

all 大美术

让艺术成为生活 No.43 July 2007

城市的眼睛
原生态的江南古镇锦溪
艺术品投资的认识误区

Public Art in Shanghai
Artist Couple: Ji Wenyu and Zhu Weibing

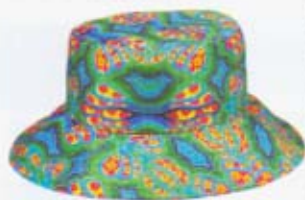
07/2007 上海人民美术出版社出版 国内统一刊号CN31-1893/J 国际刊号ISSN1671-8666

ISSN 1671-8666
07
9 771671 866073
RMB 20



漫游大溪地珍珠孕育之士

大溪地珍珠国际宣传协会日前联手大中华著名珠宝品牌周大福，专程远赴大溪地进行拍摄工作，摄制组在实地考察大溪地珍珠养殖方法之余，更通过摄像机的眼睛，引领大家走进当地多个神话背后的迷人景点，领略这片神秘国度的风土人情。随队出发的有中国超级模特儿李芳小姐，她幻化成大溪地美丽之神，展示周大福全新“绝译”及“致美”大溪地珍珠系列，将大溪地珍珠独特天然特质及女性各种诱人神韵表现得完美无瑕。新一辑宣传计划带领大家穿越大溪地首府帕比堤(Papeete)繁盛的市集，走访古今交错的长堤及极具原始气息的度假胜地，在人造罕见的 Moorea 岛上，置身湖流及瀑布的李芳更在大溪地族人的簇拥下，将大溪地珍珠润泽光芒融合于大自然光华之中，把珍珠自然高贵气度，散发得淋漓尽致。



唯雅发布 2007 夏季新品系列

唯雅 2007 夏季新品系列包括：NOCHE 丝质 QBIT 立方椅（唯雅软式家具系列中的魔立方块），以及夏季色彩浓郁的新款餐具，名字分别为：奇异大杂烩、刺激孟加拉湾、梦幻亚马逊。唯雅的设计师、冰岛的女儿——伊瑞丝·恩丝迪特儿，还特别设计了一套精美的野餐篮子，为您的休闲生活带来更多的野餐之趣。此外，还有一套新款珠宝饰品，颜色各异：有辣椒红的，有山间绿和波兰色的——更加时尚，更加充满活力。



ENZO 天价珠宝吸引神秘买家

近日，一位神秘买家出现在富世中国峰会(Millionaire Fair)的 ENZO 展区。在试戴过数套珠宝之后，这位神秘客当即对其中一款 ENZO88 钻石套装明确了购买意向。而这款包括项链、耳环和戒指的 ENZO88 钻石套装，总价值超过 150 万元人民币，是第一次亮相中国市场。在为期三天的展会上，数位来自欧美和中国的富豪买家对 ENZO 此次展出的珍品珠宝提出购买意向。“ENZO 原本只是希望将这些珍贵珍品首次介绍给参观者。中国的奢侈品市场发展迅速，ENZO 进入中国三年以来，一直在观察中国的奢侈品消费人群，此次参加富世中国峰会，就是为旗下最奢华的产品进入中国做准备。而消费者的反响大大超出我们的预期。” ENZO 市场策划部副总裁 Vicky Chan 在回答记者提问时，对中国奢侈品市场充满信心。



美格菲室内划艇大赛再创热潮

2005 年，金桥碧云国际社区和美格菲运动俱乐部携手在金桥美格菲运动俱乐部开先河，举办了首届室内划艇大赛。现今，室内划艇已成为一项近代新兴活动，每个运动员在室内划艇机上拉动一部划艇机，电视大屏幕则以动画显示各位参赛选手的赛况和成绩。其设有单人、接力、不同划距的比赛，尤其是接力赛，由于赛艇需要队员互相配合，因此，比赛场面十分壮观，是极富观赏性的运动。2007 年赛艇比赛现场还专门设立了图书捐赠处，将募捐到的图书帮助贫困学校建立“教室图书角”。运动员出身的著名影视明星陶虹得知比赛的慈善内容后，专程从北京赶来上海，不仅缴纳了慈善报名费参加了慈善比赛，还专门购买了一扎图书送到现场，让金桥集团转送给孩子们。



完美钢琴彰显高贵品质 施坦威黄宝石钢琴亮相第二届世界顶级生活体验中国峰会

始于 2001 年的阿姆斯特丹，世界顶级生活体验的峰会是一项引领全球奢华生活方式的顶级国际盛会。在上海举行的第一届世界顶级生活体验中国峰会上，施坦威公司展出的绿宝石钢琴曾以其独特优雅的外观赢得了众多在场嘉宾一致赞赏。许多国际著名奢侈品牌如人头马、和记黄埔等也都云集于此峰会，纷纷展示他们最华丽、珍稀的产品。世界顶级生活体验的峰会不仅倡导领先的生活方式，同时也给人们提供了一次难得的机会来领略世界知名品牌的魅力，感受时尚经典的美丽。

作为此次施坦威公司在世界顶级生活体验峰会上展出的珍品，黄宝石钢琴，如金色日落般柔和，如明焰般温暖，如稀世花卉般美丽，这架凝结着施坦威钢琴师们匠心设计的钢琴凭借其精致的图案辐射出强烈的光泽和浓郁的暖意，它浑然天成的完美品质绝对是施坦威创造的自然奇迹和杰作。

施坦威的皇冠珠宝收藏系列钢琴均选用具有独特色泽和纹理的上等木料，每一架钢琴拥有近 12,000 个部件，经德国工匠们长达一年多的精心制作而成。其饰面的木材均削切自同一棵大树，每个琴键经手工平衡校准，触感细腻，灵敏度及响应度极高。音色因其嘹亮而圆润闻名于世，精准的音调到施坦威的技术人员也提出了极高的要求。另外，每架皇冠珠宝收藏系列钢琴都有一个特别装饰徽章以彰显其独一无二和稀有珍贵。

拥有钢琴之王美誉的世界顶级钢琴品牌施坦威将携其“艺术珍品”黄宝石钢琴亮相于在上海举行的第二届世界顶级生活体验中国峰会。作为施坦威皇冠珠宝收藏系列之一的黄宝石钢琴采用了上等桃花心木手工打造。它那具有超凡魅力的图案辐射出的强烈光泽，给人无限暖意。相信此次施坦威公司的展品将给崇尚高品质生活的您带来又一次与众不同的艺术享受。