|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI SULAWESI UTARA** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sulawesi Utara berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 76 | 39.38% | | 2 | 16 - 20 tahun | 117 | 60.62% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 193 siswa dengan rincian sebanyak 39.38% atau 76 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 60.62% atau 117 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 92 | 47.67% | | 2 | Perempuan | 101 | 52.33% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 193 siswa dengan rincian sebanyak 47.67% atau 92 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 52.33% atau 101 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 16 | 8.29% | | 2 | 2-4 jam | 44 | 22.8% | | 3 | 5-8 jam | 81 | 41.97% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 52 | 26.94% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 41.97% atau 81 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 8.29 % atau 16 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 30 | 15.54% | | 2 | 2-4 jam | 65 | 33.68% | | 3 | 5-8 jam | 72 | 37.31% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 26 | 13.47% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 37.31% atau 72 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 13.47 % atau 26 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 188 | 97.41% | | 2 | Laptop | 2 | 1.04% | | 3 | Tablet | 1 | 0.52% | | 4 | Komputer/PC | 2 | 1.04% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 97.41% atau 188 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.52 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 117 | 23.68% | | 2 | Instagram | 116 | 23.48% | | 3 | TikTok | 165 | 33.4% | | 4 | YouTube | 84 | 17% | | 5 | Twitter | 12 | 2.43% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial TikTok sebanyak 33.4% atau 165 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 2.43 % atau 12 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 192 | 60.57% | | 2 | Telegram | 40 | 12.62% | | 3 | Signal | 16 | 5.05% | | 4 | WeChat | 2 | 0.63% | | 5 | MiChat | 3 | 0.95% | | 6 | Line | 4 | 1.26% | | 7 | Discord | 14 | 4.42% | | 8 | Lainnya | 46 | 14.51% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 60.57% atau 192 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan WeChat sebanyak 0.63 % atau 2 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 159 | 34.12% | | 2 | Membaca Berita | 60 | 12.88% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 34 | 7.3% | | 4 | Streaming Video | 25 | 5.36% | | 5 | Game Online | 74 | 15.88% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 112 | 24.03% | | 7 | Trading/Investasi Online | 2 | 0.43% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 34.12% atau 159 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 0.43 % atau 2 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 13 | 6.74% | | 2 | Lifestyle | 20 | 10.36% | | 3 | Film | 52 | 26.94% | | 4 | Politik | 6 | 3.11% | | 5 | Kesehatan | 7 | 3.63% | | 6 | Game | 38 | 19.69% | | 7 | Trading/Investasi Online | 5 | 2.59% | | 8 | Edukasi | 37 | 19.17% | | 9 | Agama | 15 | 7.77% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 26.94% atau 52 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 2.59 % atau 5 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 166 | 86.01% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 27 | 13.99% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 86.01% atau 166 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 13.99 % atau 27 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 74 | 38.34% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 73 | 37.82% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 46 | 23.83% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Selalu menjalankan pesan sebanyak 38.34% atau 74 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 23.83 % atau 46 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 94 | 48.7% | | 2 | Instagram | 21 | 10.88% | | 3 | TikTok | 46 | 23.83% | | 4 | YouTube | 0 | 0% | | 5 | Twitter | 5 | 2.59% | | 6 | WhatsApp | 5 | 2.59% | | 7 | Telegram | 3 | 1.55% | | 8 | Tidak pernah | 19 | 9.84% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial Facebook sebanyak 48.7% atau 94 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial YouTube sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 75 | 38.86% | | 2 | Membalas bully | 2 | 1.04% | | 3 | Membela korban | 34 | 17.62% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 47 | 24.35% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 3 | 1.55% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 32 | 16.58% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Membiarkan saja sebanyak 38.86% atau 75 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 1.04 % atau 2 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 73 | 37.82% | | 2 | Instagram | 9 | 4.66% | | 3 | TikTok | 29 | 15.03% | | 4 | YouTube | 7 | 3.63% | | 5 | Twitter | 6 | 3.11% | | 6 | WhatsApp | 3 | 1.55% | | 7 | Telegram | 1 | 0.52% | | 8 | Tidak pernah | 65 | 33.68% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Facebook sebanyak 37.82% atau 73 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.52 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 37 | 19.17% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 43 | 22.28% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 36 | 18.65% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 77 | 39.9% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 39.9% atau 77 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 18.65 % atau 36 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 50 | 25.91% | | 2 | Instagram | 4 | 2.07% | | 3 | TikTok | 24 | 12.44% | | 4 | YouTube | 5 | 2.59% | | 5 | Twitter | 3 | 1.55% | | 6 | WhatsApp | 4 | 2.07% | | 7 | Telegram | 1 | 0.52% | | 8 | Tidak pernah | 102 | 52.85% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 52.85% atau 102 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.52 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 34 | 17.62% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 45 | 23.32% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 114 | 59.07% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 59.07% atau 114 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 17.62 % atau 34 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 78 | 40.41% | | 2 | Facebook | 44 | 22.8% | | 3 | Instagram | 5 | 2.59% | | 4 | TikTok | 36 | 18.65% | | 5 | YouTube | 4 | 2.07% | | 6 | Twitter | 3 | 1.55% | | 7 | WhatsApp | 4 | 2.07% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 19 | 9.84% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 40.41% atau 78 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 63 | 32.64% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 26 | 13.47% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 66 | 34.2% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 13 | 6.74% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 25 | 12.95% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 34.2% atau 66 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 6.74 % atau 13 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 68 | 35.23% | | 2 | Facebook | 50 | 25.91% | | 3 | Instagram | 4 | 2.07% | | 4 | TikTok | 22 | 11.4% | | 5 | YouTube | 1 | 0.52% | | 6 | Twitter | 2 | 1.04% | | 7 | WhatsApp | 15 | 7.77% | | 8 | Telegram | 3 | 1.55% | | 9 | Tidak pernah | 28 | 14.51% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 35.23% atau 68 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 0.52 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 88 | 45.6% | | 2 | Pinjaman Online | 37 | 19.17% | | 3 | Investasi Online | 8 | 4.15% | | 4 | Kencan Online | 3 | 1.55% | | 5 | Judi Online | 8 | 4.15% | | 6 | Game Online | 21 | 10.88% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 28 | 14.51% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 45.6% atau 88 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.55 % atau 3 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 44 | 22.8% | | 2 | Facebook | 31 | 16.06% | | 3 | Instagram | 4 | 2.07% | | 4 | TikTok | 7 | 3.63% | | 5 | YouTube | 6 | 3.11% | | 6 | Twitter | 18 | 9.33% | | 7 | WhatsApp | 4 | 2.07% | | 8 | Telegram | 12 | 6.22% | | 9 | Tidak pernah | 67 | 34.72% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 34.72% atau 67 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Instagram sebanyak 2.07 % atau 4 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 40 | 20.73% | | 2 | Film dan video | 5 | 2.59% | | 3 | Produk elektronik | 11 | 5.7% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 49 | 25.39% | | 5 | Produk pangan | 8 | 4.15% | | 6 | Kebutuhan games | 15 | 7.77% | | 7 | Musik digital | 7 | 3.63% | | 8 | Investasi/trading | 1 | 0.52% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 57 | 29.53% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Tidak pernah membeli secara online sebanyak 29.53% atau 57 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0.52 % atau 1 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 16 | 8.29% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 23 | 11.92% | | 3 | Tidak pernah | 154 | 79.79% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 79.79% atau 154 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 8.29 % atau 16 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 33 | 33.33% | | 2 | WhatsApp | 17 | 17.17% | | 3 | Email | 1 | 1.01% | | 4 | Lainnya | 48 | 48.48% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 48.48% atau 48 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 1.01 % atau 1 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 29 | 15.03% | | 2 | Tidak pernah | 164 | 84.97% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 84.97% atau 164 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 15.03 % atau 29 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 34 | 39.53% | | 2 | WhatsApp | 10 | 11.63% | | 3 | Email | 3 | 3.49% | | 4 | Lainnya | 39 | 45.35% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 45.35% atau 39 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 3.49 % atau 3 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 21 | 10.88% | | 2 | Tidak tahu | 172 | 89.12% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 89.12% atau 172 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 10.88 % atau 21 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 33 | 27.97% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 18 | 15.25% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 9 | 7.63% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 9 | 7.63% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 49 | 41.53% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 41.53% atau 49 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 7.63 % atau 9 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 11 | 5.7% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 64 | 33.16% | | 3 | Tidak tahu | 118 | 61.14% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 61.14% atau 118 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 5.7 % atau 11 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 89 | 46.11% | | 2 | Tidak tahu | 104 | 53.89% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 53.89% atau 104 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 46.11 % atau 89 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 182 | 94.3% | | 2 | Tidak | 11 | 5.7% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.3% atau 182 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 5.7 % atau 11 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 183 | 94.82% | | 2 | Tidak | 10 | 5.18% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.82% atau 183 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 5.18 % atau 10 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sulawesi Utara, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 41.97% | Kurang dari 2 jam | 8.29% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 5-8 jam | 37.31% | Lebih dari 8 jam | 13.47% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 97.41% | Tablet | 0.52% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | TikTok | 33.4% | Twitter | 2.43% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 60.57% | WeChat | 0.63% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 34.12% | Trading/Investasi Online | 0.43% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 26.94% | Trading/Investasi Online | 2.59% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 86.01% | Wifi gratis ruang publik | 13.99% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Selalu menjalankan pesan | 38.34% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 23.83% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | Facebook | 48.7% | YouTube | 0% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Membiarkan saja | 38.86% | Membalas bully | 1.04% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Facebook | 37.82% | Telegram | 0.52% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 39.9% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 18.65% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 52.85% | Telegram | 0.52% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 59.07% | Membiarkan saja | 17.62% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 40.41% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 34.2% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 6.74% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 35.23% | YouTube | 0.52% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 45.6% | Kencan Online | 1.55% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 34.72% | Instagram | 2.07% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Tidak pernah membeli secara online | 29.53% | Investasi/trading | 0.52% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 79.79% | Sering (lebih dari 5 kali) | 8.29% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 84.97% | Pernah | 15.03% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 89.12% | Tahu | 10.88% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 61.14% | Tahu dan pernah menggunakan | 5.7% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 53.89% | Ya, tahu | 46.11% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 94.3% | Tidak | 5.7% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 94.82% | Tidak | 5.18% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 48.48% | Email | 1.01% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 45.35% | Email | 3.49% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 41.53% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 7.63% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |