

雅兰新形象店铺设计 喜获 2007 香港设计师协会卓越奖

雅兰全新形象的店铺设计, 以其“和谐自然”的清新设计理念, 在香港两年一度的“2007 香港设计师协会奖”中喜获“卓越奖”。香港设计师协会奖, 是一个权威的, 具有专业水准的设计比赛。



雅兰专程邀请香港著名室内设计师将“和谐自然”的理念植入新形象店铺设计中, 设计出清新自然、明亮雅致的风格树立于公众面前。人处于店铺内, 就如走进大自然的感觉一般。雅兰新形象店已在全国发展超过 50 多家。

雅兰作为家具业的翘楚者, 40 多年来, 一直很注重品牌建设。以“为消费者奉献最舒适健康和品质的寝具”为追求目标, 呈现精心制作、高雅舒适的家居用品。

2008, 中国季

——博洛尼新中式卫浴潮流发布

新年伊始, 博洛尼“2008 中国季——新中式卫浴潮流发布会”盛装登场。博洛尼此次推出的新中式样板间, 成为第一个将中国元素与整体卫浴设计相结合的厂家。现代元素的叠拼, 经典与时尚的碰撞, 成就了博洛尼新中式卫浴设计的灵感。中式元素也第一次打破了传统的界限, 延展到了居室设计的每一个角落。中国情结在此刻被无限放大。三款整体卫浴设计, 从色彩、布局、收纳三方面, 诠释了整体卫浴设计的精髓。

秦汉汉瓦沿袭了中式内敛的风格特点。带有岁月痕迹的灰色瓦片砖中, 所流露出的明清时代贵族大家气势, 展现出迷离扑朔的幻感体验。奢华邂逅体现了中国风的构成, 浓烈地表达于空间的色彩设计之中, 阐述出“中国的即是世界的”设计语言。东方酷中简约设计点缀经典中式元素, 在丰富的想象力下, 呈现出一场绚烂的设计盛世。



Vervia 唯雅周年庆, 设计师与各界人士精彩互动

创立于 2007 年初的 Vervia 唯雅前不久参加了“无处不设计”2007 年家居设计展。今年初又迎来其周岁“生日”。Vervia 唯雅的设计师分别来自中国、意大利、瑞士、德国、英国、冰岛及挪威等文化特色鲜明的地域, 风格融汇和谐。因此 Vervia 唯雅的设计范畴广泛, 涉及家具、配饰、首饰、文具等。在 Vervia 唯雅周年庆的活动现场, 聚集了众多来自各国的媒体、创意和其他行业的精英人士。互相交谈, 与设计师们自由沟通。放一旁的 Vervia 唯雅新年设计作品, 经过设计师的解说和来现场体验, 变得立体有趣起来。

Vervia 唯雅认为, 每个人都应该针对自己的生活与风格, 打造适合自己的家居空间。其位于泰康路的零售店“唯雅创新之家”在周末早已成了时尚创意人士、追求生活品质人士共同的精神乐园。在沪上声名鹊起。



西班牙的“腔调” 全系列的户外 & 室内家具极具创新的设计理念

舒适是一切开始, 简约的形式, 映射出 MAIA 系列的简洁、优雅。历久弥新以及摩登气质。MAIA 是由高强度且永不褪色的合成纤维手工编织而成。而它的座垫是采用 3D 热熔提炼的化聚酯纺织品制作, 因此维护起来非常容易。它能抵抗户外的任何环境, 同时也可将其放置室内使用。

多彩多姿的水晶风华 tittot 琉园欢庆 14 周年, “品味艺术·享受生活”艺术展再现京城

1994 年成立的 tittot 琉园, 14 年来坚持以“创意”和“手感”, 持续传递人文关怀与深刻的情感能量。也因温润厚实的热感、精致细腻的造型、精益求精的工艺家精神, 让 tittot 琉园作品赠礼之外, 更具有“心灵”提升的收藏价值。

值此 14 周年, tittot 琉园于今年初在新光天地举办“品味艺术·享受生活——tittot 琉园现代玻璃艺术展”, 在世界各大博物馆巡回展出的大型艺术创作“风光系列”和“多彩多刺系列”在此现身, 同时“环境”、“龙耀在握”与今年“气运滚滚”三大全新系列也同步展出。期许以丰富多样的精致面貌带来新年的祝福。

展会还首度以动态走秀展示新概念设计配饰。与经典作品。现场将花和水晶玻璃巧妙结合, 共同展演一场艺术与生活的文化时尚盛宴。



星河第三空间 TOPLIVING 之夜

新年伊始, 星河第三空间隆重举办 2007 年度设计师酒会, 和第三空间设计库成立一周周年庆。



星河第三空间邀请深港两地知名设计师群体及万科、华侨城等知名地产公司代表共计 140 余人, 共聚一堂。本次活动既是对 2007 年度第三空间合作设计师及地产公司的答谢, 也是 2008 年开创良好的合作开端。2008 年, 星河第三空间将继续加强同设计师及地产公司的紧密合作, 同时也将以更为高端和全面的家居品牌组合, 来为消费者打造高品质的家居购物体验。