

PERINGATAN



Layaknya memulai bisnis sendiri, investasi ke bisnis-bisnis melalui platform LandX memiliki risiko kerugian yang dapat menyebabkan kehilangan sebagian maupun seluruh modal yang diinvestasikan.

Anda tidak boleh membeli saham melalui platform LandX kecuali Anda siap menanggung kerugian dari uang yang telah Anda investasikan seandainya perusahaan yang anda investasikan mengalami kerugian.

NMW 1

PT NMW PRATAMA UNGGUL



DISCLAIMER

PT Numex Teknologi Indonesia (“LandX” atau “Penyelenggara”) bertindak sebagai layanan urun dana bersama, dengan mempertemukan Pemilik Dana (“Pemodal”) dan pihak pemilik usaha (“Penerbit”). Pada layanan urun dana ini, timbulnya hubungan perdata terjadi apabila Pemodal sepakat untuk membeli saham yang ditawarkan oleh Penerbit, sehingga segala risiko yang timbul dari hubungan tersebut akan menjadi tanggung jawab masing-masing pihak.

Investasi saham merupakan aktivitas beresiko tinggi. Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. LandX tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh pengguna.

Risiko yang timbul dari hak sebagai Pemodal untuk menerima dividen dari Penerbit merupakan risiko yang wajib ditanggung oleh Pemodal sesuai kebijakan dividen Penerbit. Lebih lanjut, LandX TIDAK BERTANGGUNG JAWAB terhadap risiko kerugian dan gugatan hukum serta segala bentuk risiko lain yang timbul, baik sekarang maupun di kemudian hari, atas segala kesepakatan dan keputusan jual beli saham yang telah disepakati antara sesama Pemodal dan antara Pemodal dengan Penerbit. Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (investor). Dengan membeli saham di LandX berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk resiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

Pemodal wajib mempelajari bisnis model dan seluruh potensi risiko dalam rangka pendanaan langsung melalui Platform LandX. Oleh karenanya bagi Pemodal yang belum memiliki pengetahuan atau berpengalaman pada investasi pasar saham, disarankan untuk terlebih dahulu mengerti proses bisnis dari layanan urunan dana.



RINGKASAN INDUSTRI



NMW Beauty Clinic

Penampilan adalah hal yang paling penting dari setiap orang yang ada di dunia. Setiap penampilan seseorang mencerminkan karakter kepribadian yang dapat dinilai oleh orang lain, walaupun sebetulnya ada beberapa pandangan ahli yang tidak setuju dalam menilai satu orang dengan hanya melihat dari penampilan.

Di Indonesia, masyarakat meyakini bahwa penampilan seseorang dapat memberikan kesan pertama atau gambaran singkat dari seseorang yang dinilainya. Bahkan, penampilan fisik yang menarik sudah dijadikan syarat secara tidak resmi untuk bekerja di beberapa lapangan pekerjaan. Perusahaan pemberi kerja telah menuntut pegawainya mulai dari cara berpakaian dan penampilan fisik yang baik agar dapat diterima oleh konsumen.

Mendapatkan tuntutan dari pemberi kerja untuk berpenampilan menarik, nyatanya penampilan dapat memberikan rasa kepercayaan diri yang tinggi sehingga kita dapat mengekspresikan diri tanpa adanya rasa khawatir.

Penampilan ternyata dialami dalam semua gender baik pria maupun wanita. pada era zaman sekarang, tidak hanya wanita, tetapi para pria juga berbondong-bondong untuk memperindah penampilan terutama penampilan wajah.

Selain penampilan, fisik yang dimaksud adalah kulit juga perlu dilakukan perawatan agar terlihat sehat. Setiap orang memiliki tipe kulit yang berbeda, warna kulit juga yang berbeda ada yang kulit berwarna hitam, putih, kuning langsung, dan sawo matang. Diluar dari warna kulit sebenarnya yang terpenting adalah rona warna kulit yang merata, kelembaban kulit, tidak adanya warna kemerahan pada kulit yang menyatakan kulit mengalami peradangan, kulit yang kusam, dan lainnya.

Perawatan kulit pastinya harus dibantu oleh seseorang yang profesional dalam bidangnya, dalam hal ini adalah dokter kulit atau yang sering disebut dengan dokter estetika.

Untuk mendapatkan perawatan dan kesehatan kulit dari profesional pastinya diperlukan biaya yang tidak cukup murah, tetapi kesediaan konsumen dalam membayar biaya tersebut akan tetap dibayarkan demi untuk mendapatkan hasil kulit yang diinginkan. Jangankan untuk perawatan, estetika pada zaman sekarang juga dapat merubah bentuk wajah atau bagian yang ingin disesuaikan dengan pandangan cantik atau tampan dan juga sehat konsumen itu sendiri.

Estetika Zaman Sekarang

Era digitalisasi memberi dampak yang cukup kuat di setiap industri, begitu juga di industri estetika yang turut merasakan dampak perubahan karena pengaruh perkembangan teknologi dan media sosial. Media sosial kini tidak sekedar menciptakan social network, tetapi juga menimbulkan social beauty. Hal tersebut menyebabkan permintaan masyarakat semakin berkembang, tidak sekedar ingin menyempurnakan wajah namun permintaan akan perawatan kecantikan yang dilakukan dapat menambah rasa percaya diri.

Dengan populasi lebih dari 270 juta penduduk, Indonesia merupakan pasar yang baik bagi industri estetika. Lebih dari 60% populasi Indonesia ada pada usia produktif yaitu 20-56 tahun, yang berkontribusi setengah dari PDB Indonesia. Kelompok usia ini, kebanyakan berposisi sebagai konsumen middle-class.

Bagi konsumen middle-class, pengeluaran serta kebutuhannya bertambah seiring meningkatnya pendapatan. Berawal hanya belanja kebutuhan dasar, bertambah menjadi belanja barang atau pelayanan seperti kosmetik dan perawatan kecantikan.

Kenapa melakukan perawatan?

1

Kulit wajah tetap sehat

Kondisi iklim negara tropis seperti Indonesia ini akan mempengaruhi kondisi kulit penduduknya, maka kebutuhan akan perawatan kulit menjadi hal yang dibutuhkan agar kulit tetap sehat.

2

Kulit terjaga kesegarannya

Kebanyakan wanita karir dan generasi muda, memiliki sifat yang terbiasa menggunakan make-up dan produk-produk perawatan kulit dalam melakukan aktivitas sehari-hari, sehingga melakukan perawatan menjadi hal yang penting untuk menjaga kulit tetap segar sepanjang hari dan kulit yang segar dapat mendorong semangat untuk beraktivitas.

3

Bebas masalah kulit

Masalah kulit wajah tentunya dapat mengganggu tampilan wajah sehingga timbul rasa tak nyaman yang dapat mengganggu aktivitas sehari-hari. Kulit wajah yang sehat dimulai dari menjaga kebersihan kulit, agar terhindar dari segala masalah kulit selain menjaga kebersihannya kita juga perlu melakukan perawatan supaya tetap terjaga kesehatannya dan dijauhkan dari penuaan dini.

4

Mencegah kulit wajah dari penuaan dini

Penuaan dini dapat dipengaruhi oleh faktor lingkungan, gaya hidup dan umur. Agar terhindar dari penuaan dini selain menjaga kebersihan kulit wajah, diperlukan juga perawatan khusus supaya kulit tidak kehilangan kekenyalannya dan terhindar dari warna kulit yang tidak merata.

Kenapa harus NMW Beauty Clinic?

1

Pengalaman lebih dari 14 tahun

Memiliki pengalaman dalam dunia estetika sejak tahun 2007 membuat NMW Beauty Clinic selalu melakukan inovasi dalam perawatan estetika dan trend kecantikan pada setiap masanya. Kemudian, NMW Beauty Clinic selalu memperbaharui teknologi perawatan seperti selalu memperbaharui peralatan treatment dan keperluan lainnya.

2

Total Loyal Customer melebihi 200.000 pasien

Menjadi klinik kecantikan ternama memiliki motivasi untuk terus memberikan jasa perawatan dan hasil treatment terbaik kepada customer. Hal ini dibuktikan oleh NMW Beauty Clinic yang sampai saat ini sudah mempunyai lebih dari 200.000 loyal customer yang melakukan berbagai perawatan kecantikan.

3

Profesional Dokter dan Tenaga Kerja

Memiliki tenaga kerja profesional yang selalu mengikuti perkembangan kemajuan perawatan dalam dunia estetika adalah hal yang sangat diperhatikan oleh NMW Beauty Clinic. Sampai saat ini NMW Beauty Clinic telah bekerjasama dengan lebih dari 40 dokter profesional, 3 dermatologis, 1 ahli bedah, 25 perawat, dan 60 terapis.

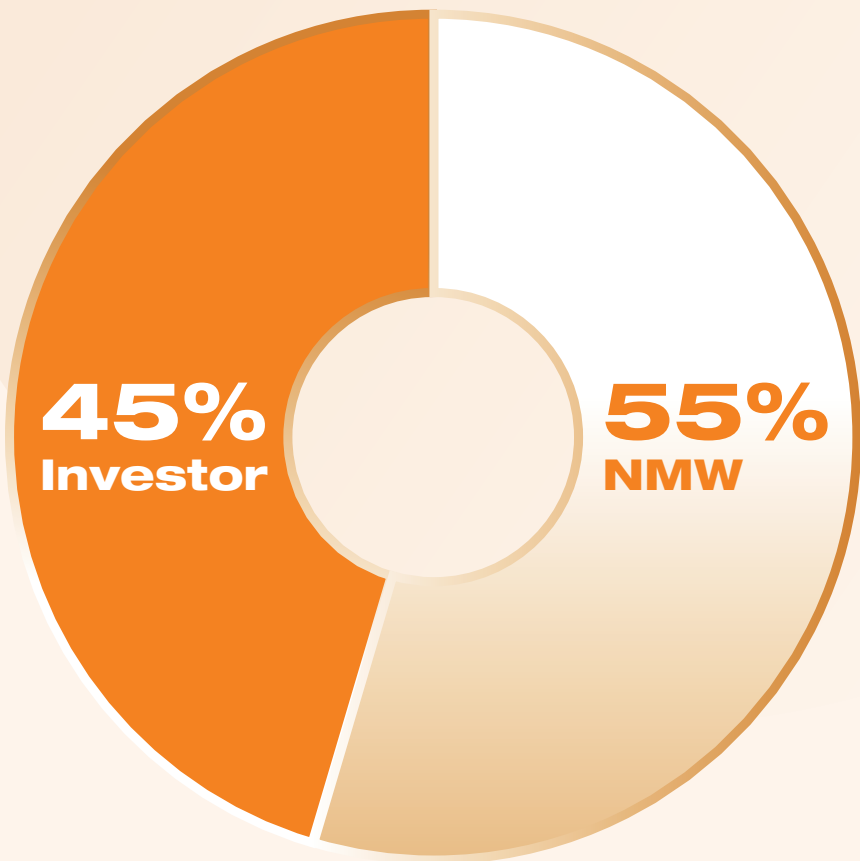
4

Memiliki 12 Outlet

NMW Beauty Clinic membuka outlet pertama di Jakarta Selatan dan hingga sampai saat ini NMW Beauty Clinic telah memiliki outlet sebanyak 12 outlet yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia berkat masukan juga permintaan dari para loyal customer dan calon customer. Sekarang NMW Beauty Clinic fokus dalam melebarkan outletnya untuk menjangkau para customer pada daerah - daerah yang belum terjangkau.



