



**FAKULTI PENGURUSAN DAN INDUSTRI HALAL**

<b>PROGRAM</b>	<b>Diploma Pengurusan Industri Halal</b>
<b>NAMA KURSUS</b>	<b>Asas Keusahawanan</b>
<b>KOD KURSUS</b>	<b>DHM 2023</b>
<b>JAM KREDIT</b>	<b>3</b>
<b>SINOPSIS</b>	Kursus ini memperkenalkan aspek dalam keusahawanan termasuk perancangan, pemasaran, operasi, pengorganisasian dan kewangan. Subjek ini akan memberi pendedahan kepada pelajar mengenai bidang keusahawanan dalam konteks perniagaan dan pasaran ekonomi
<b>STRUKTUR KURSUS</b>	
<b>BAB</b>	<b>TAJUK</b>
<b>1</b>	<b>Pengenalan kepada keusahawanan</b>  1.1 Definisi usahawan dan keusahawanan 1.2 Konsep keusahawanan dan peniaga 1.3 Keusahawanan dari perspektif Islam 1.4 Peranan keusahawanan dalam pembangunan ekonomi Malaysia
<b>2</b>	<b>Gelagat Keusahawanan dan Kecekapan</b>  2.1 Motivasi keusahawanan 2.2 Karakter seorang usahawan yang berjaya 2.3 Kompetensi keusahawanan 2.4 Teori dan kompetensi keusahawanan Islam
<b>3</b>	<b>Kreatif dan Inovatif</b>  3.1 Definisi kreatif 3.2 Proses, komponen dan teknik kreatif 3.3 Halangan kreatif 3.4 Definisi inovatif 3.5 Jenis-jenis inovatif 3.6 Kreatif dan inovatif menurut konsep Islam
<b>4</b>	<b>Peluang Perniagaan</b>  4.1 Definisi peluang perniagaan 4.2 Kaedah mencari peluang perniagaan 4.3 Faktor persekitaran 4.4 Peluang perniagaan dari perspektif Islam



<b>5</b>	<b>Pembentukan Perniagaan</b> 5.1 Pengenalan pembentukan perniagaan 5.2 Peniagaan perseorangan 5.3 Perniagaan perkongsian 5.4 Perniagaan syarikat 5.5 Pembentukan perniagaan Islam
<b>6</b>	<b>Peraturan Perniagaan dan Agensi Sokongan</b> 6.1 Lesen dan permit perniagaan 6.2 Kontrak dan perjanjian 6.3 Jenis-jenis agensi terlibat dalam perniagaan 6.4 Kemudahan infrastruktur 6.5 Bantuan pemasaran 6.6 Bantuan pembangunan dan latihan 6.7 Peraturan perniagaan menurut Islam
<b>7</b>	<b>Rancangan Perniagaan</b> 7.1 Definisi rancangan perniagaan 7.2 Kepentingan rancangan perniagaan 7.3 Format rancangan perniagaan
<b>8</b>	<b>Rancangan Pemasaran</b> 8.1 Definisi dan konsep pemasaran 8.2 Kepentingan rancangan pemasaran 8.3 Langkah untuk penyediaan rancangan pemasaran 8.4 Definisi produk, perkhidmatan dan sasaran pasaran 8.5 Pembentukan strategi pemasaran 8.6 Belanjawan pemasaran 8.7 Konsep pemasaran Islam
<b>9</b>	<b>Rancangan Operasi</b> 9.1 Rancangan Operasi 9.2 Komponen dalam sistem operasi 9.3 Pelan operasi 9.4 Perancangan operasi dari perspektif Islam
<b>10</b>	<b>Rancangan Pengorganisasian</b> 10.1 Definisi pengurusan 10.2 Misi dan visi perniagaan 10.3 Proses pengorganisasian 10.4 Struktur pengorganisasian 10.5 Pembahagian tugas/buruh 10.6 Perjabatan dan struktur rasmi 10.7 Jabatan fungsian 10.8 Jabatan produk 10.9 Jabatan pelanggan 10.10 Matrik



	10.11 Penyediaan pelan pengorganisasian 10.12 Susun atur ruang kerja dari perspektif Islam
<b>11</b>	<b>Rancangan Kewangan</b>  11.1 Definisi rancangan kewangan 11.2 Kepentingan rancangan kewangan 11.3 Penyediaan penyata pro-forma 11.4 Belanjawan tunai
<b>Rujukan</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sarimah Hanim Aman Shah et al., Entrepreneurship, 5th Edition, Oxford Fajar, 2021</li><li>2. Sodri Ariffin, Syahira hamidon, Introduction to Entrepreneurship, Oxfordfajar, 2017</li></ol>