|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI RIAU** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Riau berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 66 | 32.51% | | 2 | 16 - 20 tahun | 137 | 67.49% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 203 siswa dengan rincian sebanyak 32.51% atau 66 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 67.49% atau 137 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 89 | 43.84% | | 2 | Perempuan | 114 | 56.16% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 203 siswa dengan rincian sebanyak 43.84% atau 89 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 56.16% atau 114 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 4 | 1.97% | | 2 | 2-4 jam | 44 | 21.67% | | 3 | 5-8 jam | 90 | 44.33% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 65 | 32.02% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 44.33% atau 90 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 1.97 % atau 4 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 18 | 8.87% | | 2 | 2-4 jam | 80 | 39.41% | | 3 | 5-8 jam | 76 | 37.44% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 29 | 14.29% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 39.41% atau 80 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Kurang dari 2 jam sebanyak 8.87 % atau 18 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 197 | 97.04% | | 2 | Laptop | 1 | 0.49% | | 3 | Tablet | 2 | 0.99% | | 4 | Komputer/PC | 3 | 1.48% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 97.04% atau 197 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Laptop sebanyak 0.49 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 8 | 1.58% | | 2 | Instagram | 171 | 33.79% | | 3 | TikTok | 169 | 33.4% | | 4 | YouTube | 125 | 24.7% | | 5 | Twitter | 33 | 6.52% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 33.79% atau 171 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 1.58 % atau 8 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 201 | 53.6% | | 2 | Telegram | 47 | 12.53% | | 3 | Signal | 1 | 0.27% | | 4 | WeChat | 1 | 0.27% | | 5 | MiChat | 1 | 0.27% | | 6 | Line | 68 | 18.13% | | 7 | Discord | 29 | 7.73% | | 8 | Lainnya | 27 | 7.2% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 53.6% atau 201 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan Signal sebanyak 0.27 % atau 1 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 183 | 28.96% | | 2 | Membaca Berita | 72 | 11.39% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 74 | 11.71% | | 4 | Streaming Video | 55 | 8.7% | | 5 | Game Online | 81 | 12.82% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 160 | 25.32% | | 7 | Trading/Investasi Online | 7 | 1.11% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 28.96% atau 183 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.11 % atau 7 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 20 | 9.85% | | 2 | Lifestyle | 43 | 21.18% | | 3 | Film | 38 | 18.72% | | 4 | Politik | 10 | 4.93% | | 5 | Kesehatan | 5 | 2.46% | | 6 | Game | 49 | 24.14% | | 7 | Trading/Investasi Online | 1 | 0.49% | | 8 | Edukasi | 31 | 15.27% | | 9 | Agama | 6 | 2.96% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Game sebanyak 24.14% atau 49 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 0.49 % atau 1 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 162 | 79.8% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 41 | 20.2% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 79.8% atau 162 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 20.2 % atau 41 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 56 | 27.59% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 116 | 57.14% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 31 | 15.27% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 57.14% atau 116 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 15.27 % atau 31 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 3 | 1.48% | | 2 | Instagram | 80 | 39.41% | | 3 | TikTok | 68 | 33.5% | | 4 | YouTube | 5 | 2.46% | | 5 | Twitter | 23 | 11.33% | | 6 | WhatsApp | 6 | 2.96% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 18 | 8.87% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial Instagram sebanyak 39.41% atau 80 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 61 | 30.05% | | 2 | Membalas bully | 4 | 1.97% | | 3 | Membela korban | 56 | 27.59% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 51 | 25.12% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 2 | 0.99% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 29 | 14.29% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Membiarkan saja sebanyak 30.05% atau 61 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Mengunggah di media sosial sebanyak 0.99 % atau 2 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 11 | 5.42% | | 2 | Instagram | 43 | 21.18% | | 3 | TikTok | 58 | 28.57% | | 4 | YouTube | 6 | 2.96% | | 5 | Twitter | 23 | 11.33% | | 6 | WhatsApp | 1 | 0.49% | | 7 | Telegram | 1 | 0.49% | | 8 | Tidak pernah | 60 | 29.56% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 29.56% atau 60 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.49 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 35 | 17.24% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 73 | 35.96% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 29 | 14.29% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 66 | 32.51% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme sebanyak 35.96% atau 73 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 14.29 % atau 29 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 11 | 5.42% | | 2 | Instagram | 16 | 7.88% | | 3 | TikTok | 24 | 11.82% | | 4 | YouTube | 9 | 4.43% | | 5 | Twitter | 7 | 3.45% | | 6 | WhatsApp | 3 | 1.48% | | 7 | Telegram | 3 | 1.48% | | 8 | Tidak pernah | 130 | 64.04% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 64.04% atau 130 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 1.48 % atau 3 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 39 | 19.21% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 29 | 14.29% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 135 | 66.5% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 66.5% atau 135 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 14.29 % atau 29 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 52 | 25.62% | | 2 | Facebook | 9 | 4.43% | | 3 | Instagram | 50 | 24.63% | | 4 | TikTok | 58 | 28.57% | | 5 | YouTube | 4 | 1.97% | | 6 | Twitter | 12 | 5.91% | | 7 | WhatsApp | 9 | 4.43% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 9 | 4.43% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 28.57% atau 58 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 46 | 22.66% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 7 | 3.45% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 121 | 59.61% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 17 | 8.37% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 12 | 5.91% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 59.61% atau 121 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 3.45 % atau 7 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 62 | 30.54% | | 2 | Facebook | 22 | 10.84% | | 3 | Instagram | 31 | 15.27% | | 4 | TikTok | 28 | 13.79% | | 5 | YouTube | 3 | 1.48% | | 6 | Twitter | 10 | 4.93% | | 7 | WhatsApp | 28 | 13.79% | | 8 | Telegram | 3 | 1.48% | | 9 | Tidak pernah | 16 | 7.88% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 30.54% atau 62 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 1.48 % atau 3 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 74 | 36.45% | | 2 | Pinjaman Online | 32 | 15.76% | | 3 | Investasi Online | 11 | 5.42% | | 4 | Kencan Online | 4 | 1.97% | | 5 | Judi Online | 41 | 20.2% | | 6 | Game Online | 14 | 6.9% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 27 | 13.3% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 36.45% atau 74 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 1.97 % atau 4 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 33 | 16.26% | | 2 | Facebook | 5 | 2.46% | | 3 | Instagram | 11 | 5.42% | | 4 | TikTok | 13 | 6.4% | | 5 | YouTube | 3 | 1.48% | | 6 | Twitter | 50 | 24.63% | | 7 | WhatsApp | 1 | 0.49% | | 8 | Telegram | 16 | 7.88% | | 9 | Tidak pernah | 71 | 34.98% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 34.98% atau 71 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.49 % atau 1 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 28 | 13.79% | | 2 | Film dan video | 1 | 0.49% | | 3 | Produk elektronik | 16 | 7.88% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 105 | 51.72% | | 5 | Produk pangan | 14 | 6.9% | | 6 | Kebutuhan games | 21 | 10.34% | | 7 | Musik digital | 2 | 0.99% | | 8 | Investasi/trading | 1 | 0.49% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 15 | 7.39% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 51.72% atau 105 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Film dan video sebanyak 0.49 % atau 1 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 24 | 11.82% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 80 | 39.41% | | 3 | Tidak pernah | 99 | 48.77% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 48.77% atau 99 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 11.82 % atau 24 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 37 | 32.74% | | 2 | WhatsApp | 34 | 30.09% | | 3 | Email | 2 | 1.77% | | 4 | Lainnya | 40 | 35.4% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 35.4% atau 40 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 1.77 % atau 2 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 49 | 24.14% | | 2 | Tidak pernah | 154 | 75.86% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 75.86% atau 154 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 24.14 % atau 49 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 24 | 22.86% | | 2 | WhatsApp | 31 | 29.52% | | 3 | Email | 3 | 2.86% | | 4 | Lainnya | 47 | 44.76% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 44.76% atau 47 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 2.86 % atau 3 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 58 | 28.57% | | 2 | Tidak tahu | 145 | 71.43% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 71.43% atau 145 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 28.57 % atau 58 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 31 | 20.67% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 41 | 27.33% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 13 | 8.67% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 13 | 8.67% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 52 | 34.67% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 34.67% atau 52 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 8.67 % atau 13 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 2 | 0.99% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 71 | 34.98% | | 3 | Tidak tahu | 130 | 64.04% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 64.04% atau 130 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 0.99 % atau 2 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 103 | 50.74% | | 2 | Tidak tahu | 100 | 49.26% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 50.74% atau 103 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 49.26 % atau 100 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 196 | 96.55% | | 2 | Tidak | 7 | 3.45% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 96.55% atau 196 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 3.45 % atau 7 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 200 | 98.52% | | 2 | Tidak | 3 | 1.48% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 98.52% atau 200 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 1.48 % atau 3 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Riau, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 44.33% | Kurang dari 2 jam | 1.97% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 39.41% | Kurang dari 2 jam | 8.87% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 97.04% | Laptop | 0.49% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 33.79% | Facebook | 1.58% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 53.6% | Signal | 0.27% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 28.96% | Trading/Investasi Online | 1.11% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Game | 24.14% | Trading/Investasi Online | 0.49% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 79.8% | Wifi gratis ruang publik | 20.2% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 57.14% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 15.27% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | Instagram | 39.41% | Telegram | 0% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Membiarkan saja | 30.05% | Mengunggah di media sosial | 0.99% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 29.56% | WhatsApp | 0.49% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 35.96% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 14.29% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 64.04% | WhatsApp | 1.48% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 66.5% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 14.29% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 28.57% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 59.61% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 3.45% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 30.54% | YouTube | 1.48% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 36.45% | Kencan Online | 1.97% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 34.98% | WhatsApp | 0.49% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 51.72% | Film dan video | 0.49% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 48.77% | Sering (lebih dari 5 kali) | 11.82% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 75.86% | Pernah | 24.14% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 71.43% | Tahu | 28.57% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 64.04% | Tahu dan pernah menggunakan | 0.99% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 50.74% | Tidak tahu | 49.26% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 96.55% | Tidak | 3.45% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 98.52% | Tidak | 1.48% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 35.4% | Email | 1.77% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 44.76% | Email | 2.86% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 34.67% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 8.67% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |