|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI SULAWESI TENGAH** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sulawesi Tengah berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 31 | 13.19% | | 2 | 16 - 20 tahun | 204 | 86.81% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 235 siswa dengan rincian sebanyak 13.19% atau 31 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 86.81% atau 204 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 83 | 35.32% | | 2 | Perempuan | 152 | 64.68% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 235 siswa dengan rincian sebanyak 35.32% atau 83 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 64.68% atau 152 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 26 | 11.06% | | 2 | 2-4 jam | 44 | 18.72% | | 3 | 5-8 jam | 108 | 45.96% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 57 | 24.26% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 45.96% atau 108 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 11.06 % atau 26 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 42 | 17.87% | | 2 | 2-4 jam | 83 | 35.32% | | 3 | 5-8 jam | 79 | 33.62% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 31 | 13.19% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 35.32% atau 83 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 13.19 % atau 31 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 227 | 96.6% | | 2 | Laptop | 2 | 0.85% | | 3 | Tablet | 2 | 0.85% | | 4 | Komputer/PC | 4 | 1.7% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 96.6% atau 227 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Laptop sebanyak 0.85 % atau 2 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 96 | 15.74% | | 2 | Instagram | 175 | 28.69% | | 3 | TikTok | 195 | 31.97% | | 4 | YouTube | 126 | 20.66% | | 5 | Twitter | 18 | 2.95% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial TikTok sebanyak 31.97% atau 195 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 2.95 % atau 18 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 234 | 55.45% | | 2 | Telegram | 77 | 18.25% | | 3 | Signal | 3 | 0.71% | | 4 | WeChat | 6 | 1.42% | | 5 | MiChat | 4 | 0.95% | | 6 | Line | 16 | 3.79% | | 7 | Discord | 16 | 3.79% | | 8 | Lainnya | 66 | 15.64% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 55.45% atau 234 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan Signal sebanyak 0.71 % atau 3 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 189 | 31.76% | | 2 | Membaca Berita | 72 | 12.1% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 41 | 6.89% | | 4 | Streaming Video | 35 | 5.88% | | 5 | Game Online | 76 | 12.77% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 177 | 29.75% | | 7 | Trading/Investasi Online | 5 | 0.84% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 31.76% atau 189 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 0.84 % atau 5 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 20 | 8.51% | | 2 | Lifestyle | 22 | 9.36% | | 3 | Film | 59 | 25.11% | | 4 | Politik | 9 | 3.83% | | 5 | Kesehatan | 6 | 2.55% | | 6 | Game | 43 | 18.3% | | 7 | Trading/Investasi Online | 6 | 2.55% | | 8 | Edukasi | 41 | 17.45% | | 9 | Agama | 29 | 12.34% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 25.11% atau 59 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kesehatan sebanyak 2.55 % atau 6 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 136 | 57.87% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 99 | 42.13% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 57.87% atau 136 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 42.13 % atau 99 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 66 | 28.09% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 106 | 45.11% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 63 | 26.81% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 45.11% atau 106 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 26.81 % atau 63 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 62 | 26.38% | | 2 | Instagram | 43 | 18.3% | | 3 | TikTok | 75 | 31.91% | | 4 | YouTube | 5 | 2.13% | | 5 | Twitter | 7 | 2.98% | | 6 | WhatsApp | 3 | 1.28% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 40 | 17.02% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 31.91% atau 75 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 49 | 20.85% | | 2 | Membalas bully | 3 | 1.28% | | 3 | Membela korban | 44 | 18.72% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 70 | 29.79% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 8 | 3.4% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 61 | 25.96% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 29.79% atau 70 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 1.28 % atau 3 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 51 | 21.7% | | 2 | Instagram | 33 | 14.04% | | 3 | TikTok | 45 | 19.15% | | 4 | YouTube | 13 | 5.53% | | 5 | Twitter | 5 | 2.13% | | 6 | WhatsApp | 0 | 0% | | 7 | Telegram | 1 | 0.43% | | 8 | Tidak pernah | 87 | 37.02% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 37.02% atau 87 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 19 | 8.09% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 74 | 31.49% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 45 | 19.15% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 97 | 41.28% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 41.28% atau 97 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 8.09 % atau 19 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 28 | 11.91% | | 2 | Instagram | 6 | 2.55% | | 3 | TikTok | 32 | 13.62% | | 4 | YouTube | 11 | 4.68% | | 5 | Twitter | 5 | 2.13% | | 6 | WhatsApp | 3 | 1.28% | | 7 | Telegram | 1 | 0.43% | | 8 | Tidak pernah | 149 | 63.4% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 63.4% atau 149 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.43 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 40 | 17.02% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 48 | 20.43% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 147 | 62.55% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 62.55% atau 147 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 17.02 % atau 40 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 53 | 22.55% | | 2 | Facebook | 47 | 20% | | 3 | Instagram | 25 | 10.64% | | 4 | TikTok | 69 | 29.36% | | 5 | YouTube | 6 | 2.55% | | 6 | Twitter | 5 | 2.13% | | 7 | WhatsApp | 2 | 0.85% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 28 | 11.91% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 29.36% atau 69 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 48 | 20.43% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 17 | 7.23% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 116 | 49.36% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 17 | 7.23% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 37 | 15.74% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 49.36% atau 116 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 7.23 % atau 17 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 56 | 23.83% | | 2 | Facebook | 52 | 22.13% | | 3 | Instagram | 19 | 8.09% | | 4 | TikTok | 30 | 12.77% | | 5 | YouTube | 5 | 2.13% | | 6 | Twitter | 6 | 2.55% | | 7 | WhatsApp | 30 | 12.77% | | 8 | Telegram | 1 | 0.43% | | 9 | Tidak pernah | 36 | 15.32% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 23.83% atau 56 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Telegram sebanyak 0.43 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 89 | 37.87% | | 2 | Pinjaman Online | 39 | 16.6% | | 3 | Investasi Online | 10 | 4.26% | | 4 | Kencan Online | 3 | 1.28% | | 5 | Judi Online | 16 | 6.81% | | 6 | Game Online | 22 | 9.36% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 56 | 23.83% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 37.87% atau 89 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.28 % atau 3 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 46 | 19.57% | | 2 | Facebook | 54 | 22.98% | | 3 | Instagram | 6 | 2.55% | | 4 | TikTok | 15 | 6.38% | | 5 | YouTube | 2 | 0.85% | | 6 | Twitter | 22 | 9.36% | | 7 | WhatsApp | 0 | 0% | | 8 | Telegram | 11 | 4.68% | | 9 | Tidak pernah | 79 | 33.62% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 33.62% atau 79 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0 % atau 0 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 29 | 12.34% | | 2 | Film dan video | 4 | 1.7% | | 3 | Produk elektronik | 8 | 3.4% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 84 | 35.74% | | 5 | Produk pangan | 8 | 3.4% | | 6 | Kebutuhan games | 15 | 6.38% | | 7 | Musik digital | 5 | 2.13% | | 8 | Investasi/trading | 1 | 0.43% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 81 | 34.47% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 35.74% atau 84 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0.43 % atau 1 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 12 | 5.11% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 46 | 19.57% | | 3 | Tidak pernah | 177 | 75.32% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 75.32% atau 177 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 5.11 % atau 12 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 55 | 41.35% | | 2 | WhatsApp | 16 | 12.03% | | 3 | Email | 7 | 5.26% | | 4 | Lainnya | 55 | 41.35% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial SMS sebanyak 41.35% atau 55 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 5.26 % atau 7 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 67 | 28.51% | | 2 | Tidak pernah | 168 | 71.49% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 71.49% atau 168 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 28.51 % atau 67 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 56 | 44.09% | | 2 | WhatsApp | 26 | 20.47% | | 3 | Email | 9 | 7.09% | | 4 | Lainnya | 36 | 28.35% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu SMS sebanyak 44.09% atau 56 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 7.09 % atau 9 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 30 | 12.77% | | 2 | Tidak tahu | 205 | 87.23% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 87.23% atau 205 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 12.77 % atau 30 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 49 | 28.16% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 29 | 16.67% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 12 | 6.9% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 7 | 4.02% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 77 | 44.25% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 44.25% atau 77 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Memperluas topik yang saya konsumsi sebanyak 4.02 % atau 7 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 4 | 1.7% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 47 | 20% | | 3 | Tidak tahu | 184 | 78.3% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 78.3% atau 184 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 1.7 % atau 4 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 92 | 39.15% | | 2 | Tidak tahu | 143 | 60.85% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 60.85% atau 143 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 39.15 % atau 92 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 212 | 90.21% | | 2 | Tidak | 23 | 9.79% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 90.21% atau 212 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 9.79 % atau 23 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 224 | 95.32% | | 2 | Tidak | 11 | 4.68% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 95.32% atau 224 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 4.68 % atau 11 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sulawesi Tengah, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 45.96% | Kurang dari 2 jam | 11.06% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 35.32% | Lebih dari 8 jam | 13.19% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 96.6% | Laptop | 0.85% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | TikTok | 31.97% | Twitter | 2.95% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 55.45% | Signal | 0.71% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 31.76% | Trading/Investasi Online | 0.84% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 25.11% | Kesehatan | 2.55% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 57.87% | Wifi gratis ruang publik | 42.13% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 45.11% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 26.81% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 31.91% | Telegram | 0% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 29.79% | Membalas bully | 1.28% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 37.02% | WhatsApp | 0% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 41.28% | Membiarkan saja | 8.09% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 63.4% | Telegram | 0.43% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 62.55% | Membiarkan saja | 17.02% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 29.36% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 49.36% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 7.23% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 23.83% | Telegram | 0.43% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 37.87% | Kencan Online | 1.28% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 33.62% | WhatsApp | 0% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 35.74% | Investasi/trading | 0.43% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 75.32% | Sering (lebih dari 5 kali) | 5.11% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 71.49% | Pernah | 28.51% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 87.23% | Tahu | 12.77% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 78.3% | Tahu dan pernah menggunakan | 1.7% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 60.85% | Ya, tahu | 39.15% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 90.21% | Tidak | 9.79% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 95.32% | Tidak | 4.68% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | SMS | 41.35% | Email | 5.26% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | SMS | 44.09% | Email | 7.09% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 44.25% | Memperluas topik yang saya konsumsi | 4.02% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |