



Wdjakdgj Sgjak

还原的真我

——访Vervia设计师

编辑/Cherry 文/郑薇薇 图/Vervia



一直很喜欢家居品，尤其对家具设计师崇拜不已。在采访Vervia（唯雅）创始人兼总设计师Marc L.Vincenz（马克）以及创意市场总监Henning Grimm（汉宁）时，我深深地被他们无所拘束的语言魅力所折服。他们是极具灵感的设计者，更是不错的畅谈对象。



已经在上海生活了20多年的马克，早已熟悉了上海的繁忙和奢华。在他的带领下，Vervia的多国设计团队创造出了既融合古代中国元素，又融汇瑞士、英国、冰岛及世界各地众多元素的佳作。独特的设计风格造就了Vervia特有的个性，更成就了马克另类的设计理念。在这里，每一件作品均由手工绘制，而且数量基本控制在50件左右，有个别的甚至是一两件的限量版。

设计师在设计过程中，或多或少的会受到一些大师的影响。就这个问题，马克觉得自己没有特别的受过某位设计师的影响，各人有各人的风格，他所做的就是把自己所想象的、闪现的灵感变幻成真。以他自己在非洲、南美洲、北美洲及澳大利亚、爱斯基摩等地的所见所闻所感结合无限的遐想，形成了稳固却难以模仿的设计理念。

当提及Vervia想向大家展示的，是怎样一个现代与未来生活方式时，马克脱口而出：“自然、舒展、平和。”

Vervia的众多作品都带有清代风格的一些特征，然而这种大同的感觉却塑造出了大不同的感受。马克说：“我很热爱清代的物品，它们线条明快，衣着和器物又非常精致等等。但我不会一味的去临摹。我要把清朝的风格变成自己的东西。我还给‘金、木、水、火、土’五元素一个全新的设计定义。”

在马克多年的设计生涯中，一个叫“海浪”的柜子，最使他引以为傲。柜子的材料是天然的原木，风格简洁，曲线柔美，让人禁不住张开联想的翅膀。它既可伸展也可合并，在具有家具基本功能的同时也达到了装饰的效果，要实用和美观于一体。马克认为，家居设计最大的价值不外乎能给使用者带来最大的使用及欣赏价值。

马克十分推崇老子，欣赏老子广阔的思路，唯美辩证的论解，以及超乎常人的思维。而汉宁则始终发挥着与天俱来的幽默，假想着自己是金庸笔下的盖世大侠，在设计、管理、业务上一人饰演多角，轻松应对。也许正是这份恬静、悠然自得的生活态度才使得Vervia的作品充满着灵动、怡然的气质。在Vervia专卖店里，你甚至可以看到一个精致的吧台，体验到休闲生活的同时更可以让三五知己好友得以真正的放松。这是一个既能剔除钢筋水泥、获得愉悦小憩，又能展露自然真我的世外桃源。



编后语：

访谈中，马克得意地向我们展示了他自己用毛笔画出的“禅之心”LOGO。我们惊叹于一个外国人，在完成设计创意的同时，竟能悟出博大禅机所蕴涵的阴阳、和谐、独立和统一。

我们同时也了解到，马克不仅是一位出色的家具设计师，也是一位心思细腻、文风幽默的作家。他的人与动物三部曲的第一部《古蛋传奇》已经创作完成，现正处于翻译编辑当中。

最后，我们祝愿马克的新书能早日面市，也祝愿Vervia的作品能得到更多人的喜欢。

