



FAKULTI TEKNOLOGI DAN KEJURUTERAAN

| | |
|------------------------|---|
| PROGRAM | Diploma Komunikasi dan Media |
| NAMA KURSUS | Pengenalan Kepada Komunikasi Dan Media |
| KOD KURSUS | Dkm 1013 |
| JAM KREDIT | 3 |
| SINOPSIS | Kursus ini membincangkan pengenalan kepada komunikasi, proses komunikasi, komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, komunikasi tanpa lisan, komunikasi kumpulan kecil, komunikasi dalam organisasi, pengucapan awam, pengenalan kepada media, media cetak dan media elektronik. |
| STRUKTUR KURSUS | |
| BAB | TAJUK |
| 1 | Pengenalan Kepada Komunikasi 1.1 Definisi Komunikasi 1.2 Fungsi-Fungsi Komunikasi 1.3 kepentingan Komunikasi |
| 2 | Proses Komunikasi 2.1 Komponen dalam Proses Komunikasi 2.2 Model Komunikasi 2.3 SMCR |
| 3 | Komunikasi Intrapersonal 3.1 Definisi 3.2 Proses Komunikasi 3.3 Intrapersonal 3.4 Elemen-elemen 3.5 Komunikasi Intrapersonal 3.6 Kelebihan dan Kelemahan 3.7 Kepentingan Komunikasi 3.8 Intrapersonal 3.9 Definisi 3.10 Kepentingan Komunikasi Interpersonal 3.11 Prinsip-Prinsip Komunikasi 3.12 Intrapersonal 3.13 Kelebihan dan kekurangan |



| | |
|-----------|--|
| 4 | Komunikasi Tanpa Lisan 4.1 Definisi 4.2 Perkaitan Komunikasi Lisan dan Bukan Lisan 4.3 Kod Komunikasi Bukan Lisan 4.4 Kelebihan dan Kekurangan |
| 5 | Kemahiran Mendengar 5.1 Definsi 5.2 Proses Mendengar 5.3 Stail Pendengar 5.4 Kelompok Pendengar |
| 6 | Komunikasi Kumpulan Kecil 6.1 Definisi 6.2 Fungsi-Fungsi Kumpulan Kecil 6.3 Jenis Kumpulan Kecil 6.4 Peringkat Pembentukan Kumpulan 6.5 Cabaran Kumpulan Kecil |
| 7 | Komunikasi Dalam Organisasi 7.1 Definisi 7.2 Fungsi Komunikasi Organisasi 7.3 Proses Komunikasi Organisasi |
| 8 | Pengucapan Awam 8.1 Pengenalan 8.2 Tujuan Pengucapan Awam 8.3 Elemen-Elemen dalam Pengucapan Awam 8.4 Jenis-Jenis Pengucapan Awam |
| 9 | Pengenalan Kepada Media 9.1 Definisi Media 9.2 Fungsi Media 9.3 Karakteristik Media 9.4 Kelebihan dan Kekurangan |
| 10 | Media Cetak 10.1 Definsi 10.2 Jenis-Jenis Media cetak 10.3 Surat Khabar 10.4 Majalah 10.5 Fungsi dan Kegunaan 10.6 Perkembangan Media Cetak |



| | |
|----------------|---|
| 11 | Media Elektronik 11.1 Definisi 11.2 Jenis-Jenis Media Elektronik 11.3 Radio 11.4 Televisyen 11.5 Kelebihan dan Kekurangan 11.6 Media Elektronik dan Masyarakat |
| Rujukan | <ol style="list-style-type: none">1. Judy,C.,Paul,E., & Scott,T. (2016). <i>Human Communication</i> (6th ed). Mc Graw Hill Education.2. Jeremy Harris Lipschult. (2017). <i>Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics</i> (2nd edition), Routledge, ISBN-13: 978-11382297783. Micheal, O., & Jane, S. (2012). <i>Media and Society</i> (5th ed). Oxford University Press |