Mekanisme Saham



TIPE

Klinik Kecantikan

HARGA PENAWARAN PER LOT

Rp 1.000.000

KODE

NMW1

JUMLAH PENDANAAN

Rp 10.000.000.000

DISTRIBUSI DIVIDEN

Per 6 Bulan**

ESTIMASI DIVIDEN PER TAHUN

12.5 - 25 %*

NAMA BISNIS

**NMW Clinic Skincare -
PT NMW Pratama Unggul**

* Disclaimer: kinerja masa lalu bukan merupakan indikasi kinerja masa depan. Estimasi dividen adalah ilustrasi berdasarkan proyeksi konservatif, dividen dan periode dividen aktual akan tetap mengacu pada kinerja penerbit dan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Estimasi dividen belum termasuk potensi capital gain dari kenaikan harga saham.

** Perkiraan periode dividen dibagikan. Keputusan pembayaran aktual akan ditentukan melalui persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT).

Target Lokasi

Living World*

Alam Sutera, Tangerang

Tebet

Cikarang

Bandung

Peta Jawa Barat

* NMW cabang Living World telah beroperasi di awal tahun 2021, klinik NMW cabang Living World akan di take over oleh PT NMW Pratama Unggul dengan tujuan agar PT yang listing langsung memiliki cashflow.

Profil Pendiri



Dr. Nataliani Mawardi **PENDIRI NMW BEAUTY CLINIC**

Dr. Nataliani Mawardi adalah Founder dan Pembina Medis grup NMW Clinic dan berfokus juga sebagai dokter estetika yang terus menerus mengedepankan dasar dasar pelayanan NMW Clinic yaitu “Care, Love and Smile”.

Dr. Nataliani menyelesaikan pendidikan kedokteran dari Universitas Tarumanegara di tahun 1994. Beliau melanjutkan pelatihan sebagai dokter umum sebelum membuka praktek pribadi di rumahnya dengan bantuan 1 perawat dan 2 karyawan administrasi.

Dengan terbangunnya reputasi dan kredibilitas yang baik dari pasien pasien nya klinik berikutnya pun dibuka 4 tahun kemudian di Ciputat dan 1 tahun kemudian di Depok.

Bersamaan dengan estetika Dr. Nataliani tetap berperan sebagai dokter umum untuk komunitas di daerah kediamannya Beliau dalam kesehariannya menekankan betapa pentingnya untuk berkontribusi kembali kepada komunitas sekitar

Metode pelayanan yang baik , disertai dengan integritas profesionalisme menjadi nilai grup NMW Clinic.

Profil Pendiri



Yoyo Suryaki Hendrarsin **PENDIRI NMW CLINIC & COO**

Bapak Yoyo S. Hendrarsin telah memimpin grup NMW Clinic sejak 2011. Dalam kepemimpinan beliau, grup NMW Clinic bertumbuh dari 1 klinik menjadi 12 klinik estetika dengan standar medis yang unggul. Beliau berhasil membangun pasar produk massal skincare di Indonesia melalui penerapan standar dan kualitas pelayanan yang baik pada semua cabang klinik grup NMW Clinic dengan harga yang terjangkau bagi para pelanggannya.

Sebelumnya, Bapak Yoyo menduduki beberapa posisi eksekutif pada perusahaan perusahaan nasional dan multinasional berskala besar di Indonesia, seperti Lendlease Asia, Pricewaterhousecoopers, dan grup Agung Podomoro.

Bapak Yoyo memperoleh Bachelor of Science dan Master of Science pada jurusan Mechanical and Aerospace Engineering dari Case Western Reserve University, Cleveland, Ohio, Amerika Serikat.

Profil Pendiri



Indra M. Wanasida **KOMISARIS**

Bapak Indra telah bersama dengan grup NMW Clinic sejak tahun 2016 sebagai Direktur Keuangan grup NMW Clinic. Beliau membawa pengalaman dalam bidang keuangan lebih dari 30 tahun.

