|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI SULAWESI SELATAN** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sulawesi Selatan berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 55 | 17.46% | | 2 | 16 - 20 tahun | 260 | 82.54% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 315 siswa dengan rincian sebanyak 17.46% atau 55 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 82.54% atau 260 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 113 | 35.87% | | 2 | Perempuan | 202 | 64.13% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 315 siswa dengan rincian sebanyak 35.87% atau 113 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 64.13% atau 202 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 28 | 8.89% | | 2 | 2-4 jam | 71 | 22.54% | | 3 | 5-8 jam | 115 | 36.51% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 101 | 32.06% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 36.51% atau 115 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 8.89 % atau 28 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 37 | 11.75% | | 2 | 2-4 jam | 111 | 35.24% | | 3 | 5-8 jam | 114 | 36.19% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 53 | 16.83% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 36.19% atau 114 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Kurang dari 2 jam sebanyak 11.75 % atau 37 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 308 | 97.78% | | 2 | Laptop | 1 | 0.32% | | 3 | Tablet | 0 | 0% | | 4 | Komputer/PC | 6 | 1.9% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 97.78% atau 308 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 36 | 4.55% | | 2 | Instagram | 268 | 33.88% | | 3 | TikTok | 268 | 33.88% | | 4 | YouTube | 183 | 23.14% | | 5 | Twitter | 36 | 4.55% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 33.88% atau 268 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 4.55 % atau 36 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 310 | 51.16% | | 2 | Telegram | 108 | 17.82% | | 3 | Signal | 3 | 0.5% | | 4 | WeChat | 8 | 1.32% | | 5 | MiChat | 6 | 0.99% | | 6 | Line | 46 | 7.59% | | 7 | Discord | 33 | 5.45% | | 8 | Lainnya | 92 | 15.18% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 51.16% atau 310 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan Signal sebanyak 0.5 % atau 3 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 254 | 29.33% | | 2 | Membaca Berita | 115 | 13.28% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 95 | 10.97% | | 4 | Streaming Video | 63 | 7.27% | | 5 | Game Online | 97 | 11.2% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 228 | 26.33% | | 7 | Trading/Investasi Online | 14 | 1.62% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 29.33% atau 254 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.62 % atau 14 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 31 | 9.84% | | 2 | Lifestyle | 29 | 9.21% | | 3 | Film | 98 | 31.11% | | 4 | Politik | 15 | 4.76% | | 5 | Kesehatan | 11 | 3.49% | | 6 | Game | 62 | 19.68% | | 7 | Trading/Investasi Online | 7 | 2.22% | | 8 | Edukasi | 37 | 11.75% | | 9 | Agama | 25 | 7.94% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 31.11% atau 98 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 2.22 % atau 7 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 258 | 81.9% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 57 | 18.1% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 81.9% atau 258 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 18.1 % atau 57 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 84 | 26.67% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 176 | 55.87% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 55 | 17.46% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 55.87% atau 176 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 17.46 % atau 55 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 17 | 5.4% | | 2 | Instagram | 110 | 34.92% | | 3 | TikTok | 105 | 33.33% | | 4 | YouTube | 4 | 1.27% | | 5 | Twitter | 19 | 6.03% | | 6 | WhatsApp | 10 | 3.17% | | 7 | Telegram | 1 | 0.32% | | 8 | Tidak pernah | 49 | 15.56% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial Instagram sebanyak 34.92% atau 110 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.32 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 57 | 18.1% | | 2 | Membalas bully | 6 | 1.9% | | 3 | Membela korban | 94 | 29.84% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 80 | 25.4% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 13 | 4.13% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 65 | 20.63% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Membela korban sebanyak 29.84% atau 94 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 1.9 % atau 6 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 17 | 5.4% | | 2 | Instagram | 64 | 20.32% | | 3 | TikTok | 92 | 29.21% | | 4 | YouTube | 14 | 4.44% | | 5 | Twitter | 28 | 8.89% | | 6 | WhatsApp | 5 | 1.59% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 95 | 30.16% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 30.16% atau 95 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 25 | 7.94% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 123 | 39.05% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 66 | 20.95% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 101 | 32.06% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme sebanyak 39.05% atau 123 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 7.94 % atau 25 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 25 | 7.94% | | 2 | Instagram | 43 | 13.65% | | 3 | TikTok | 43 | 13.65% | | 4 | YouTube | 10 | 3.17% | | 5 | Twitter | 10 | 3.17% | | 6 | WhatsApp | 9 | 2.86% | | 7 | Telegram | 4 | 1.27% | | 8 | Tidak pernah | 171 | 54.29% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 54.29% atau 171 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 1.27 % atau 4 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 55 | 17.46% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 75 | 23.81% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 185 | 58.73% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 58.73% atau 185 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 17.46 % atau 55 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 98 | 31.11% | | 2 | Facebook | 26 | 8.25% | | 3 | Instagram | 42 | 13.33% | | 4 | TikTok | 80 | 25.4% | | 5 | YouTube | 7 | 2.22% | | 6 | Twitter | 15 | 4.76% | | 7 | WhatsApp | 10 | 3.17% | | 8 | Telegram | 3 | 0.95% | | 9 | Tidak pernah | 34 | 10.79% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 31.11% atau 98 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.95 % atau 3 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 45 | 14.29% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 33 | 10.48% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 159 | 50.48% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 30 | 9.52% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 48 | 15.24% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 50.48% atau 159 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 9.52 % atau 30 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 106 | 33.65% | | 2 | Facebook | 36 | 11.43% | | 3 | Instagram | 29 | 9.21% | | 4 | TikTok | 50 | 15.87% | | 5 | YouTube | 5 | 1.59% | | 6 | Twitter | 6 | 