上海地铁广告 細

2007 Nov. 1 ---- 2007 Nov. 30 总第82班



共品长城国



品丽珠1999干红葡萄酒







Vervia:

生活需要想象力

上海女人张爱玲曾说过:"苍凉之所以有更深长的回味,就因为它像葱绿配桃红,是一种参差的对照。"而Vervia同样笃信,葱绿配桃红,是种毫无保留的生之狂想。



泰康路上的这家Vervia是家居品牌Vervia House的第一家零售店铺,稍后还有两家会在上海落户。有欧洲血统与亚洲情怀的Vervia不懂得享受生活为什么要采取含蓄的态度,在这里大幅的佛像都是着了艳色的,你只好躺进那只桃红色的椅子,心甘情愿接受这视觉轰炸。在产品设计的周期上,Vervia的设计者们也采用了同样"疯狂"的方式。来自中国、意大利、法国、西班牙、冰岛、瑞典等国家的15个设计师每个季度都会推出新的花式图案,每个月都有新的产品问世。

Vervia由一对瑞典夫妻开设,老板马克,长于品牌经营管理之余,还是童真未泯的大玩家,自己创作科幻童话小说。老板娘伊瑞丝,曾经供职于瑞典著名的玻璃水晶品牌KostaBoda,是设计方面的主导。

Vervia的店面,麻雀虽小五脏俱全,不但售卖丰富的家居用品、原创服饰系列和一些讨好游客的小玩意儿,还有一个超迷你型酒吧。他们保留了石库门的砖墙,加上玻璃砖的顶,天光下泻,很值得坐下来休憩一番。屁股底下坐的立方体凳子是Vervia得意设计,每个面料都不同,组合起来,正好玩一场魔方游戏。

服饰方面也有很好玩的设计。马克自己创作了一系列漫画,创造了一个类似憨豆先生般傻得冒泡又非常可爱的漫画人物,命名曰"乔百特"。那些描绘他做过的傻事的漫画,构成一整个T恤产品线。有故事有情节的T恤图案设计,也属少有的原创。

总之,生活需要想象力。





Vervia:泰康路248弄46号二井巷