



FAKULTI TEKNOLOGI DAN KEJURUTERAAN

PROGRAM	DIPLOMA KOMUNIKASI DAN MEDIA
NAMA KURSUS	Undang-undang Dan Etika Media
KOD KURSUS	DKM 4013
JAM KREDIT	3
SINOPSIS	Kursus ini membincangkan berkenaan pengenalan kepada etika dan undang-undang, perbezaan kod etika di empat buah negara, amalan petugas media, etika dan hak asasi, tanggungjawab & etika, media dan kuasa, etika kewartawanan, etika penyiaran dan periklanan dan undang-undang media.
STRUKTUR KURSUS	
BAB	TOPIK
1	Pengenalan kepada Etika dan Perundangan 1.1 Definisi Etika dan Perundangan 1.2 Perbezaan Etika dan Perundangan
2	Perbezaan Kod Media di Empat Buah Negara 2.1 Indonesia 2.2 China 2.4 Amerika Syarikat 2.3 India
3	Amalan Petugas Media 3.1 Tanggungjawab petugas 3.2 Media 3.3 Kebebasan Akhbar 3.4 Hak Menyiarkan, Menerbit dan Menulis menerusi media cetak, elektronik dan atas talian
4	Etika dan Hak Asasi 4.1 Definisi Hak Asasi



	4.2 Hak Asasi dalam 4.3 Perlembagaan Malaysia 4.4 Perlanggaran Hak Asasi
5	Tanggungjawab & Etika Pengamal Media 5.1 Faktor Dalaman 5.2 Faktor Luaran 5.3 Proses Membuat Keputusan Beretika
6	Media dan Kuasa 6.1 Teori Agenda Setting 6.2 Teori Spiral of Silence
7	Etika kewartawanan di Malaysia 7.1 Kod Etika Kewartawanan Malaysia 7.2 Kesatuan Wartawan Kebangsaan Malaysia NUJM
8	Etika Penyiaran dan Periklanan 8.1 Kod Etika Penyiaran 8.2 Kod Etika Periklanan
9	Undang-Undang Media 9.1 Ordinan Fitnah & Akta Mesin Cetak 9.2 SOSMA 2012 9.3 Undang-Undang Siber 9.5 kta Hasutan & Akta 9.6 Rahsia Rasmi 9.7 Akta Hak Cipta 9.8 Akta Fitnah 9.9 Akta Penyiaran 9.10 Akta Komunikasi & Multimedia 9.11 Akta Cakera Optik



RUJUKAN:	<ol style="list-style-type: none">1. Philip P, Chad Painter, Lee.W. (2021). Media Ethics: Issues and Cases (10th ed). Rowman & Littlefield Publisher.2. Akta Komunikasi & Multimedia 1998 (Akta 588), Peraturann-Peraturan, Kaedha-Kaedah & perintah & Akta Suruhanjya Komunikasi & Multimedia Malaysia 1998 (Akta 589). (2013). International Book Services.
-----------------	--