

法政大学 通信教育部  
(スクーリング)

「経済学入門B／経済学入門Ⅱ」  
第3回講義ノート

担当教員：ブー・トゥン・カイ (Vu Tuan Khai)

本： p. 57~

1. 消費者物価指数(CPI)
2. 労働に関する統計
3. 景気

## マクロ経済を観察する（2）： 物価・労働・景気

2章

# イントロダクション

- マクロ経済の観察に必要な統計・指標はGDP以外にも複数ある。
- 第2章の目的：「**物価**」「**労働**」「**景気**」指標の紹介を行う。

## Keywords

消費者物価指数(CPI)、インフレ率、失業率、有効求人倍率、景気動向指数、日銀短観

本：p. 58~

# 消費者物価指数(CPI)

第1節

# 給料から得られる豊かさの比較(1)

- 表2.1 (第2列) : 大卒初任給(月給)の推移
  - 2006年から2021年にかけ金額は約1.08倍に。
  - 初任給から得る豊かさ: 月給の持つ**購買力**で測る。
- **お金の持つ購買力** : そのお金でどれだけ財・サービスを買えるかという度合いを示す。

CHART

表 2.1 大卒初任給とガソリンで測ったその購買力

年	大卒初任給（円）	ガソリン 1ℓ の価格（円）	購買力（ℓ）
2006	206,800	144	1,436
2008	210,600	182	1,157
2013	204,600	168	1,218
2016	214,700	126	1,704
2021	224,000	168	1,333

(注) 初任給は、月額の所定内給与（大卒）、男女計、産業計、企業規模計（10人以上）を用いた。ガソリン価格は、東京都区部より、その年の最大値を用いた。

(出所) 厚生労働省「賃金構造基本調査」、総務省統計局「小売物価統計調査」。

p. 59

# 給料から得られる豊かさの比較(2)

## 購買力の計算

- 購買力を見る際の財としてガソリンを考える。
  - 表の第3列：ガソリン1ℓの価格(=購入費用)を示す。
  - 豊かさ(生活水準)を「初任給でガソリンを何ℓ購入できるか」で測るとする。
  - 06年から21年にかけて購買力(豊かさ)は減った計算に。
- しかし、給与を用いて買うものは1種類ではない。
- 真の物質的豊かさを測るには、(ガソリンだけでなく)**様々な財・サービスの価格**を知る必要あり。

# 消費者物価指数(Consumer Price Index)

## POINT 2.1 消費者物価指数 (CPI)

消費者が購入する財・サービスの価格を総合した物価の指標のこと

- CPI:標準的な消費者が「**買い物バスケット**」を購入する際の費用およびその変化を計測。
- **買い物バスケット**：消費者(家計)が日常的に購入する財・サービスの組み合わせを指す。
  - 「買い物バスケット」： 品目名とその数量が分かる。

# CPIの計算方法

- 
- 1 • 基準年を選び、標準的な消費者の**買い物バスケット**を調査し決める。
  - 2 • 各年において買い物バスケットを構成する財・サービスの**価格**を調査する。
  - 3 • 各年において買い物バスケットの**購入費用**を計算する。
  - 4 • 各年における買い物バスケットの購入費用を基準年での費用で割り100をかけCPIを求める。

# CPIの対象となる財・サービスの例

CHART

表 2.2 小売物価統計調査の財・サービスの例

p. 61

調査品目の例	銘 柄
カップ麺	カップヌードル
マヨネーズ	キユーピーマヨネーズ
カレールウ	バーモントカレー
シャンプー	メリット
殺虫剤	キンチョール
通信料	携帯電話、基本料金（データ通信料を含む）など
携帯電話機	iPhone 13
大学授業料	私立大学、昼間部、法文経系、授業料

(出所) 総務省統計局「小売物価統計調査」2022年1-2月。

## 小売物価統計調査：CPI算出の基礎となる統計調査

# CPI作成の手順(1)価格の調査

- 基準年：2020年。
- 消費者の買い物バスケットの中身：「リンゴ2個 & オレンジ4個」とする。
- 表2.3：財(リンゴとオレンジ)の価格の推移

CHART

表 2.3 リンゴとオレンジの価格の推移

年	リンゴ 1 個の価格 (円)	オレンジ 1 個の価格 (円)
2020	100	200
2021	120	250
2022	130	210

p. 62

## CPI作成の手順(2)

### 買い物バスケット購入費の計算

- 買い物バスケット(リンゴ2&オレンジ4)の購入費用を各年について計算
- 20年：¥100×2(個)+¥200×4(個)=¥1000
- 21年：¥120×2(個)+¥250×4(個)=¥1240
- 22年：¥130×2(個)+¥210×4(個)=¥1100

(再掲) CHART

表 2.3 リンゴとオレンジの価格の推移

p.62

年	リンゴ 1 個の価格 (円)	オレンジ 1 個の価格 (円)
2020	100	200
2021	120	250
2022	130	210

## CPI作成の手順(3)

### 買い物バスケット購入費の変化

- 基準年(20年)に比べ、**買い物バスケットの購入費用**(20年: ¥1000, 21年: ¥1240, 22年: ¥1100)が各年にどれだけ変わったかで物価をとらえる。
- 基準年(20年)の物価を100とする。
  - 20年のCPI :  $\text{¥1000}/\text{¥1000} \times 100 = 100$
  - 21年のCPI :  $\text{¥1240}/\text{¥1000} \times 100 = 124$
  - 22年のCPI :  $\text{¥1100}/\text{¥1000} \times 100 = 110$

#### POINT 2.2 CPIの求め方

$$\text{各年のCPI} = \frac{\text{各年の買い物バスケット購入費用}}{\text{基準年の買い物バスケット購入費用}} \times 100$$

## 物価指数の重要性(1)

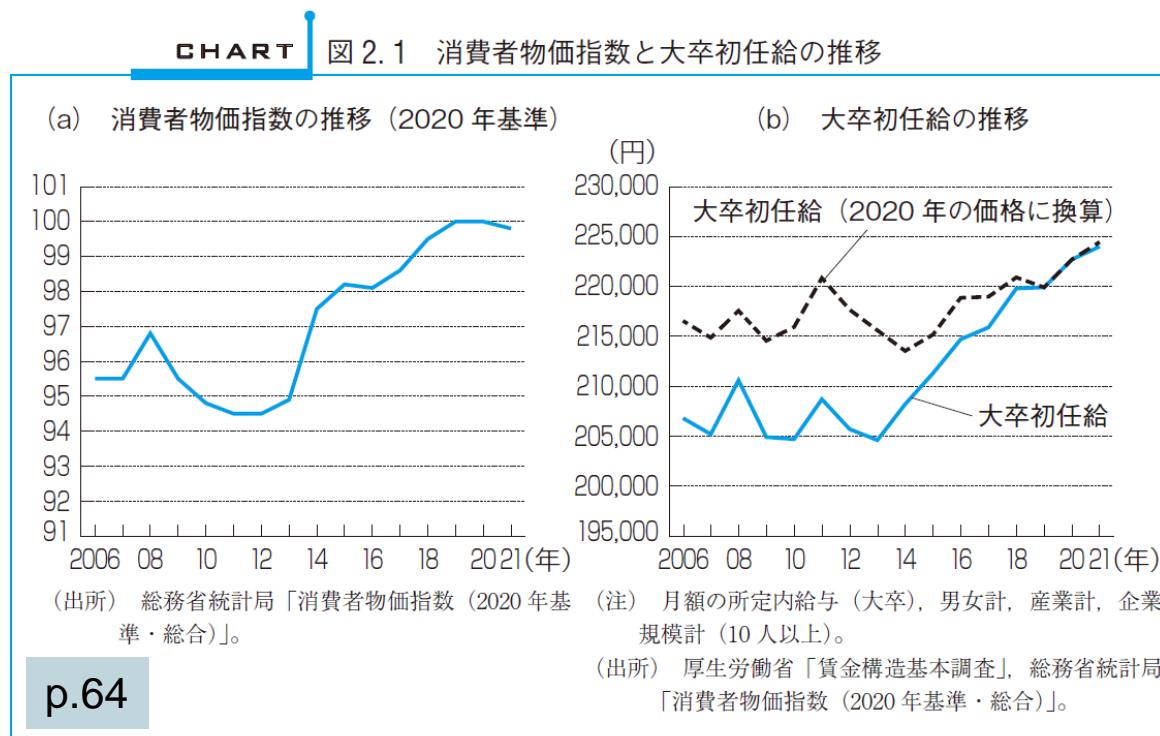
- 物価計測によりお金の持つ購買力が前年よりもどの程度変化したかを見ることができる。
- 給与の持つ購買力：同じ買い物バスケットを何単位買えるかで測る。給与をCPIで割り求める。

$$\text{給与の購買力} = \frac{\text{各年の給与}}{\text{各年のCPI}} \times 100$$

- この値は、各年の給与を、CPIの基準年における財・サービスの価格水準に換算した値といえる。

## 物価指数の重要性(2)

- 2006年と2018年の大卒初任給の比較
  - 物価を考慮しない場合は8%増
  - 物価を考慮した場合は4%増(購買力の変化)



# 消費者物価指数(CPI)の問題点

---

- **問題(1) 消費者による財の代替行動の無視。**
  - 代替行動：より安い値段の財をより多く購入すること。
  - 安い財の購入量は増え、(真の)物価に対しより多くの影響(下落)を与えるはずだがCPIでは購入量を固定。
  - **上方バイアス**を生む。CPIは真の物価より高めに計測。
- **問題(2) 新しい財の価格の動向が反映されない。**
  - 新しい財が取引されるようになった場合、消費者の選択の幅が広がり、購買コストが減るはず。
  - CPIは対象となる財を固定している。
- **問題(3) 品質変化に関する調整が不十分。**

# CPI と GDP デフレーターの違い

---

## ● 財・サービスの購入者の違い

- CPI: 消費者(家計)。
- GDP デフレーター: 消費者、企業、政府、外国。

## ● 対象となる財・サービスの品目の違い

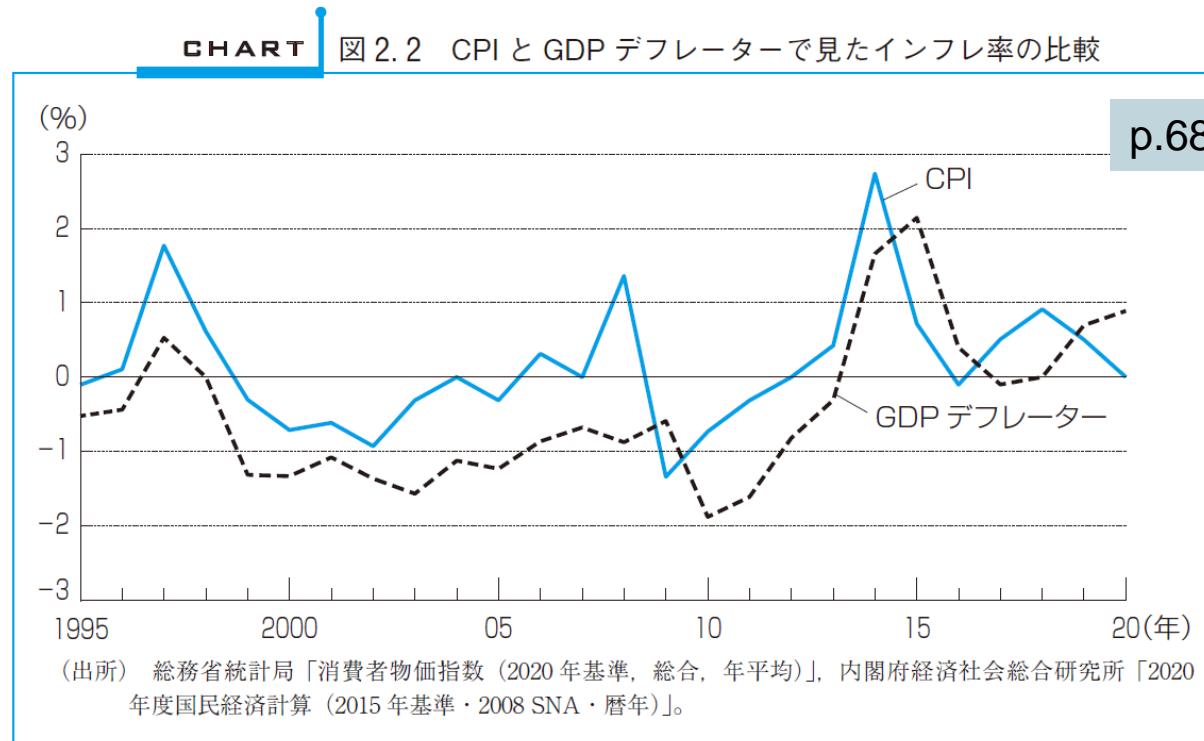
- CPI: 消費者が購入する財・サービスのみ。
- GDP デフレーター: 企業が買う機械等も入る。
- 輸入財（の価格）は、CPI に含まれるが、GDP デフレーターには含まれない。

## ● 指数の計算方法の違い

- CPI: 基準年(固定)における財の購入量をもとに計算。
- GDP デフレーター: 各年の生産量を利用して計算。

# CPIの上方バイアス

- CPI: 買い物バスケット固定化に伴う上方バイアスの存在。通常GDPデフレータより**高く**推計。



インフレ率：物価指標の変化率

# CPIとGDPデフレーターの違い(まとめ)

## POINT 2.3 CPIとGDPデフレーターの違い

1. 対象となる財・サービスの**購入者**が異なる
2. 対象となる財・サービスの**品目**が異なる
3. 指数の計算方法が異なる

本： p. 70~

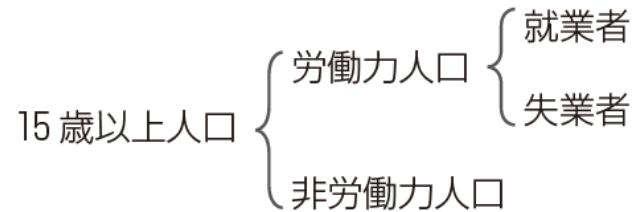
## 労働に関する統計

第2節

# 1 5歳以上人口の分類

CHART

図 2.3 15歳以上人口の就業状態の分類



p.71

- **非労働力人口**：仕事をせず、探してもいない人。
- **就業者**：実際仕事についている人。
- **失業者**：仕事に就いておらず、仕事にすぐ就くことができ、仕事を探す活動をしている人。

## 失業率とは

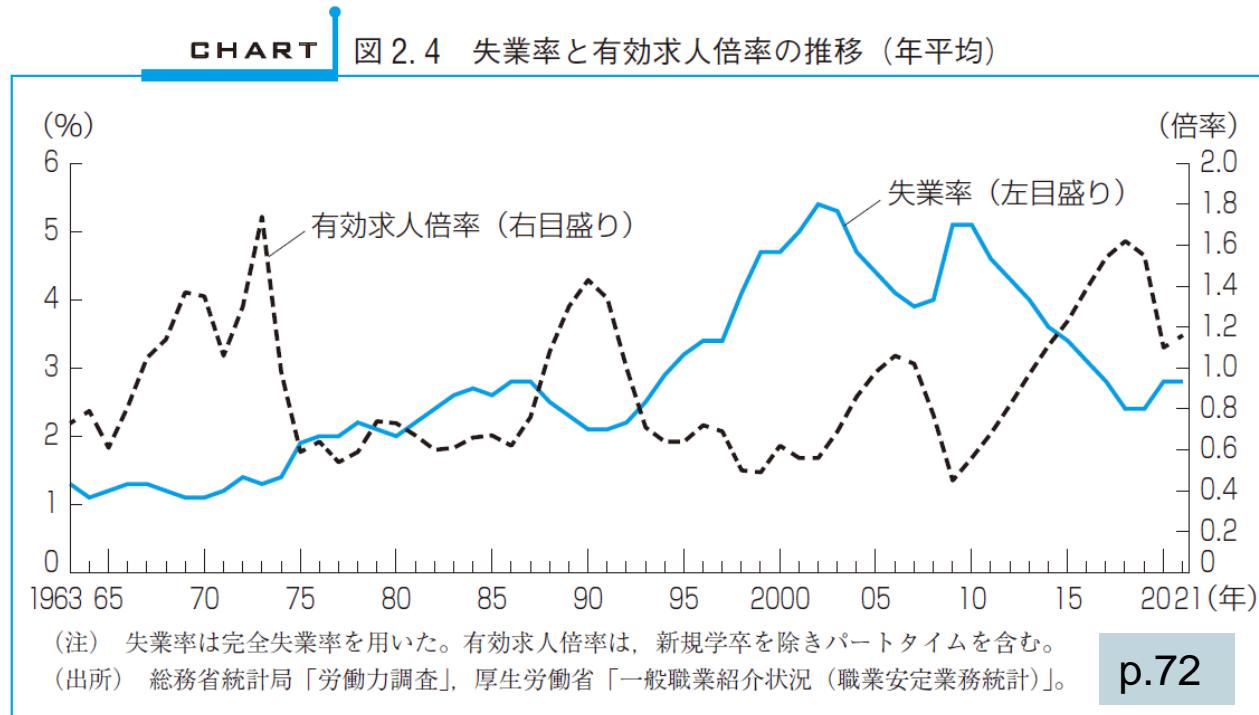
- **労働力人口**：失業者 + 就業者。
- 失業率：労働力人口のうち失業者の占める割合。

### POINT 2.4 失業率

$$\text{失業率}(\%) = \frac{\text{失業者数}}{\text{労働力人口}} \times 100$$

# 有効求人倍率とは

- **有効求人倍率**：求職者1人に対してどのくらい企業の求人数があるかを示す。好景気ほど高い。
- また、失業率と逆に動く傾向がある。



本：p. 73~

景氣

第3節

# 景気とは

---

- **景気**：経済活動の強さ・弱さの程度を指す。
- GDPや失業率などの雇用指標などが景気を見る上で重要。ただそれだけでは不十分。
- 本章では3つの景気統計を紹介。
  - 四半期別GDP
  - 景気動向指数
  - 日銀短観

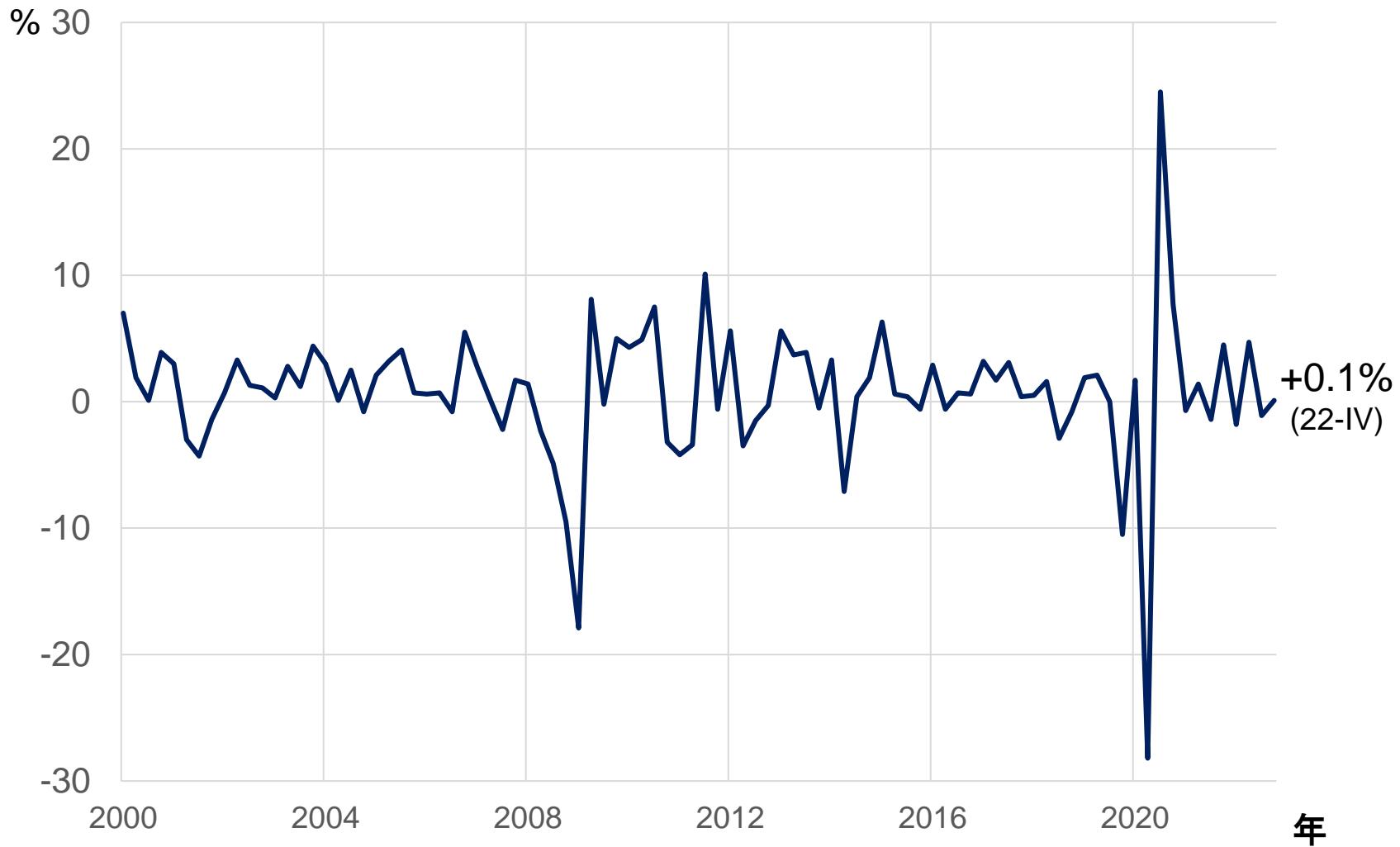
# 四半期別GDP成長率

---

- **四半期別GDP**: 3か月おきに計算したGDPのこと。
  - 四半期別GDPの成長率は景気判断に用いられる。
  - 成長率は前期比や前年同期比で計算。
- **日本の四半期別GDP成長率**
  - 2020年第2四半期(4月~6月)において前期比の値が戦後最悪のマイナス28.1%(年率換算)を記録。
  - 新型コロナウイルス感染症対策として緊急事態宣言が発令され経済活動が止まったことなどが原因。

# 参考：四半期GDP成長率の推移

(四半期/前期比年率：2000年第I四半期～2021年第IV四半期)



出所：内閣府「国民経済計算」(年率換算の実質季節調整系列(前期比))

# 景気動向指数

---

- 内閣府が作成。3つの指数からなる。
  - 景気の現状を示す**一致指数**。
  - 景気の先行きを示す**先行指数**。
  - 景気動向に遅れて反応する**遅行指数**。
- 複数の経済指標を合成することで計算。
  - 一致指数：労働投入量指数など。
  - 先行指数：新規求人数など。
  - 遅行指数：法人税収入など。

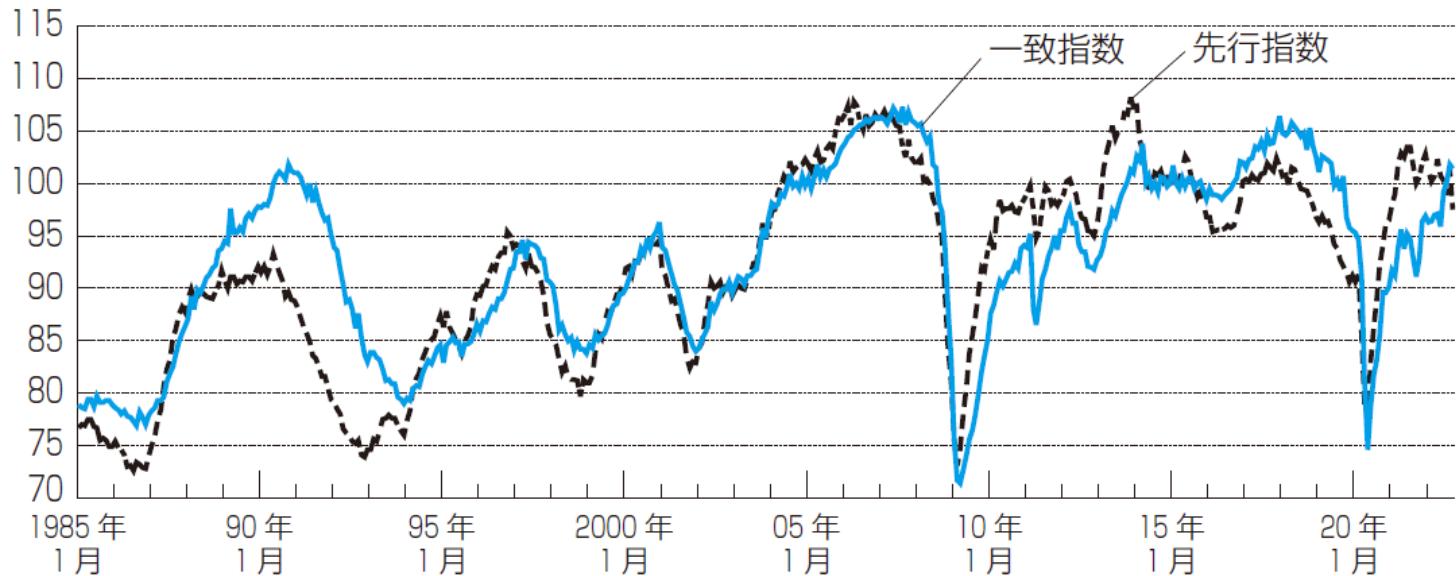
# 景気動向指数の推移(先行・一致)

CHART

図 2.5 景気動向指数 (CI) および日銀短観 (業況判断 DI) の推移

(a) 景気動向指数 (CI) の推移

(2015年=100)



(注) 2015年を100としたCI、月次。

(出所) 内閣府経済社会総合研究所「景気動向指数」。

p.76

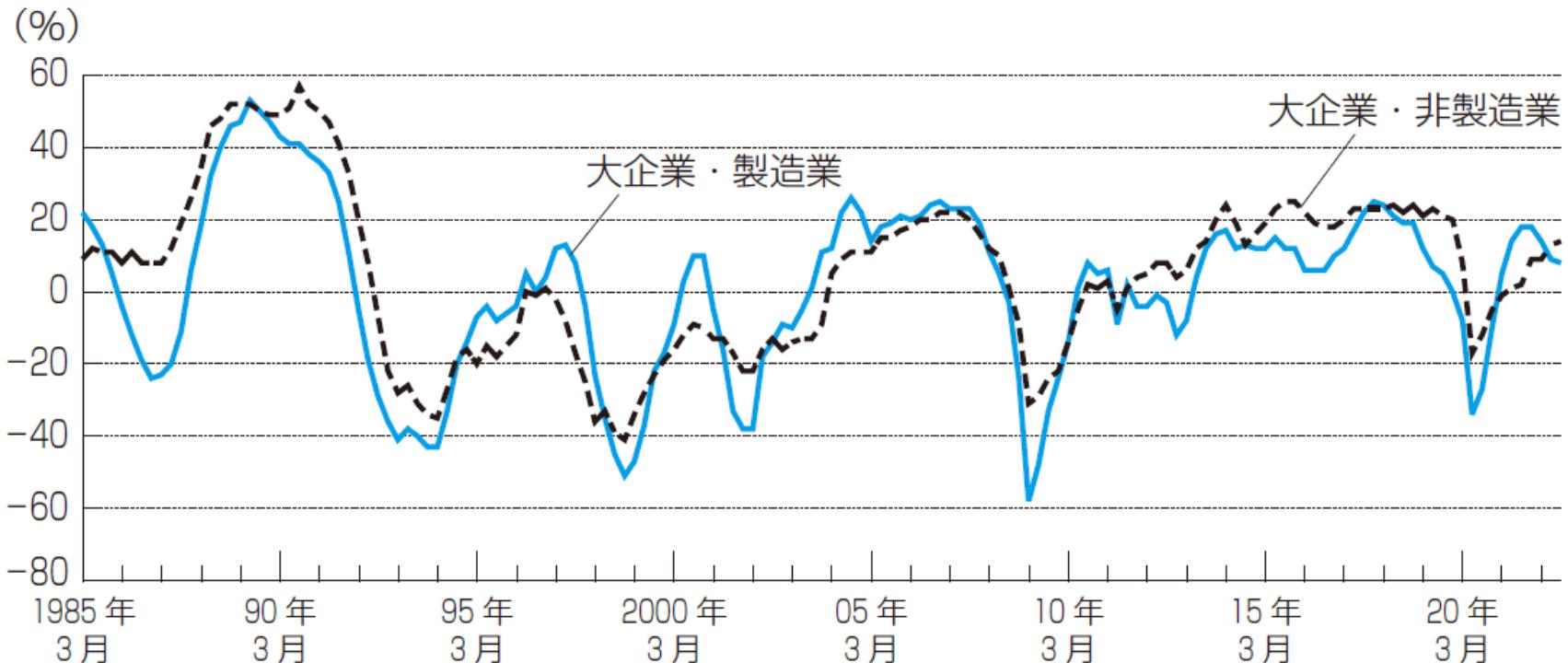
## 全国企業短期経済観測調査(日銀短観)

---

- 日本銀行が全国の企業約1万社を対象に経済状況について問うアンケート調査。
- 業況判断：各企業を取り巻く経済状況についての評価に関する項目。今の経済状況について「①よい・②さほどよくない・③悪い」の3つの選択肢から選ばせる。
- **業況判断DI**：今の経済状況をよいと答えた企業数の割合から悪いと答えた企業数の割合を引いて得られる。

# 日銀短観の推移

(b) 日銀短観（業況判断 DI）の推移



(出所) 日本銀行「全国企業短期経済観測調査」。

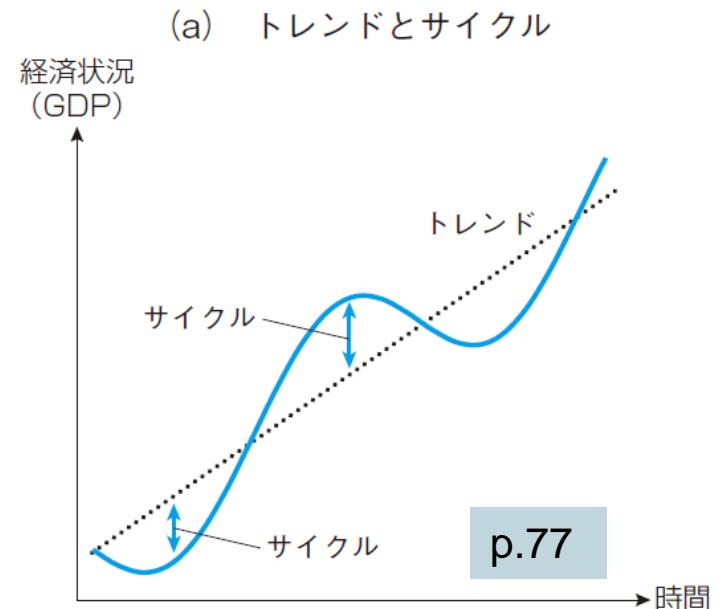
p.76

図 2.5 景気動向指数 (CI) および日銀短観（業況判断 DI）の推移

# 景気循環(1) トレンドとサイクル

- 景気循環: 景気が改善・悪化を繰り返すこと。
- 経済パフォーマンス(GDPなど)の動きの分解(図2.6a)
  - 長期的な趨勢を示すトレンド
  - トレンドの周りを循環的に動くサイクル
- トレンドが経済成長を、サイクルが景気循環を示す。

図 2.6 景気の捉え方

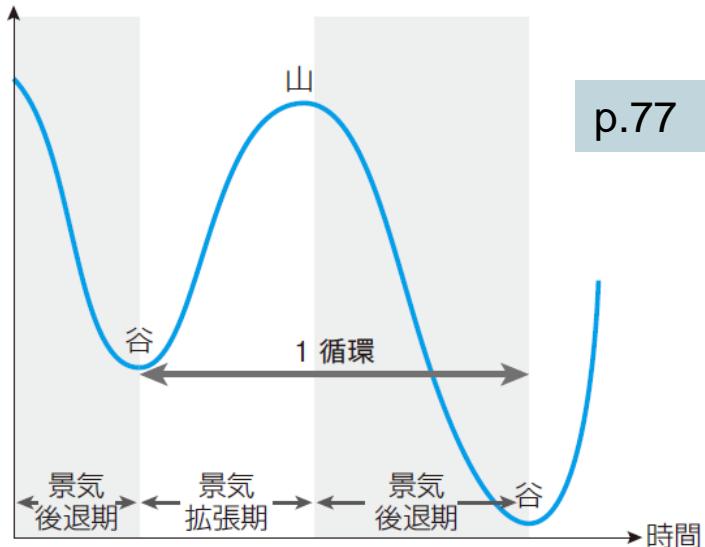


## 景気循環(2) 景気の山と谷

- 景気の度合いの時間的変化のグラフ化(図2-6(b))。
- グラフの頂上を景気の**山**、底を景気の**谷**とよぶ。
  - **景気拡張期**: 景気の谷から山への期間。
  - **景気後退期** : 景気の山から谷への期間。

図 2.6 景気の捉え方

(b) 景気の山と谷



p.77

# 景気のまとめ

## POINT 2.5 景気

- ・ 景気とは、経済活動の活発さの程度を指す用語である
- ・ 景気がよくなったり悪くなったりを繰り返すことを景気循環と呼ぶ

## 第2章のまとめ

1

- CPIは、消費者が購入する財・サービスの価格を総合した物価の尺度を表す。

2

- CPIとGDPデフレーターの違い:①財・サービスの購入者②対象とする財・サービスの品目③計算方法。

3

- 失業率は労働力人口のうち失業者の占める割合である。

4

- 経済状況の強弱の程度を景気といい、その改善や悪化が繰り返されることを景気循環という。