|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI MALUKU** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Maluku berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 60 | 28.44% | | 2 | 16 - 20 tahun | 151 | 71.56% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 211 siswa dengan rincian sebanyak 28.44% atau 60 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 71.56% atau 151 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 61 | 28.91% | | 2 | Perempuan | 150 | 71.09% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 211 siswa dengan rincian sebanyak 28.91% atau 61 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 71.09% atau 150 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 42 | 19.91% | | 2 | 2-4 jam | 57 | 27.01% | | 3 | 5-8 jam | 50 | 23.7% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 62 | 29.38% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama Lebih dari 8 jam dalam sehari sebanyak 29.38% atau 62 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 19.91 % atau 42 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 58 | 27.49% | | 2 | 2-4 jam | 65 | 30.81% | | 3 | 5-8 jam | 57 | 27.01% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 31 | 14.69% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 30.81% atau 65 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 14.69 % atau 31 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 196 | 92.89% | | 2 | Laptop | 4 | 1.9% | | 3 | Tablet | 5 | 2.37% | | 4 | Komputer/PC | 6 | 2.84% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 92.89% atau 196 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Laptop sebanyak 1.9 % atau 4 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 90 | 16.79% | | 2 | Instagram | 157 | 29.29% | | 3 | TikTok | 175 | 32.65% | | 4 | YouTube | 101 | 18.84% | | 5 | Twitter | 13 | 2.43% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial TikTok sebanyak 32.65% atau 175 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 2.43 % atau 13 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 206 | 46.71% | | 2 | Telegram | 104 | 23.58% | | 3 | Signal | 14 | 3.17% | | 4 | WeChat | 15 | 3.4% | | 5 | MiChat | 7 | 1.59% | | 6 | Line | 14 | 3.17% | | 7 | Discord | 8 | 1.81% | | 8 | Lainnya | 73 | 16.55% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 46.71% atau 206 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan MiChat sebanyak 1.59 % atau 7 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 157 | 31.65% | | 2 | Membaca Berita | 63 | 12.7% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 36 | 7.26% | | 4 | Streaming Video | 22 | 4.44% | | 5 | Game Online | 39 | 7.86% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 172 | 34.68% | | 7 | Trading/Investasi Online | 7 | 1.41% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh sebanyak 34.68% atau 172 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.41 % atau 7 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 23 | 10.9% | | 2 | Lifestyle | 13 | 6.16% | | 3 | Film | 64 | 30.33% | | 4 | Politik | 7 | 3.32% | | 5 | Kesehatan | 18 | 8.53% | | 6 | Game | 27 | 12.8% | | 7 | Trading/Investasi Online | 2 | 0.95% | | 8 | Edukasi | 19 | 9% | | 9 | Agama | 38 | 18.01% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 30.33% atau 64 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 0.95 % atau 2 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 73 | 34.6% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 138 | 65.4% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 65.4% atau 138 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 34.6 % atau 73 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 58 | 27.49% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 113 | 53.55% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 40 | 18.96% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 53.55% atau 113 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 18.96 % atau 40 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 46 | 21.8% | | 2 | Instagram | 31 | 14.69% | | 3 | TikTok | 80 | 37.91% | | 4 | YouTube | 4 | 1.9% | | 5 | Twitter | 15 | 7.11% | | 6 | WhatsApp | 6 | 2.84% | | 7 | Telegram | 2 | 0.95% | | 8 | Tidak pernah | 27 | 12.8% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 37.91% atau 80 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.95 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 31 | 14.69% | | 2 | Membalas bully | 5 | 2.37% | | 3 | Membela korban | 60 | 28.44% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 67 | 31.75% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 9 | 4.27% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 39 | 18.48% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 31.75% atau 67 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 2.37 % atau 5 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 29 | 13.74% | | 2 | Instagram | 35 | 16.59% | | 3 | TikTok | 75 | 35.55% | | 4 | YouTube | 22 | 10.43% | | 5 | Twitter | 6 | 2.84% | | 6 | WhatsApp | 3 | 1.42% | | 7 | Telegram | 2 | 0.95% | | 8 | Tidak pernah | 39 | 18.48% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 35.55% atau 75 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.95 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 29 | 13.74% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 74 | 35.07% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 60 | 28.44% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 48 | 22.75% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme sebanyak 35.07% atau 74 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 13.74 % atau 29 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 18 | 8.53% | | 2 | Instagram | 14 | 6.64% | | 3 | TikTok | 49 | 23.22% | | 4 | YouTube | 32 | 15.17% | | 5 | Twitter | 4 | 1.9% | | 6 | WhatsApp | 1 | 0.47% | | 7 | Telegram | 5 | 2.37% | | 8 | Tidak pernah | 88 | 41.71% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 41.71% atau 88 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.47 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 51 | 24.17% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 57 | 27.01% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 103 | 48.82% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 48.82% atau 103 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 24.17 % atau 51 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 67 | 31.75% | | 2 | Facebook | 26 | 12.32% | | 3 | Instagram | 21 | 9.95% | | 4 | TikTok | 67 | 31.75% | | 5 | YouTube | 7 | 3.32% | | 6 | Twitter | 4 | 1.9% | | 7 | WhatsApp | 2 | 0.95% | | 8 | Telegram | 1 | 0.47% | | 9 | Tidak pernah | 16 | 7.58% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 31.75% atau 67 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.47 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 36 | 17.06% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 39 | 18.48% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 97 | 45.97% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 20 | 9.48% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 19 | 9% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 45.97% atau 97 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian sebanyak 9 % atau 19 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 56 | 26.54% | | 2 | Facebook | 26 | 12.32% | | 3 | Instagram | 14 | 6.64% | | 4 | TikTok | 50 | 23.7% | | 5 | YouTube | 10 | 4.74% | | 6 | Twitter | 2 | 0.95% | | 7 | WhatsApp | 20 | 9.48% | | 8 | Telegram | 4 | 1.9% | | 9 | Tidak pernah | 29 | 13.74% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 26.54% atau 56 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Twitter sebanyak 0.95 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 80 | 37.91% | | 2 | Pinjaman Online | 43 | 20.38% | | 3 | Investasi Online | 12 | 5.69% | | 4 | Kencan Online | 3 | 1.42% | | 5 | Judi Online | 29 | 13.74% | | 6 | Game Online | 16 | 7.58% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 28 | 13.27% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 37.91% atau 80 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.42 % atau 3 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 38 | 18.01% | | 2 | Facebook | 28 | 13.27% | | 3 | Instagram | 7 | 3.32% | | 4 | TikTok | 30 | 14.22% | | 5 | YouTube | 13 | 6.16% | | 6 | Twitter | 20 | 9.48% | | 7 | WhatsApp | 1 | 0.47% | | 8 | Telegram | 10 | 4.74% | | 9 | Tidak pernah | 64 | 30.33% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 30.33% atau 64 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.47 % atau 1 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 45 | 21.33% | | 2 | Film dan video | 5 | 2.37% | | 3 | Produk elektronik | 5 | 2.37% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 85 | 40.28% | | 5 | Produk pangan | 6 | 2.84% | | 6 | Kebutuhan games | 7 | 3.32% | | 7 | Musik digital | 3 | 1.42% | | 8 | Investasi/trading | 1 | 0.47% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 54 | 25.59% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 40.28% atau 85 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0.47 % atau 1 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 18 | 8.53% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 29 | 13.74% | | 3 | Tidak pernah | 164 | 77.73% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 77.73% atau 164 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 8.53 % atau 18 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 43 | 36.13% | | 2 | WhatsApp | 25 | 21.01% | | 3 | Email | 6 | 5.04% | | 4 | Lainnya | 45 | 37.82% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 37.82% atau 45 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 5.04 % atau 6 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 46 | 21.8% | | 2 | Tidak pernah | 165 | 78.2% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 78.2% atau 165 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 21.8 % atau 46 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 36 | 33.03% | | 2 | WhatsApp | 30 | 27.52% | | 3 | Email | 2 | 1.83% | | 4 | Lainnya | 41 | 37.61% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 37.61% atau 41 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 1.83 % atau 2 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 56 | 26.54% | | 2 | Tidak tahu | 155 | 73.46% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 73.46% atau 155 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 26.54 % atau 56 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 58 | 36.71% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 23 | 14.56% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 9 | 5.7% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 16 | 10.13% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 52 | 32.91% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Menghapus browsing history sebanyak 36.71% atau 58 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 5.7 % atau 9 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 11 | 5.21% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 74 | 35.07% | | 3 | Tidak tahu | 126 | 59.72% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 59.72% atau 126 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 5.21 % atau 11 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 112 | 53.08% | | 2 | Tidak tahu | 99 | 46.92% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 53.08% atau 112 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 46.92 % atau 99 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 207 | 98.1% | | 2 | Tidak | 4 | 1.9% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 98.1% atau 207 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 1.9 % atau 4 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 204 | 96.68% | | 2 | Tidak | 7 | 3.32% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 96.68% atau 204 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 3.32 % atau 7 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Maluku, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | Lebih dari 8 jam | 29.38% | Kurang dari 2 jam | 19.91% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 30.81% | Lebih dari 8 jam | 14.69% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 92.89% | Laptop | 1.9% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | TikTok | 32.65% | Twitter | 2.43% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 46.71% | MiChat | 1.59% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 34.68% | Trading/Investasi Online | 1.41% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 30.33% | Trading/Investasi Online | 0.95% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Wifi gratis ruang publik | 65.4% | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 34.6% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 53.55% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 18.96% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 37.91% | Telegram | 0.95% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 31.75% | Membalas bully | 2.37% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | TikTok | 35.55% | Telegram | 0.95% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 35.07% | Membiarkan saja | 13.74% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 41.71% | WhatsApp | 0.47% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 48.82% | Membiarkan saja | 24.17% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 31.75% | Telegram | 0.47% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 45.97% | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 9% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 26.54% | Twitter | 0.95% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 37.91% | Kencan Online | 1.42% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 30.33% | WhatsApp | 0.47% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 40.28% | Investasi/trading | 0.47% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 77.73% | Sering (lebih dari 5 kali) | 8.53% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 78.2% | Pernah | 21.8% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 73.46% | Tahu | 26.54% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 59.72% | Tahu dan pernah menggunakan | 5.21% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 53.08% | Tidak tahu | 46.92% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 98.1% | Tidak | 1.9% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 96.68% | Tidak | 3.32% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 37.82% | Email | 5.04% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 37.61% | Email | 1.83% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Menghapus browsing history | 36.71% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 5.7% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |