|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI JAMBI** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Jambi berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 103 | 35.27% | | 2 | 16 - 20 tahun | 189 | 64.73% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 292 siswa dengan rincian sebanyak 35.27% atau 103 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 64.73% atau 189 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 123 | 42.12% | | 2 | Perempuan | 169 | 57.88% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 292 siswa dengan rincian sebanyak 42.12% atau 123 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 57.88% atau 169 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 18 | 6.16% | | 2 | 2-4 jam | 79 | 27.05% | | 3 | 5-8 jam | 119 | 40.75% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 76 | 26.03% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 40.75% atau 119 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 6.16 % atau 18 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 35 | 11.99% | | 2 | 2-4 jam | 127 | 43.49% | | 3 | 5-8 jam | 98 | 33.56% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 32 | 10.96% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 43.49% atau 127 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 10.96 % atau 32 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 291 | 99.66% | | 2 | Laptop | 0 | 0% | | 3 | Tablet | 0 | 0% | | 4 | Komputer/PC | 1 | 0.34% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 99.66% atau 291 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Laptop sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 22 | 2.99% | | 2 | Instagram | 254 | 34.51% | | 3 | TikTok | 260 | 35.33% | | 4 | YouTube | 166 | 22.55% | | 5 | Twitter | 34 | 4.62% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial TikTok sebanyak 35.33% atau 260 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 2.99 % atau 22 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 288 | 50.35% | | 2 | Telegram | 109 | 19.06% | | 3 | Signal | 2 | 0.35% | | 4 | WeChat | 3 | 0.52% | | 5 | MiChat | 10 | 1.75% | | 6 | Line | 34 | 5.94% | | 7 | Discord | 33 | 5.77% | | 8 | Lainnya | 93 | 16.26% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 50.35% atau 288 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan Signal sebanyak 0.35 % atau 2 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 244 | 28.41% | | 2 | Membaca Berita | 98 | 11.41% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 108 | 12.57% | | 4 | Streaming Video | 54 | 6.29% | | 5 | Game Online | 121 | 14.09% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 220 | 25.61% | | 7 | Trading/Investasi Online | 14 | 1.63% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 28.41% atau 244 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.63 % atau 14 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 22 | 7.53% | | 2 | Lifestyle | 39 | 13.36% | | 3 | Film | 100 | 34.25% | | 4 | Politik | 6 | 2.05% | | 5 | Kesehatan | 10 | 3.42% | | 6 | Game | 57 | 19.52% | | 7 | Trading/Investasi Online | 6 | 2.05% | | 8 | Edukasi | 34 | 11.64% | | 9 | Agama | 18 | 6.16% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 34.25% atau 100 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Politik sebanyak 2.05 % atau 6 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 252 | 86.3% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 40 | 13.7% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 86.3% atau 252 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 13.7 % atau 40 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 69 | 23.63% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 117 | 40.07% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 106 | 36.3% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 40.07% atau 117 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Selalu menjalankan pesan sebanyak 23.63 % atau 69 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 15 | 5.14% | | 2 | Instagram | 100 | 34.25% | | 3 | TikTok | 131 | 44.86% | | 4 | YouTube | 3 | 1.03% | | 5 | Twitter | 13 | 4.45% | | 6 | WhatsApp | 7 | 2.4% | | 7 | Telegram | 1 | 0.34% | | 8 | Tidak pernah | 22 | 7.53% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 44.86% atau 131 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.34 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 96 | 32.88% | | 2 | Membalas bully | 1 | 0.34% | | 3 | Membela korban | 57 | 19.52% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 92 | 31.51% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 6 | 2.05% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 40 | 13.7% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Membiarkan saja sebanyak 32.88% atau 96 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 0.34 % atau 1 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 15 | 5.14% | | 2 | Instagram | 45 | 15.41% | | 3 | TikTok | 108 | 36.99% | | 4 | YouTube | 15 | 5.14% | | 5 | Twitter | 43 | 14.73% | | 6 | WhatsApp | 9 | 3.08% | | 7 | Telegram | 1 | 0.34% | | 8 | Tidak pernah | 56 | 19.18% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 36.99% atau 108 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.34 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 59 | 20.21% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 91 | 31.16% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 54 | 18.49% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 88 | 30.14% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme sebanyak 31.16% atau 91 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 18.49 % atau 54 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 23 | 7.88% | | 2 | Instagram | 43 | 14.73% | | 3 | TikTok | 51 | 17.47% | | 4 | YouTube | 13 | 4.45% | | 5 | Twitter | 8 | 2.74% | | 6 | WhatsApp | 7 | 2.4% | | 7 | Telegram | 4 | 1.37% | | 8 | Tidak pernah | 143 | 48.97% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 48.97% atau 143 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 1.37 % atau 4 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 95 | 32.53% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 52 | 17.81% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 145 | 49.66% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 49.66% atau 145 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 17.81 % atau 52 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 73 | 25% | | 2 | Facebook | 19 | 6.51% | | 3 | Instagram | 51 | 17.47% | | 4 | TikTok | 107 | 36.64% | | 5 | YouTube | 3 | 1.03% | | 6 | Twitter | 20 | 6.85% | | 7 | WhatsApp | 9 | 3.08% | | 8 | Telegram | 1 | 0.34% | | 9 | Tidak pernah | 9 | 3.08% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 36.64% atau 107 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.34 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 82 | 28.08% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 21 | 7.19% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 144 | 49.32% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 22 | 7.53% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 23 | 7.88% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 49.32% atau 144 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 7.19 % atau 21 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 87 | 29.79% | | 2 | Facebook | 40 | 13.7% | | 3 | Instagram | 33 | 11.3% | | 4 | TikTok | 45 | 15.41% | | 5 | YouTube | 5 | 1.71% | | 6 | Twitter | 4 | 1.37% | | 7 | WhatsApp | 40 | 13.7% | | 8 | Telegram | 3 | 1.03% | | 9 | Tidak pernah | 35 | 11.99% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 29.79% atau 87 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Telegram sebanyak 1.03 % atau 3 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 123 | 42.12% | | 2 | Pinjaman Online | 42 | 14.38% | | 3 | Investasi Online | 21 | 7.19% | | 4 | Kencan Online | 1 | 0.34% | | 5 | Judi Online | 45 | 15.41% | | 6 | Game Online | 27 | 9.25% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 33 | 11.3% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 42.12% atau 123 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 0.34 % atau 1 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 36 | 12.33% | | 2 | Facebook | 17 | 5.82% | | 3 | Instagram | 21 | 7.19% | | 4 | TikTok | 23 | 7.88% | | 5 | YouTube | 4 | 1.37% | | 6 | Twitter | 62 | 21.23% | | 7 | WhatsApp | 1 | 0.34% | | 8 | Telegram | 25 | 8.56% | | 9 | Tidak pernah | 103 | 35.27% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 35.27% atau 103 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.34 % atau 1 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 34 | 11.64% | | 2 | Film dan video | 2 | 0.68% | | 3 | Produk elektronik | 23 | 7.88% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 168 | 57.53% | | 5 | Produk pangan | 6 | 2.05% | | 6 | Kebutuhan games | 39 | 13.36% | | 7 | Musik digital | 6 | 2.05% | | 8 | Investasi/trading | 3 | 1.03% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 11 | 3.77% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 57.53% atau 168 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Film dan video sebanyak 0.68 % atau 2 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 40 | 13.7% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 90 | 30.82% | | 3 | Tidak pernah | 162 | 55.48% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 55.48% atau 162 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 13.7 % atau 40 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 43 | 22.51% | | 2 | WhatsApp | 79 | 41.36% | | 3 | Email | 9 | 4.71% | | 4 | Lainnya | 60 | 31.41% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial WhatsApp sebanyak 41.36% atau 79 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 4.71 % atau 9 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 71 | 24.32% | | 2 | Tidak pernah | 221 | 75.68% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 75.68% atau 221 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 24.32 % atau 71 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 52 | 29.05% | | 2 | WhatsApp | 63 | 35.2% | | 3 | Email | 4 | 2.23% | | 4 | Lainnya | 60 | 33.52% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu WhatsApp sebanyak 35.2% atau 63 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 2.23 % atau 4 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 83 | 28.42% | | 2 | Tidak tahu | 209 | 71.58% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 71.58% atau 209 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 28.42 % atau 83 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 87 | 36.71% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 44 | 18.57% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 17 | 7.17% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 20 | 8.44% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 69 | 29.11% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Menghapus browsing history sebanyak 36.71% atau 87 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 7.17 % atau 17 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 11 | 3.77% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 71 | 24.32% | | 3 | Tidak tahu | 210 | 71.92% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 71.92% atau 210 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 3.77 % atau 11 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 179 | 61.3% | | 2 | Tidak tahu | 113 | 38.7% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 61.3% atau 179 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 38.7 % atau 113 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 276 | 94.52% | | 2 | Tidak | 16 | 5.48% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.52% atau 276 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 5.48 % atau 16 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 275 | 94.18% | | 2 | Tidak | 17 | 5.82% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.18% atau 275 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 5.82 % atau 17 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Jambi, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 40.75% | Kurang dari 2 jam | 6.16% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 43.49% | Lebih dari 8 jam | 10.96% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 99.66% | Laptop | 0% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | TikTok | 35.33% | Facebook | 2.99% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 50.35% | Signal | 0.35% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 28.41% | Trading/Investasi Online | 1.63% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 34.25% | Politik | 2.05% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 86.3% | Wifi gratis ruang publik | 13.7% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 40.07% | Selalu menjalankan pesan | 23.63% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 44.86% | Telegram | 0.34% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Membiarkan saja | 32.88% | Membalas bully | 0.34% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | TikTok | 36.99% | Telegram | 0.34% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 31.16% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 18.49% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 48.97% | Telegram | 1.37% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 49.66% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 17.81% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 36.64% | Telegram | 0.34% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 49.32% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 7.19% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 29.79% | Telegram | 1.03% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 42.12% | Kencan Online | 0.34% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 35.27% | WhatsApp | 0.34% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 57.53% | Film dan video | 0.68% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 55.48% | Sering (lebih dari 5 kali) | 13.7% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 75.68% | Pernah | 24.32% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 71.58% | Tahu | 28.42% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 71.92% | Tahu dan pernah menggunakan | 3.77% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 61.3% | Tidak tahu | 38.7% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 94.52% | Tidak | 5.48% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 94.18% | Tidak | 5.82% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | WhatsApp | 41.36% | Email | 4.71% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | WhatsApp | 35.2% | Email | 2.23% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Menghapus browsing history | 36.71% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 7.17% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |