



FAKULTI PENDIDIKAN DAN PEMBANGUNAN MANUSIA

PROGRAM	DIPLOMA PSIKOLOGI KAUNSELING
NAMA KURSUS	ASAS KEUSAHAWANAN
KOD KURSUS	DPU 2013
JAM KREDIT	3
SINOPSIS	Kursus ini diperkenalkan teori, konsep dan amalan keusahawanan dan pengurusan yang perlu diketahui oleh seorang usahawanan. Perbincangan merangkumi ciri usahawanan berjaya, keusahawanan dalam Islam, jenis entiti perniagaan, proses penghasilan rancangan perniagaan yang berkesan, pengurusan pemasaran, pengurusan sumber manusia dan pengurusan kewangan. Dari aspek aplikasi, kursus ini memberi pendedahan kepada pelajar mengenai pembangunan perniagaan kecil dan sederhana.
STRUKTUR KURSUS	
BAB	TAJUK
1	Pengenalan 1.1 Usahawan dan keusahawanan
2	2.0 Ciri-ciri personaliti keusahawanan
3	3.0 Etika dan tanggungjawab sosial keusahawanan
4	4.0 Kecerdasan emosi (EQ) dan kecerdasan otak (IQ) usahawan
5	Keusahawanan dari pelbagai perspektif 5.1 Dari perspektif Islam 5.2 Dari perspektif Barat
6	Entiti Perniagaan 6.1 Pemilikan Tunggal 6.2 Perkongsian 6.3 Syarikat 6.4 Koperasi
7	7.0 Memula dan membangunkan perniagaan
8	8.0 Persekitaran perniagaan
9	9.0 Kreativiti dan inovasi



10	Pengurusan 10.1 Pengurusan Strategik 10.2 Pengurusan Sumber 10.3 Pengurusan Pemasaran 10.4 Pengurusan Kewangan
11	11.0 Rancangan perniagaan
RUJUKAN:	Steve Mariotti, Caroline Glackin (2014), Entrepreneurship and Small Business Management, Pearson Education Zafir Mohd Makhbul, Mohd Hizam Hanafiah Dan Fazilah Mohamad Hasun (2013), Pengurusan Organisasi, Cengage Learning Asia Charles E. Bamford and Garry D. Bruton (2011), Entrepreneurship : A Small Business Approach, McGraw-Hill, New York Rashidah Rafie (2010), Buat Duit Dengan Tadika, PTS Profesional Publishing, Batu Caves Zaidatol Akmaliah Kope Pihie (2007), Usahawan & Keusahawanan Satu Perspektif Pendidikan, Universiti Putra Malaysia, Serdang Abu Bakar Hamed, Rusmala Mohd Daud Dan Siti Nabiha Abdul Khalid (2007), Asas Pengurusan Perniagaan. Penerbit Universiti Utara Malaysia, Sintok. Haim Hilman Abdullah (2006), Pengurusan Strategik : Konsep Dan Keusahawanan McGraw-Hill, Malaysia UITM Entrepreneurship Study Group (2004), Fundamentals Of Entrepreneurship, Pearson