



FAKULTI TEKNOLOGI DAN KEJURUTERAAN

PROGRAM	Diploma Komunikasi dan Media
NAMA KURSUS	<b>Komunikasi Dalam Pengurusan Acara</b>
KOD KURSUS	DKM 4023
JAM KREDIT	3
SINOPSIS	Kursus ini memberikan pelajar ilmu dan kemahiran pengurusan acara, merancang dan mengendalikan sebuah acara agar mereka boleh mengaplikasi ilmu pengurusan acara dengan lebih praktikal dan berkesan.
STRUKTUR KURSUS	
BAB	TAJUK
1	<b>Pengenalan</b> 1.1 Definisi acara, Pengendalian acara, bidang acara dan acara khas. 1.2 Pengendalian bidang acara. 1.3 Sejarah bidang acara.
2	<b>Jenis-Jenis Dan Saiz Acara</b> 2.1 Jenis-jenis acara 2.2 Saiz acara
3	<b>Trend Semasa</b> 3.1 Aspek Trend 3.1.1 Fesyen 3.1.2 Kemudahan Asas 3.1.3 Teknologi 3.1.4 Fesyen 3.1.5 Kemudahan Asas 3.1.6 Teknologi
4	<b>Impak</b> 4.1 Impak yang dihadapi 4.1.1 Ekonomi 4.1.2 Politik 4.1.3 Budaya dan Sosial 4.1.4 Persekitaran 4.1.5 Industri Pelancongan
5	<b>Memperolehi sumber Dan Pengurusan Kewangan</b> 5.1 Mengapa dan Bagaimana untuk melaksanakan kajian kemungkinan 5.2 Menjana Pendapatan (bayaran pelanggan, pemberian, pengumpulan dana 5.1 Penajaan



6	<b>Proses Pengurusan Acara</b> 6.1 Kajian 6.2 Rekabentuk 6.3 Perancangan
7	<b>Keselamatan, Kesihatan, Pengurusan Risiko Dan Keselamatan</b> 7.1 Penyelarasan 7.2 Penilaian
8	<b>Pemasaran, Penyelidikan Pasaran, Dan Komunikasi</b> 8.1 Pemasaran bercampur dalam acara Pengurusan 8.2 Pemasaran dan Mengukur Permintaan 8.3 Motivasi dan menghadiri acara; pelancong dan penduduk 8.4 Memilih target pasaran; faedah 8.5 Strategi Pemasaran 8.6 Penyelidikan pasaran; kaji selidik 8.7 Komunikasi Campuran 8.8 Menaja Acara
9	<b>Analisis Kos Faedah acara</b> 9.1 Penyelidikan Penilaian Ekonomi 9.2 Nilai Ekonomi dan Lebihan Pengguna 9.3 Kaedah untuk mengukur kesediaan untuk bayar
10	<b>Peluang kerjaya Dalam Bidang Acara</b> 10.1 Peluang Kerjaya 10.1.1 Eksekutif Acara 10.1.2 Pengarah Acara 10.1.3 Penerbitm Acara 10.1.4 Pengurus Artis 10.1.5 Pegawai Pengiring
Rujukan	1. Saurav Mittal (2017), <i>Event Management</i> . Independently Published 2. Events Management An Introduction by Charles Bladen, James Kennell, Emma Abson And Nick Wilde First published 2012 by Routledge 3. Event Management: Theory and Practice 1e by Wrathall and Gee Copyright © 2011 McGraw-Hill Australia Pty Ltd 4. Event Management For Dummies; 1 edition (November 4, 2013) by Laura Capell