|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI PAPUA** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Papua berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 84 | 30.43% | | 2 | 16 - 20 tahun | 192 | 69.57% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 276 siswa dengan rincian sebanyak 30.43% atau 84 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 69.57% atau 192 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 106 | 38.41% | | 2 | Perempuan | 170 | 61.59% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 276 siswa dengan rincian sebanyak 38.41% atau 106 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 61.59% atau 170 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 56 | 20.29% | | 2 | 2-4 jam | 71 | 25.72% | | 3 | 5-8 jam | 91 | 32.97% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 58 | 21.01% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 32.97% atau 91 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 20.29 % atau 56 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 65 | 23.55% | | 2 | 2-4 jam | 99 | 35.87% | | 3 | 5-8 jam | 82 | 29.71% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 30 | 10.87% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 35.87% atau 99 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 10.87 % atau 30 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 265 | 96.01% | | 2 | Laptop | 6 | 2.17% | | 3 | Tablet | 1 | 0.36% | | 4 | Komputer/PC | 4 | 1.45% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 96.01% atau 265 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.36 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 92 | 13.24% | | 2 | Instagram | 218 | 31.37% | | 3 | TikTok | 202 | 29.06% | | 4 | YouTube | 168 | 24.17% | | 5 | Twitter | 15 | 2.16% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 31.37% atau 218 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 2.16 % atau 15 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 263 | 46.14% | | 2 | Telegram | 117 | 20.53% | | 3 | Signal | 25 | 4.39% | | 4 | WeChat | 9 | 1.58% | | 5 | MiChat | 12 | 2.11% | | 6 | Line | 14 | 2.46% | | 7 | Discord | 30 | 5.26% | | 8 | Lainnya | 100 | 17.54% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 46.14% atau 263 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan WeChat sebanyak 1.58 % atau 9 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 213 | 30.56% | | 2 | Membaca Berita | 98 | 14.06% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 55 | 7.89% | | 4 | Streaming Video | 25 | 3.59% | | 5 | Game Online | 87 | 12.48% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 208 | 29.84% | | 7 | Trading/Investasi Online | 11 | 1.58% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 30.56% atau 213 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.58 % atau 11 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 18 | 6.52% | | 2 | Lifestyle | 23 | 8.33% | | 3 | Film | 95 | 34.42% | | 4 | Politik | 11 | 3.99% | | 5 | Kesehatan | 11 | 3.99% | | 6 | Game | 52 | 18.84% | | 7 | Trading/Investasi Online | 8 | 2.9% | | 8 | Edukasi | 22 | 7.97% | | 9 | Agama | 36 | 13.04% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 34.42% atau 95 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 2.9 % atau 8 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 177 | 64.13% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 99 | 35.87% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 64.13% atau 177 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 35.87 % atau 99 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 74 | 26.81% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 142 | 51.45% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 60 | 21.74% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 51.45% atau 142 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 21.74 % atau 60 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 64 | 23.19% | | 2 | Instagram | 47 | 17.03% | | 3 | TikTok | 85 | 30.8% | | 4 | YouTube | 4 | 1.45% | | 5 | Twitter | 10 | 3.62% | | 6 | WhatsApp | 12 | 4.35% | | 7 | Telegram | 1 | 0.36% | | 8 | Tidak pernah | 53 | 19.2% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 30.8% atau 85 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.36 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 56 | 20.29% | | 2 | Membalas bully | 2 | 0.72% | | 3 | Membela korban | 50 | 18.12% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 104 | 37.68% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 6 | 2.17% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 58 | 21.01% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 37.68% atau 104 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 0.72 % atau 2 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 53 | 19.2% | | 2 | Instagram | 40 | 14.49% | | 3 | TikTok | 65 | 23.55% | | 4 | YouTube | 18 | 6.52% | | 5 | Twitter | 10 | 3.62% | | 6 | WhatsApp | 4 | 1.45% | | 7 | Telegram | 1 | 0.36% | | 8 | Tidak pernah | 85 | 30.8% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 30.8% atau 85 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.36 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 39 | 14.13% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 72 | 26.09% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 85 | 30.8% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 80 | 28.99% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 30.8% atau 85 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 14.13 % atau 39 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 47 | 17.03% | | 2 | Instagram | 31 | 11.23% | | 3 | TikTok | 32 | 11.59% | | 4 | YouTube | 16 | 5.8% | | 5 | Twitter | 2 | 0.72% | | 6 | WhatsApp | 7 | 2.54% | | 7 | Telegram | 3 | 1.09% | | 8 | Tidak pernah | 138 | 50% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 50% atau 138 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Twitter sebanyak 0.72 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 46 | 16.67% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 90 | 32.61% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 140 | 50.72% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 50.72% atau 140 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 16.67 % atau 46 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 89 | 32.25% | | 2 | Facebook | 51 | 18.48% | | 3 | Instagram | 37 | 13.41% | | 4 | TikTok | 51 | 18.48% | | 5 | YouTube | 9 | 3.26% | | 6 | Twitter | 7 | 2.54% | | 7 | WhatsApp | 7 | 2.54% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 25 | 9.06% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 32.25% atau 89 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 52 | 18.84% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 37 | 13.41% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 112 | 40.58% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 41 | 14.86% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 34 | 12.32% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 40.58% atau 112 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian sebanyak 12.32 % atau 34 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 96 | 34.78% | | 2 | Facebook | 38 | 13.77% | | 3 | Instagram | 22 | 7.97% | | 4 | TikTok | 34 | 12.32% | | 5 | YouTube | 5 | 1.81% | | 6 | Twitter | 5 | 1.81% | | 7 | WhatsApp | 32 | 11.59% | | 8 | Telegram | 3 | 1.09% | | 9 | Tidak pernah | 41 | 14.86% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 34.78% atau 96 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Telegram sebanyak 1.09 % atau 3 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 96 | 34.78% | | 2 | Pinjaman Online | 46 | 16.67% | | 3 | Investasi Online | 20 | 7.25% | | 4 | Kencan Online | 3 | 1.09% | | 5 | Judi Online | 18 | 6.52% | | 6 | Game Online | 26 | 9.42% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 67 | 24.28% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 34.78% atau 96 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.09 % atau 3 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 51 | 18.48% | | 2 | Facebook | 39 | 14.13% | | 3 | Instagram | 15 | 5.43% | | 4 | TikTok | 15 | 5.43% | | 5 | YouTube | 5 | 1.81% | | 6 | Twitter | 43 | 15.58% | | 7 | WhatsApp | 7 | 2.54% | | 8 | Telegram | 8 | 2.9% | | 9 | Tidak pernah | 93 | 33.7% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 33.7% atau 93 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 1.81 % atau 5 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 49 | 17.75% | | 2 | Film dan video | 15 | 5.43% | | 3 | Produk elektronik | 14 | 5.07% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 83 | 30.07% | | 5 | Produk pangan | 7 | 2.54% | | 6 | Kebutuhan games | 15 | 5.43% | | 7 | Musik digital | 7 | 2.54% | | 8 | Investasi/trading | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 86 | 31.16% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Tidak pernah membeli secara online sebanyak 31.16% atau 86 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 36 | 13.04% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 60 | 21.74% | | 3 | Tidak pernah | 180 | 65.22% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 65.22% atau 180 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 13.04 % atau 36 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 91 | 48.92% | | 2 | WhatsApp | 37 | 19.89% | | 3 | Email | 15 | 8.06% | | 4 | Lainnya | 43 | 23.12% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial SMS sebanyak 48.92% atau 91 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 8.06 % atau 15 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 72 | 26.09% | | 2 | Tidak pernah | 204 | 73.91% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 73.91% atau 204 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 26.09 % atau 72 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 92 | 52.27% | | 2 | WhatsApp | 39 | 22.16% | | 3 | Email | 14 | 7.95% | | 4 | Lainnya | 31 | 17.61% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu SMS sebanyak 52.27% atau 92 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 7.95 % atau 14 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 66 | 23.91% | | 2 | Tidak tahu | 210 | 76.09% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 76.09% atau 210 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 23.91 % atau 66 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 83 | 33.74% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 43 | 17.48% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 29 | 11.79% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 19 | 7.72% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 72 | 29.27% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Menghapus browsing history sebanyak 33.74% atau 83 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Memperluas topik yang saya konsumsi sebanyak 7.72 % atau 19 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 18 | 6.52% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 103 | 37.32% | | 3 | Tidak tahu | 155 | 56.16% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 56.16% atau 155 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 6.52 % atau 18 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 157 | 56.88% | | 2 | Tidak tahu | 119 | 43.12% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 56.88% atau 157 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 43.12 % atau 119 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 257 | 93.12% | | 2 | Tidak | 19 | 6.88% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 93.12% atau 257 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 6.88 % atau 19 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 267 | 96.74% | | 2 | Tidak | 9 | 3.26% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 96.74% atau 267 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 3.26 % atau 9 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Papua, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 32.97% | Kurang dari 2 jam | 20.29% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 35.87% | Lebih dari 8 jam | 10.87% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 96.01% | Tablet | 0.36% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 31.37% | Twitter | 2.16% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 46.14% | WeChat | 1.58% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 30.56% | Trading/Investasi Online | 1.58% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 34.42% | Trading/Investasi Online | 2.9% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 64.13% | Wifi gratis ruang publik | 35.87% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 51.45% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 21.74% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 30.8% | Telegram | 0.36% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 37.68% | Membalas bully | 0.72% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 30.8% | Telegram | 0.36% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 30.8% | Membiarkan saja | 14.13% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 50% | Twitter | 0.72% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 50.72% | Membiarkan saja | 16.67% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 32.25% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 40.58% | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 12.32% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 34.78% | Telegram | 1.09% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 34.78% | Kencan Online | 1.09% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 33.7% | YouTube | 1.81% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Tidak pernah membeli secara online | 31.16% | Investasi/trading | 0% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 65.22% | Sering (lebih dari 5 kali) | 13.04% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 73.91% | Pernah | 26.09% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 76.09% | Tahu | 23.91% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 56.16% | Tahu dan pernah menggunakan | 6.52% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 56.88% | Tidak tahu | 43.12% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 93.12% | Tidak | 6.88% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 96.74% | Tidak | 3.26% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | SMS | 48.92% | Email | 8.06% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | SMS | 52.27% | Email | 7.95% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Menghapus browsing history | 33.74% | Memperluas topik yang saya konsumsi | 7.72% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |