



FAKULTI TEKNOLOGI DAN KEJURUTERAAN

PROGRAM	Diploma Komunikasi dan Media
NAMA KURSUS	Media Baru Dan Rangkaian Sosial
KOD KURSUS	Dkm 3023
JAM KREDIT	3
SINOPSIS	Kursus ini membincangkan mengenai jenis-jenis media yang dapat dikategorikan sebagai media moden atau media baru. Antara yang dibincangkan ialah perkembangan media bermula pada era 1980an hingga kini, Pengenalan kepada Desktop Publishing, Media Digital, Internet, TV Satelit, Tele-Conferencing dan sebagainya.
STRUKTUR KURSUS	
BAB	TAJUK
1	Pengenalan Pengertian dan Konsep Asas Media 1.1 Definisi dan konsep asas media. 1.2 Pengenalan kepada media lama dan media baru.
2	Teknologi dan Masyarakat 2.1 Definisi masyarakat 2.2 Revolusi media tempatan. 2.3 Kesan teknologi dan media terhadap masyarakat.
3	Pengenalan dan Pengertian kepada Media Baru 3.1 Definisi media baru 3.2 ciri – ciri media baru 3.3 Potensi teknikal media baru
4	Aplikasi Media Baru dan kesan kepada masyarakat 4.1. Pengenalan kepada media sosial. 4.2. Jenis – jenis media sosial 4.2.1 Facebook 4.2.2 Twitter 4.2.3 Whatsapp 4.2.4 Instagram 4.2.5 Google Plus 4.3. Kebaikan dan keburukan media baru kepada masyarakat. 4.4. Kesan perkembangan media sosial



5	Pengenalan kepada Desktop Publishing 5.1 Definisi dan Pengenalan 5.2 Aplikasi penerbitan desktop (Microsoft Publisher)
6	Media Digital 6.1 Pengenalan media digital 6.2 Revolusi digital 6.3 Ciri-ciri media digital 6.4 Perbezaan media 6.5 Digital dan Analog 6.6 Kesan perkembangan media digital 6.5.2 Masyarakat 6.5.2 Budaya 6.5.3 Ekonomi
7	Internet 7.1 Sejarah Internet 7.2 Penyambungan Internet 7.3 Perkhidmatan-perkhidmatan Internet 7.4 Rangkaian komputer 7.4.1 LAN 7.4.2 MAN 7.4.3 WAN 7.5 Peranti Komunikasi
8	Rangkaian TV Satelit 8.1 Perkembangan TV Satelit 8.2 Komponen Media Satelit. 8.3 Kelebihan / kekurangan
9	Tele-Sidang 9.1 Jenis-jenis tele-Sidang 9.2 Kebaikan dan keburukan tele- sidang 9.3 Perisian tele-sidang
10	Rekabentuk Laman Web 10.1 Prinsip – prinsip Rekabentuk Web 10.1.1 Penyuluran 10.1.2 Dimensi 10.1.3 Panjang 10.1.4 Kepala dan kaki 10.2 Ciri-ciri asas web 10.2.1 Grafik 10.2.2 Warna 10.2.3 Teks 10.2.4 Pautan



Rujukan	<ol style="list-style-type: none">1. Karen May &, Tena B. Crews. (2016). <i>Digital Media Concepts & Applications (4th ed)</i>.South-Western CENGAGE Learning2. Joseph R. Dominick.(2007). The dynamics of mass communication: media in the digital age. McGraw Hill.3. Sen Ze.(2011). Unlocking the Social Media Code: Get Ready to Master Social Media Plaforms Like Facebook, Twitter, You Tube and Blogs. Kanyin Publications.
----------------	--