



## FAKULTI PENGURUSAN DAN INDUSTRI HALAL

<b>PROGRAM</b>	<b>Diploma Perakaunan</b>
<b>NAMA KURSUS</b>	<b>Pengenalan kepada Perniagaan</b>
<b>KOD KURSUS</b>	<b>DAU 1013</b>
<b>JAM KREDIT</b>	<b>3</b>
<b>SINOPSIS</b>	Kursus ini dibentuk untuk memperkenalkan pelajar kepada pelajaran pengurusan perniagaan dan berbagai aspek dalam dunia perniagaan. Kursus ini menyediakan latarbelakang maklumat kepada sistem perniagaan dan dapat menolong pelajar memahami ruang-ruang di dalam perniagaan dan pengurusan.
<b>STRUKTUR KURSUS</b>	
<b>BAB</b>	<b>TAJUK</b>
<b>1</b>	<b>Apa itu perniagaan?</b>  1.1 Matlamat dan fungsi-fungsi perniagaan 1.2 Sistem ekonomi di mana perniagaan beroperasi 1.3 Bentuk-bentuk perniagaan 1.4 Faktor-faktor persekitaran 1.5 Model pasaran
<b>2</b>	<b>Pengurusan perniagaan</b>  2.1 Apa itu pengurusan 2.2 Tahap pengurusan 2.3 Fungsi dan kemahiran Pengurusan 2.4 Pengurusan dari perspektif Islam 2.5 Komunikasi sebagai alat pengurusan berkesan
<b>3</b>	<b>Merancang Perniagaan</b>  3.1 Pemegang kepentingan dalam perniagaan 3.2 Membangunkan rancangan perniagaan
<b>4</b>	<b>Memilih bentuk pemilikan perniagaan</b>  4.1 Bentuk-bentuk pemilikan 4.2 Perbandingan bentuk pemilikan 4.3 Kaedah memiliki perniagaan sedia ada
<b>5</b>	<b>Mengurus, menggaji, latihan dan penstafan pekerja</b>  5.1 Perancangan sumber manusia 5.2 Ramalan keperluan staf



	5.3 Analisis kerja 5.4 Pengambilan
<b>6</b>	<b>Pengurusan pengeluaran</b>  6.1 Sumber yang digunakan untuk proses pengeluaran 6.2 Memilih lokasi 6.3 Kawalan pengeluaran
<b>7</b>	<b>Pengenalan kepada pemasaran</b>  7.1 Dasar dan skop pemasaran 7.2 Evolusi pemasaran 7.3 Konsep pemasaran 7.4 Kepentingan pemasaran
<b>8</b>	<b>Kitar hayat produk</b>  8.1 Pengenalan 8.2 Pertumbuhan 8.3 Matang 8.4 Penurunan
<b>9</b>	<b>Pasaran pengguna dan gelagat pembelian</b>  9.1 Pasaran pengguna 9.2 Pembuatan keputusan pengguna
<b>Rujukan</b>	1. Jeff Madura, <b>Introduction to Business</b> 4 <sup>th</sup> Edition  2. Khalidah Khalid, (et. Al) Business Management A Malaysian Perspective, 1 <sup>st</sup> Edition, Oxford Fajar Sdn Bhd,