

PERINGATAN



Layaknya memulai bisnis sendiri, investasi ke bisnis-bisnis melalui platform LandX memiliki risiko kerugian yang dapat menyebabkan kehilangan sebagian maupun seluruh modal yang diinvestasikan.

Anda tidak boleh membeli saham melalui platform LandX kecuali Anda siap menanggung kerugian dari uang yang telah Anda investasikan seandainya perusahaan yang anda investasikan mengalami kerugian.



HGY1

PT Kuliner Maju Pertama

LandX

HANGRY!

Berizin dan
diawasi oleh



DISCLAIMER

PT Numex Teknologi Indonesia (“LandX” atau “Penyelenggara”) bertindak sebagai layanan urun dana bersama, dengan mempertemukan Pemilik Dana (“Pemodal”) dan pihak pemilik usaha (“Penerbit”). Pada layanan urun dana ini, timbulnya hubungan perdata terjadi apabila Pemodal sepakat untuk membeli saham yang ditawarkan oleh Penerbit, sehingga segala risiko yang timbul dari hubungan tersebut akan menjadi tanggung jawab masing-masing pihak.

Investasi saham merupakan aktivitas berisiko tinggi. Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. LandX tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh pengguna.

Risiko yang timbul dari hak sebagai Pemodal untuk menerima dividen dari Penerbit merupakan risiko yang wajib ditanggung oleh Pemodal sesuai kebijakan dividen Penerbit. Lebih lanjut, LandX TIDAK BERTANGGUNG JAWAB terhadap risiko kerugian dan gugatan hukum serta segala bentuk risiko lain yang timbul, baik sekarang maupun di kemudian hari, atas segala kesepakatan dan keputusan jual beli saham yang telah disepakati antara sesama Pemodal dan antara Pemodal dengan Penerbit. Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (investor). Dengan membeli saham di LandX berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

Pemodal wajib mempelajari bisnis model dan seluruh potensi risiko dalam rangka pendanaan langsung melalui Platform LandX. Oleh karenanya bagi Pemodal yang belum memiliki pengetahuan atau berpengalaman pada investasi pasar saham, disarankan untuk terlebih dahulu mengerti proses bisnis dari layanan urunan dana.



RINGKASAN INDUSTRI

Industri food delivery mencatat kinerja yang memesona sepanjang pandemi ini. Adanya lockdown yang terjadi berulang di Indonesia dan masyarakat yang jauh mengurangi mobilitas di luar membuat para bisnis F&B yang mengadaptasi food delivery meningkat tajam.

Konsumen lebih banyak memilih makanan yang lebih cepat lewat teknologi food delivery dan segala kemudahannya.



Kepraktisan dan Kecepatan adalah 2 Kunci Utama

Riset Nielsen Singapore yang berjudul ‘Understanding Indonesia’s Online Food Delivery Market’ mengatakan 95% masyarakat urban Indonesia cenderung memilih masakan siap santap dalam 3 bulan terakhir. Hal ini karena faktor praktis, cepat dan mudah. Rata-rata konsumen urban memesan hampir 3X masakan siap santap setiap minggunya.

Konsep Cloud Kitchen

Para penggiat bisnis F&B akhirnya banyak melakukan pivot ke arah cloud kitchen, dimana ini akan sangat memangkas biaya operasional dari outlet konvensional ke arah dapur satelit yang lebih murah dan mudah.

Modal yang minim dan tingkat risiko yang kecil membuat pengusaha F&B juga lebih fleksibel dan inovatif. Mereka bisa mengesampingkan biaya ke arah kualitas dan higienitas makanan yang dijual.

SoftBank Ventures Asia South Korea bahkan memimpin pendanaan seri B sekitar 175 miliar rupiah untuk startup cloud kitchen Yummy Corp. Dimana mereka mengoperasikan 70 cloud kitchen di berbagai daerah di Indonesia. Salah satu menu makanan yang paling banyak dipesan di aplikasi food delivery adalah Rice Bowl dan Japanese Food.

Bahkan, Chief Food Officer Gojek Group, Catherine Hindra mengungkapkan bahwa menu rice bowl masuk dalam Top 3 prediksi menu paling banyak dicari di Go-Food pada tahun ini. Selain itu, menu makanan ayam juga jadi comfort food #1 paling banyak dipesan di aplikasi food delivery selama masa WFH.

Menu ayam jadi menu universal yang bisa dimodifikasi menjadi apa saja dan mudah diaplikasikan. Sehingga, banyak pelaku bisnis F&B yang menggabungkan menu ayam dikemas dengan ricebowl yang praktis dan mudah dicari di aplikasi food delivery.



HANGRY!

Hangry adalah restoran F&B dengan berbagai macam brand yang berfokus pada layanan pesan antar dan juga memiliki menu beragam yang disajikan.

Hangry merupakan perusahaan di balik brand-brand ternama seperti:



Sejak didirikan pada tahun 2019 oleh Abraham Viktor, Robin Tan, dan Andreas Resha, Hangry memiliki visi untuk menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari masyarakat global dan juga mempunyai misi untuk memberi kebahagiaan pada momen serta kenangan setiap orang dengan menyediakan berbagai macam pilihan makanan dan minuman yang lezat, mudah ditemukan, serta harga yang terjangkau.

Dengan teknologi terkini serta memiliki konsep multi-brand dan multi-channel untuk membuat banyak pilihan dengan berbagai jalan bagi konsumen, maka dari itu Hangry menunda untuk membuka restoran yang makan di tempat karena adanya pandemi. Kemudian dikarenakan adanya pandemi maka Hangry kini berfokus pada konsep cloud kitchen, konsep ini sudah terbukti dapat bertahan sukses selama masa pandemi.

Setelah Hangry berhasil sukses merilis berbagai brand dengan rasa dan kategori yang beragam, hampir seluruh produk Hangry menjadi peringkat teratas di berbagai platform dengan produk yang berkategori terbaik.

Hangry mampu menghadirkan berbagai pilihan berkualitas dengan harga yang terjangkau bagi konsumen di daerah perkotaan Indonesia. Berbagai pilihan merek ternama dengan menu yang beragam Hangry yaitu seperti:



문-치킨
**MOON
CHICKEN**



Korean Fried Chicken



Rp 32.000 - Rp 70.000



Top 4 Chicken category in GrabFood



4.74



4.80




**san
GYU** 牛井再



Japanese Comfort Food



Rp 34.500 - Rp 80.000



- “Pejuang Pandemi 2020”
- Top 5 Japanese Food in GrabFood



4.70



4.80



AYAM

KOPLO



Chicken Rice Bowl



Rp 27.000 - Rp 40.000



Top 7 Rice Bowl category in GrabFood



4.74



4.80



Selain itu, Hangry memiliki aplikasi tersendiri bernama HANGRY! APP yang dapat memudahkan pelanggan untuk melakukan pemesanan. Hangry juga tersedia dalam aplikasi pemesanan makanan yang lain seperti:



Hangry memiliki outlet yang tersebar di beberapa kota seperti:

<div>22</div> <div>Outlet di Jakarta</div>	<div>6</div> <div>Outlet di Bekasi</div>	<div>4</div> <div>Outlet di Tangerang</div>	<div>4</div> <div>Outlet di Tangerang Selatan</div>
<div>4</div> <div>Outlet di Bogor</div>	<div>2</div> <div>Outlet di Depok</div>	<div>2</div> <div>Outlet di Bandung</div>	<div>1</div> <div>Outlet di Cikarang</div>

KENAPA HANGRY?

1

Konsep bisnis yang tepat

Mempunyai konsep bisnis yang sudah terbukti dapat bertahan dari krisis di masa pandemi, Hangry juga menunjukkan perkembangan yang fenomenal, kini Hangry telah memiliki 45 outlet yang tersebar dan akan terus bertambah.

2

Dikenal khalayak luas

Hangry dipercaya oleh 130 lebih perusahaan untuk berkolaborasi antar brand maupun layanan pesan antar B2B serta diliput dalam media publikasi lebih dari 540 semenjak awal berdiri, bekerjasama dengan lebih dari 1.500 influencers di berbagai media sosial sejak awal berdiri yang sudah di-mention sebanyak 1.800 kali lebih per bulan di berbagai media sosial dan memiliki lebih dari 500.000 unique customer dengan 40.000 lebih customer yang menggunakan Hangry App.

3

Segmen pasar luas

Hangry memiliki segmen pasar yang luas yang dapat dikonsumsi oleh berbagai kalangan dari yang muda hingga orang tua dapat menikmati makanan Hangry.

4

Dapat dikonsumsi kapan saja

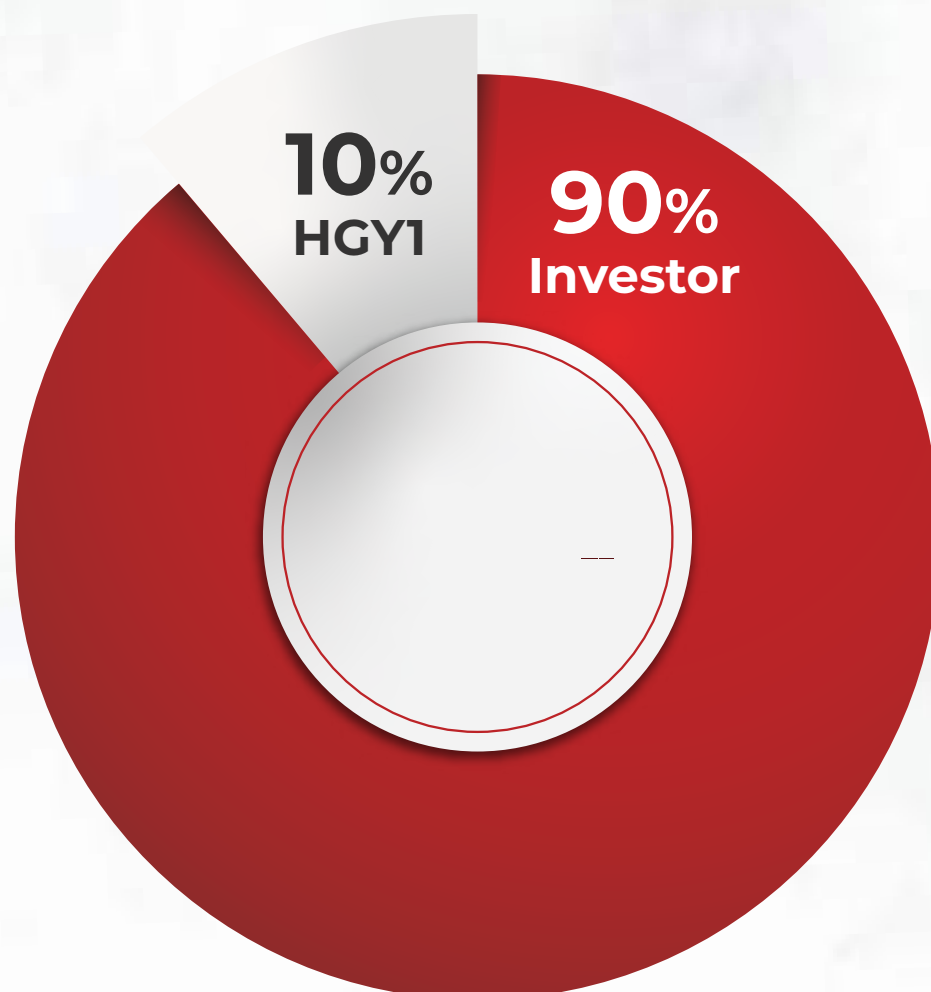
Mengonsumsi makanan Hangry tidak tergantung oleh waktu. Saat sarapan, makan siang, maupun makan malam Hangry cocok dikonsumsi kapan saja.

5

Pilihan beragam

Memiliki beragam jenis pilihan makanan dan minuman yang lezat, mudah ditemukan, dengan harga yang terjangkau.

MEKANISME SAHAM



TIPE

Food & Beverages

HARGA PENAWARAN PER LOT

Rp1.000.000

KODE

HGY1

JUMLAH PENDANAAN

Rp4.620.000.000

DISTRIBUSI DIVIDEN

Per 6 Bulan **

Dijadwalkan Februari & Agustus

ESTIMASI DIVIDEN PER TAHUN

10 - 15 % *

NAMA BISNIS

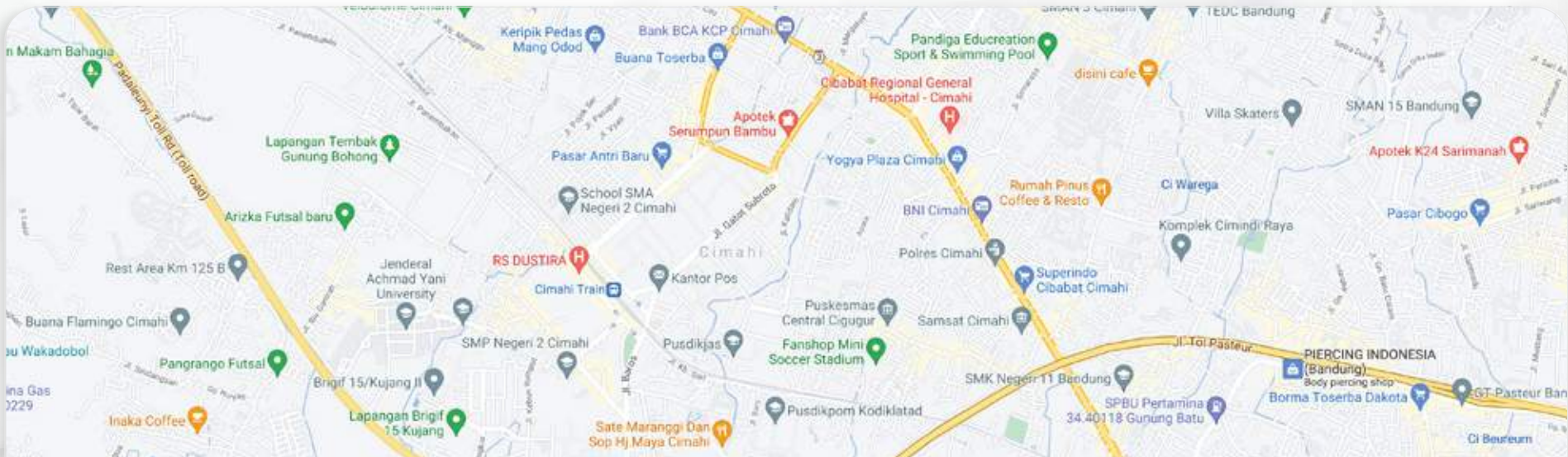
Hangry - PT Kuliner Maju Pertama

* Disclaimer: kinerja masa lalu bukan merupakan indikasi kinerja masa depan. Estimasi dividen adalah ilustrasi berdasarkan proyeksi konservatif, dividen dan periode dividen aktual akan tetap mengacu pada kinerja penerbit dan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

** Perkiraan periode dividen dibagikan. Keputusan pembayaran aktual akan ditentukan berdasarkan nilai laba bersih dan melalui persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT).

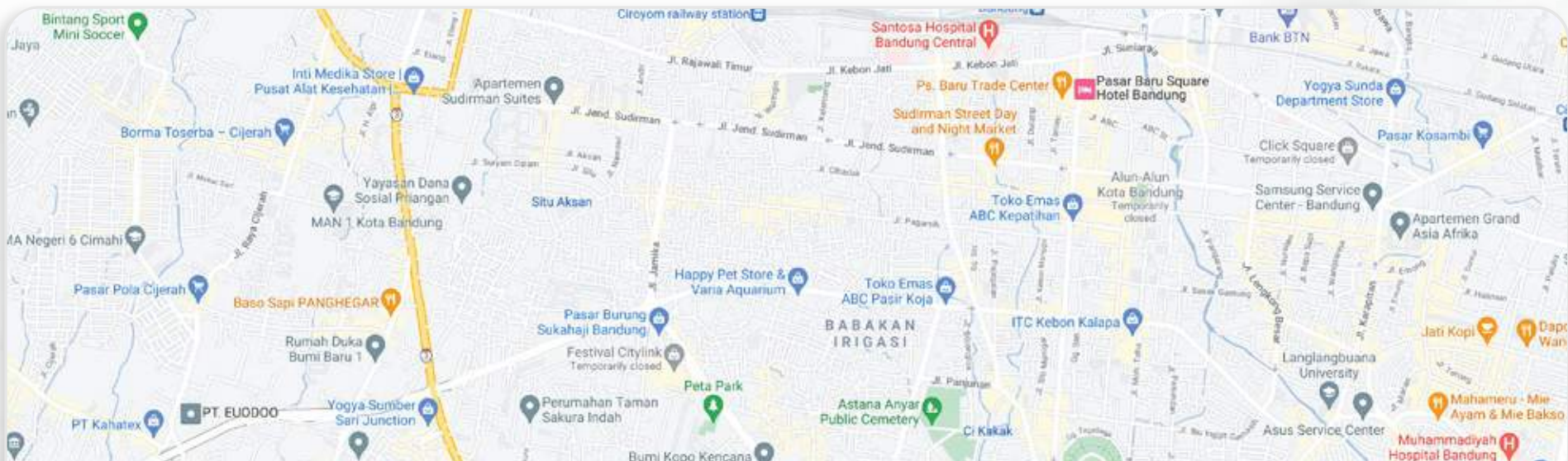


TARGET LOKASI 3 CABANG



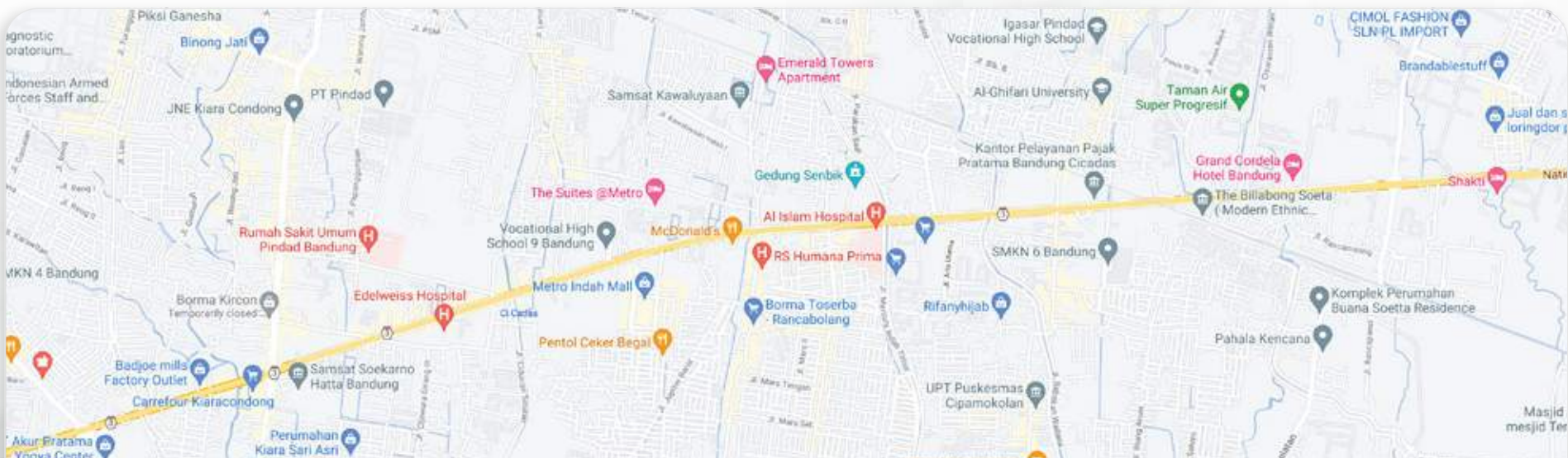
Cimahi

Jl. Baros



Citylink

Jl. Jend. Sudirman | Jl. Astana Anyar | Jl. Terusan Pasir Koja



Rancasari

Jl. Soekarno Hatta | Jl. Rancabolang

** Target dan jumlah lokasi dapat berubah sewaktu-waktu, sesuai jumlah pendanaan yang diterima oleh Penerbit dan harga sewa/beli serta ketersediaan lokasi.*

PROFIL PENDIRI



1 Abraham Viktor Founder

Seorang Serial Entrepreneur yang sebelumnya adalah founder dari Taralite (perusahaan financial lending yang telah diakuisisi oleh OVO).

2 Andreas Resha Junianto Co-Founder

Seorang Startup Operator yang sudah cukup teruji dengan menjabat sebagai VP di Cermati (perusahaan lending yang telah diakuisisi oleh Djarum Group) dan CFO di Jurnal (telah diakuisisi oleh Sleekr Group).

3 Robin Tan Co-Founder

Seorang Growth Hacker dan Technologist, yang sebelumnya menjabat sebagai Product Lead di OVO dan CTO di Taralite (perusahaan financial lending yang telah diakuisisi oleh OVO).

—

2

**LAPORAN
KINERJA &
PEMBAGIAN
DIVIDEN**



Sesuai keputusan manajemen, laporan akan diberikan kepada pemodal setiap 3 bulan.

PT Kuliner Maju Pertama akan melampirkan laporan keuangan kepada penyelenggara dan akan didistribusikan melalui email resmi LandX.

Dividen akan dibagikan kepada pemodal **per 1 tahun untuk tahun pertama**. Selanjutnya dividen akan dibagikan kepada pemodal **per 6 bulan***. Distribusi dividen direncanakan pada bulan **Februari** dan **Agustus** setiap tahun, terhitung setelah proyek sebagaimana dijelaskan pada prospektus ini, dan setelah penerbit melampirkan laporan keuangan kepada penyelenggara.

** Perkiraan periode dividen dibagikan. Keputusan pembayaran aktual akan ditentukan berdasarkan nilai laba bersih dan melalui persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT).*

Jual Beli Saham

Untuk penawaran saham PT Kuliner Maju Pertama, LandX **tidak membuka secondary market** untuk dilakukannya perdagangan saham PT Kuliner Maju Pertama oleh para pemodal, namun demikian PT Modular Kuliner Indonesia selaku pemegang 10% dari saham PT Kuliner Maju Pertama akan melakukan pembelian saham-saham sesuai dengan ketentuan. Pembelian Kembali Kepemilikan Saham (Buyback) di tahun ke 4 + 2.

Perjanjian Kemitraan

PT Kuliner Maju Pertama (Penerbit) bekerja sama dengan Hangry dalam melakukan pembukaan 3 outlet yang berlokasi di Bandung dan dari masing-masing outlet tersebut akan dilakukan pembagian hasil kepada Penerbit sebesar **12.5% dari nett revenue** (penjualan setelah dikurangi Pajak Restoran, promo, dan biaya platform seperti: GrabFood & GoFood) sesuai Perjanjian Kemitraan (Partnership Agreement) antara PT Kuliner Maju Pertama dan Hangry.

Pembelian Kembali Kepemilikan Saham (Shares Buyback)

Pembelian kembali kepemilikan saham (shares buyback) adalah pembelian yang akan dilakukan oleh para pemegang saham pendiri pada penerbit atas saham-saham yang telah diambil bagian atau dibeli oleh para pemodal melalui penyelenggara LandX, yang mana pembelian kembali tersebut akan dilakukan pada jangka waktu **4 tahun + 2 tahun** sejak bulan **Desember 2021**, dengan harga serendah-rendahnya sesuai nilai par pada saat dilakukannya penawaran perdana Rp 1.000.000/lot.



