|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI GORONTALO** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Gorontalo berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 118 | 36.99% | | 2 | 16 - 20 tahun | 201 | 63.01% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 319 siswa dengan rincian sebanyak 36.99% atau 118 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 63.01% atau 201 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 96 | 30.09% | | 2 | Perempuan | 223 | 69.91% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 319 siswa dengan rincian sebanyak 30.09% atau 96 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 69.91% atau 223 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 45 | 14.11% | | 2 | 2-4 jam | 91 | 28.53% | | 3 | 5-8 jam | 112 | 35.11% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 71 | 22.26% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 35.11% atau 112 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 14.11 % atau 45 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 62 | 19.44% | | 2 | 2-4 jam | 114 | 35.74% | | 3 | 5-8 jam | 85 | 26.65% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 58 | 18.18% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 35.74% atau 114 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 18.18 % atau 58 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 319 | 100% | | 2 | Laptop | 0 | 0% | | 3 | Tablet | 0 | 0% | | 4 | Komputer/PC | 0 | 0% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 100% atau 319 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Laptop sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 147 | 16.97% | | 2 | Instagram | 251 | 28.98% | | 3 | TikTok | 286 | 33.03% | | 4 | YouTube | 164 | 18.94% | | 5 | Twitter | 18 | 2.08% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial TikTok sebanyak 33.03% atau 286 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 2.08 % atau 18 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 314 | 46.31% | | 2 | Telegram | 152 | 22.42% | | 3 | Signal | 16 | 2.36% | | 4 | WeChat | 11 | 1.62% | | 5 | MiChat | 8 | 1.18% | | 6 | Line | 32 | 4.72% | | 7 | Discord | 16 | 2.36% | | 8 | Lainnya | 129 | 19.03% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 46.31% atau 314 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan MiChat sebanyak 1.18 % atau 8 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 250 | 31.37% | | 2 | Membaca Berita | 112 | 14.05% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 74 | 9.28% | | 4 | Streaming Video | 30 | 3.76% | | 5 | Game Online | 84 | 10.54% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 235 | 29.49% | | 7 | Trading/Investasi Online | 12 | 1.51% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 31.37% atau 250 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.51 % atau 12 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 37 | 11.6% | | 2 | Lifestyle | 13 | 4.08% | | 3 | Film | 103 | 32.29% | | 4 | Politik | 11 | 3.45% | | 5 | Kesehatan | 17 | 5.33% | | 6 | Game | 56 | 17.55% | | 7 | Trading/Investasi Online | 7 | 2.19% | | 8 | Edukasi | 32 | 10.03% | | 9 | Agama | 43 | 13.48% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 32.29% atau 103 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 2.19 % atau 7 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 178 | 55.8% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 141 | 44.2% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 55.8% atau 178 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 44.2 % atau 141 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 107 | 33.54% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 148 | 46.39% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 64 | 20.06% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 46.39% atau 148 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 20.06 % atau 64 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 94 | 29.47% | | 2 | Instagram | 23 | 7.21% | | 3 | TikTok | 116 | 36.36% | | 4 | YouTube | 11 | 3.45% | | 5 | Twitter | 5 | 1.57% | | 6 | WhatsApp | 9 | 2.82% | | 7 | Telegram | 2 | 0.63% | | 8 | Tidak pernah | 59 | 18.5% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 36.36% atau 116 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.63 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 41 | 12.85% | | 2 | Membalas bully | 5 | 1.57% | | 3 | Membela korban | 76 | 23.82% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 117 | 36.68% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 9 | 2.82% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 71 | 22.26% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 36.68% atau 117 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 1.57 % atau 5 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 85 | 26.65% | | 2 | Instagram | 19 | 5.96% | | 3 | TikTok | 83 | 26.02% | | 4 | YouTube | 10 | 3.13% | | 5 | Twitter | 4 | 1.25% | | 6 | WhatsApp | 6 | 1.88% | | 7 | Telegram | 2 | 0.63% | | 8 | Tidak pernah | 110 | 34.48% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 34.48% atau 110 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.63 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 36 | 11.29% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 91 | 28.53% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 82 | 25.71% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 110 | 34.48% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 34.48% atau 110 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 11.29 % atau 36 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 73 | 22.88% | | 2 | Instagram | 8 | 2.51% | | 3 | TikTok | 63 | 19.75% | | 4 | YouTube | 22 | 6.9% | | 5 | Twitter | 13 | 4.08% | | 6 | WhatsApp | 3 | 0.94% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 137 | 42.95% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 42.95% atau 137 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 51 | 15.99% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 115 | 36.05% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 153 | 47.96% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 47.96% atau 153 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 15.99 % atau 51 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 109 | 34.17% | | 2 | Facebook | 73 | 22.88% | | 3 | Instagram | 19 | 5.96% | | 4 | TikTok | 56 | 17.55% | | 5 | YouTube | 5 | 1.57% | | 6 | Twitter | 6 | 1.88% | | 7 | WhatsApp | 6 | 1.88% | | 8 | Telegram | 1 | 0.31% | | 9 | Tidak pernah | 44 | 13.79% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 34.17% atau 109 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.31 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 46 | 14.42% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 32 | 10.03% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 158 | 49.53% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 28 | 8.78% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 55 | 17.24% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 49.53% atau 158 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 8.78 % atau 28 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 106 | 33.23% | | 2 | Facebook | 61 | 19.12% | | 3 | Instagram | 6 | 1.88% | | 4 | TikTok | 42 | 13.17% | | 5 | YouTube | 10 | 3.13% | | 6 | Twitter | 2 | 0.63% | | 7 | WhatsApp | 20 | 6.27% | | 8 | Telegram | 3 | 0.94% | | 9 | Tidak pernah | 69 | 21.63% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 33.23% atau 106 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Twitter sebanyak 0.63 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 105 | 32.92% | | 2 | Pinjaman Online | 69 | 21.63% | | 3 | Investasi Online | 33 | 10.34% | | 4 | Kencan Online | 4 | 1.25% | | 5 | Judi Online | 29 | 9.09% | | 6 | Game Online | 29 | 9.09% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 50 | 15.67% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 32.92% atau 105 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.25 % atau 4 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 50 | 15.67% | | 2 | Facebook | 62 | 19.44% | | 3 | Instagram | 5 | 1.57% | | 4 | TikTok | 20 | 6.27% | | 5 | YouTube | 6 | 1.88% | | 6 | Twitter | 27 | 8.46% | | 7 | WhatsApp | 2 | 0.63% | | 8 | Telegram | 13 | 4.08% | | 9 | Tidak pernah | 134 | 42.01% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 42.01% atau 134 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.63 % atau 2 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 64 | 20.06% | | 2 | Film dan video | 5 | 1.57% | | 3 | Produk elektronik | 15 | 4.7% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 118 | 36.99% | | 5 | Produk pangan | 7 | 2.19% | | 6 | Kebutuhan games | 11 | 3.45% | | 7 | Musik digital | 5 | 1.57% | | 8 | Investasi/trading | 1 | 0.31% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 93 | 29.15% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 36.99% atau 118 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0.31 % atau 1 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 17 | 5.33% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 56 | 17.55% | | 3 | Tidak pernah | 246 | 77.12% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 77.12% atau 246 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 5.33 % atau 17 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 75 | 33.33% | | 2 | WhatsApp | 57 | 25.33% | | 3 | Email | 13 | 5.78% | | 4 | Lainnya | 80 | 35.56% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 35.56% atau 80 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 5.78 % atau 13 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 59 | 18.5% | | 2 | Tidak pernah | 260 | 81.5% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 81.5% atau 260 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 18.5 % atau 59 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 84 | 39.62% | | 2 | WhatsApp | 57 | 26.89% | | 3 | Email | 5 | 2.36% | | 4 | Lainnya | 66 | 31.13% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu SMS sebanyak 39.62% atau 84 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 2.36 % atau 5 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 32 | 10.03% | | 2 | Tidak tahu | 287 | 89.97% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 89.97% atau 287 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 10.03 % atau 32 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 65 | 22.97% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 37 | 13.07% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 27 | 9.54% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 20 | 7.07% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 134 | 47.35% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 47.35% atau 134 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Memperluas topik yang saya konsumsi sebanyak 7.07 % atau 20 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 17 | 5.33% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 71 | 22.26% | | 3 | Tidak tahu | 231 | 72.41% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 72.41% atau 231 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 5.33 % atau 17 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 122 | 38.24% | | 2 | Tidak tahu | 197 | 61.76% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 61.76% atau 197 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 38.24 % atau 122 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 289 | 90.6% | | 2 | Tidak | 30 | 9.4% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 90.6% atau 289 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 9.4 % atau 30 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 301 | 94.36% | | 2 | Tidak | 18 | 5.64% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.36% atau 301 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 5.64 % atau 18 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Gorontalo, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 35.11% | Kurang dari 2 jam | 14.11% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 35.74% | Lebih dari 8 jam | 18.18% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 100% | Laptop | 0% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | TikTok | 33.03% | Twitter | 2.08% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 46.31% | MiChat | 1.18% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 31.37% | Trading/Investasi Online | 1.51% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 32.29% | Trading/Investasi Online | 2.19% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 55.8% | Wifi gratis ruang publik | 44.2% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 46.39% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 20.06% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 36.36% | Telegram | 0.63% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 36.68% | Membalas bully | 1.57% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 34.48% | Telegram | 0.63% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 34.48% | Membiarkan saja | 11.29% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 42.95% | Telegram | 0% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 47.96% | Membiarkan saja | 15.99% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 34.17% | Telegram | 0.31% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 49.53% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 8.78% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 33.23% | Twitter | 0.63% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 32.92% | Kencan Online | 1.25% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 42.01% | WhatsApp | 0.63% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 36.99% | Investasi/trading | 0.31% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 77.12% | Sering (lebih dari 5 kali) | 5.33% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 81.5% | Pernah | 18.5% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 89.97% | Tahu | 10.03% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 72.41% | Tahu dan pernah menggunakan | 5.33% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 61.76% | Ya, tahu | 38.24% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 90.6% | Tidak | 9.4% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 94.36% | Tidak | 5.64% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 35.56% | Email | 5.78% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | SMS | 39.62% | Email | 2.36% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 47.35% | Memperluas topik yang saya konsumsi | 7.07% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |