



**FAKULTI TEKNOLOGI DAN KEJURUTERAAN**

<b>PROGRAM</b>	<b>Diploma Komunikasi dan Media</b>
<b>NAMA KURSUS</b>	<b>Asas Penyiaran</b>
<b>KOD KURSUS</b>	<b>DKM 3033</b>
<b>JAM KREDIT</b>	<b>3</b>
<b>SINOPSIS</b>	Kursus ini membincangkan mengenai Prinsip Penyiaran merangkumi Pengenalan dan takrif penyiaran, sejarah penyiaran, peranan penyiaran, akta penyiaran, objektif penyiaran, amalan penyiaran radio dan televisyen, prinsip penyiaran Islam, kesan penyiaran kepada masyarakat, penyiaran dan peranan sosial serta masa depan penyiaran di Malaysia.
<b>STRUKTUR KURSUS</b>	
<b>BAB</b>	<b>TAJUK</b>
<b>1</b>	<b>Pengenalan Penyiaran</b> 1.1 Definisi penyiaran 1.2 Elemen – elemen bidang penyiaran
<b>2</b>	<b>Sejarah Penyiaran</b> 2.1 Sejarah penyiaran dunia 2.2 Tokoh penyiaran dunia 2.3 Sejarah penyiaran Televisyen 2.4 Sejarah penyiaran radio
<b>3</b>	<b>Sejarah Penyiaran di Malaysia</b> 3.1 Sejarah radio Malaysia 3.2 Sejarah penyiaran Televisyen di Malaysia 3.3 Sejarah Radio Televisyen Malaysia. 3.4 Sejarah TV3, Astro, Al- Hijrah
<b>4</b>	<b>Peranan Penyiaran (Radio &amp; TV)</b> 4.1 Fungsi penyiaran 4.2 Peranan Televisyen 4.3 Peranan Radio
<b>5</b>	<b>Akta Komunikasi dan Multimedia</b> 5.1 Sejarah Akta Komunikasi 5.2 Objektif Akta Komunikasi Dan Multimedia 5.3 Pendekatan Akta Komunikasi dan Multimedia 5.4 Kandungan Akta Komunikasi dan Multimedia



<b>6</b>	<b>Amalan Penyiaran Radio</b>  6.1 Bahan Siaran Radio 6.2 Ciri-ciri bahan siaran 6.3 Radio 6.4 Ciri-ciri bahan yang tidak boleh disiarkan. 6.5 Garis panduan penyiaran
<b>7</b>	<b>Amalan Penyiaran TV</b>  7.1 Bahan siaran televisyen 7.2 Ciri – ciri bahan siaran televisyen 7.3 Ciri – ciri bahan yang tidak boleh disiarkan 7.4 Garis panduan penyiaran televisyen
<b>8</b>	<b>Prinsip Penyiaran Islam</b>  8.1 Definisi prinsip penyiaran Islam 8.2 Bentuk penerbitan yang menurut Islam. 8.3 Bentuk penerbitan yang yang dilarang. 8.4 Implikasi prinsip penyiaran Islam kepada masyarakat.
<b>9</b>	<b>Kesan dan Peranan sosial Penyiaran Kepada Masyarakat</b>  9.1 Penyiaran dan masyarakat. 9.2 Hubungan penyiaran dan masyarakat. 9.3 Ciri – ciri masyarakat 9.4 Hubungan penyiaran dan media sosial 9.5 Kesan penyiaran dan media sosial kepada masyarakat.
<b>10</b>	<b>Masa Depan Penyiaran di Malaysia</b>  10.1 Penggunaan teknologi dalam bidang penyiaran 10.2 Keunikan bidang penyiaran di Malaysia.
<b>Rujukan</b>	1. Stuart Hyde & Dina A.Ibrahim.(2014). <i>Television And Radio Announcing</i> . (12th ed). New York : Routledge  2. Robert B. Musburger & Gorham Kondem. (2013). <i>Introduction to Media Production:The Path to Digital Media Production</i> . (4th ed). Focal Press. 3. P.C Sinha. 2006. Encyclopaedia Of Broadcasting Television & Radio. Anmol Publications Pvt. Ltd 4. Stuart A. Hyde. 2008. Television and Announcing. Allyn and Bacon