Sebelumnya, Bapak Indra menduduki posisi CFO di Agung Podomoro Group hingga 2011, dan berlanjut sebagai CFO di perusahaan pembangkit tenaga listrik PT. Penta Prima Power di Indonesia.

Pengalaman Bapak Indra yang luas mencakup area audit dan kontrol internal, budget dan proyeksi, business development, dan pembiayaan proyek. Bapak Indra memperoleh pendidikan Akuntansi di Universitas Trisakti, dan gelar Master di bidang Keuangan dari PPM.

Profil Pendiri



Octoxa C. Panggabean **DIREKTUR UTAMA**

Octoxa adalah profesional yang berpengalaman lebih dari 10 tahun di bidang corporate finance dan investment banking yang telah membantu berbagai perusahaan-perusahaan berskala menengah dan besar di berbagai industri termasuk klinik estetika, sehubungan dengan pengembangan usaha serta pendanaannya.

Sebelumnya, Octoxa telah menduduki posisi eksekutif di Gunung Sewu Kencana, dan berpengalaman sebagai spesialis valuasi di EY Indonesia.

Octoxa memperoleh Bachelor of Science dalam bidang Applied Accounting dari Oxford Brookes University, di UK.

Profil Pendiri



Yoandito S. Negoro **DIREKTUR**

Yoandito S. Negoro, bergabung sebagai Finance dan Business Development di NMW Group sejak tahun 2019. Memiliki karir profesional dalam pengembangan bisnis, keuangan, dan operasional di berbagai industry, seperti asuransi, perdagangan retail dan elektronik, dan properti.

Sebelum bergabung dengan NMW Group, posisi terakhir sebagai Corporate Finance & Business Planning di Lippo Karawaci Group. Memperoleh Diploma Management Studies dari SIM University dan Bachelor of Business Administration, dari James Cook University.



LAPORAN KINERJA DAN PEMBAGIAN DIVIDEN



Sesuai keputusan manajemen, laporan akan diberikan kepada pemodal setiap 6 bulan.

PT NMW Pratama Unggul akan melampirkan laporan keuangan kepada penyelenggara dan akan didistribusikan melalui email resmi LandX.

Dividen akan dibagikan kepada pemodal per 6 bulan* terhitung setelah proyek sebagaimana dijelaskan pada prospektus ini dan penerbit telah melampirkan laporan keuangan kepada penyelenggara.

* Perkiraan periode dividen dibagikan. Keputusan pembayaran aktual akan ditentukan melalui persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT).

Jual Beli Saham

Kepemilikan pemodal atas saham penerbit dapat diperjual-belikan dengan pemodal lainnya melalui layanan yang disediakan pihak penyelenggara (LandX) sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.57/POJK.04/2020 tentang Penawaran Efek melalui Layanan Urun Dana Berbasis Teknologi Informasi.

Pembelian Kembali Kepemilikan Saham (Shares Buyback)

Pembelian kembali kepemilikan saham (shares buyback) adalah pembelian yang akan dilakukan oleh para pemegang saham pendiri pada penerbit atas saham - saham yang telah diambil bagian atau dibeli oleh para pemodal melalui penyelenggara LandX, yang mana pembelian kembali tersebut akan dilakukan pada jangka waktu 4 tahun sejak bulan November 2021, dengan harga minimum sesuai nilai par pada saat dilakukannya penawaran perdana Rp 1.000.000/lot.