PROYEKSI LAPORAN KEUANGAN

INCOME STATEMENT (dalam rupiah)	Start Nov 2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Revenue sharing from Hangry (3 outlets)	61,527,273	1,522,800,000	1,861,200,000	1,953,490,909	2,038,090,909	2,138,072,727	1,845,818,182	11,421,000,000
Operating expenses:								
Prepaid Rental	(83,333,333)	(500,000,000)	(500,000,000)	(500,000,000)	(500,000,000)	(500,000,000)	(416,666,667)	(3,000,000,000)
Depreciation	(43,750,000)	(262,500,000)	(262,500,000)	(262,500,000)	(262,500,000)	(262,500,000)	(218,750,000)	(1,575,000,000)
Legal & Custodian Expenses	(51,150,000)	(16,620,000)	(16,620,000)	(16,620,000)	(16,620,000)	(16,620,000)	(13,850,000)	(148,100,000)
Operating Expenses	(20,833,333)	(125,000,000)	(125,000,000)	(125,000,000)	(125,000,000)	(125,000,000)	(104,166,667)	(750,000,000)
Total Expenses	(199,066,666)	(904,120,000)	(904,120,000)	(904,120,000)	(904,120,000)	(904,120,000)	(753,433,334)	(5,473,100,000)
Profit/(Losses) Before Tax	(137,539,393)	618,680,000	957,080,000	1,049,370,909	1,133,970,909	1,233,952,727	1,092,384,848	5,947,900,000
Tax PPH 4 ayat 2	(6,152,727)	(152,280,000)	(186,120,000)	(195,349,091)	(203,809,091)	(213,807,273)	(184,581,818)	(1,142,100,000)
NET Profit	(143,692,121)	466,400,000	770,960,000	854,021,818	930,161,818	1,020,145,454	907,803,030	4,805,800,000
Dividen Shares	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%
NET Profit Attributed for LandX Investors 3 Outlets	0	290,437,091	693,864,000	768,619,636	837,145,636	918,130,909	817,022,727	4,325,220,000
ROI per Year	0.00%	6.29%	15.02%	16.64%	18.12%	19.87%	17.68%	15.60%



TIMELINE PEMBANGUNAN

Agt

Estimasi proses urun dana
selesai pada platform LandX

Okt

Proses pembangunan
3 cabang

Nov

Recruitment dan
Training Pegawai

Des

Grand Launching
untuk 3 cabang



PENGUNAAN DANA

KETERANGAN	JUMLAH BIAYA
Sewa Tahun Pertama (untuk 3 cabang)	Rp 483,750,000
Renovasi bangunan (untuk 3 cabang)	Rp 1,318,057,500
Peralatan	Rp 1,818,255,000
Perlengkapan	Rp 249,937,500
Keperluan operasional & modal kerja (termasuk biaya administrasi KSEI, Bank Kustodian, Fee LandX)	Rp 750,000,000
Grand Total Funding	Rp 4,620,000,000



—

3

**RISIKO &
MITIGASI**

Risiko Strategi

Risiko strategi diakibatkan kurang matangnya strategi pemilik usaha dalam menjalankan bisnisnya. Risiko strategi umumnya dihadapi oleh semua pemilik usaha pada saat ini. Risiko strategi jenis ini dihadapi saat sedang dalam masa mengembangkan produk dan bisnis mereka.

Memiliki menu yang beragam dari brand-brand ternama menjadikan Hangry dipercaya oleh lebih dari 130 perusahaan sejak awal berdiri untuk berkolaborasi antar brand maupun layanan pesan antar B2B membuat Hangry dikenal khalayak luas sebagai perusahaan yang mempunyai konsep bisnis yang sangat baik, hal tersebut dibuktikan dengan dapat bertahanannya Hangry di masa krisis.

Risiko Operasional

Risiko operasional terjadi dalam kegiatan sehari-hari dalam perusahaan. Risiko mengarah kepada kegagalan yang tidak diharapkan, namun bersifat teknis. Meski bersifat teknis dan dapat ditangani, namun risiko ini juga bisa merusak reputasi perusahaan.

Setiap outlet Hangry sudah sesuai dengan standar yang berlaku, kebersihan outlet juga menjadi hal yang diutamakan agar setiap makanan dan minuman yang dibuat tetap terjaga kebersihannya, serta setiap menu yang dipesan dikemas dengan aman dan juga rapih.

Risiko Kepatuhan

Risiko kepatuhan terjadi karena adanya ketidakpatuhan terhadap regulasi atau hukum yang diterapkan pemerintah, baik yang tertulis maupun tidak tertulis. Risiko kepatuhan tidak berdampak terlalu besar seperti risiko lainnya. Namun, setiap terjadinya pelanggaran risiko kepatuhan pelaku bisnis harus membayar denda atas hal tersebut.

