



**FAKULTI PENGURUSAN DAN INDUSTRI HALAL**

<b>PROGRAM</b>	<b>Diploma Perakaunan</b>
<b>NAMA KURSUS</b>	<b>E - DAGANG</b>
<b>KOD KURSUS</b>	<b>DAC 5013</b>
<b>JAM KREDIT</b>	<b>3</b>
<b>SINOPSIS</b>	Kursus ini memperkenalkan pelajar kepada pengetahuan asas perniagaan elektronik. Ianya melingkupi definisi, latarbelakang sejarah, kelebihan dan limitasi, infrastruktur internet, aplikasi perdagangan elektronik dan isu perundangan.
<b>STRUKTUR KURSUS</b>	
<b>BAB</b>	<b>TAJUK</b>
<b>1</b>	<b>Pengenalan Kepada Perdagangan Elektronik</b>  1.1 Definisi 1.2 Sejarah
<b>2</b>	<b>Kesan E-Dagang</b>  2.1 Kelebihan dan kelemahan E-Dagang terhadap peniaga dan pengguna. 2.2 Kesan E-Dagang terhadap organisasi, pengeluaran dan masyarakat.
<b>3</b>	<b>Persekitaran dan Aplikasi Perdagangan Elektronik</b>  3.1 Perniagaan kepada Pengguna 3.2 Perniagaan kepada Perniagaan
<b>4</b>	<b>Pemasaran E-Dagang</b>  4.1 Kajian pemasaran 4.2 Ciri-ciri produk 4.3 Kaedah pengiklanan 4.4 Alat bantuan
<b>5</b>	<b>Pengguna Sasaran</b>  5.1 Kategori peniaga atas talian 5.2 Kategori pembeli atas talian
<b>6</b>	<b>Infrastruktur Internet</b>  6.1 Infrastruktur maklumat bagi Perdagangan elektronik 6.2 Keperluan Rangkaian (Network) 6.3 Internet dan Intranet



<b>7</b>	<b>Sistem Pembayaran Elektronik</b>  7.1 Definisi 7.2 Ciri-ciri pembayaran elektronik 7.3 Faktor penerimaan masyarakat 7.4 Ciri keselamatan 7.5 Public Key Infrastruktur 7.6 Tandatangan digital 7.7 Protokol keselamatan
<b>8</b>	<b>Kaedah Pembayaran Elektronik</b>  8.1 Wang digital 8.2 Kad pintar (smart card) 8.3 Dompot elektronik (e-Wallet) 8.4 Kad debit, kad kredit, kad caj 8.5 Cek elektronik 8.6 Lain-lain
<b>9</b>	<b>Mereka bentuk Laman Web</b>  9.1 Perkakasan 9.2 Perisian 9.3 Pembangunan laman web
<b>10</b>	<b>Perundangan dan Isu – isu Etika dalam Perdagangan</b>  10.1 Etika dan perundangan perniagaan atas talian 10.2 Isu hak cipta 10.3 Jenayah siber 10.4 Serangan siber
<b>11</b>	<b>Pendaftaran perniagaan atas talian</b>  <b>Lain – lain Isu dalam perniagaan atas talian</b>
<b>Rujukan</b>	Dave Chaffey, Digital Business and E-Commerce Management 6th edition .(2015)