|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Kepulauan Bangka Belitung berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 49 | 21.40% | | 2 | 16 - 20 tahun | 180 | 78.60% | | | |

Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 229 siswa dengan rincian sebanyak 21.40% atau 49 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 78.60% atau 180 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 78 | 34.06% | | 2 | Perempuan | 151 | 65.94% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 229 siswa dengan rincian sebanyak 34.06% atau 78 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 65.94% atau 151 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 12 | 5.24% | | 2 | 2-4 jam | 47 | 20.52% | | 3 | 5-8 jam | 113 | 49.34% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 57 | 24.89% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 49.34% atau 113 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Kurang dari 2 jam sebanyak 5.24 % atau 12 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 20 | 8.73% | | 2 | 2-4 jam | 82 | 35.81% | | 3 | 5-8 jam | 100 | 43.67% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 27 | 11.79% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 5-8 jam dalam sehari sebanyak 43.67% atau 100 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Kurang dari 2 jam sebanyak 8.73 % atau 20 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 223 | 97.38% | | 2 | Laptop | 4 | 1.75% | | 3 | Tablet | 1 | 0.44% | | 4 | Komputer/PC | 1 | 0.44% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 97.38% atau 223 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.44 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 7 | 1.2% | | 2 | Instagram | 202 | 34.77% | | 3 | TikTok | 197 | 33.91% | | 4 | YouTube | 160 | 27.54% | | 5 | Twitter | 15 | 2.58% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial Instagram sebanyak 34.77% atau 202 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 1.2 % atau 7 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 224 | 55.58% | | 2 | Telegram | 71 | 17.62% | | 3 | Signal | 1 | 0.25% | | 4 | WeChat | 7 | 1.74% | | 5 | MiChat | 7 | 1.74% | | 6 | Line | 19 | 4.71% | | 7 | Discord | 25 | 6.2% | | 8 | Lainnya | 49 | 12.16% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 55.58% atau 224 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan Signal sebanyak 0.25 % atau 1 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 205 | 28.28% | | 2 | Membaca Berita | 87 | 12% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 100 | 13.79% | | 4 | Streaming Video | 42 | 5.79% | | 5 | Game Online | 87 | 12% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 190 | 26.21% | | 7 | Trading/Investasi Online | 14 | 1.93% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 28.28% atau 205 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.93 % atau 14 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 30 | 13.1% | | 2 | Lifestyle | 29 | 12.66% | | 3 | Film | 58 | 25.33% | | 4 | Politik | 6 | 2.62% | | 5 | Kesehatan | 7 | 3.06% | | 6 | Game | 45 | 19.65% | | 7 | Trading/Investasi Online | 7 | 3.06% | | 8 | Edukasi | 21 | 9.17% | | 9 | Agama | 26 | 11.35% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 25.33% atau 58 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Politik sebanyak 2.62 % atau 6 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 198 | 86.46% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 31 | 13.54% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 86.46% atau 198 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 13.54 % atau 31 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 59 | 25.76% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 100 | 43.67% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 70 | 30.57% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 43.67% atau 100 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Selalu menjalankan pesan sebanyak 25.76 % atau 59 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 6 | 2.62% | | 2 | Instagram | 74 | 32.31% | | 3 | TikTok | 101 | 44.1% | | 4 | YouTube | 2 | 0.87% | | 5 | Twitter | 14 | 6.11% | | 6 | WhatsApp | 8 | 3.49% | | 7 | Telegram | 2 | 0.87% | | 8 | Tidak pernah | 22 | 9.61% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 44.1% atau 101 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial YouTube sebanyak 0.87 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 71 | 31% | | 2 | Membalas bully | 1 | 0.44% | | 3 | Membela korban | 36 | 15.72% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 80 | 34.93% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 7 | 3.06% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 34 | 14.85% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 34.93% atau 80 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 0.44 % atau 1 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 7 | 3.06% | | 2 | Instagram | 42 | 18.34% | | 3 | TikTok | 73 | 31.88% | | 4 | YouTube | 9 | 3.93% | | 5 | Twitter | 7 | 3.06% | | 6 | WhatsApp | 7 | 3.06% | | 7 | Telegram | 1 | 0.44% | | 8 | Tidak pernah | 83 | 36.24% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 36.24% atau 83 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.44 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 40 | 17.47% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 49 | 21.4% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 40 | 17.47% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 100 | 43.67% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme sebanyak 43.67% atau 100 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 17.47 % atau 40 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 8 | 3.49% | | 2 | Instagram | 24 | 10.48% | | 3 | TikTok | 45 | 19.65% | | 4 | YouTube | 14 | 6.11% | | 5 | Twitter | 8 | 3.49% | | 6 | WhatsApp | 1 | 0.44% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 129 | 56.33% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 56.33% atau 129 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 53 | 23.14% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 48 | 20.96% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 128 | 55.9% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 55.9% atau 128 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 20.96 % atau 48 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 51 | 22.27% | | 2 | Facebook | 6 | 2.62% | | 3 | Instagram | 42 | 18.34% | | 4 | TikTok | 90 | 39.3% | | 5 | YouTube | 4 | 1.75% | | 6 | Twitter | 7 | 3.06% | | 7 | WhatsApp | 7 | 3.06% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 22 | 9.61% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 39.3% atau 90 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 53 | 23.14% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 23 | 10.04% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 102 | 44.54% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 21 | 9.17% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 30 | 13.1% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 44.54% atau 102 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang sebanyak 9.17 % atau 21 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 56 | 24.45% | | 2 | Facebook | 23 | 10.04% | | 3 | Instagram | 31 | 13.54% | | 4 | TikTok | 49 | 21.4% | | 5 | YouTube | 3 | 1.31% | | 6 | Twitter | 1 | 0.44% | | 7 | WhatsApp | 30 | 13.1% | | 8 | Telegram | 1 | 0.44% | | 9 | Tidak pernah | 35 | 15.28% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 24.45% atau 56 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial Twitter sebanyak 0.44 % atau 1 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 83 | 36.24% | | 2 | Pinjaman Online | 48 | 20.96% | | 3 | Investasi Online | 13 | 5.68% | | 4 | Kencan Online | 2 | 0.87% | | 5 | Judi Online | 37 | 16.16% | | 6 | Game Online | 24 | 10.48% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 22 | 9.61% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 36.24% atau 83 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 0.87 % atau 2 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 31 | 13.54% | | 2 | Facebook | 7 | 3.06% | | 3 | Instagram | 13 | 5.68% | | 4 | TikTok | 26 | 11.35% | | 5 | YouTube | 7 | 3.06% | | 6 | Twitter | 19 | 8.3% | | 7 | WhatsApp | 0 | 0% | | 8 | Telegram | 10 | 4.37% | | 9 | Tidak pernah | 116 | 50.66% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 50.66% atau 116 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial WhatsApp sebanyak 0 % atau 0 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 43 | 18.78% | | 2 | Film dan video | 0 | 0% | | 3 | Produk elektronik | 14 | 6.11% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 126 | 55.02% | | 5 | Produk pangan | 7 | 3.06% | | 6 | Kebutuhan games | 16 | 6.99% | | 7 | Musik digital | 4 | 1.75% | | 8 | Investasi/trading | 5 | 2.18% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 14 | 6.11% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 55.02% atau 126 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Film dan video sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 22 | 9.61% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 55 | 24.02% | | 3 | Tidak pernah | 152 | 66.38% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 66.38% atau 152 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 9.61 % atau 22 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 60 | 42.55% | | 2 | WhatsApp | 27 | 19.15% | | 3 | Email | 5 | 3.55% | | 4 | Lainnya | 49 | 34.75% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial SMS sebanyak 42.55% atau 60 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 3.55 % atau 5 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 49 | 21.4% | | 2 | Tidak pernah | 180 | 78.6% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 78.6% atau 180 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 21.4 % atau 49 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 60 | 43.8% | | 2 | WhatsApp | 25 | 18.25% | | 3 | Email | 3 | 2.19% | | 4 | Lainnya | 49 | 35.77% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu SMS sebanyak 43.8% atau 60 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 2.19 % atau 3 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 56 | 24.45% | | 2 | Tidak tahu | 173 | 75.55% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 75.55% atau 173 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 24.45 % atau 56 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 53 | 30.64% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 22 | 12.72% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 11 | 6.36% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 16 | 9.25% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 71 | 41.04% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Tidak melakukan apapun sebanyak 41.04% atau 71 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 6.36 % atau 11 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 6 | 2.62% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 63 | 27.51% | | 3 | Tidak tahu | 160 | 69.87% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 69.87% atau 160 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 2.62 % atau 6 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 120 | 52.4% | | 2 | Tidak tahu | 109 | 47.6% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 52.4% atau 120 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 47.6 % atau 109 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 216 | 94.32% | | 2 | Tidak | 13 | 5.68% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.32% atau 216 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 5.68 % atau 13 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 217 | 94.76% | | 2 | Tidak | 12 | 5.24% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 94.76% atau 217 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 5.24 % atau 12 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Kepulauan Bangka Belitung, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 5-8 jam | 49.34% | Kurang dari 2 jam | 5.24% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 5-8 jam | 43.67% | Kurang dari 2 jam | 8.73% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 97.38% | Tablet | 0.44% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | Instagram | 34.77% | Facebook | 1.2% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 55.58% | Signal | 0.25% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 28.28% | Trading/Investasi Online | 1.93% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 25.33% | Politik | 2.62% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 86.46% | Wifi gratis ruang publik | 13.54% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 43.67% | Selalu menjalankan pesan | 25.76% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 44.1% | YouTube | 0.87% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 34.93% | Membalas bully | 0.44% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | Tidak pernah | 36.24% | Telegram | 0.44% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 43.67% | Membiarkan saja | 17.47% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 56.33% | Telegram | 0% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 55.9% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 20.96% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 39.3% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 44.54% | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 9.17% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 24.45% | Twitter | 0.44% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 36.24% | Kencan Online | 0.87% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 50.66% | WhatsApp | 0% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 55.02% | Film dan video | 0% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 66.38% | Sering (lebih dari 5 kali) | 9.61% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 78.6% | Pernah | 21.4% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 75.55% | Tahu | 24.45% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 69.87% | Tahu dan pernah menggunakan | 2.62% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 52.4% | Tidak tahu | 47.6% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 94.32% | Tidak | 5.68% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 94.76% | Tidak | 5.24% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | SMS | 42.55% | Email | 3.55% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | SMS | 43.8% | Email | 2.19% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Tidak melakukan apapun | 41.04% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 6.36% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |