|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI SUMATERA BARAT** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sumatera Barat berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 37 | 18.97% | | 2 | 16 - 20 tahun | 158 | 81.03% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 195 siswa dengan rincian sebanyak 18.97% atau 37 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 81.03% atau 158 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 70 | 35.90% | | 2 | Perempuan | 125 | 64.10% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 195 siswa dengan rincian sebanyak 35.90% atau 70 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 64.10% atau 125 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 15 | 7.69% | | 2 | 2-4 jam | 69 | 35.38% | | 3 | 5-8 jam | 92 | 47.18% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 19 | 9.74% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 47.18% atau 92 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 7.69 % atau 15 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 33 | 16.92% | | 2 | 2-4 jam | 91 | 46.67% | | 3 | 5-8 jam | 59 | 30.26% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 12 | 6.15% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 46.67% atau 91 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 6.15 % atau 12 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 193 | 98.97% | | 2 | Laptop | 1 | 0.51% | | 3 | Tablet | 0 | 0% | | 4 | Komputer/PC | 1 | 0.51% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 98.97% atau 193 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 21 | 4.3% | | 2 | Instagram | 174 | 35.66% | | 3 | TikTok | 169 | 34.63% | | 4 | YouTube | 107 | 21.93% | | 5 | Twitter | 17 | 3.48% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 35.66% atau 174 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 3.48 % atau 17 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 195 | 49.49% | | 2 | Telegram | 89 | 22.59% | | 3 | Signal | 1 | 0.25% | | 4 | WeChat | 2 | 0.51% | | 5 | MiChat | 3 | 0.76% | | 6 | Line | 16 | 4.06% | | 7 | Discord | 19 | 4.82% | | 8 | Lainnya | 69 | 17.51% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 49.49% atau 195 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan Signal sebanyak 0.25 % atau 1 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 159 | 30.52% | | 2 | Membaca Berita | 86 | 16.51% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 51 | 9.79% | | 4 | Streaming Video | 19 | 3.65% | | 5 | Game Online | 54 | 10.36% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 144 | 27.64% | | 7 | Trading/Investasi Online | 8 | 1.54% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 30.52% atau 159 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.54 % atau 8 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 14 | 7.18% | | 2 | Lifestyle | 6 | 3.08% | | 3 | Film | 52 | 26.67% | | 4 | Politik | 9 | 4.62% | | 5 | Kesehatan | 14 | 7.18% | | 6 | Game | 29 | 14.87% | | 7 | Trading/Investasi Online | 5 | 2.56% | | 8 | Edukasi | 39 | 20% | | 9 | Agama | 27 | 13.85% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 26.67% atau 52 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 2.56 % atau 5 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 180 | 92.31% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 15 | 7.69% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 92.31% atau 180 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 7.69 % atau 15 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 54 | 27.69% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 99 | 50.77% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 42 | 21.54% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 50.77% atau 99 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 21.54 % atau 42 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 11 | 5.64% | | 2 | Instagram | 49 | 25.13% | | 3 | TikTok | 98 | 50.26% | | 4 | YouTube | 1 | 0.51% | | 5 | Twitter | 10 | 5.13% | | 6 | WhatsApp | 2 | 1.03% | | 7 | Telegram | 2 | 1.03% | | 8 | Tidak pernah | 22 | 11.28% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 50.26% atau 98 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial YouTube sebanyak 0.51 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 26 | 13.33% | | 2 | Membalas bully | 3 | 1.54% | | 3 | Membela korban | 46 | 23.59% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 79 | 40.51% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 9 | 4.62% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 32 | 16.41% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 40.51% atau 79 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 1.54 % atau 3 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 10 | 5.13% | | 2 | Instagram | 41 | 21.03% | | 3 | TikTok | 79 | 40.51% | | 4 | YouTube | 11 | 5.64% | | 5 | Twitter | 9 | 4.62% | | 6 | WhatsApp | 6 | 3.08% | | 7 | Telegram | 2 | 1.03% | | 8 | Tidak pernah | 37 | 18.97% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 40.51% atau 79 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 1.03 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 17 | 8.72% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 67 | 34.36% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 70 | 35.9% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 41 | 21.03% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 35.9% atau 70 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 8.72 % atau 17 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 16 | 8.21% | | 2 | Instagram | 30 | 15.38% | | 3 | TikTok | 41 | 21.03% | | 4 | YouTube | 9 | 4.62% | | 5 | Twitter | 5 | 2.56% | | 6 | WhatsApp | 4 | 2.05% | | 7 | Telegram | 2 | 1.03% | | 8 | Tidak pernah | 88 | 45.13% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 45.13% atau 88 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 1.03 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 31 | 15.9% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 74 | 37.95% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 90 | 46.15% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 46.15% atau 90 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 15.9 % atau 31 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 59 | 30.26% | | 2 | Facebook | 9 | 4.62% | | 3 | Instagram | 31 | 15.9% | | 4 | TikTok | 82 | 42.05% | | 5 | YouTube | 1 | 0.51% | | 6 | Twitter | 6 | 3.08% | | 7 | WhatsApp | 3 | 1.54% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 4 | 2.05% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 42.05% atau 82 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 28 | 14.36% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 18 | 9.23% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 112 | 57.44% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 21 | 10.77% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 16 | 8.21% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 57.44% atau 112 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian sebanyak 8.21 % atau 16 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 70 | 35.9% | | 2 | Facebook | 19 | 9.74% | | 3 | Instagram | 20 | 10.26% | | 4 | TikTok | 34 | 17.44% | | 5 | YouTube | 4 | 2.05% | | 6 | Twitter | 4 | 2.05% | | 7 | WhatsApp | 25 | 12.82% | | 8 | Telegram | 3 | 1.54% | | 9 | Tidak pernah | 16 | 8.21% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 35.9% atau 70 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Telegram sebanyak 1.54 % atau 3 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 88 | 45.13% | | 2 | Pinjaman Online | 41 | 21.03% | | 3 | Investasi Online | 8 | 4.1% | | 4 | Kencan Online | 1 | 0.51% | | 5 | Judi Online | 27 | 13.85% | | 6 | Game Online | 7 | 3.59% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 23 | 11.79% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 45.13% atau 88 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 0.51 % atau 1 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 35 | 17.95% | | 2 | Facebook | 13 | 6.67% | | 3 | Instagram | 11 | 5.64% | | 4 | TikTok | 21 | 10.77% | | 5 | YouTube | 5 | 2.56% | | 6 | Twitter | 22 | 11.28% | | 7 | WhatsApp | 0 | 0% | | 8 | Telegram | 13 | 6.67% | | 9 | Tidak pernah | 75 | 38.46% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 38.46% atau 75 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0 % atau 0 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 45 | 23.08% | | 2 | Film dan video | 3 | 1.54% | | 3 | Produk elektronik | 16 | 8.21% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 93 | 47.69% | | 5 | Produk pangan | 11 | 5.64% | | 6 | Kebutuhan games | 12 | 6.15% | | 7 | Musik digital | 2 | 1.03% | | 8 | Investasi/trading | 2 | 1.03% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 11 | 5.64% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 47.69% atau 93 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Musik digital sebanyak 1.03 % atau 2 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 13 | 6.67% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 41 | 21.03% | | 3 | Tidak pernah | 141 | 72.31% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 72.31% atau 141 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 6.67 % atau 13 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 35 | 35.35% | | 2 | WhatsApp | 32 | 32.32% | | 3 | Email | 5 | 5.05% | | 4 | Lainnya | 27 | 27.27% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial SMS sebanyak 35.35% atau 35 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 5.05 % atau 5 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 58 | 29.74% | | 2 | Tidak pernah | 137 | 70.26% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 70.26% atau 137 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 29.74 % atau 58 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 29 | 31.18% | | 2 | WhatsApp | 28 | 30.11% | | 3 | Email | 4 | 4.3% | | 4 | Lainnya | 32 | 34.41% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 34.41% atau 32 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 4.3 % atau 4 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 60 | 30.77% | | 2 | Tidak tahu | 135 | 69.23% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 69.23% atau 135 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 30.77 % atau 60 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 41 | 26.28% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 41 | 26.28% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 23 | 14.74% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 21 | 13.46% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 30 | 19.23% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Menghapus browsing history sebanyak 26.28% atau 41 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Memperluas topik yang saya konsumsi sebanyak 13.46 % atau 21 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 15 | 7.69% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 58 | 29.74% | | 3 | Tidak tahu | 122 | 62.56% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 62.56% atau 122 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 7.69 % atau 15 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 91 | 46.67% | | 2 | Tidak tahu | 104 | 53.33% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 53.33% atau 104 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 46.67 % atau 91 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 187 | 95.9% | | 2 | Tidak | 8 | 4.1% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 95.9% atau 187 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 4.1 % atau 8 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 182 | 93.33% | | 2 | Tidak | 13 | 6.67% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 93.33% atau 182 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 6.67 % atau 13 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sumatera Barat, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 47.18% | Kurang dari 2 jam | 7.69% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 46.67% | Lebih dari 8 jam | 6.15% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 98.97% | Tablet | 0% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 35.66% | Twitter | 3.48% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 49.49% | Signal | 0.25% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 30.52% | Trading/Investasi Online | 1.54% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 26.67% | Trading/Investasi Online | 2.56% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 92.31% | Wifi gratis ruang publik | 7.69% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 50.77% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 21.54% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 50.26% | YouTube | 0.51% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 40.51% | Membalas bully | 1.54% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | TikTok | 40.51% | Telegram | 1.03% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 35.9% | Membiarkan saja | 8.72% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 45.13% | Telegram | 1.03% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 46.15% | Membiarkan saja | 15.9% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 42.05% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 57.44% | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 8.21% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 35.9% | Telegram | 1.54% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 45.13% | Kencan Online | 0.51% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 38.46% | WhatsApp | 0% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 47.69% | Musik digital | 1.03% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 72.31% | Sering (lebih dari 5 kali) | 6.67% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 70.26% | Pernah | 29.74% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 69.23% | Tahu | 30.77% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 62.56% | Tahu dan pernah menggunakan | 7.69% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 53.33% | Ya, tahu | 46.67% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 95.9% | Tidak | 4.1% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 93.33% | Tidak | 6.67% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | SMS | 35.35% | Email | 5.05% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 34.41% | Email | 4.3% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Menghapus browsing history | 26.28% | Memperluas topik yang saya konsumsi | 13.46% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |