|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI SULAWESI TENGGARA** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sulawesi Tenggara berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 126 | 19.84% | | 2 | 16 - 20 tahun | 509 | 80.16% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 635 siswa dengan rincian sebanyak 19.84% atau 126 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 80.16% atau 509 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 249 | 39.21% | | 2 | Perempuan | 386 | 60.79% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 635 siswa dengan rincian sebanyak 39.21% atau 249 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 60.79% atau 386 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 131 | 20.63% | | 2 | 2-4 jam | 240 | 37.8% | | 3 | 5-8 jam | 189 | 29.76% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 75 | 11.81% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 37.8% atau 240 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Lebih dari 8 jam sebanyak 11.81 % atau 75 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 188 | 29.61% | | 2 | 2-4 jam | 259 | 40.79% | | 3 | 5-8 jam | 137 | 21.57% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 51 | 8.03% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 40.79% atau 259 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 8.03 % atau 51 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 630 | 99.21% | | 2 | Laptop | 3 | 0.47% | | 3 | Tablet | 2 | 0.31% | | 4 | Komputer/PC | 0 | 0% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 99.21% atau 630 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Komputer/PC sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 306 | 18.66% | | 2 | Instagram | 478 | 29.15% | | 3 | TikTok | 530 | 32.32% | | 4 | YouTube | 291 | 17.74% | | 5 | Twitter | 35 | 2.13% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial TikTok sebanyak 32.32% atau 530 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 2.13 % atau 35 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 617 | 46.57% | | 2 | Telegram | 315 | 23.77% | | 3 | Signal | 38 | 2.87% | | 4 | WeChat | 16 | 1.21% | | 5 | MiChat | 20 | 1.51% | | 6 | Line | 23 | 1.74% | | 7 | Discord | 24 | 1.81% | | 8 | Lainnya | 272 | 20.53% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 46.57% atau 617 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan WeChat sebanyak 1.21 % atau 16 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 441 | 28.64% | | 2 | Membaca Berita | 257 | 16.69% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 132 | 8.57% | | 4 | Streaming Video | 72 | 4.68% | | 5 | Game Online | 150 | 9.74% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 475 | 30.84% | | 7 | Trading/Investasi Online | 13 | 0.84% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh sebanyak 30.84% atau 475 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 0.84 % atau 13 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 66 | 10.39% | | 2 | Lifestyle | 40 | 6.3% | | 3 | Film | 167 | 26.3% | | 4 | Politik | 27 | 4.25% | | 5 | Kesehatan | 34 | 5.35% | | 6 | Game | 108 | 17.01% | | 7 | Trading/Investasi Online | 14 | 2.2% | | 8 | Edukasi | 74 | 11.65% | | 9 | Agama | 105 | 16.54% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 26.3% atau 167 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 2.2 % atau 14 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 560 | 88.19% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 75 | 11.81% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 88.19% atau 560 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 11.81 % atau 75 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 198 | 31.18% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 314 | 49.45% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 123 | 19.37% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 49.45% atau 314 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 19.37 % atau 123 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 164 | 25.83% | | 2 | Instagram | 126 | 19.84% | | 3 | TikTok | 209 | 32.91% | | 4 | YouTube | 8 | 1.26% | | 5 | Twitter | 14 | 2.2% | | 6 | WhatsApp | 18 | 2.83% | | 7 | Telegram | 1 | 0.16% | | 8 | Tidak pernah | 95 | 14.96% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 32.91% atau 209 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.16 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 95 | 14.96% | | 2 | Membalas bully | 1 | 0.16% | | 3 | Membela korban | 164 | 25.83% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 224 | 35.28% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 18 | 2.83% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 133 | 20.94% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 35.28% atau 224 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 0.16 % atau 1 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 135 | 21.26% | | 2 | Instagram | 79 | 12.44% | | 3 | TikTok | 165 | 25.98% | | 4 | YouTube | 24 | 3.78% | | 5 | Twitter | 17 | 2.68% | | 6 | WhatsApp | 8 | 1.26% | | 7 | Telegram | 4 | 0.63% | | 8 | Tidak pernah | 203 | 31.97% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 31.97% atau 203 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.63 % atau 4 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 72 | 11.34% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 167 | 26.3% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 149 | 23.46% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 247 | 38.9% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 38.9% atau 247 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 11.34 % atau 72 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 89 | 14.02% | | 2 | Instagram | 80 | 12.6% | | 3 | TikTok | 91 | 14.33% | | 4 | YouTube | 29 | 4.57% | | 5 | Twitter | 8 | 1.26% | | 6 | WhatsApp | 11 | 1.73% | | 7 | Telegram | 2 | 0.31% | | 8 | Tidak pernah | 325 | 51.18% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 51.18% atau 325 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.31 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 111 | 17.48% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 186 | 29.29% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 338 | 53.23% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 53.23% atau 338 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 17.48 % atau 111 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 205 | 32.28% | | 2 | Facebook | 145 | 22.83% | | 3 | Instagram | 51 | 8.03% | | 4 | TikTok | 131 | 20.63% | | 5 | YouTube | 7 | 1.1% | | 6 | Twitter | 9 | 1.42% | | 7 | WhatsApp | 9 | 1.42% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 78 | 12.28% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 32.28% atau 205 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 115 | 18.11% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 66 | 10.39% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 295 | 46.46% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 63 | 9.92% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 96 | 15.12% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 46.46% atau 295 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 9.92 % atau 63 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 215 | 33.86% | | 2 | Facebook | 141 | 22.2% | | 3 | Instagram | 38 | 5.98% | | 4 | TikTok | 71 | 11.18% | | 5 | YouTube | 5 | 0.79% | | 6 | Twitter | 2 | 0.31% | | 7 | WhatsApp | 75 | 11.81% | | 8 | Telegram | 4 | 0.63% | | 9 | Tidak pernah | 84 | 13.23% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 33.86% atau 215 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Twitter sebanyak 0.31 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 264 | 41.57% | | 2 | Pinjaman Online | 129 | 20.31% | | 3 | Investasi Online | 26 | 4.09% | | 4 | Kencan Online | 11 | 1.73% | | 5 | Judi Online | 63 | 9.92% | | 6 | Game Online | 47 | 7.4% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 95 | 14.96% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 41.57% atau 264 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.73 % atau 11 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 92 | 14.49% | | 2 | Facebook | 121 | 19.06% | | 3 | Instagram | 26 | 4.09% | | 4 | TikTok | 40 | 6.3% | | 5 | YouTube | 8 | 1.26% | | 6 | Twitter | 60 | 9.45% | | 7 | WhatsApp | 2 | 0.31% | | 8 | Telegram | 31 | 4.88% | | 9 | Tidak pernah | 255 | 40.16% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 40.16% atau 255 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.31 % atau 2 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 128 | 20.16% | | 2 | Film dan video | 6 | 0.94% | | 3 | Produk elektronik | 39 | 6.14% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 245 | 38.58% | | 5 | Produk pangan | 21 | 3.31% | | 6 | Kebutuhan games | 37 | 5.83% | | 7 | Musik digital | 8 | 1.26% | | 8 | Investasi/trading | 8 | 1.26% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 143 | 22.52% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 38.58% atau 245 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Film dan video sebanyak 0.94 % atau 6 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 50 | 7.87% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 129 | 20.31% | | 3 | Tidak pernah | 456 | 71.81% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 71.81% atau 456 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 7.87 % atau 50 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 213 | 38.45% | | 2 | WhatsApp | 163 | 29.42% | | 3 | Email | 45 | 8.12% | | 4 | Lainnya | 133 | 24.01% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial SMS sebanyak 38.45% atau 213 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 8.12 % atau 45 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 146 | 22.99% | | 2 | Tidak pernah | 489 | 77.01% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 77.01% atau 489 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 22.99 % atau 146 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 208 | 41.6% | | 2 | WhatsApp | 140 | 28% | | 3 | Email | 26 | 5.2% | | 4 | Lainnya | 126 | 25.2% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu SMS sebanyak 41.6% atau 208 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 5.2 % atau 26 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 102 | 16.06% | | 2 | Tidak tahu | 533 | 83.94% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 83.94% atau 533 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 16.06 % atau 102 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 188 | 28.31% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 104 | 15.66% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 74 | 11.14% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 62 | 9.34% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 236 | 35.54% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 35.54% atau 236 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Memperluas topik yang saya konsumsi sebanyak 9.34 % atau 62 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 26 | 4.09% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 194 | 30.55% | | 3 | Tidak tahu | 415 | 65.35% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 65.35% atau 415 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 4.09 % atau 26 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 339 | 53.39% | | 2 | Tidak tahu | 296 | 46.61% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 53.39% atau 339 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 46.61 % atau 296 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 604 | 95.12% | | 2 | Tidak | 31 | 4.88% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 95.12% atau 604 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 4.88 % atau 31 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 614 | 96.69% | | 2 | Tidak | 21 | 3.31% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 96.69% atau 614 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 3.31 % atau 21 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sulawesi Tenggara, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 2-4 jam | 37.8% | Lebih dari 8 jam | 11.81% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 40.79% | Lebih dari 8 jam | 8.03% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 99.21% | Komputer/PC | 0% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | TikTok | 32.32% | Twitter | 2.13% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 46.57% | WeChat | 1.21% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 30.84% | Trading/Investasi Online | 0.84% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 26.3% | Trading/Investasi Online | 2.2% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 88.19% | Wifi gratis ruang publik | 11.81% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 49.45% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 19.37% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 32.91% | Telegram | 0.16% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 35.28% | Membalas bully | 0.16% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 31.97% | Telegram | 0.63% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 38.9% | Membiarkan saja | 11.34% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 51.18% | Telegram | 0.31% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 53.23% | Membiarkan saja | 17.48% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 32.28% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 46.46% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 9.92% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 33.86% | Twitter | 0.31% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 41.57% | Kencan Online | 1.73% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 40.16% | WhatsApp | 0.31% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 38.58% | Film dan video | 0.94% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 71.81% | Sering (lebih dari 5 kali) | 7.87% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 77.01% | Pernah | 22.99% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 83.94% | Tahu | 16.06% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 65.35% | Tahu dan pernah menggunakan | 4.09% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 53.39% | Tidak tahu | 46.61% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 95.12% | Tidak | 4.88% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 96.69% | Tidak | 3.31% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | SMS | 38.45% | Email | 8.12% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | SMS | 41.6% | Email | 5.2% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 35.54% | Memperluas topik yang saya konsumsi | 9.34% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |