



**FAKULTI TEKNOLOGI DAN KEJURUTERAAN**

<b>PROGRAM</b>	<b>DIPLOMA KOMUNIKASI DAN MEDIA</b>
<b>NAMA KURSUS</b>	<b>Komunikasi Kepimpinan</b>
<b>KOD KURSUS</b>	<b>DKM 5053</b>
<b>JAM KREDIT</b>	<b>3</b>
<b>SINOPSIS</b>	Kursus ini merangkumi konsep, teori dan fungsi komunikasi kepimpinan dalam organisasi, gaya kepimpinan, kepimpinan berkarisma, komunikasi pelatihan, kepelbagaian organisasi, teknologi komunikasi, strategi komunikasi kepimpinan dan cabaran dalam kepimpinan.
<b>STRUKTUR KURSUS</b>	
<b>BAB</b>	<b>TOPIK</b>
<b>1</b>	<b>Pengenalan Komunikasi Kepimpinan</b>  1.1 Asas komunikasi Kepimpinan 1.2 Kepentingan 1.3 komunikasi kepimpinan
<b>2</b>	<b>Konsep dan Fungsi Komunikasi Kepimpinan</b>  2.1 Kepentingan konsep komunikasi kepimpinan 2.2 Fungsi komunikasi kepimpinan
<b>3</b>	Teori Organisasi Dari Perspektif Kepimpinan  3.1 Teori keorganisasian, kepimpinan dan komunikasi 3.2 Perkembangan komunikasi keorganisasian
<b>4</b>	<b>Gaya kepimpinan</b>  4.1 Pengenalan kepada gaya-gaya kepimpinan 4.2 Kepimpinan Authority 4.3 Kepimpinan Demokrasi 4.4 Kepimpinan kotemporari



<b>5</b>	<b>Media dan Teknologi Komunikasi Dalam Pendidikan dan Latihan</b>  5.1 Jenis pendidikan dan latihan 5.2 Penggunaan dan kesan media dan teknologi komunikasi terhadap pendidikan formal
<b>6</b>	<b>Komunikasi Pelatihan (coaching)</b>  6.1 Falsafah kepemimpinan sebagai pelatihan 6.2 Ciri pelatihan
<b>7</b>	<b>Pemimpin Sebagai Agen Perubahan</b>  7.1 Perubahan dalam Organisasi 7.2 Komponen perubahan dalam organisasi
<b>8</b>	<b>Budaya Korporat dan Kepelbagaian Organisasi</b>  8.1 Pengenalan Budaya Korporat 8.2 Kepentingan budaya Korporat 8.3 Kesan Budaya korporat terhadap tingkah laku dan moral pekerja. 8.4 Pengenalan Budaya Korporat 8.5 Kepentingan budaya Korporat 8.6 Kesan Budaya korporat terhadap tingkah laku dan moral pekerja 8.7 Kepelbagaian Organisasi 8.8 Keperluan dan kesan kepelbagaian organisasi
<b>9</b>	<b>Teknologi Komunikasi Dalam Organisasi</b>  9.1 Pengenalan kepada Teknologi Komunikasi 9.2 Keperluan penggunaan Teknologi Komunikasi dalam Organisasi 9.3 Kepelbagaian Teknologi Komunikasi 9.4 Kesan Penggunaan
<b>10</b>	<b>Strategi Komunikasi Kepemimpinan</b>  10.1 Kepentingan strategi komunikasi kepemimpinan 10.2 Penilaian strategi
<b>11</b>	<b>Pengurusan Komunikasi Dalam dan Luaran</b>  11.1 Objektif komunikasi dalaman dan luaran 11.2 Amalan terbaik dalam komunikasi kepemimpinan



<b>RUJUKAN:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Peter D. Northouse. (2017). <i>Introduction to Leadership: Concepts and Practise</i>. (4<sup>th</sup> ed). SAGE Publications.</li><li>2. Barrett, D. (2013). <i>Leadership Communication</i>. (4<sup>th</sup> ed). McGraw-Hill</li></ol>
-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------