|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI PAPUA BARAT** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Papua Barat berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 56 | 30.43% | | 2 | 16 - 20 tahun | 128 | 69.57% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 184 siswa dengan rincian sebanyak 30.43% atau 56 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 69.57% atau 128 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 88 | 47.83% | | 2 | Perempuan | 96 | 52.17% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 184 siswa dengan rincian sebanyak 47.83% atau 88 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 52.17% atau 96 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 26 | 14.13% | | 2 | 2-4 jam | 68 | 36.96% | | 3 | 5-8 jam | 50 | 27.17% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 40 | 21.74% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 36.96% atau 68 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 14.13 % atau 26 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 46 | 25% | | 2 | 2-4 jam | 67 | 36.41% | | 3 | 5-8 jam | 41 | 22.28% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 30 | 16.3% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 36.41% atau 67 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 16.3 % atau 30 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 175 | 95.11% | | 2 | Laptop | 3 | 1.63% | | 3 | Tablet | 1 | 0.54% | | 4 | Komputer/PC | 5 | 2.72% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 95.11% atau 175 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.54 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 52 | 11.13% | | 2 | Instagram | 156 | 33.4% | | 3 | TikTok | 129 | 27.62% | | 4 | YouTube | 125 | 26.77% | | 5 | Twitter | 5 | 1.07% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 33.4% atau 156 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 1.07 % atau 5 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 184 | 47.55% | | 2 | Telegram | 72 | 18.6% | | 3 | Signal | 4 | 1.03% | | 4 | WeChat | 8 | 2.07% | | 5 | MiChat | 5 | 1.29% | | 6 | Line | 3 | 0.78% | | 7 | Discord | 25 | 6.46% | | 8 | Lainnya | 86 | 22.22% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 47.55% atau 184 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan Line sebanyak 0.78 % atau 3 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 132 | 29.27% | | 2 | Membaca Berita | 58 | 12.86% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 31 | 6.87% | | 4 | Streaming Video | 23 | 5.1% | | 5 | Game Online | 62 | 13.75% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 134 | 29.71% | | 7 | Trading/Investasi Online | 11 | 2.44% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh sebanyak 29.71% atau 134 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 2.44 % atau 11 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 12 | 6.52% | | 2 | Lifestyle | 12 | 6.52% | | 3 | Film | 56 | 30.43% | | 4 | Politik | 8 | 4.35% | | 5 | Kesehatan | 4 | 2.17% | | 6 | Game | 38 | 20.65% | | 7 | Trading/Investasi Online | 6 | 3.26% | | 8 | Edukasi | 27 | 14.67% | | 9 | Agama | 21 | 11.41% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 30.43% atau 56 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kesehatan sebanyak 2.17 % atau 4 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 114 | 61.96% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 70 | 38.04% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 61.96% atau 114 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 38.04 % atau 70 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 59 | 32.07% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 75 | 40.76% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 50 | 27.17% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 40.76% atau 75 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 27.17 % atau 50 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 30 | 16.3% | | 2 | Instagram | 32 | 17.39% | | 3 | TikTok | 73 | 39.67% | | 4 | YouTube | 7 | 3.8% | | 5 | Twitter | 9 | 4.89% | | 6 | WhatsApp | 6 | 3.26% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 27 | 14.67% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 39.67% atau 73 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 34 | 18.48% | | 2 | Membalas bully | 4 | 2.17% | | 3 | Membela korban | 43 | 23.37% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 59 | 32.07% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 3 | 1.63% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 41 | 22.28% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 32.07% atau 59 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Mengunggah di media sosial sebanyak 1.63 % atau 3 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 33 | 17.93% | | 2 | Instagram | 29 | 15.76% | | 3 | TikTok | 53 | 28.8% | | 4 | YouTube | 12 | 6.52% | | 5 | Twitter | 14 | 7.61% | | 6 | WhatsApp | 2 | 1.09% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 41 | 22.28% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 28.8% atau 53 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 25 | 13.59% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 56 | 30.43% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 50 | 27.17% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 53 | 28.8% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme sebanyak 30.43% atau 56 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 13.59 % atau 25 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 23 | 12.5% | | 2 | Instagram | 13 | 7.07% | | 3 | TikTok | 38 | 20.65% | | 4 | YouTube | 12 | 6.52% | | 5 | Twitter | 4 | 2.17% | | 6 | WhatsApp | 1 | 0.54% | | 7 | Telegram | 2 | 1.09% | | 8 | Tidak pernah | 91 | 49.46% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 49.46% atau 91 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.54 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 35 | 19.02% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 56 | 30.43% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 93 | 50.54% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 50.54% atau 93 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 19.02 % atau 35 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 59 | 32.07% | | 2 | Facebook | 19 | 10.33% | | 3 | Instagram | 29 | 15.76% | | 4 | TikTok | 41 | 22.28% | | 5 | YouTube | 3 | 1.63% | | 6 | Twitter | 5 | 2.72% | | 7 | WhatsApp | 4 | 2.17% | | 8 | Telegram | 1 | 0.54% | | 9 | Tidak pernah | 23 | 12.5% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 32.07% atau 59 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.54 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 30 | 16.3% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 24 | 13.04% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 81 | 44.02% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 22 | 11.96% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 27 | 14.67% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 44.02% atau 81 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 11.96 % atau 22 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 63 | 34.24% | | 2 | Facebook | 37 | 20.11% | | 3 | Instagram | 16 | 8.7% | | 4 | TikTok | 30 | 16.3% | | 5 | YouTube | 4 | 2.17% | | 6 | Twitter | 1 | 0.54% | | 7 | WhatsApp | 12 | 6.52% | | 8 | Telegram | 2 | 1.09% | | 9 | Tidak pernah | 19 | 10.33% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 34.24% atau 63 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Twitter sebanyak 0.54 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 72 | 39.13% | | 2 | Pinjaman Online | 29 | 15.76% | | 3 | Investasi Online | 4 | 2.17% | | 4 | Kencan Online | 3 | 1.63% | | 5 | Judi Online | 25 | 13.59% | | 6 | Game Online | 18 | 9.78% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 33 | 17.93% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 39.13% atau 72 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.63 % atau 3 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 42 | 22.83% | | 2 | Facebook | 17 | 9.24% | | 3 | Instagram | 12 | 6.52% | | 4 | TikTok | 6 | 3.26% | | 5 | YouTube | 6 | 3.26% | | 6 | Twitter | 35 | 19.02% | | 7 | WhatsApp | 0 | 0% | | 8 | Telegram | 6 | 3.26% | | 9 | Tidak pernah | 60 | 32.61% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 32.61% atau 60 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0 % atau 0 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 26 | 14.13% | | 2 | Film dan video | 4 | 2.17% | | 3 | Produk elektronik | 20 | 10.87% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 42 | 22.83% | | 5 | Produk pangan | 7 | 3.8% | | 6 | Kebutuhan games | 16 | 8.7% | | 7 | Musik digital | 2 | 1.09% | | 8 | Investasi/trading | 1 | 0.54% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 66 | 35.87% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Tidak pernah membeli secara online sebanyak 35.87% atau 66 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0.54 % atau 1 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 16 | 8.7% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 43 | 23.37% | | 3 | Tidak pernah | 125 | 67.93% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 67.93% atau 125 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 8.7 % atau 16 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 49 | 43.36% | | 2 | WhatsApp | 27 | 23.89% | | 3 | Email | 6 | 5.31% | | 4 | Lainnya | 31 | 27.43% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial SMS sebanyak 43.36% atau 49 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 5.31 % atau 6 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 54 | 29.35% | | 2 | Tidak pernah | 130 | 70.65% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 70.65% atau 130 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 29.35 % atau 54 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 48 | 47.52% | | 2 | WhatsApp | 32 | 31.68% | | 3 | Email | 1 | 0.99% | | 4 | Lainnya | 20 | 19.8% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu SMS sebanyak 47.52% atau 48 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 0.99 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 30 | 16.3% | | 2 | Tidak tahu | 154 | 83.7% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 83.7% atau 154 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 16.3 % atau 30 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 39 | 28.68% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 24 | 17.65% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 13 | 9.56% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 10 | 7.35% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 50 | 36.76% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 36.76% atau 50 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Memperluas topik yang saya konsumsi sebanyak 7.35 % atau 10 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 13 | 7.07% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 56 | 30.43% | | 3 | Tidak tahu | 115 | 62.5% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 62.5% atau 115 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 7.07 % atau 13 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 88 | 47.83% | | 2 | Tidak tahu | 96 | 52.17% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 52.17% atau 96 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 47.83 % atau 88 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 170 | 92.39% | | 2 | Tidak | 14 | 7.61% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 92.39% atau 170 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 7.61 % atau 14 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 178 | 96.74% | | 2 | Tidak | 6 | 3.26% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 96.74% atau 178 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 3.26 % atau 6 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Papua Barat, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 2-4 jam | 36.96% | Kurang dari 2 jam | 14.13% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 36.41% | Lebih dari 8 jam | 16.3% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 95.11% | Tablet | 0.54% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 33.4% | Twitter | 1.07% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 47.55% | Line | 0.78% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 29.71% | Trading/Investasi Online | 2.44% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 30.43% | Kesehatan | 2.17% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 61.96% | Wifi gratis ruang publik | 38.04% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 40.76% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 27.17% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 39.67% | Telegram | 0% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 32.07% | Mengunggah di media sosial | 1.63% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | TikTok | 28.8% | Telegram | 0% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 30.43% | Membiarkan saja | 13.59% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 49.46% | WhatsApp | 0.54% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 50.54% | Membiarkan saja | 19.02% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 32.07% | Telegram | 0.54% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 44.02% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 11.96% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 34.24% | Twitter | 0.54% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 39.13% | Kencan Online | 1.63% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 32.61% | WhatsApp | 0% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Tidak pernah membeli secara online | 35.87% | Investasi/trading | 0.54% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 67.93% | Sering (lebih dari 5 kali) | 8.7% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 70.65% | Pernah | 29.35% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 83.7% | Tahu | 16.3% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 62.5% | Tahu dan pernah menggunakan | 7.07% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 52.17% | Ya, tahu | 47.83% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 92.39% | Tidak | 7.61% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 96.74% | Tidak | 3.26% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | SMS | 43.36% | Email | 5.31% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | SMS | 47.52% | Email | 0.99% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 36.76% | Memperluas topik yang saya konsumsi | 7.35% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |