|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI SUMATERA SELATAN** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sumatera Selatan berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 155 | 60.31% | | 2 | 16 - 20 tahun | 102 | 39.69% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 257 siswa dengan rincian sebanyak 60.31% atau 155 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 39.69% atau 102 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 86 | 33.46% | | 2 | Perempuan | 171 | 66.54% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 257 siswa dengan rincian sebanyak 33.46% atau 86 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 66.54% atau 171 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 67 | 26.07% | | 2 | 2-4 jam | 82 | 31.91% | | 3 | 5-8 jam | 71 | 27.63% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 37 | 14.4% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 31.91% atau 82 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Lebih dari 8 jam sebanyak 14.4 % atau 37 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 93 | 36.19% | | 2 | 2-4 jam | 92 | 35.8% | | 3 | 5-8 jam | 58 | 22.57% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 14 | 5.45% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama Kurang dari 2 jam dalam sehari sebanyak 36.19% atau 93 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 5.45 % atau 14 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 197 | 76.65% | | 2 | Laptop | 54 | 21.01% | | 3 | Tablet | 3 | 1.17% | | 4 | Komputer/PC | 3 | 1.17% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 76.65% atau 197 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 1.17 % atau 3 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 71 | 11.49% | | 2 | Instagram | 231 | 37.38% | | 3 | TikTok | 174 | 28.16% | | 4 | YouTube | 124 | 20.06% | | 5 | Twitter | 18 | 2.91% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 37.38% atau 231 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 2.91 % atau 18 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 247 | 54.17% | | 2 | Telegram | 95 | 20.83% | | 3 | Signal | 2 | 0.44% | | 4 | WeChat | 2 | 0.44% | | 5 | MiChat | 2 | 0.44% | | 6 | Line | 16 | 3.51% | | 7 | Discord | 32 | 7.02% | | 8 | Lainnya | 60 | 13.16% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 54.17% atau 247 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan Signal sebanyak 0.44 % atau 2 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 225 | 32.66% | | 2 | Membaca Berita | 66 | 9.58% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 74 | 10.74% | | 4 | Streaming Video | 32 | 4.64% | | 5 | Game Online | 77 | 11.18% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 200 | 29.03% | | 7 | Trading/Investasi Online | 15 | 2.18% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 32.66% atau 225 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 2.18 % atau 15 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 19 | 7.39% | | 2 | Lifestyle | 18 | 7% | | 3 | Film | 71 | 27.63% | | 4 | Politik | 10 | 3.89% | | 5 | Kesehatan | 7 | 2.72% | | 6 | Game | 42 | 16.34% | | 7 | Trading/Investasi Online | 8 | 3.11% | | 8 | Edukasi | 68 | 26.46% | | 9 | Agama | 14 | 5.45% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 27.63% atau 71 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kesehatan sebanyak 2.72 % atau 7 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 165 | 64.2% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 92 | 35.8% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 64.2% atau 165 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 35.8 % atau 92 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 64 | 24.9% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 103 | 40.08% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 90 | 35.02% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 40.08% atau 103 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Selalu menjalankan pesan sebanyak 24.9 % atau 64 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 67 | 26.07% | | 2 | Instagram | 40 | 15.56% | | 3 | TikTok | 88 | 34.24% | | 4 | YouTube | 1 | 0.39% | | 5 | Twitter | 13 | 5.06% | | 6 | WhatsApp | 4 | 1.56% | | 7 | Telegram | 1 | 0.39% | | 8 | Tidak pernah | 43 | 16.73% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 34.24% atau 88 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial YouTube sebanyak 0.39 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 88 | 34.24% | | 2 | Membalas bully | 3 | 1.17% | | 3 | Membela korban | 65 | 25.29% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 60 | 23.35% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 2 | 0.78% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 39 | 15.18% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Membiarkan saja sebanyak 34.24% atau 88 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Mengunggah di media sosial sebanyak 0.78 % atau 2 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 14 | 5.45% | | 2 | Instagram | 29 | 11.28% | | 3 | TikTok | 59 | 22.96% | | 4 | YouTube | 8 | 3.11% | | 5 | Twitter | 6 | 2.33% | | 6 | WhatsApp | 4 | 1.56% | | 7 | Telegram | 1 | 0.39% | | 8 | Tidak pernah | 136 | 52.92% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 52.92% atau 136 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.39 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 25 | 9.73% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 59 | 22.96% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 30 | 11.67% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 143 | 55.64% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 55.64% atau 143 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 9.73 % atau 25 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 24 | 9.34% | | 2 | Instagram | 17 | 6.61% | | 3 | TikTok | 27 | 10.51% | | 4 | YouTube | 9 | 3.5% | | 5 | Twitter | 4 | 1.56% | | 6 | WhatsApp | 3 | 1.17% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 173 | 67.32% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 67.32% atau 173 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 35 | 13.62% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 39 | 15.18% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 183 | 71.21% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 71.21% atau 183 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 13.62 % atau 35 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 53 | 20.62% | | 2 | Facebook | 63 | 24.51% | | 3 | Instagram | 35 | 13.62% | | 4 | TikTok | 64 | 24.9% | | 5 | YouTube | 2 | 0.78% | | 6 | Twitter | 10 | 3.89% | | 7 | WhatsApp | 3 | 1.17% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 27 | 10.51% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 24.9% atau 64 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 93 | 36.19% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 10 | 3.89% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 117 | 45.53% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 11 | 4.28% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 26 | 10.12% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 45.53% atau 117 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 3.89 % atau 10 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 70 | 27.24% | | 2 | Facebook | 25 | 9.73% | | 3 | Instagram | 14 | 5.45% | | 4 | TikTok | 30 | 11.67% | | 5 | YouTube | 7 | 2.72% | | 6 | Twitter | 3 | 1.17% | | 7 | WhatsApp | 28 | 10.89% | | 8 | Telegram | 5 | 1.95% | | 9 | Tidak pernah | 75 | 29.18% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 29.18% atau 75 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Twitter sebanyak 1.17 % atau 3 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 142 | 55.25% | | 2 | Pinjaman Online | 26 | 10.12% | | 3 | Investasi Online | 14 | 5.45% | | 4 | Kencan Online | 0 | 0% | | 5 | Judi Online | 25 | 9.73% | | 6 | Game Online | 23 | 8.95% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 27 | 10.51% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 55.25% atau 142 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 34 | 13.23% | | 2 | Facebook | 9 | 3.5% | | 3 | Instagram | 7 | 2.72% | | 4 | TikTok | 18 | 7% | | 5 | YouTube | 5 | 1.95% | | 6 | Twitter | 22 | 8.56% | | 7 | WhatsApp | 2 | 0.78% | | 8 | Telegram | 7 | 2.72% | | 9 | Tidak pernah | 153 | 59.53% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 59.53% atau 153 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.78 % atau 2 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 88 | 34.24% | | 2 | Film dan video | 4 | 1.56% | | 3 | Produk elektronik | 18 | 7% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 100 | 38.91% | | 5 | Produk pangan | 6 | 2.33% | | 6 | Kebutuhan games | 17 | 6.61% | | 7 | Musik digital | 6 | 2.33% | | 8 | Investasi/trading | 4 | 1.56% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 14 | 5.45% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 38.91% atau 100 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Film dan video sebanyak 1.56 % atau 4 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 19 | 7.39% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 50 | 19.46% | | 3 | Tidak pernah | 188 | 73.15% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 73.15% atau 188 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 7.39 % atau 19 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 33 | 21.57% | | 2 | WhatsApp | 49 | 32.03% | | 3 | Email | 11 | 7.19% | | 4 | Lainnya | 60 | 39.22% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 39.22% atau 60 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 7.19 % atau 11 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 53 | 20.62% | | 2 | Tidak pernah | 204 | 79.38% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 79.38% atau 204 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 20.62 % atau 53 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 32 | 22.86% | | 2 | WhatsApp | 37 | 26.43% | | 3 | Email | 7 | 5% | | 4 | Lainnya | 64 | 45.71% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu Lainnya sebanyak 45.71% atau 64 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 5 % atau 7 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 52 | 20.23% | | 2 | Tidak tahu | 205 | 79.77% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 79.77% atau 205 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 20.23 % atau 52 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 49 | 24.87% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 44 | 22.34% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 18 | 9.14% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 21 | 10.66% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 65 | 32.99% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 32.99% atau 65 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 9.14 % atau 18 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 13 | 5.06% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 60 | 23.35% | | 3 | Tidak tahu | 184 | 71.6% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 71.6% atau 184 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 5.06 % atau 13 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 82 | 31.91% | | 2 | Tidak tahu | 175 | 68.09% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 68.09% atau 175 siswa, sedangkan yang menyatakan Ya, tahu sebanyak 31.91 % atau 82 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 243 | 94.55% | | 2 | Tidak | 14 | 5.45% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.55% atau 243 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 5.45 % atau 14 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 247 | 96.11% | | 2 | Tidak | 10 | 3.89% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 96.11% atau 247 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 3.89 % atau 10 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Sumatera Selatan, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 2-4 jam | 31.91% | Lebih dari 8 jam | 14.4% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | Kurang dari 2 jam | 36.19% | Lebih dari 8 jam | 5.45% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 76.65% | Tablet | 1.17% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 37.38% | Twitter | 2.91% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 54.17% | Signal | 0.44% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 32.66% | Trading/Investasi Online | 2.18% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 27.63% | Kesehatan | 2.72% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 64.2% | Wifi gratis ruang publik | 35.8% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 40.08% | Selalu menjalankan pesan | 24.9% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 34.24% | YouTube | 0.39% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Membiarkan saja | 34.24% | Mengunggah di media sosial | 0.78% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 52.92% | Telegram | 0.39% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 55.64% | Membiarkan saja | 9.73% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 67.32% | Telegram | 0% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 71.21% | Membiarkan saja | 13.62% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 24.9% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 45.53% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 3.89% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Tidak pernah | 29.18% | Twitter | 1.17% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 55.25% | Kencan Online | 0% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 59.53% | WhatsApp | 0.78% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 38.91% | Film dan video | 1.56% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 73.15% | Sering (lebih dari 5 kali) | 7.39% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 79.38% | Pernah | 20.62% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 79.77% | Tahu | 20.23% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 71.6% | Tahu dan pernah menggunakan | 5.06% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Tidak tahu | 68.09% | Ya, tahu | 31.91% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 94.55% | Tidak | 5.45% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 96.11% | Tidak | 3.89% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 39.22% | Email | 7.19% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | Lainnya | 45.71% | Email | 5% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 32.99% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 9.14% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |