|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI MALUKU UTARA** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Maluku Utara berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 60 | 26.79% | | 2 | 16 - 20 tahun | 164 | 73.21% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 224 siswa dengan rincian sebanyak 26.79% atau 60 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 73.21% atau 164 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 80 | 35.71% | | 2 | Perempuan | 144 | 64.29% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 224 siswa dengan rincian sebanyak 35.71% atau 80 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 64.29% atau 144 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 31 | 13.84% | | 2 | 2-4 jam | 78 | 34.82% | | 3 | 5-8 jam | 67 | 29.91% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 48 | 21.43% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 34.82% atau 78 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 13.84 % atau 31 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 51 | 22.77% | | 2 | 2-4 jam | 87 | 38.84% | | 3 | 5-8 jam | 68 | 30.36% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 18 | 8.04% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 38.84% atau 87 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 8.04 % atau 18 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 218 | 97.32% | | 2 | Laptop | 1 | 0.45% | | 3 | Tablet | 1 | 0.45% | | 4 | Komputer/PC | 4 | 1.79% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 97.32% atau 218 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Laptop sebanyak 0.45 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 70 | 11.84% | | 2 | Instagram | 174 | 29.44% | | 3 | TikTok | 191 | 32.32% | | 4 | YouTube | 125 | 21.15% | | 5 | Twitter | 31 | 5.25% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial TikTok sebanyak 32.32% atau 191 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 5.25 % atau 31 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 219 | 44.06% | | 2 | Telegram | 117 | 23.54% | | 3 | Signal | 8 | 1.61% | | 4 | WeChat | 12 | 2.41% | | 5 | MiChat | 13 | 2.62% | | 6 | Line | 30 | 6.04% | | 7 | Discord | 21 | 4.23% | | 8 | Lainnya | 77 | 15.49% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 44.06% atau 219 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan Signal sebanyak 1.61 % atau 8 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 162 | 27.55% | | 2 | Membaca Berita | 99 | 16.84% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 43 | 7.31% | | 4 | Streaming Video | 34 | 5.78% | | 5 | Game Online | 70 | 11.9% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 171 | 29.08% | | 7 | Trading/Investasi Online | 9 | 1.53% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh sebanyak 29.08% atau 171 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.53 % atau 9 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 21 | 9.38% | | 2 | Lifestyle | 20 | 8.93% | | 3 | Film | 62 | 27.68% | | 4 | Politik | 15 | 6.7% | | 5 | Kesehatan | 17 | 7.59% | | 6 | Game | 20 | 8.93% | | 7 | Trading/Investasi Online | 2 | 0.89% | | 8 | Edukasi | 32 | 14.29% | | 9 | Agama | 35 | 15.63% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 27.68% atau 62 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 0.89 % atau 2 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 130 | 58.04% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 94 | 41.96% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 58.04% atau 130 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 41.96 % atau 94 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 59 | 26.34% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 105 | 46.88% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 60 | 26.79% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 46.88% atau 105 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Selalu menjalankan pesan sebanyak 26.34 % atau 59 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 18 | 8.04% | | 2 | Instagram | 45 | 20.09% | | 3 | TikTok | 78 | 34.82% | | 4 | YouTube | 12 | 5.36% | | 5 | Twitter | 7 | 3.13% | | 6 | WhatsApp | 17 | 7.59% | | 7 | Telegram | 1 | 0.45% | | 8 | Tidak pernah | 46 | 20.54% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 34.82% atau 78 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.45 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 28 | 12.5% | | 2 | Membalas bully | 1 | 0.45% | | 3 | Membela korban | 67 | 29.91% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 65 | 29.02% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 14 | 6.25% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 49 | 21.88% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Membela korban sebanyak 29.91% atau 67 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 0.45 % atau 1 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 17 | 7.59% | | 2 | Instagram | 20 | 8.93% | | 3 | TikTok | 69 | 30.8% | | 4 | YouTube | 13 | 5.8% | | 5 | Twitter | 11 | 4.91% | | 6 | WhatsApp | 7 | 3.13% | | 7 | Telegram | 3 | 1.34% | | 8 | Tidak pernah | 84 | 37.5% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 37.5% atau 84 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 1.34 % atau 3 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 13 | 5.8% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 64 | 28.57% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 55 | 24.55% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 92 | 41.07% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 41.07% atau 92 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 5.8 % atau 13 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 11 | 4.91% | | 2 | Instagram | 9 | 4.02% | | 3 | TikTok | 37 | 16.52% | | 4 | YouTube | 17 | 7.59% | | 5 | Twitter | 6 | 2.68% | | 6 | WhatsApp | 4 | 1.79% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 140 | 62.5% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 62.5% atau 140 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 29 | 12.95% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 54 | 24.11% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 141 | 62.95% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 62.95% atau 141 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 12.95 % atau 29 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 70 | 31.25% | | 2 | Facebook | 17 | 7.59% | | 3 | Instagram | 28 | 12.5% | | 4 | TikTok | 55 | 24.55% | | 5 | YouTube | 7 | 3.13% | | 6 | Twitter | 4 | 1.79% | | 7 | WhatsApp | 3 | 1.34% | | 8 | Telegram | 1 | 0.45% | | 9 | Tidak pernah | 39 | 17.41% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 31.25% atau 70 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.45 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 24 | 10.71% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 38 | 16.96% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 108 | 48.21% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 17 | 7.59% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 37 | 16.52% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 48.21% atau 108 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 7.59 % atau 17 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 57 | 25.45% | | 2 | Facebook | 18 | 8.04% | | 3 | Instagram | 17 | 7.59% | | 4 | TikTok | 28 | 12.5% | | 5 | YouTube | 4 | 1.79% | | 6 | Twitter | 4 | 1.79% | | 7 | WhatsApp | 36 | 16.07% | | 8 | Telegram | 4 | 1.79% | | 9 | Tidak pernah | 56 | 25% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 25.45% atau 57 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 1.79 % atau 4 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 97 | 43.3% | | 2 | Pinjaman Online | 33 | 14.73% | | 3 | Investasi Online | 13 | 5.8% | | 4 | Kencan Online | 3 | 1.34% | | 5 | Judi Online | 17 | 7.59% | | 6 | Game Online | 28 | 12.5% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 33 | 14.73% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 43.3% atau 97 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.34 % atau 3 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 25 | 11.16% | | 2 | Facebook | 22 | 9.82% | | 3 | Instagram | 14 | 6.25% | | 4 | TikTok | 18 | 8.04% | | 5 | YouTube | 17 | 7.59% | | 6 | Twitter | 17 | 7.59% | | 7 | WhatsApp | 3 | 1.34% | | 8 | Telegram | 7 | 3.13% | | 9 | Tidak pernah | 101 | 45.09% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 45.09% atau 101 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 1.34 % atau 3 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 59 | 26.34% | | 2 | Film dan video | 6 | 2.68% | | 3 | Produk elektronik | 10 | 4.46% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 81 | 36.16% | | 5 | Produk pangan | 7 | 3.13% | | 6 | Kebutuhan games | 7 | 3.13% | | 7 | Musik digital | 2 | 0.89% | | 8 | Investasi/trading | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 52 | 23.21% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 36.16% atau 81 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 12 | 5.36% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 24 | 10.71% | | 3 | Tidak pernah | 188 | 83.93% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 83.93% atau 188 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 5.36 % atau 12 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 37 | 26.24% | | 2 | WhatsApp | 38 | 26.95% | | 3 | Email | 5 | 3.55% | | 4 | Lainnya | 61 | 43.26% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 43.26% atau 61 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 3.55 % atau 5 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 48 | 21.43% | | 2 | Tidak pernah | 176 | 78.57% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 78.57% atau 176 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 21.43 % atau 48 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 32 | 23.36% | | 2 | WhatsApp | 46 | 33.58% | | 3 | Email | 7 | 5.11% | | 4 | Lainnya | 52 | 37.96% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 37.96% atau 52 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 5.11 % atau 7 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 40 | 17.86% | | 2 | Tidak tahu | 184 | 82.14% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 82.14% atau 184 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 17.86 % atau 40 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 41 | 21.69% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 24 | 12.7% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 16 | 8.47% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 16 | 8.47% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 92 | 48.68% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 48.68% atau 92 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 8.47 % atau 16 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 8 | 3.57% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 65 | 29.02% | | 3 | Tidak tahu | 151 | 67.41% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 67.41% atau 151 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 3.57 % atau 8 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 94 | 41.96% | | 2 | Tidak tahu | 130 | 58.04% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 58.04% atau 130 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 41.96 % atau 94 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 208 | 92.86% | | 2 | Tidak | 16 | 7.14% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 92.86% atau 208 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 7.14 % atau 16 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 214 | 95.54% | | 2 | Tidak | 10 | 4.46% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 95.54% atau 214 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 4.46 % atau 10 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Maluku Utara, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 2-4 jam | 34.82% | Kurang dari 2 jam | 13.84% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 38.84% | Lebih dari 8 jam | 8.04% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 97.32% | Laptop | 0.45% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | TikTok | 32.32% | Twitter | 5.25% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 44.06% | Signal | 1.61% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 29.08% | Trading/Investasi Online | 1.53% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 27.68% | Trading/Investasi Online | 0.89% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 58.04% | Wifi gratis ruang publik | 41.96% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 46.88% | Selalu menjalankan pesan | 26.34% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 34.82% | Telegram | 0.45% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Membela korban | 29.91% | Membalas bully | 0.45% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 37.5% | Telegram | 1.34% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 41.07% | Membiarkan saja | 5.8% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 62.5% | Telegram | 0% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 62.95% | Membiarkan saja | 12.95% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 31.25% | Telegram | 0.45% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 48.21% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 7.59% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 25.45% | YouTube | 1.79% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 43.3% | Kencan Online | 1.34% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 45.09% | WhatsApp | 1.34% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 36.16% | Investasi/trading | 0% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 83.93% | Sering (lebih dari 5 kali) | 5.36% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 78.57% | Pernah | 21.43% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 82.14% | Tahu | 17.86% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 67.41% | Tahu dan pernah menggunakan | 3.57% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 58.04% | Ya, tahu | 41.96% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 92.86% | Tidak | 7.14% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 95.54% | Tidak | 4.46% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 43.26% | Email | 3.55% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 37.96% | Email | 5.11% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 48.68% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 8.47% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |