|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI BENGKULU** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Bengkulu berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 114 | 35.40% | | 2 | 16 - 20 tahun | 208 | 64.60% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 322 siswa dengan rincian sebanyak 35.40% atau 114 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 64.60% atau 208 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 161 | 50.00% | | 2 | Perempuan | 161 | 50.00% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 322 siswa dengan rincian sebanyak 50.00% atau 161 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 50.00% atau 161 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 50 | 15.53% | | 2 | 2-4 jam | 82 | 25.47% | | 3 | 5-8 jam | 105 | 32.61% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 85 | 26.4% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 32.61% atau 105 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 15.53 % atau 50 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 68 | 21.12% | | 2 | 2-4 jam | 105 | 32.61% | | 3 | 5-8 jam | 104 | 32.3% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 45 | 13.98% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 32.61% atau 105 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 13.98 % atau 45 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 302 | 93.79% | | 2 | Laptop | 12 | 3.73% | | 3 | Tablet | 0 | 0% | | 4 | Komputer/PC | 8 | 2.48% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 93.79% atau 302 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 54 | 6.52% | | 2 | Instagram | 282 | 34.06% | | 3 | TikTok | 272 | 32.85% | | 4 | YouTube | 181 | 21.86% | | 5 | Twitter | 39 | 4.71% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 34.06% atau 282 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 4.71 % atau 39 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 318 | 51.54% | | 2 | Telegram | 116 | 18.8% | | 3 | Signal | 8 | 1.3% | | 4 | WeChat | 6 | 0.97% | | 5 | MiChat | 4 | 0.65% | | 6 | Line | 19 | 3.08% | | 7 | Discord | 52 | 8.43% | | 8 | Lainnya | 94 | 15.24% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 51.54% atau 318 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan MiChat sebanyak 0.65 % atau 4 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 267 | 27.05% | | 2 | Membaca Berita | 146 | 14.79% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 109 | 11.04% | | 4 | Streaming Video | 67 | 6.79% | | 5 | Game Online | 150 | 15.2% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 232 | 23.51% | | 7 | Trading/Investasi Online | 16 | 1.62% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 27.05% atau 267 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.62 % atau 16 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 18 | 5.59% | | 2 | Lifestyle | 36 | 11.18% | | 3 | Film | 84 | 26.09% | | 4 | Politik | 12 | 3.73% | | 5 | Kesehatan | 18 | 5.59% | | 6 | Game | 69 | 21.43% | | 7 | Trading/Investasi Online | 4 | 1.24% | | 8 | Edukasi | 49 | 15.22% | | 9 | Agama | 32 | 9.94% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 26.09% atau 84 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 1.24 % atau 4 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 230 | 71.43% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 92 | 28.57% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 71.43% atau 230 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 28.57 % atau 92 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 104 | 32.3% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 153 | 47.52% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 65 | 20.19% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 47.52% atau 153 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 20.19 % atau 65 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 24 | 7.45% | | 2 | Instagram | 83 | 25.78% | | 3 | TikTok | 131 | 40.68% | | 4 | YouTube | 8 | 2.48% | | 5 | Twitter | 20 | 6.21% | | 6 | WhatsApp | 14 | 4.35% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 42 | 13.04% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 40.68% atau 131 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 73 | 22.67% | | 2 | Membalas bully | 3 | 0.93% | | 3 | Membela korban | 73 | 22.67% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 103 | 31.99% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 14 | 4.35% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 56 | 17.39% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 31.99% atau 103 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 0.93 % atau 3 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 25 | 7.76% | | 2 | Instagram | 84 | 26.09% | | 3 | TikTok | 80 | 24.84% | | 4 | YouTube | 17 | 5.28% | | 5 | Twitter | 24 | 7.45% | | 6 | WhatsApp | 3 | 0.93% | | 7 | Telegram | 2 | 0.62% | | 8 | Tidak pernah | 87 | 27.02% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 27.02% atau 87 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.62 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 47 | 14.6% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 97 | 30.12% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 76 | 23.6% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 102 | 31.68% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 31.68% atau 102 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 14.6 % atau 47 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 26 | 8.07% | | 2 | Instagram | 39 | 12.11% | | 3 | TikTok | 49 | 15.22% | | 4 | YouTube | 5 | 1.55% | | 5 | Twitter | 16 | 4.97% | | 6 | WhatsApp | 9 | 2.8% | | 7 | Telegram | 2 | 0.62% | | 8 | Tidak pernah | 176 | 54.66% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 54.66% atau 176 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.62 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 48 | 14.91% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 79 | 24.53% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 195 | 60.56% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 60.56% atau 195 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 14.91 % atau 48 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 100 | 31.06% | | 2 | Facebook | 24 | 7.45% | | 3 | Instagram | 49 | 15.22% | | 4 | TikTok | 95 | 29.5% | | 5 | YouTube | 2 | 0.62% | | 6 | Twitter | 16 | 4.97% | | 7 | WhatsApp | 9 | 2.8% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 27 | 8.39% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 31.06% atau 100 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 61 | 18.94% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 23 | 7.14% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 171 | 53.11% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 32 | 9.94% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 35 | 10.87% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 53.11% atau 171 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 7.14 % atau 23 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 98 | 30.43% | | 2 | Facebook | 58 | 18.01% | | 3 | Instagram | 39 | 12.11% | | 4 | TikTok | 40 | 12.42% | | 5 | YouTube | 4 | 1.24% | | 6 | Twitter | 13 | 4.04% | | 7 | WhatsApp | 26 | 8.07% | | 8 | Telegram | 8 | 2.48% | | 9 | Tidak pernah | 36 | 11.18% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 30.43% atau 98 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 1.24 % atau 4 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 120 | 37.27% | | 2 | Pinjaman Online | 52 | 16.15% | | 3 | Investasi Online | 22 | 6.83% | | 4 | Kencan Online | 2 | 0.62% | | 5 | Judi Online | 54 | 16.77% | | 6 | Game Online | 31 | 9.63% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 41 | 12.73% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 37.27% atau 120 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 0.62 % atau 2 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 59 | 18.32% | | 2 | Facebook | 31 | 9.63% | | 3 | Instagram | 22 | 6.83% | | 4 | TikTok | 18 | 5.59% | | 5 | YouTube | 8 | 2.48% | | 6 | Twitter | 46 | 14.29% | | 7 | WhatsApp | 1 | 0.31% | | 8 | Telegram | 33 | 10.25% | | 9 | Tidak pernah | 104 | 32.3% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 32.3% atau 104 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0.31 % atau 1 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 71 | 22.05% | | 2 | Film dan video | 5 | 1.55% | | 3 | Produk elektronik | 30 | 9.32% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 138 | 42.86% | | 5 | Produk pangan | 9 | 2.8% | | 6 | Kebutuhan games | 30 | 9.32% | | 7 | Musik digital | 4 | 1.24% | | 8 | Investasi/trading | 4 | 1.24% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 31 | 9.63% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 42.86% atau 138 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Musik digital sebanyak 1.24 % atau 4 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 51 | 15.84% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 87 | 27.02% | | 3 | Tidak pernah | 184 | 57.14% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 57.14% atau 184 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 15.84 % atau 51 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 77 | 35.16% | | 2 | WhatsApp | 56 | 25.57% | | 3 | Email | 23 | 10.5% | | 4 | Lainnya | 63 | 28.77% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial SMS sebanyak 35.16% atau 77 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 10.5 % atau 23 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 65 | 20.19% | | 2 | Tidak pernah | 257 | 79.81% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 79.81% atau 257 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 20.19 % atau 65 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 73 | 35.96% | | 2 | WhatsApp | 50 | 24.63% | | 3 | Email | 15 | 7.39% | | 4 | Lainnya | 65 | 32.02% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu SMS sebanyak 35.96% atau 73 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 7.39 % atau 15 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 84 | 26.09% | | 2 | Tidak tahu | 238 | 73.91% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 73.91% atau 238 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 26.09 % atau 84 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 82 | 28.18% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 57 | 19.59% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 22 | 7.56% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 28 | 9.62% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 102 | 35.05% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 35.05% atau 102 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 7.56 % atau 22 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 7 | 2.17% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 117 | 36.34% | | 3 | Tidak tahu | 198 | 61.49% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 61.49% atau 198 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 2.17 % atau 7 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 167 | 51.86% | | 2 | Tidak tahu | 155 | 48.14% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 51.86% atau 167 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 48.14 % atau 155 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 307 | 95.34% | | 2 | Tidak | 15 | 4.66% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 95.34% atau 307 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 4.66 % atau 15 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 297 | 92.24% | | 2 | Tidak | 25 | 7.76% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 92.24% atau 297 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 7.76 % atau 25 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Bengkulu, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 32.61% | Kurang dari 2 jam | 15.53% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 32.61% | Lebih dari 8 jam | 13.98% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 93.79% | Tablet | 0% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 34.06% | Twitter | 4.71% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 51.54% | MiChat | 0.65% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 27.05% | Trading/Investasi Online | 1.62% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 26.09% | Trading/Investasi Online | 1.24% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 71.43% | Wifi gratis ruang publik | 28.57% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 47.52% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 20.19% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 40.68% | Telegram | 0% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 31.99% | Membalas bully | 0.93% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 27.02% | Telegram | 0.62% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 31.68% | Membiarkan saja | 14.6% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 54.66% | Telegram | 0.62% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 60.56% | Membiarkan saja | 14.91% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | Media online | 31.06% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 53.11% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 7.14% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 30.43% | YouTube | 1.24% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 37.27% | Kencan Online | 0.62% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 32.3% | WhatsApp | 0.31% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 42.86% | Musik digital | 1.24% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 57.14% | Sering (lebih dari 5 kali) | 15.84% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 79.81% | Pernah | 20.19% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 73.91% | Tahu | 26.09% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 61.49% | Tahu dan pernah menggunakan | 2.17% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 51.86% | Tidak tahu | 48.14% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 95.34% | Tidak | 4.66% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 92.24% | Tidak | 7.76% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | SMS | 35.16% | Email | 10.5% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | SMS | 35.96% | Email | 7.39% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 35.05% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 7.56% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |