



FAKULTI TEKNOLOGI DAN KEJURUTERAAN

PROGRAM	Diploma Komunikasi dan Media
NAMA KURSUS	Perhubungan Awam
KOD KURSUS	DKM 4033
JAM KREDIT	3
SINOPSIS	Kursus ini membincangkan berkenaan definisi,kepentingan dan peranan perhubungan awam. Ia juga meliputi sejarah awal perhubungan awam di Malaysia, model, strategi, profesionalisme dan kemasyarakatan dalam perhubungan awam dan perhubungan awam dan teknologi baru. Prinsip-prinsip, etika dan matlamat perhubungan awam turut dibincangkan.
STRUKTUR KURSUS	
BAB	TAJUK
1	<b>Pengenalan kepada Perhubungan Awam</b> 1.1 Definisi. 1.2 Prinsip Perhubungan Awam 1.3 Aktiviti Perhubungan Awam 1.4 Matlamat Perhubungan Awam
2	<b>Sejarah &amp; Perkembangan Perhubungan Awam</b> 2.1 Sejarah Perhubungan Awam di Malaysia 2.2 Evolusi Perhubungan Awam 2.3 Perkembangan Perhubungan Awam Sebelum Merdeka 2.4 Perkembangan Perhubungan Awam Selepas 2.5 MerdekaPerkembangan Perhubungan Awam Mengikut Aktiviti
3	<b>Profesionalisme Perhubungan Awam</b> 3.1 Definisi dan ciri-ciri Profesionalisme 3.2 Tahap Profesionalisme 3.3 EMPAT Dimensi 3.4 Kualiti Pengamal 3.5 Perhubungan Awam



4	<b>Peranan Amalan Perhubungan Awam</b> 4.1 Definisi dan Peranan PR 4.2 Peranan dalam Publisiti 4.3 Peranan dalam Periklanan 4.4 Pemudah Cara 4.5 Penyelesaian Masalah ( <i>Problem Solving</i> )
5	<b>Model Perhubungan Awam</b> 5.1 Agen Berita ( <i>Press Agency</i> ) 5.2 Maklumat Publik ( <i>Public Information</i> ) 5.3 Asimetrik Dua Hala ( <i>Two Way Assymetrical</i> ) 5.4 Simetrik Dua Hala ( <i>Two Way Symmetrical</i> ) 5.5 Perbandingan Model Perhubungan Awam
6	<b>Penyelidikan dalam Perhubungan Awam</b> 6.1 Pengenalan kepada Penyelidikan Perhubungan Awam 6.2 Perencanaan Strategik 6.3 Strategi Penyelidikan 6.4 Perhubungan Awam 6.5 Penyelidikan terhadap Media
7	<b>Perhubungan Awam dan Media</b> 7.1 Pengenalan kepada Media 7.2 Perhubungan Media 7.3 Pengurusan Perhubungan Media
8	<b>Penulisan Perhubungan Awam</b> 8.1 Definisi 8.2 Jenis-jenis Penulisan 8.2.1 Siaran Berita 8.2.2 Buletin 8.2.3 Kertas cadangan 8.2.4 Penulisan Promosi 8.2.5 Penulisan Media Baru
	<b>Perhubungan Awam dan Masyarakat</b> 9.1 Definisi 9.2 Fungsi Perhubungan Kemasyarakatan 9.3 Komunikasi Pembujukan dalam Masyarakat 9.4 Tanggungjawab Pengamal Perhubungan Awam dan Masyarakat



	<b>Perhubungan Awam dan Teknologi Baru</b> 10.1 Pengenalan kepada Teknologi Baru 10.2 Jenis-jenis Media Baru 10.3 Fungsi Teknologi Baru dalam Perhubungan Awam
	<b>Etika dalam Perhubungan Awam</b> 11.1 IPRM 11.2 IPRA 11.3 Etika Perhubungan Awam
<b>Rujukan</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dennis,L,. Glen,T,. &amp; Bryan, H,. (2015). <i>Public Relations Strategies &amp; Tactics</i> (11th ed). Pearson Education</li><li>2. Fraser P. Seitel.(2016). <i>The Practice of Public Relations</i>(13th Ed). Pearson Education</li><li>3. Dennise L. Wikox, Glen T. Cameron.2009. <i>Public Relations, Strategies and Tactics</i>. Ninth Edition. Pearson Allyn And Bacon.</li><li>4. Newson Turk Kruckerberg. 2010. <i>This is PR The Realities Of Public Relations</i>. Tenth Edition. Wadsworth CenGage Learning.</li></ol>