



FAKULTI TEKNOLOGI DAN KEJURUTERAAN

PROGRAM	DIPLOMA KOMUNIKASI DAN MEDIA
NAMA KURSUS	Keusahawanan
KOD KURSUS	DKM 3052
JAM KREDIT	2
SINOPSIS	Kursus ini memperkenalkan aspek dalam keusahawanan termasuk perancangan pemasaran, operasi, pengorganisasi, dan kewangan. Subjek ini akan memberi pendedahan kepada pelajar mengenai bidang keusahawanan dalam kontek perniagaan dan pasaran ekonomi.
STRUKTUR KURSUS	
BAB	TOPIK
1	Pengenalan Kepada Keusahawanan 1.1 Definisi keusahawanan dan teori keusahawanan 1.2 Keusahawanan dari perspektif Islam 1.3 Peranan keusahawanan dalam pembangunan ekonomi Malaysia
2	Gelagat Keusahawan dan Kecekapan 2.1 Motivasi keusahawanan 2.2 Karektor seorang usahawan yang berjaya 2.3 Kecekapan keusahawan 2.4 Ciri-ciri kecekapan
3	Kreatif dan inovatif 3.1 Definisi kreatif 3.2 Proses, komponen, dan teknik kreatif 3.3 Halangan kreatif 3.4 Definisi inovatif 3.5 Jenis-jenis inovatif
4	Peluang perniagaan 4.1 Defini peluang



	<ul style="list-style-type: none">4.2 Kaedah mencari peluang4.3 Faktor persekitaran4.4 Proses mencari peluang
5	Pembentukan perniagaan <ul style="list-style-type: none">5.1 Jenis perniagaan di Malaysia5.2 Perniagaan Perseorangan5.3 Perniagaan Perkongsian5.4 Perniagaan Syarikat5.5 Pembentukan perniagaan
6	Peraturan perniagaan dan Agensi sokongan <ul style="list-style-type: none">6.1 Lesen dan Permit perniagaan6.2 Kontrak dan perjanjian6.3 Jenis-jenis agensi terlibat dalam perniagaan6.4 Kemudahan infrastruktur6.5 Bantuan kewangan6.6 Bantuan pemasaran6.7 Bantuan pembangunan dan latihan
7	Rancangan perniagaan <ul style="list-style-type: none">7.1 Definisi rancangan perniagaan7.2 Kepentingan rancangan perniagaan7.3 Pengguna rancangan7.4 Perniagaan7.5 Format rancangan perniagaan
8	Rancangan pemasaran <ul style="list-style-type: none">8.1 Definisi konsep produk dan perkhidmatan8.2 Sasaran pasaran8.3 Pembentukan strategi pemasaran dan penyediaan pelan pemasaran8.4 Belanjawan pemasaran
9	Rancangan Operasi <ul style="list-style-type: none">9.1 Proses perancangan dan susunan operasi9.2 Perancangan produk



	<p>9.3 Perniagaan dan masa operasi Pilihan lokasi</p> <p>9.4 Belanjawan operasi</p>
10	<p>Rancangan pengorganisasian</p> <p>10.1 Definisi pengurusan</p> <p>10.2 Misi dan visi perniagaan</p> <p>10.3 Proses pengorganisasian</p> <p>10.4 Struktur pengorganisasian</p> <p>10.5 Pembahagian tugas/buruh</p> <p>10.6 Perjabatan dan struktur rasmi</p> <p>10.7 Jabatan fungsian</p> <p>10.8 Jabatan produk</p> <p>10.9 Jabatan pelanggan</p> <p>10.10 Proses pengilangan jabatan</p> <p>10.11 Matrik</p> <p>10.12 Penyediaan pelan</p> <p>10.13 Pengorganisasi</p> <p>10.14 Belanjawan pengorganisasian</p>
11	<p>Rancangan kewangan</p> <p>11.1 Definisi rancangan kewangan</p> <p>11.2 Kepentingan rancangan kewangan</p> <p>11.3 Penyediaan penyata Proforma</p> <p>11.4 Belanjawan tunai</p> <p>11.5 Penyata pendapatan</p> <p>11.6 Kunci kira- kira</p> <p>11.7 Belanjawan kewangan</p>
RUJUKAN:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charles E. Bamford and Garry D. Bruton “ Entrepreneurship A small business Approach”, McGraw-Hill. International Edition 2011. 2. UiTM Entrepreneurship Study Group, Fundamental of entrepreneurship, Pearson Prentice Hall, 2004 Petaling Jaya