1.9% | | 7 | WhatsApp | 36 | 11.43% | | 8 | Telegram | 4 | 1.27% | | 9 | Tidak pernah | 43 | 13.65% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 33.65% atau 106 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Telegram sebanyak 1.27 % atau 4 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 123 | 39.05% | | 2 | Pinjaman Online | 64 | 20.32% | | 3 | Investasi Online | 13 | 4.13% | | 4 | Kencan Online | 5 | 1.59% | | 5 | Judi Online | 43 | 13.65% | | 6 | Game Online | 23 | 7.3% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 44 | 13.97% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 39.05% atau 123 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.59 % atau 5 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 60 | 19.05% | | 2 | Facebook | 16 | 5.08% | | 3 | Instagram | 21 | 6.67% | | 4 | TikTok | 20 | 6.35% | | 5 | YouTube | 5 | 1.59% | | 6 | Twitter | 53 | 16.83% | | 7 | WhatsApp | 1 | 0.32% | | 8 | Telegram | 16 | 5.08% | | 9 | Tidak pernah | 123 | 39.05% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 39.05% atau 123 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.32 % atau 1 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 51 | 16.19% | | 2 | Film dan video | 9 | 2.86% | | 3 | Produk elektronik | 21 | 6.67% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 146 | 46.35% | | 5 | Produk pangan | 7 | 2.22% | | 6 | Kebutuhan games | 21 | 6.67% | | 7 | Musik digital | 10 | 3.17% | | 8 | Investasi/trading | 2 | 0.63% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 48 | 15.24% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 46.35% atau 146 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0.63 % atau 2 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 33 | 10.48% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 74 | 23.49% | | 3 | Tidak pernah | 208 | 66.03% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 66.03% atau 208 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 10.48 % atau 33 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 92 | 38.66% | | 2 | WhatsApp | 61 | 25.63% | | 3 | Email | 8 | 3.36% | | 4 | Lainnya | 77 | 32.35% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial SMS sebanyak 38.66% atau 92 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 3.36 % atau 8 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 74 | 23.49% | | 2 | Tidak pernah | 241 | 76.51% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 76.51% atau 241 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 23.49 % atau 74 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 80 | 37.38% | | 2 | WhatsApp | 48 | 22.43% | | 3 | Email | 11 | 5.14% | | 4 | Lainnya | 75 | 35.05% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu SMS sebanyak 37.38% atau 80 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 5.14 % atau 11 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 78 | 24.76% | | 2 | Tidak tahu | 237 | 75.24% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 75.24% atau 237 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 24.76 % atau 78 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 77 | 24.92% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 54 | 17.48% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 39 | 12.62% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 42 | 13.59% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 97 | 31.39% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 31.39% atau 97 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 12.62 % atau 39 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 10 | 3.17% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 95 | 30.16% | | 3 | Tidak tahu | 210 | 66.67% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 66.67% atau 210 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 3.17 % atau 10 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 144 | 45.71% | | 2 | Tidak tahu | 171 | 54.29% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 54.29% atau 171 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 45.71 % atau 144 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 294 | 93.33% | | 2 | Tidak | 21 | 6.67% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 93.33% atau 294 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 6.67 % atau 21 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 276 | 87.62% | | 2 | Tidak | 39 | 12.38% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 87.62% atau 276 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 12.38 % atau 39 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sulawesi Selatan, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 36.51% | Kurang dari 2 jam | 8.89% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 5-8 jam | 36.19% | Kurang dari 2 jam | 11.75% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 97.78% | Tablet | 0% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 33.88% | Facebook | 4.55% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 51.16% | Signal | 0.5% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 29.33% | Trading/Investasi Online | 1.62% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 31.11% | Trading/Investasi Online | 2.22% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 81.9% | Wifi gratis ruang publik | 18.1% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 55.87% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 17.46% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | Instagram | 34.92% | Telegram | 0.32% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Membela korban | 29.84% | Membalas bully | 1.9% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 30.16% | Telegram | 0% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 39.05% | Membiarkan saja | 7.94% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 54.29% | Telegram | 1.27% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 58.73% | Membiarkan saja | 17.46% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 31.11% | Telegram | 0.95% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 50.48% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 9.52% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 33.65% | Telegram | 1.27% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 39.05% | Kencan Online | 1.59% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 39.05% | WhatsApp | 0.32% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 46.35% | Investasi/trading | 0.63% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 66.03% | Sering (lebih dari 5 kali) | 10.48% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 76.51% | Pernah | 23.49% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 75.24% | Tahu | 24.76% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 66.67% | Tahu dan pernah menggunakan | 3.17% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 54.29% | Ya, tahu | 45.71% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 93.33% | Tidak | 6.67% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 87.62% | Tidak | 12.38% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | SMS | 38.66% | Email | 3.36% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | SMS | 37.38% | Email | 5.14% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 31.39% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 12.62% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |