|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI SULAWESI BARAT** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sulawesi Barat berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 76 | 29.34% | | 2 | 16 - 20 tahun | 183 | 70.66% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 259 siswa dengan rincian sebanyak 29.34% atau 76 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 70.66% atau 183 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 112 | 43.24% | | 2 | Perempuan | 147 | 56.76% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 259 siswa dengan rincian sebanyak 43.24% atau 112 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 56.76% atau 147 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 42 | 16.22% | | 2 | 2-4 jam | 74 | 28.57% | | 3 | 5-8 jam | 93 | 35.91% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 50 | 19.31% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 35.91% atau 93 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 16.22 % atau 42 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 64 | 24.71% | | 2 | 2-4 jam | 95 | 36.68% | | 3 | 5-8 jam | 65 | 25.1% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 35 | 13.51% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 36.68% atau 95 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 13.51 % atau 35 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 249 | 96.14% | | 2 | Laptop | 3 | 1.16% | | 3 | Tablet | 1 | 0.39% | | 4 | Komputer/PC | 6 | 2.32% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 96.14% atau 249 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.39 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 73 | 11.01% | | 2 | Instagram | 206 | 31.07% | | 3 | TikTok | 211 | 31.83% | | 4 | YouTube | 151 | 22.78% | | 5 | Twitter | 22 | 3.32% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial TikTok sebanyak 31.83% atau 211 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 3.32 % atau 22 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 253 | 49.41% | | 2 | Telegram | 112 | 21.88% | | 3 | Signal | 9 | 1.76% | | 4 | WeChat | 15 | 2.93% | | 5 | MiChat | 14 | 2.73% | | 6 | Line | 11 | 2.15% | | 7 | Discord | 10 | 1.95% | | 8 | Lainnya | 88 | 17.19% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 49.41% atau 253 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan Signal sebanyak 1.76 % atau 9 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 184 | 28.93% | | 2 | Membaca Berita | 112 | 17.61% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 52 | 8.18% | | 4 | Streaming Video | 36 | 5.66% | | 5 | Game Online | 74 | 11.64% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 163 | 25.63% | | 7 | Trading/Investasi Online | 15 | 2.36% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 28.93% atau 184 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 2.36 % atau 15 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 15 | 5.79% | | 2 | Lifestyle | 17 | 6.56% | | 3 | Film | 83 | 32.05% | | 4 | Politik | 10 | 3.86% | | 5 | Kesehatan | 11 | 4.25% | | 6 | Game | 44 | 16.99% | | 7 | Trading/Investasi Online | 3 | 1.16% | | 8 | Edukasi | 37 | 14.29% | | 9 | Agama | 39 | 15.06% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 32.05% atau 83 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 1.16 % atau 3 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 139 | 53.67% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 120 | 46.33% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 53.67% atau 139 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 46.33 % atau 120 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 50 | 19.31% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 155 | 59.85% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 54 | 20.85% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 59.85% atau 155 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Selalu menjalankan pesan sebanyak 19.31 % atau 50 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 57 | 22.01% | | 2 | Instagram | 41 | 15.83% | | 3 | TikTok | 90 | 34.75% | | 4 | YouTube | 8 | 3.09% | | 5 | Twitter | 8 | 3.09% | | 6 | WhatsApp | 9 | 3.47% | | 7 | Telegram | 1 | 0.39% | | 8 | Tidak pernah | 45 | 17.37% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 34.75% atau 90 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.39 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 59 | 22.78% | | 2 | Membalas bully | 2 | 0.77% | | 3 | Membela korban | 70 | 27.03% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 58 | 22.39% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 12 | 4.63% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 58 | 22.39% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Membela korban sebanyak 27.03% atau 70 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 0.77 % atau 2 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 56 | 21.62% | | 2 | Instagram | 29 | 11.2% | | 3 | TikTok | 64 | 24.71% | | 4 | YouTube | 20 | 7.72% | | 5 | Twitter | 22 | 8.49% | | 6 | WhatsApp | 4 | 1.54% | | 7 | Telegram | 3 | 1.16% | | 8 | Tidak pernah | 61 | 23.55% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 24.71% atau 64 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 1.16 % atau 3 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 34 | 13.13% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 102 | 39.38% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 44 | 16.99% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 79 | 30.5% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme sebanyak 39.38% atau 102 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 13.13 % atau 34 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 51 | 19.69% | | 2 | Instagram | 23 | 8.88% | | 3 | TikTok | 27 | 10.42% | | 4 | YouTube | 11 | 4.25% | | 5 | Twitter | 11 | 4.25% | | 6 | WhatsApp | 6 | 2.32% | | 7 | Telegram | 4 | 1.54% | | 8 | Tidak pernah | 126 | 48.65% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 48.65% atau 126 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 1.54 % atau 4 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 64 | 24.71% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 48 | 18.53% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 147 | 56.76% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 56.76% atau 147 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 18.53 % atau 48 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 74 | 28.57% | | 2 | Facebook | 55 | 21.24% | | 3 | Instagram | 19 | 7.34% | | 4 | TikTok | 63 | 24.32% | | 5 | YouTube | 9 | 3.47% | | 6 | Twitter | 4 | 1.54% | | 7 | WhatsApp | 5 | 1.93% | | 8 | Telegram | 2 | 0.77% | | 9 | Tidak pernah | 28 | 10.81% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 28.57% atau 74 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.77 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 73 | 28.19% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 24 | 9.27% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 104 | 40.15% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 19 | 7.34% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 39 | 15.06% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 40.15% atau 104 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 7.34 % atau 19 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 61 | 23.55% | | 2 | Facebook | 53 | 20.46% | | 3 | Instagram | 25 | 9.65% | | 4 | TikTok | 34 | 13.13% | | 5 | YouTube | 7 | 2.7% | | 6 | Twitter | 4 | 1.54% | | 7 | WhatsApp | 28 | 10.81% | | 8 | Telegram | 5 | 1.93% | | 9 | Tidak pernah | 42 | 16.22% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 23.55% atau 61 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Twitter sebanyak 1.54 % atau 4 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 106 | 40.93% | | 2 | Pinjaman Online | 34 | 13.13% | | 3 | Investasi Online | 16 | 6.18% | | 4 | Kencan Online | 2 | 0.77% | | 5 | Judi Online | 27 | 10.42% | | 6 | Game Online | 29 | 11.2% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 45 | 17.37% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 40.93% atau 106 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 0.77 % atau 2 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 39 | 15.06% | | 2 | Facebook | 53 | 20.46% | | 3 | Instagram | 15 | 5.79% | | 4 | TikTok | 18 | 6.95% | | 5 | YouTube | 9 | 3.47% | | 6 | Twitter | 28 | 10.81% | | 7 | WhatsApp | 8 | 3.09% | | 8 | Telegram | 16 | 6.18% | | 9 | Tidak pernah | 73 | 28.19% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 28.19% atau 73 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 3.09 % atau 8 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 56 | 21.62% | | 2 | Film dan video | 9 | 3.47% | | 3 | Produk elektronik | 13 | 5.02% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 96 | 37.07% | | 5 | Produk pangan | 6 | 2.32% | | 6 | Kebutuhan games | 17 | 6.56% | | 7 | Musik digital | 7 | 2.7% | | 8 | Investasi/trading | 1 | 0.39% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 54 | 20.85% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 37.07% atau 96 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0.39 % atau 1 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 19 | 7.34% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 53 | 20.46% | | 3 | Tidak pernah | 187 | 72.2% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 72.2% atau 187 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 7.34 % atau 19 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 55 | 31.79% | | 2 | WhatsApp | 46 | 26.59% | | 3 | Email | 22 | 12.72% | | 4 | Lainnya | 50 | 28.9% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial SMS sebanyak 31.79% atau 55 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 12.72 % atau 22 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 63 | 24.32% | | 2 | Tidak pernah | 196 | 75.68% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 75.68% atau 196 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 24.32 % atau 63 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 70 | 40.46% | | 2 | WhatsApp | 45 | 26.01% | | 3 | Email | 13 | 7.51% | | 4 | Lainnya | 45 | 26.01% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu SMS sebanyak 40.46% atau 70 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 7.51 % atau 13 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 38 | 14.67% | | 2 | Tidak tahu | 221 | 85.33% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 85.33% atau 221 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 14.67 % atau 38 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 71 | 33.02% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 30 | 13.95% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 17 | 7.91% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 20 | 9.3% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 77 | 35.81% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 35.81% atau 77 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 7.91 % atau 17 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 22 | 8.49% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 81 | 31.27% | | 3 | Tidak tahu | 156 | 60.23% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 60.23% atau 156 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 8.49 % atau 22 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 103 | 39.77% | | 2 | Tidak tahu | 156 | 60.23% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 60.23% atau 156 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 39.77 % atau 103 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 238 | 91.89% | | 2 | Tidak | 21 | 8.11% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 91.89% atau 238 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 8.11 % atau 21 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 234 | 90.35% | | 2 | Tidak | 25 | 9.65% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 90.35% atau 234 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 9.65 % atau 25 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sulawesi Barat, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 35.91% | Kurang dari 2 jam | 16.22% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 36.68% | Lebih dari 8 jam | 13.51% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 96.14% | Tablet | 0.39% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | TikTok | 31.83% | Twitter | 3.32% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 49.41% | Signal | 1.76% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 28.93% | Trading/Investasi Online | 2.36% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 32.05% | Trading/Investasi Online | 1.16% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 53.67% | Wifi gratis ruang publik | 46.33% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 59.85% | Selalu menjalankan pesan | 19.31% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 34.75% | Telegram | 0.39% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Membela korban | 27.03% | Membalas bully | 0.77% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | TikTok | 24.71% | Telegram | 1.16% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 39.38% | Membiarkan saja | 13.13% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 48.65% | Telegram | 1.54% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 56.76% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 18.53% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 28.57% | Telegram | 0.77% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 40.15% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 7.34% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 23.55% | Twitter | 1.54% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 40.93% | Kencan Online | 0.77% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 28.19% | WhatsApp | 3.09% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 37.07% | Investasi/trading | 0.39% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 72.2% | Sering (lebih dari 5 kali) | 7.34% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 75.68% | Pernah | 24.32% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 85.33% | Tahu | 14.67% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 60.23% | Tahu dan pernah menggunakan | 8.49% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 60.23% | Ya, tahu | 39.77% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 91.89% | Tidak | 8.11% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 90.35% | Tidak | 9.65% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | SMS | 31.79% | Email | 12.72% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | SMS | 40.46% | Email | 7.51% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 35.81% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 7.91% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |