



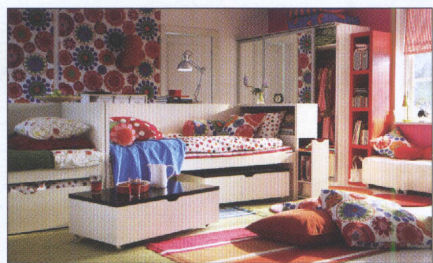
锦江酒店——金可儿“锦江东方之梦”床具品牌合作签约

锦江国际酒店管理有限公司与世界知名的床具制造商——美国金可儿(上海)床具有限公司日前举办了品牌合作签约仪式。“锦江东方之梦”床具是锦江酒店“以人为本”、“以入住宾客为本”和金可儿“健康睡眠,全球共享”理念的体现,已在锦江旗下的17家酒店内使用,并取得了广泛好评。

非常家推出

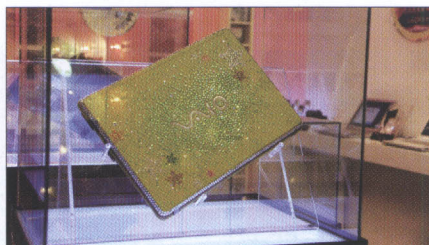
2008新品“哈德森大街”

哈德森大街(Hudson Street)是非常家美国家居在跨入奥运年首先推出的Stanley成人家具新系列。源于20世纪中期的设计,针对2008年中国消费者而特别融入了中式现代元素,使得这个系列线条简洁,放诸四海皆宜,同时又带点历史感。中性、刚毅、简练的线条和优美的椭圆造型、弧形雕刻和微微张开的腿部曲线,柔化了家具整体的视觉感受。这个系列带来了美国大都会城市独特的自信与充满活力的优雅,展示着自信与魅力。它无与伦比的高档品位足以征服每一位挑剔的客户。



宜家推出青少年家居用品系列

上网冲浪、学习、留朋友过夜、听音乐——青少年的生活是如此多姿多彩。为此,宜家开发出了全新的沃德系列。这些多功能的家具为兼具多种角色的青少年打造,包括可以方便打开成为床铺的扶手椅,有两个拉出式储物盒的床,甚至还有衣帽架、储物单元兼洗衣篮的“三合一单元”,让男孩女孩轻松创造属于他们的家居风格。



索尼销售体验店进驻神户公演现场

集销售、体验、和服务于一身,索尼在中国大陆地区第一家销售体验店(SonyStyle Store)于日前在淮海中路正式开业,随后正式进驻上海正大广场的时尚盛会——神户公演的现场。在现场最引人注目的是10款以DIY方式镶嵌水晶、钻石的Kirakira产品。这些独具个性的产品将在公演结束后移师索尼产品体验店作长期展示。



唯雅举办周年生日会

近日,创意小店唯雅为庆祝她在上海设计创意之旅的一周岁生日,在店内举办了热闹的小型Party,同时还推出了“禅之心”灯饰新品。台灯所采用的图案分两种风格:“恬静”代表着佛的智慧,色调明亮粗犷,造型不失风趣;和谐统一的“禅之心”画的是唯雅的思索环,其灵感源自于七夕情人节的粉、红两色,让居室时刻沐浴在浪漫之中。

比翼 Being Spa 入驻仕格维丽致大酒店

多次获得美国加州经营成就奖,在美国加州与台湾成功领导知名酒店Spa近20年的著名品牌比翼Spa,最近进驻了仕格维丽致大酒店。比翼Being Spa共有8间顶级双人包厢,每间均占地50平方米以上。接近心灵原味,朴拙天然的原木、原石,搭配金碧辉煌的意大利马赛克艺术,银色光影的水景,从设施到装饰皆堪称上海之最。伴随开业所呈献的“顶钻情侣Spa”也是上海目前最具代表性的。与国际Couple Spa风潮同步推出,象征最高档情侣Spa的“顶钻情侣Spa”包含两大风格:“东方太级经典顶钻Spa”和“全球印第安能量顶钻Spa”,能满足有着高品质需求的情侣。

ISH China 展会开幕

作为国内历史最悠久的暖通类展会,“ISH China中国(上海)国际供热空调、卫生洁具及城建设备与技术展览会”近日在上海新国际博览中心举办。本次展会侧重展示国内外最新的暖通设备和技术、空调及通风产品,集中突出节能与再生能源这两大业内焦点。除展览主体外,与会者还可通过“中欧供热大会——楼宇应用的现代化暖通技术节能设备”及“生活在温水暖气中——世界经典房屋、楼宇的设计方案论坛”汲取行业知识和进行联谊交流。此外,还有多个技术研讨会、产品展示及公司发布会让参展商和观众掌握最新市场信息。



PO:“倒影杯”系列闪亮登场

来自丹麦的设计品牌PO:近日又推出非常可爱的时尚家品“倒影杯”。“倒影杯”系列由6只分别印有“hers”、“his”、“love”、“tea”、“coffee”、“thank you”字样的咖啡杯组成,每只杯子的杯身和托盘上的字母一一对应,宛如倒影,非常有趣,无论是独自享用还是朋友聚会,都能为你的生活增添更多乐趣。