32 | 8.94% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 91.06% atau 326 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 8.94 % atau 32 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 338 | 94.41% | | 2 | Tidak | 20 | 5.59% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.41% atau 338 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 5.59 % atau 20 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Kalimantan Utara, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 44.41% | Kurang dari 2 jam | 4.19% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 38.55% | Lebih dari 8 jam | 10.34% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 98.6% | Tablet | 0% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 34.42% | Facebook | 1.91% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 52.6% | MiChat | 0.59% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 29.46% | Trading/Investasi Online | 0.56% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 29.89% | Trading/Investasi Online | 1.96% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 50.28% | Wifi gratis ruang publik | 49.72% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 57.26% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 19.27% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 41.9% | Telegram | 0.28% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Membela korban | 27.09% | Membalas bully | 1.4% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 35.75% | Telegram | 0.56% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 39.94% | Membiarkan saja | 14.53% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 63.69% | Telegram | 0.56% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 60.06% | Membiarkan saja | 17.32% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 32.4% | Telegram | 0.28% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 58.94% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 4.19% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 32.12% | YouTube | 0.56% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 36.87% | Kencan Online | 1.4% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 33.24% | WhatsApp | 0% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 46.09% | Investasi/trading | 0.28% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 62.57% | Sering (lebih dari 5 kali) | 9.78% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 76.54% | Pernah | 23.46% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 78.21% | Tahu | 21.79% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 75.98% | Tahu dan pernah menggunakan | 2.51% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 59.22% | Ya, tahu | 40.78% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 91.06% | Tidak | 8.94% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 94.41% | Tidak | 5.59% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 35.77% | Email | 4.47% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 37.44% | Email | 3.65% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 34.3% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 8.09% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |