



マクロ経済学A

第4回 GDPの特徴



この授業の内容

- ① 名目GDPと実質GDP
- ② 物価水準
- ③ 景気循環



① 名目GDPと実質GDP

GDPを測る際の難点

1000kgで100万円の農家の生産額

物価上昇で1000kgで200万円に

→ GDPが2倍

→ 豊かさが2倍になったか？



GDPには生産量の変化分に加え、価格の変化分が含まれる

価格の変化分は豊かさに影響を与えない



名目GDPと実質GDP

名目GDP

各年の市場価格で最終的な財・サービスの生産額の合計を計算したGDP

例) 2022年の名目GDP
= 2022年の市場価格 × 2022年の生産量

実質GDP

基準年の市場価格を用いて各年の最終的な財・サービスの生産額の合計を計算したGDP

例) 2022年の実質GDP (2020年基準)
= 2020年の市場価格 × 2022年の生産量



名目GDPと実質GDPの計算

	2020年		2021年		2022年	
	価格	生産量	価格	生産量	価格	生産量
おにぎり	100	50	110	50	100	60
リンゴジュース	80	80	90	70	70	80

名目GDP			
実質GDP (2020年基準)			



名目GDPと実質GDPの計算

	2020年		2021年		2022年	
	価格	生産量	価格	生産量	価格	生産量
おにぎり	100	50	110	50	100	60
リンゴジュース	80	80	90	70	70	80

$$\begin{aligned} \text{2020年の名目GDP} &= 100 \times 50 + 80 \times 80 \\ &= 5000 + 6400 \\ &= 11400 \end{aligned}$$

名目GDP			
実質GDP (2020年基準)			



名目GDPと実質GDPの計算

	2020年		2021年		2022年	
	価格	生産量	価格	生産量	価格	生産量
おにぎり	100	50	110	50	100	60
リンゴジュース	80	80	90	70	70	80

$$\begin{aligned} \text{2021年の名目GDP} &= 110 \times 50 + 90 \times 70 \\ &= 5500 + 6300 \\ &= 11800 \end{aligned}$$

名目GDP	11400		
実質GDP (2020年基準)			



名目GDPと実質GDPの計算

	2020年		2021年		2022年	
	価格	生産量	価格	生産量	価格	生産量
おにぎり	100	50	110	50	100	60
リンゴジュース	80	80	90	70	70	80

$$\begin{aligned} \text{2022年の名目GDP} &= 100 \times 60 + 70 \times 80 \\ &= 6000 + 5600 \\ &= 11600 \end{aligned}$$

名目GDP	11400	11800	11600
実質GDP (2020年基準)			



名目GDPと実質GDPの計算

	2020年		2021年		2022年	
	価格	生産量	価格	生産量	価格	生産量
おにぎり	100	50	110	50	100	60
リンゴジュース	80	80	90	70	70	80

$$\begin{aligned} \text{2021年の実質GDP} &= 100 \times 50 + 80 \times 70 \\ &= 5000 + 5600 \\ &= 10600 \end{aligned}$$

名目GDP	11400	11800	11600
実質GDP (2020年基準)	11400		

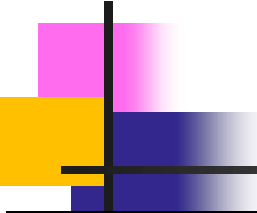


名目GDPと実質GDPの計算

	2020年		2021年		2022年	
	価格	生産量	価格	生産量	価格	生産量
おにぎり	100	50	110	50	100	60
リンゴジュース	80	80	90	70	70	80

$$\begin{aligned} \text{2022年の実質GDP} &= 100 \times 60 + 80 \times 80 \\ &= 6000 + 6400 \\ &= 12400 \end{aligned}$$

名目GDP	11400	11800	11600
実質GDP (2020年基準)	11400	10600	



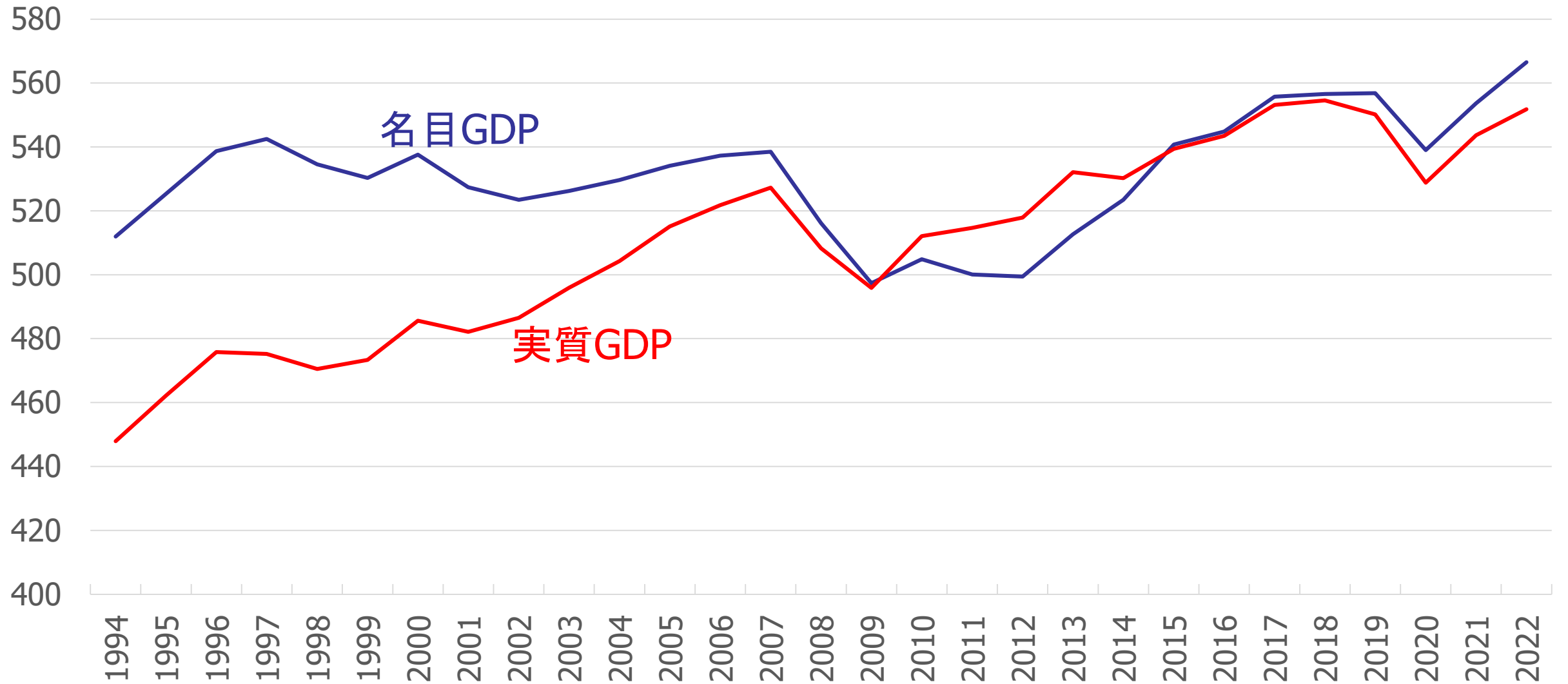
名目GDPと実質GDPの計算

	2020年		2021年		2022年	
	価格	生産量	価格	生産量	価格	生産量
おにぎり	100	50	110	50	100	60
リンゴジュース	80	80	90	70	70	80

$$\begin{aligned} \text{2022年の実質GDP} &= 100 \times 60 + 80 \times 80 \\ &= 6000 + 6400 \\ &= 12400 \end{aligned}$$

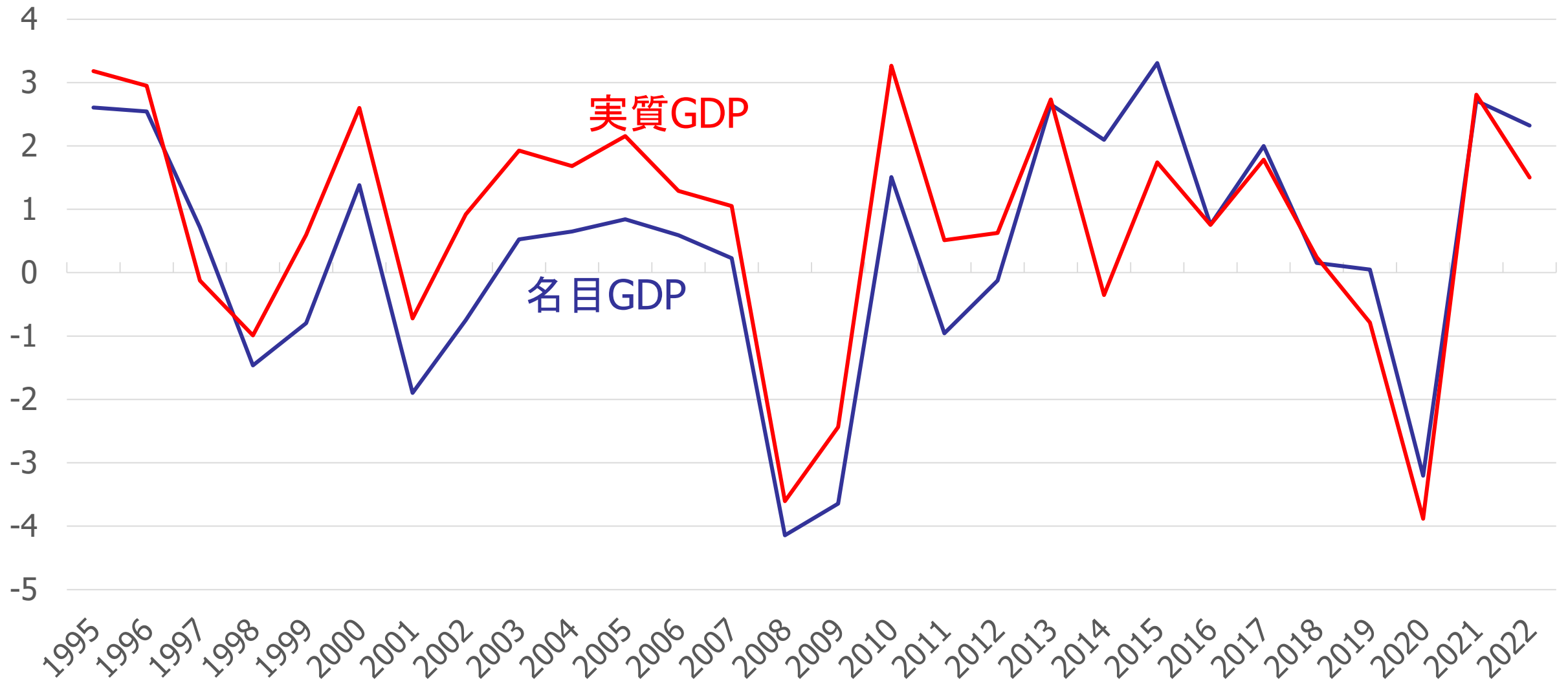
名目GDP	11400	11800	11600
実質GDP (2020年基準)	11400	10600	12400

日本の名目・実質GDPの推移（実額）



出典：内閣府「国民経済計算（GDP統計）」

日本の名目・実質GDP成長率推移（推移）



出典：内閣府「国民経済計算（GDP統計）」



② 物価水準



GDPデフレーター

名目GDPと実質GDPから物価水準を計測

$$\text{GDPデフレーター} = \text{名目GDP} / \text{実質GDP} \times 100$$

$$\begin{aligned} \text{2021年のGDPデフレーター} &= 11800 / 10600 \times 100 \\ &\doteq 111.32 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{2022年のGDPデフレーター} &= 11600 / 12400 \times 100 \\ &\doteq 93.55 \end{aligned}$$



物価水準を測る意味

今と昔で豊かさを比較

- 2021年の方が所得は多いが、所得で買えるモノの量は2022年の方が
多い

大卒初任給とガソリンで測ったその購買力

年	大卒初任給	ガソリン1ℓの 価格	購買力
2013	204,600	168	1,218
2016	214,700	126	1,704
2021	224,000	168	1,333

- 大卒初任給は増えているが、ガソリン価格が上下しているため、購買力が一番大きいのは2016年



消費者物価指数（CPI）

消費者物価指数（Consumer Price Index：CPI）

消費者が購入する財・サービスの価格を総合した物価の動きを示す指標

作成手順

1. 基準年を選び、標準的な消費者が基準年において日常的にどのような財・サービスを購入するかを示す買い物バスケットを調べる
例）おにぎり4個とリンゴジュース3本
2. 買い物バスケットの各年の購入費用を計算
例）

2020年	おにぎり100円、リンゴジュース200円
2021年	おにぎり110円、リンゴジュース180円
2022年	おにぎり120円、リンゴジュース210円



消費者物価指数（CPI）

買い物バスケット（おにぎり4個とリンゴジュース3本）の購入費用

$$2020年 \quad 1000 \quad = 100 \times 4 + 200 \times 3$$

$$2021年 \quad 980 \quad = 110 \times 4 + 180 \times 3$$

$$2022年 \quad 1100 \quad = 120 \times 4 + 210 \times 3$$

3. 各年と基準年を比較

例) $2020\text{年のCPI} \quad 100 \quad = \quad 1000 / 1000 \quad \times \quad 100$

$2021\text{年のCPI} \quad 98 \quad = \quad 980 / 1000 \quad \times \quad 100$

$2022\text{年のCPI} \quad 110 \quad = \quad 1100 / 1000 \quad \times \quad 100$



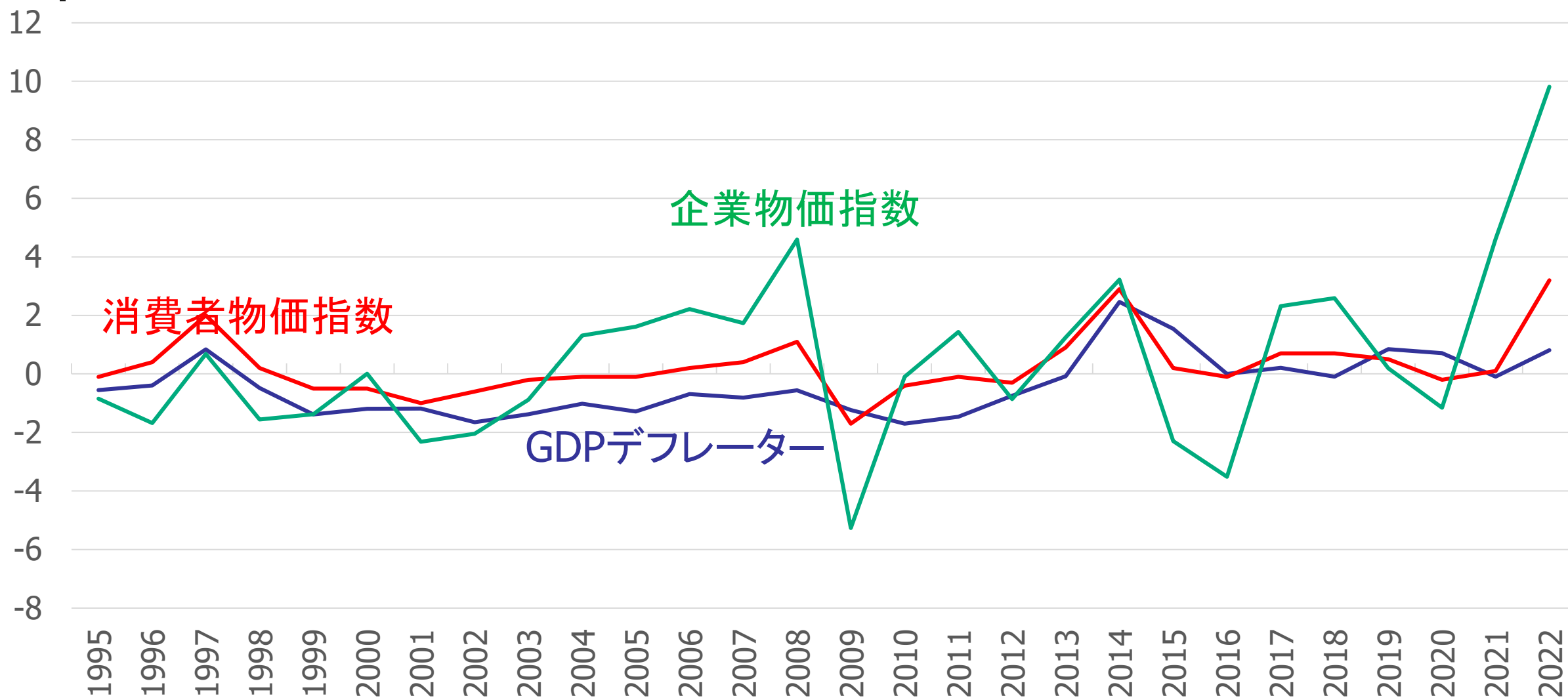
企業物価指数（CGPI）

企業物価指数（Corporate Goods Price Index：CGPI）

企業間で取引される財の価格を統合した物価の動きを示す指標

速報値の公表が早いため、速報性が高く、景気動向や金融政策の判断材料として重要視される

各物価指数の変化率の推移





③ 景気循環



景気

景気

景気とは経済活動の強さ・弱さの程度を指す言葉

景気循環

景気が良くなったり悪くなったりを繰り返すこと

マクロ経済指標は互いに影響し合いながら同時に変動しているため
循環が生まれる



景気を表す指標

景気動向指数

複数の経済指標の動きを集計して作られた景気指標

- 一致指数：景気の現状を示す
- 先行指数：景気の先行きを示す
- 遅行指数：景気に何か月か遅れて動く

全国企業短期経済観測調査（日銀短観）

日本銀行が約1万社の企業を対象に経済状況についてアンケート調査を行い作成

景気ウォッチャー調査

地域の景気を敏感に感じ取っている一般の人々約2000人に景気判断を調査し作成



景気循環

景気の谷から次の谷までを1循環という

内閣府経済社会総合研究所で景気の山と谷を設定し発表

循環	谷	山	谷	期間
10	1983年2月	1985年6月	1986年11月	45か月
11	1986年11月	1991年2月	1993年10月	83か月
12	1993年10月	1997年5月	1999年1月	63か月
13	1999年1月	2000年11月	2002年1月	36か月
14	2002年1月	2008年2月	2009年3月	86か月
15	2009年3月	2012年3月	2012年11月	44か月
16	2012年11月	2018年10月	2020年5月	90か月



この授業で学んだこと

名目GDPと実質GDP

物価水準

GDPデフレーター、消費者物価指数、企業物価指数

景気循環

景気動向指数、日銀短観、景気ウォッチャー調査