Manajemen Hangry selalu memperbaharui dan mempelajari peraturan atau regulasi dari pemerintah daerah di setiap outlet, sehingga apabila timbul peraturan pemerintah terbaru maka manajemen akan menyesuaikan peraturan pada operasional outlet Hangry.

Risiko Finansial

Risiko finansial berkaitan dengan biaya-biaya yang tidak terduga yang menyebabkan kerugian pada penghasilan. Risiko ini khusus terjadi pada arus kas (cash flow) dari perputaran bisnis yang sedang dijalankan dan menyebabkan kerugian finansial.

Untuk mengurangi risiko finansial, manajemen sudah memetakan pos-pos biaya yang akan timbul beserta dana cadangan. Untuk kegiatan cash flow harian dalam kegiatan operasional outlet Hangry.

Risiko Reputasional

Risiko reputasional berkaitan dengan nama baik atau citra pada bisnis Hangry. Saat nama baik bisnis mengalami kehancuran, maka otomatis berpengaruh terhadap jalannya bisnis Hangry yang menyebabkan kerugian dan ketidakpercayaan konsumen terhadap Hangry. Dampaknya bisa menjadi besar dalam waktu yang singkat apabila tidak adanya pengertian dari manajemen pengelola.

Untuk mengurangi risiko reputasi, manajemen selalu mencari isu-isu yang sekiranya akan berdampak terhadap bisnis F&B dan perusahaan Hangry sehingga dapat diminimalisir dengan cara preventive action sesuai dengan isu yang akan terjadi.

Risiko Legal

Biasanya timbul karena adanya tuntutan dari pihak lain karena adanya pelanggaran hukum, misalnya terjadi pelanggaran sepihak dengan mengingkari kesepakatan yang telah tertulis dalam kontrak (wanprestasi), tidak mengikuti peraturan atau undang-undang yang berlaku, dan lain sebagainya.

Manajemen Hangry memastikan adanya kompetensi internal yang mampu melakukan proses manajemen risiko legal sesuai dengan regulasi sehingga perusahaan dapat terhindar dari risiko ini. Dengan mengurangi risiko pelanggaran hukum seperti ditemukannya benda asing didalam menu yang di-pesan serta penggunaan bahan makanan yang sudah tidak layak, maka pihak manajemen Hangry rutin melakukan pengecekan di setiap outlet.

Risiko Kelangkaan Pembagian Dividen

Risiko kelangkaan pembagian dividen dapat terjadi karena kinerja bisnis tidak berjalan sebaik proyeksi. Pemodal akan mendapatkan dividen dari penghasilan bersih sesuai dengan persentase jumlah kepemilikan saham, setelah alokasi laba ditahan sesuai UUPT.

Penerbit yang listing melalui platform LandX sudah melalui proses screening dari tim analis bisnis dan properti LandX. Penerbit yang dipilih berdasarkan rekam jejak bisnis yang baik, founder yang berpengalaman, performa dan kemampuan bisnis bersaing di masa yang akan datang.

Risiko Dilusi Kepemilikan Saham

Risiko dilusi saham adalah risiko yang timbul adanya penurunan persentase kepemilikan saham karena adanya penambahan modal saham total. Biasanya ini terjadi akibat jika adanya sebuah corporate action untuk penambahan penawaran saham baru.

PT Kuliner Maju Pertama sebagai penerbit sudah melakukan perjanjian dengan penyelenggara untuk tidak menerbitkan saham baru selama masih terdaftar di platform LandX.



KINI MEMILIKI
BISNIS & PROPERTI
JADI JAUH **LEBIH MUDAH**
UNDUH APLIKASI LANDX
SEKARANG!



Download di
App Store



TEMUKAN DI
Google Play

KUNJUNGI KAMI DI



LANDX.ID

FOLLOW & LIKE



LANDX.ID

BERIZIN & DIAWASI OLEH



OTORITAS
JASA
KEUANGAN