Proyeksi Laporan Keuangan

INCOME STATEMENT (Dalam Jutaan Rupiah)	2022	2023	2024	2025	2026
Revenue	24,753	48,098	51,672	63,035	69,768
Cost of Services	(7,426)	(14,429)	(15,502)	(18,910)	(20,931)
Gross Profit	17,327	33,669	36,171	44,124	48,838
Operating Expenses :					
Selling and Marketing Expenses	(2,718)	(4,088)	(4,392)	(5,358)	(5,930)
General and Admin Expenses	(9,400)	(13,431)	(14,030)	(15,963)	(17,204)
Total Operating Expenses	(12,118)	(17,519)	(18,422)	(21,321)	(23,134)
Operating Profit	5,209	16,149	17,749	22,803	25,704
Other Income/ (Expenses)	(619)	(1,202)	(1,292)	(1,576)	(1,744)
Profit Before Tax	4,590	14,947	16,457	21,228	23,959
Company income tax	(1,010)	(3,288)	(3,621)	(4,670)	(5,271)
Net Profit	3,580	11,659	12,837	16,558	18,688
EBITDA	7,778	19,229	20,829	25,964	28,883

*Proyeksi laporan keuangan per tahun untuk 4 cabang



Timeline Pembangunan

Jun
2021

Estimasi proses urun
dana selesai pada
platform LandX



Jul
2021

Penghasilan NMW Living World yang
telah beroperasi dan mulai dihitung untuk
dividen kepada pemodal. Persiapan
pembangunan desain untuk 3 klinik.



Agu
2021

Proses pembangunan outlet



Okt
2021

Pembukaan 1 cabang NMW Beauty Clinic



Nov
2021

Pembukaan 2 cabang NMW Beauty Clinic

Penggunaan Dana

Target dana yang digalang	Rp	10,000,000,000
Penggunaan Dana Biaya Renovasi dan Fit Out	Rp	3,000,000,000
Mesin dan Peralatan	Rp	6,000,000,000
Pelatihan dan Modal Kerja	Rp	1,000,000,000
Total Penggunaan Dana	Rp	10,000,000,000



Risiko & Mitigasi

Risiko Strategi

Risiko strategi diakibatkan kurang matangnya strategi pemilik usaha dalam menjalankan bisnisnya. Risiko strategi umumnya dihadapi oleh semua pemilik usaha pada saat ini. Risiko strategi jenis ini dihadapi saat sedang dalam masa mengembangkan produk dan bisnis mereka.

Memiliki pengalaman di bidang kecantikan dan estetika sejak tahun 2007 membuat manajemen NMW dapat menentukan sasaran dan strategi yang tepat untuk bisnis NMW Beauty Clinic. Ditambahnya perkembangan zaman dan teknologi tentunya manajemen selalu melakukan inovasi dan penelitian mengenai kesehatan khususnya di bidang estetika.

Risiko Operasional


Risiko operasional terjadi dalam kegiatan sehari-hari dalam perusahaan. risiko mengarah kepada kegagalan yang tidak diharapkan, namun bersifat teknis. meski bersifat teknis dan dapat ditangani, namun risiko ini juga bisa merusak reputasi perusahaan.

Dalam segi kualitas sumber daya manusia, manajemen NMW selalu melakukan training untuk pekerja secara berkala demi menghasilkan karyawan yang berkompeten. Kemudian, untuk kegiatan keseharian klinik, NMW membatasi customer dalam satu waktu perawatan sehingga klinik tidak ramai/bising, penuh, serta memberikan kenyamanan untuk customer melakukan perawatan.

Risiko Kepatuhan

Risiko kepatuhan terjadi karena adanya ketidakpatuhan terhadap regulasi atau hukum yang diterapkan pemerintah, baik yang tertulis maupun tidak tertulis. Risiko kepatuhan tidak berdampak terlalu besar seperti risiko lainnya. Namun, setiap terjadinya pelanggaran risiko kepatuhan pelaku bisnis harus membayar denda atas hal tersebut.

Manajemen NMW selalu memperbaharui dan mempelajari peraturan atau regulasi dari pemerintah daerah setempat, sehingga apabila timbul peraturan pemerintah terbaru maka manajemen akan menyesuaikan



peraturan pada operasional klinik. Ditambah setiap dokter yang melakukan tindakan kepada customer adalah dokter - dokter yang profesional dan memiliki pengalaman dalam dunia estetika sehingga selalu mengikuti regulasi sesuai dengan standar tindakan.

Risiko Finansial

Risiko finansial berkaitan dengan biaya-biaya yang tidak terduga yang menyebabkan kerugian pada penghasilan. Risiko ini khusus terjadi pada arus kas (cash flow) dari perputaran bisnis yang sedang dijalankan dan menyebabkan kerugian financial.

Untuk mengurangi risiko finansial, manajemen sudah memetakan pos-pos biaya yang akan timbul beserta dana cadangan. Untuk kegiatan cashflow harian dalam kegiatan operasional klinik, NMW menggunakan sistem pencatatan transaksi atau POS System menggunakan DIAZ. Lalu untuk cara pembayaran dapat menggunakan kartu debit/kredit dan pembayaran tunai.

Risiko Reputasional

Risiko reputasional berkaitan dengan nama baik atau citra pada bisnis NMW. Saat nama baik bisnis mengalami kehancuran, maka otomatis berpengaruh terhadap jalannya bisnis NMW yang menyebabkan kerugian dan ketidakpercayaan konsumen terhadap NMW. Dampaknya bisa menjadi besar dalam waktu yang singkat apabila tidak adanya pengertian dari manajemen pengelola.

Untuk mengurangi risiko reputasi, manajemen selalu mencari isu-isu yang sekiranya akan berdampak terhadap bisnis Estetika dan perusahaan NMW Beauty Clinic sehingga dapat diminimalisir dengan cara preventive action sesuai dengan isu yang akan terjadi.

Risiko Legal

Biasanya timbul karena adanya tuntutan dari pihak lain karena adanya pelanggaran hukum, misalnya terjadi pelanggaran sepihak dengan mengingkari kesepakatan yang telah tertulis dalam kontrak (wanprestasi), tidak mengikuti peraturan atau undang-undang yang berlaku, dan lain sebagainya.

Manajemen NMW memastikan adanya kompetensi internal yang mampu melakukan proses manajemen risiko legal sesuai dengan regulasi sehingga perusahaan dapat terhindar dari risiko ini. Dengan mengurangi risiko pelanggaran hukum seperti malpraktek, manajemen NMW selalu mengecek sumber daya manusia yang ada, mulai dari screening pekerja sampai cek kebenaran izin dokter dan keperawatan.

Risiko Kelangkaan Pembagian Dividen

Risiko kelangkaan pembagian dividen dapat terjadi karena kinerja bisnis tidak berjalan sebaik proyeksi. Pemodal akan mendapatkan dividen dari penghasilan bersih sesuai dengan persentase jumlah kepemilikan saham, setelah alokasi laba ditahan sesuai UUPT.

Penerbit yang listing melalui platform LandX sudah melalui proses screening dari tim analis bisnis dan properti LandX. Penerbit yang dipilih berdasarkan rekam jejak bisnis yang baik, founder yang berpengalaman, performa dan kemampuan bisnis bersaing di masa yang akan datang.

Risiko Dilusi Kepemilikan Saham

Risiko dilusi saham adalah risiko yang timbul adanya penurunan persentase kepemilikan saham karena adanya penambahan modal saham total. Biasanya ini terjadi akibat jika adanya sebuah corporate action untuk penambahan penawaran saham baru.

NMW sebagai penerbit sudah melakukan perjanjian dengan penyelenggara untuk tidak menerbitkan saham baru selama masih terdaftar di platform LandX.

KINI MEMILIKI
BISNIS & PROPERTI
JADI JAUH **LEBIH MUDAH**

UNDUH APLIKASI LANDX
SEKARANG!



Download di
App Store



TEMUKAN DI
Google Play

KUNJUNGI KAMI DI



LANDX.ID

FOLLOW & LIKE



LANDX.ID

BERIZIN & DIAWASI OLEH

