

## 三星数码中央空调新品 DVM PLUS III 上市

备受瞩目的奥运年新春伊始,在上海黄浦江畔中国现今最高的大厦——上海金茂君悦大酒店,具有全球领先技术的三星电子,面向中国空调市场,全球同步发布了其最具竞争力的产品——DVM PLUS III。同时,启动了主题为“龙行天下 强者风范”、为期三个月的全国巡展,将刚刚面世的DVM PLUS III带到上海、杭州、南京、北京、济南、广州、深圳七大城市,与广大最终用户、行业专家及经销商朋友见面。此次DVM PLUS III的上市,距离上一代数码中央空调推出不过短短2年时间,坚持以技术作后盾的三星,凭借DVM PLUS III的问世,势必将在中国中高端中央空调市场引领新一轮的技术升级浪潮。

三星数码中央空调被誉为新一代模块化多联机系统,划时代地改变了高层建筑空调问题,可为办公室、公寓、商场、酒店、医院和学校等场所提供广泛而多样的应用,加之安装维护的简便性使其更能满足空调市场的需求。本次发布的数码变频中央空调DVM PLUS III系列,包括标准系列和高能效系列,给用户更丰富的选择。标准系列室外机容量从8P到64P,以2P为单位递增,共29种规格型号;高能效系列室外机容量从8P到56P,以2P为单位递增,共25种规格型号。

此外,DVM PLUS III的“心脏”——全部使用二级压缩的“喷气增焓”高能变频压缩机,能更快地调节冷暖,响应时间为国内同类产品的一半,耗电量也比普通变频空调节约10%以上,运转噪音仅为28分贝,达到听力测试室的水平,“节能”、“环保”性能突出。

自2002年正式进入中国市场以来,三星先后推出了DVM, DVM PLUS, mini-DVM, DVM PLUS II, DVM PLUS III等几大系列的数码中央空调产品,主攻高端中央空调市场。三星数码中央空调在华发展的6年,正好是中国中央空调市场格局的演变期。依靠着超一流的品牌、全球领先的技术、质量过硬的产品和完善的全国服务网络,三星在激烈的竞争中与先入者势力抗衡,占据了一席之地。

秉承中国三星一贯的经营理念——“做中国人民喜爱的企业,贡献于中国社会的企业”,三星商用空调致力于运用最先进的技术,为消费者提供最优质的产品和服务。2008年,三星商用空调将“夯实市场基础,提高品牌影响力,实现快速稳健发展”作为实现这个目标的重要举措。正如三星商用空调营业部市场部总经理朴智国所说,“在越来越激烈的市场竞争面前,三星商用空调还是一个非常年轻的团队,但俗话说得好,不想当将军的士兵不是一个好兵,我们的目标,就是当行业的领头羊!我们要做口碑项目,做口碑企业,这才是王道!”

作为北京奥运会的TOP赞助商,三星品牌的含金量毋庸置疑。就如同中国体育代表团在奥运会上一直努力冲击总金牌数第一一样,三星空调作为中央空调市场上新生力量的代表,其目标自然也是争夺“金牌”。早在2004年,苏州三星电子有限公司总经理李奎东就曾表示:空调是三星未来8年八大重点战略产品之一。如今4年过去了,三星中央空调借势北京奥运会东风,力争在中央空调领域冲击第一集团的努力也渐显威力。一个不争的事实,以三星、海尔、美的、格力为代表的新生力量占据的市场份额正在逐步上升。据中华商务网的数据统计,虽然前三的位置仍被日、美品牌占据,但是他们的市场份额总和却在下降。更多的市场被包括三星在内的新生力量分食。

业内人士认为,2007年以来,国内中央空调行业仍然处于高速增长期,房地产行业持续升温,住宅环境逐步改善,都进一步扩大了中央空调的市场空间,而在北京、上海、广州等大城市,奥运会、世博会、亚运会等盛事对城市的发展起到推波助澜的作用。市场的中央空调需求以每年50%的速度增加,三星中央空调的目标,就是当行业的领头羊。为了达成这个目标,第一步就是实现行业三甲,然而任何品牌的发展都必须依靠其产品货真价实的含金量,一向坚持

靠技术创新,技术整合打造高品质产品的三星中央空调,在2008奥运年里以全新亮相的DVM PLUS III系列产品,将凭借更加高效,更加绿色环保,更加人性化的优势,助力三星在中国中央空调市场赢得属于自己的那枚“奥运金牌”。

## 唯雅举行一周年庆典活动



家居创意店Vervia唯雅于2006年1月迎来了她在上海设计创意之旅的一周年庆典。为表示对上海公众对唯雅一直以来的支持与感谢,唯雅在泰康路店举行了温馨的生日party,派送礼物并提供各式免费点心。同时,大家还与唯雅幕后的设计师们畅谈。一品店内陈列的过去一年来的唯雅创意,自2007年1月唯雅进驻泰康路店于坊248弄以来,这一有着上海老石库门风味的248弄渐渐从一条偏僻的边道变成熙攘的人气街巷。唯雅就是其中的一家。46号店里铺陈了“独此一家”的家用品、服饰等,以其表现的对古代文化和传统的热情,与国内外现代风格结合的独特视角而显得与众不同。

## 纪念电影大师伯格曼诞辰活动举行

近日,由都市客网站和瑞典驻上海总领事馆携手举办的“纪念瑞典电影大师伯格曼诞辰90周年——都市客第三届手机电影节”在可·当代艺术中心拉开帷幕。这是一年度中国最大的手机电影节盛会,在国内外都具有广泛影响力。本次手机电影节的主题是“男女”,众所周知,男女平等在瑞典倍受推崇,都市客将通过这个风向标来引导手机电影节参赛者重视男人和女人平等与和谐。今年是瑞典电影导演英格玛·伯格曼(Ingmar Bergman)诞辰90周年,伯格曼对婚姻和家庭生活的描绘是他被看作电影主体创新者的原因之一。他的电影经常展现自己在建构喜剧噱头及对话上的技巧和把目标瞄准自己同性的自负和狡猾上。此次活动也是一种对大师的纪念和致敬。



伯格曼对婚姻和家庭生活的描绘是他被看作电影主体创新者的原因之一。他的电影经常展现自己在建构喜剧噱头及对话上的技巧和把目标瞄准自己同性的自负和狡猾上。此次活动也是一种对大师的纪念和致敬。

## 第三届中国国际设计艺术观摩展评审结束

2008年伊始,第三届中国国际设计艺术观摩展参赛作品评选活动正式拉开。本次评审方式采取匿名投票方式,评审团由中国建筑装饰协会设计委员会田德昌秘书长、清华大学建筑学院教授王炜钰先生、深圳室内设计师协会蔡强先生、中国建筑学会室内设计分会前任会长张世礼、清华大学美术学院副院长郑曙暉、清华大学建筑设计研究院院长庄惟敏、中国国际设计艺术观摩展组委会执行会长胡志伟及中国建筑装饰网CEO谢海清组成的专业评审团以及《家居主张》、《装饰家居》、《搜狐焦点家居网》、《中国建筑装饰装修》、《现代装饰》等媒体的资源编辑组成的媒体评审团联合评审,确保了本次评选标准的专业性与权威性。



中国国际设计艺术观摩展是由清华大学于2005年发起,由中华人民共和国建设部批准,由中国建筑装饰协会和清华大学美术学院共同主办。清大远教具体承办的国家级设计作品艺术展,至今已经成功举办两届。第三届中国国际设计艺术观摩展将于2008年4月25到27日在深圳市市民中心举办。

## 国内首家硅藻泥企业通过ISO9000质量体系认证

近日,北京天津硅藻新材料有限责任公司顺利通过了北京恩威威认证中心对该公司ISO9000质量管理体系的认证,获得ISO9001:2000国际标准质量管理体系认证证书,成为中国硅藻泥行业首家通过ISO9000质量管理体系认证的企业。天津公司自2003年成立以来,以“健康使者,造福人类”为宗旨,从日本买下硅藻土建材生产技术并经过进一步的工艺改进,生产新一代环保建材——“硅藻泥”。它由纯天然材料组成,不含任何对人体有害物质,并能吸收分解空气中有毒的气体,净化空气,成为一种全新的多功能室内墙面装饰材料。真正解决了其他室内墙面材料带来的装修污染的困扰。同时,“天津硅藻泥”还具有呼吸调湿、吸音降噪、防火阻燃、耐污性、颜色恒久如新等显著特点。作为硅藻泥行业的“领头羊”,天津公司被指定为中国室内空气净化功能墙面涂覆材料行业的主要起草单位,这将填补室内空气净化墙面材料行业在中国无独立标准的空白。



真正解决了其他室内墙面材料带来的装修污染的困扰。同时,“天津硅藻泥”还具有呼吸调湿、吸音降噪、防火阻燃、耐污性、颜色恒久如新等显著特点。作为硅藻泥行业的“领头羊”,天津公司被指定为中国室内空气净化功能墙面涂覆材料行业的主要起草单位,这将填补室内空气净化墙面材料行业在中国无独立标准的空白。

