



FAKULTI TEKNOLOGI DAN KEJURUTERAAN

PROGRAM	DIPLOMA KOMUNIKASI DAN MEDIA
NAMA KURSUS	Media, Teknologi Dan Masyarakat
KOD KURSUS	DKM 5013
JAM KREDIT	3
SINOPSIS	Kursus ini merangkumi sejarah dan perkembangan media dan teknologi komunikasi, peranan, pengaruh dan kesan media dan teknologi terhadap kehidupan masyarakat, teknologi komunikasi dan globalisasi, demokrasi, imperialism dan kedaulatan Negara, polisi dan undang-undang media teknologi komunikasi.
STRUKTUR KURSUS	
BAB	TOPIK
1	Pengenalan Bidang Komunikasi dan Teknologi 1.1 Perspektif bidang komunikasi 1.2 Pandangan komunikasi berdasarkan <i>process</i> dan <i>semiotic</i>
2	Pengenalan dan Konsep Media, Teknologi dan masyarakat 2.1 Konsep media, teknologi dan masyarakat. 2.2 Kategori dan jenis media komunikasi
3	Sejarah dan Perkembangan Media dan Teknologi Komunikasi 3.1 Sejarah dan perkembangan media cetak, media elektronik dan media baru 3.2 Sejarah dan perkembangan media di Malaysia
4	Peranan dan Kesan Media dan Teknologi Komunikasi Terhadap Masyarakat 4.1 Penyelidikan Media 4.2 Teori Keganasan Media 4.3 Wacana Kesan Media dan Teknologi dalam Masyarakat 4.4 Kredibiliti Media 4.3 Implikasi Teknologi Komunikasi kepada masyarakat.



5	Media dan Teknologi Komunikasi Dalam Pendidikan dan Latihan 5.1 Jenis pendidikan dan latihan 5.2 Penggunaan dan kesan media dan teknologi komunikasi terhadap pendidikan formal
6	Media dan Teknologi Komunikasi Dalam Pengurusan dan Perniagaan. 6.1 Penggunaan media dalam urusan perniagaan. 6.2 Kesan media dan teknologi 6.3 Komunikasi dalam alam pekerjaan 6.4 Pengaruh Media dan Teknologi dalam pengurusan dan perniagaan.
7	Media Komunikasi Elektronik dalam Bidang pekerjaan dan Perhubungan Antarabangsa 7.1 Pengenalan Media Komunikasi Elektronik. 7.2 Penggunaan Media Komunikasi Elektronik dalam Sektor Pekerjaan 7.3 Kerajaan elektronik Perhubungan Antarabangsa. 7.4 Keperluan dan Kesan.
8	Teori Teknologi Komunikasi dan Masyarakat 8.1 Penggunaan teori dalam kajian media teknologi 8.2 Teori dalam bidang media teknologi 8.3 Teori Autoritarian 8.4 Teori Libertarian 8.5 Teori Tanggungjawab Sosial 8.6 Implikasi ICT Terhadap Pemantapan Budaya Masyarakat
9	Persekitaran Perundangan Media dan Teknologi Komunikasi 9.1 Undang-undang Media di Malaysia. 9.2 Undang-undang CT di Malaysia.
10	Strategi Memanfaatkan Media dan Teknologi Komunikasi Dalam Kehidupan untuk Pembangunan 10.1 Penggunaan MTK dalam kalangan individu 10.2 Penggunaan MTK dalam kalangan keluarga 10.3 Penggunaan MTK dalam kalangan masyarakat



RUJUKAN:	<ol style="list-style-type: none">1. Croteau, R., William, D., Childress, C. (2021). Media/Society: Technology, Industries, Content, and Users.(7th ed). SAGE Publication.2. Berger, A. A. (2007). Media and society. Plymouth: Rowman & Littlefield Publishers.
-----------------	---