|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI LAMPUNG** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Lampung berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 58 | 26.36% | | 2 | 16 - 20 tahun | 162 | 73.64% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 220 siswa dengan rincian sebanyak 26.36% atau 58 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 73.64% atau 162 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 97 | 44.09% | | 2 | Perempuan | 123 | 55.91% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 220 siswa dengan rincian sebanyak 44.09% atau 97 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 55.91% atau 123 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 24 | 10.91% | | 2 | 2-4 jam | 92 | 41.82% | | 3 | 5-8 jam | 59 | 26.82% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 45 | 20.45% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 41.82% atau 92 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 10.91 % atau 24 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 37 | 16.82% | | 2 | 2-4 jam | 101 | 45.91% | | 3 | 5-8 jam | 47 | 21.36% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 35 | 15.91% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 45.91% atau 101 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 15.91 % atau 35 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 217 | 98.64% | | 2 | Laptop | 1 | 0.45% | | 3 | Tablet | 1 | 0.45% | | 4 | Komputer/PC | 1 | 0.45% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 98.64% atau 217 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Laptop sebanyak 0.45 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 39 | 7.17% | | 2 | Instagram | 174 | 31.99% | | 3 | TikTok | 187 | 34.38% | | 4 | YouTube | 128 | 23.53% | | 5 | Twitter | 16 | 2.94% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial TikTok sebanyak 34.38% atau 187 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Twitter sebanyak 2.94 % atau 16 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 211 | 49.88% | | 2 | Telegram | 90 | 21.28% | | 3 | Signal | 9 | 2.13% | | 4 | WeChat | 3 | 0.71% | | 5 | MiChat | 7 | 1.65% | | 6 | Line | 22 | 5.2% | | 7 | Discord | 8 | 1.89% | | 8 | Lainnya | 73 | 17.26% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 49.88% atau 211 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan WeChat sebanyak 0.71 % atau 3 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 166 | 31.68% | | 2 | Membaca Berita | 64 | 12.21% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 55 | 10.5% | | 4 | Streaming Video | 29 | 5.53% | | 5 | Game Online | 66 | 12.6% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 134 | 25.57% | | 7 | Trading/Investasi Online | 10 | 1.91% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 31.68% atau 166 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.91 % atau 10 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 21 | 9.55% | | 2 | Lifestyle | 19 | 8.64% | | 3 | Film | 52 | 23.64% | | 4 | Politik | 7 | 3.18% | | 5 | Kesehatan | 14 | 6.36% | | 6 | Game | 58 | 26.36% | | 7 | Trading/Investasi Online | 7 | 3.18% | | 8 | Edukasi | 26 | 11.82% | | 9 | Agama | 16 | 7.27% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Game sebanyak 26.36% atau 58 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Politik sebanyak 3.18 % atau 7 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 187 | 85% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 33 | 15% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 85% atau 187 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 15 % atau 33 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 48 | 21.82% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 103 | 46.82% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 69 | 31.36% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 46.82% atau 103 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Selalu menjalankan pesan sebanyak 21.82 % atau 48 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 15 | 6.82% | | 2 | Instagram | 43 | 19.55% | | 3 | TikTok | 96 | 43.64% | | 4 | YouTube | 10 | 4.55% | | 5 | Twitter | 7 | 3.18% | | 6 | WhatsApp | 11 | 5% | | 7 | Telegram | 2 | 0.91% | | 8 | Tidak pernah | 36 | 16.36% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 43.64% atau 96 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.91 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 22 | 10% | | 2 | Membalas bully | 3 | 1.36% | | 3 | Membela korban | 41 | 18.64% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 105 | 47.73% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 7 | 3.18% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 42 | 19.09% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 47.73% atau 105 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 1.36 % atau 3 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 9 | 4.09% | | 2 | Instagram | 24 | 10.91% | | 3 | TikTok | 82 | 37.27% | | 4 | YouTube | 16 | 7.27% | | 5 | Twitter | 9 | 4.09% | | 6 | WhatsApp | 8 | 3.64% | | 7 | Telegram | 1 | 0.45% | | 8 | Tidak pernah | 71 | 32.27% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 37.27% atau 82 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.45 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 13 | 5.91% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 48 | 21.82% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 79 | 35.91% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 80 | 36.36% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 36.36% atau 80 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 5.91 % atau 13 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 17 | 7.73% | | 2 | Instagram | 19 | 8.64% | | 3 | TikTok | 27 | 12.27% | | 4 | YouTube | 14 | 6.36% | | 5 | Twitter | 4 | 1.82% | | 6 | WhatsApp | 10 | 4.55% | | 7 | Telegram | 1 | 0.45% | | 8 | Tidak pernah | 128 | 58.18% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 58.18% atau 128 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.45 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 21 | 9.55% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 66 | 30% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 133 | 60.45% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 60.45% atau 133 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 9.55 % atau 21 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 71 | 32.27% | | 2 | Facebook | 22 | 10% | | 3 | Instagram | 14 | 6.36% | | 4 | TikTok | 73 | 33.18% | | 5 | YouTube | 3 | 1.36% | | 6 | Twitter | 3 | 1.36% | | 7 | WhatsApp | 5 | 2.27% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 29 | 13.18% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 33.18% atau 73 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 36 | 16.36% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 10 | 4.55% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 103 | 46.82% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 32 | 14.55% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 39 | 17.73% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 46.82% atau 103 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 4.55 % atau 10 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 86 | 39.09% | | 2 | Facebook | 29 | 13.18% | | 3 | Instagram | 9 | 4.09% | | 4 | TikTok | 31 | 14.09% | | 5 | YouTube | 4 | 1.82% | | 6 | Twitter | 4 | 1.82% | | 7 | WhatsApp | 19 | 8.64% | | 8 | Telegram | 6 | 2.73% | | 9 | Tidak pernah | 32 | 14.55% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 39.09% atau 86 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 1.82 % atau 4 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 82 | 37.27% | | 2 | Pinjaman Online | 45 | 20.45% | | 3 | Investasi Online | 10 | 4.55% | | 4 | Kencan Online | 1 | 0.45% | | 5 | Judi Online | 36 | 16.36% | | 6 | Game Online | 16 | 7.27% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 30 | 13.64% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 37.27% atau 82 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 0.45 % atau 1 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 58 | 26.36% | | 2 | Facebook | 22 | 10% | | 3 | Instagram | 13 | 5.91% | | 4 | TikTok | 18 | 8.18% | | 5 | YouTube | 3 | 1.36% | | 6 | Twitter | 19 | 8.64% | | 7 | WhatsApp | 4 | 1.82% | | 8 | Telegram | 20 | 9.09% | | 9 | Tidak pernah | 63 | 28.64% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 28.64% atau 63 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 1.36 % atau 3 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 28 | 12.73% | | 2 | Film dan video | 3 | 1.36% | | 3 | Produk elektronik | 16 | 7.27% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 114 | 51.82% | | 5 | Produk pangan | 8 | 3.64% | | 6 | Kebutuhan games | 18 | 8.18% | | 7 | Musik digital | 2 | 0.91% | | 8 | Investasi/trading | 1 | 0.45% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 30 | 13.64% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 51.82% atau 114 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Investasi/trading sebanyak 0.45 % atau 1 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 15 | 6.82% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 58 | 26.36% | | 3 | Tidak pernah | 147 | 66.82% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 66.82% atau 147 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 6.82 % atau 15 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 52 | 37.68% | | 2 | WhatsApp | 43 | 31.16% | | 3 | Email | 8 | 5.8% | | 4 | Lainnya | 35 | 25.36% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial SMS sebanyak 37.68% atau 52 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 5.8 % atau 8 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 59 | 26.82% | | 2 | Tidak pernah | 161 | 73.18% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 73.18% atau 161 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 26.82 % atau 59 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 53 | 40.15% | | 2 | WhatsApp | 44 | 33.33% | | 3 | Email | 5 | 3.79% | | 4 | Lainnya | 30 | 22.73% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu SMS sebanyak 40.15% atau 53 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 3.79 % atau 5 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 58 | 26.36% | | 2 | Tidak tahu | 162 | 73.64% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 73.64% atau 162 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 26.36 % atau 58 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 56 | 32.75% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 32 | 18.71% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 19 | 11.11% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 18 | 10.53% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 46 | 26.9% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Menghapus browsing history sebanyak 32.75% atau 56 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Memperluas topik yang saya konsumsi sebanyak 10.53 % atau 18 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 14 | 6.36% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 66 | 30% | | 3 | Tidak tahu | 140 | 63.64% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 63.64% atau 140 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 6.36 % atau 14 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 112 | 50.91% | | 2 | Tidak tahu | 108 | 49.09% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 50.91% atau 112 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 49.09 % atau 108 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 204 | 92.73% | | 2 | Tidak | 16 | 7.27% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 92.73% atau 204 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 7.27 % atau 16 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 206 | 93.64% | | 2 | Tidak | 14 | 6.36% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 93.64% atau 206 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 6.36 % atau 14 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Lampung, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 2-4 jam | 41.82% | Kurang dari 2 jam | 10.91% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 45.91% | Lebih dari 8 jam | 15.91% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 98.64% | Laptop | 0.45% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | TikTok | 34.38% | Twitter | 2.94% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 49.88% | WeChat | 0.71% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 31.68% | Trading/Investasi Online | 1.91% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Game | 26.36% | Politik | 3.18% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 85% | Wifi gratis ruang publik | 15% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 46.82% | Selalu menjalankan pesan | 21.82% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 43.64% | Telegram | 0.91% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 47.73% | Membalas bully | 1.36% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | TikTok | 37.27% | Telegram | 0.45% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 36.36% | Membiarkan saja | 5.91% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 58.18% | Telegram | 0.45% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 60.45% | Membiarkan saja | 9.55% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 33.18% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 46.82% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 4.55% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 39.09% | YouTube | 1.82% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 37.27% | Kencan Online | 0.45% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 28.64% | YouTube | 1.36% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 51.82% | Investasi/trading | 0.45% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 66.82% | Sering (lebih dari 5 kali) | 6.82% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 73.18% | Pernah | 26.82% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 73.64% | Tahu | 26.36% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 63.64% | Tahu dan pernah menggunakan | 6.36% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 50.91% | Tidak tahu | 49.09% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 92.73% | Tidak | 7.27% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 93.64% | Tidak | 6.36% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | SMS | 37.68% | Email | 5.8% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | SMS | 40.15% | Email | 3.79% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Menghapus browsing history | 32.75% | Memperluas topik yang saya konsumsi | 10.53% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |