

一切的未知都等待答案

创意+潮流+玩乐+态度

过去的二月大灾大难不少,天灾有这百年一遇的雪灾,我因为要离开上海回家过年受困浦东机场八小时成了灾民之一,再说人祸几乎整个二月大家都爱提到CGX这个名字,他和一切的性、偷窥、好奇心画上等号,网络是无情的,媒体同样如此。我们不是一个靠八卦成功的杂志,无独有偶二月号封面刚好是陈先生的ACU一周年专题,于是许多人便问我们是不是故意拿此炒作?可我们觉得这样再次伤害实在有些无聊。抛开他的私生活而言,在潮流圈内其实像他这么努力的艺人实在不多,传媒的力量很强大,这种强大在陈冠希事件里显得那么的突出和无情。在肥肥去世的事件上也是显得多么的无助,试想你身边亲友遭受如此轰炸报道是何种心情?只是我们太过于敏感和好奇一些我们所未知的事情。

过去的二月巴黎、纽约、伦敦时装周早已是如火如荼的开始,还赶上08春夏新款,08/09秋冬时装周已经预测着下半年的流行趋势,而30%的日本新力军为巴黎时装周打了一个强心针,让亚洲同行们又一次的刮目相看。原来我们的努力不仅仅是需要几个模特去巴黎、伦敦走了个花生骚回来拍个封面代言而已,我们更需要有自己的东西拿出来。早在三年前创刊之时我们便秉承着支持独立原创潮流的发展,而在我们来到上海一周年会发现更多的人开始慢慢熟悉我们,许多设计师会毛遂自荐的给我们看到许多令人欣喜的作品,于是也便有了这一期的对谈室。而创意更是我们一贯坚持的,我们甚至会为了一个好的选题开一个新的栏目,重新调整版面,而这次邀请国内外16位设计师原创作品则是最好的体现。只要我们都这样的敏感好奇心,那么每一期你都会有新的惊喜。

一年前我们想说“你好!上海!”现在我们则告诉你:“我们就在你身边”

有任何建议和问题欢迎发邮件我:scoby@126.com

阿SAM



01 Vervia “JOE PHAT” TEE

阿SAM

(<http://www.1626.com/club/space/605775>)

位于泰康路的Vervia一向以创意吸引许多潮人的注意,此季他们的设计师从美国的一句俚语Joe Phat而来,形容喜欢幻想,不切实际,装酷的人,而Joe Phat正式设计的灵感,于是Joe Phat的虚拟形象也诞生出来。并且他喜欢在烟雾弥漫的大街上闲逛,喜欢看老警察电影,喜欢捡垃圾卖钱。新款有黑白两种配色,除了有名字的LOGO外更有可爱的卡通造型出现,每一个背面图案描绘了乔百特一个拉风的趣事,据说紧接着还会有卡通书和延伸产品出现,让这个虚拟人物更加大热起来。



02 好好生活 天天向上

Eleven

(Blog:<http://www.1626.com/club/space/604576>)

荣念曾的《天天向上》是这期私人城市“熊猫小弟漫游上海”的主人MJ推荐给我的。网上搜寻很久也没发现太多关于这本概念漫画的介绍,倒是对于他这个人有不少评价:它可以很简单,也可以很复杂。他是过去三十年来香港文化界最具影响力的人。透过剧场、文字、视觉艺术,乃至社会与政治上各式令人眼花缭乱的实践介入,成就了数不清的作品。这本漫画主人公就是很简单小人物,他们不停的发问、回答,以最简单的存在与状态来一针见血地反映当下。起先只有中国香港版,现在内地版也出了,有兴趣的朋友不妨去书店找找吧!