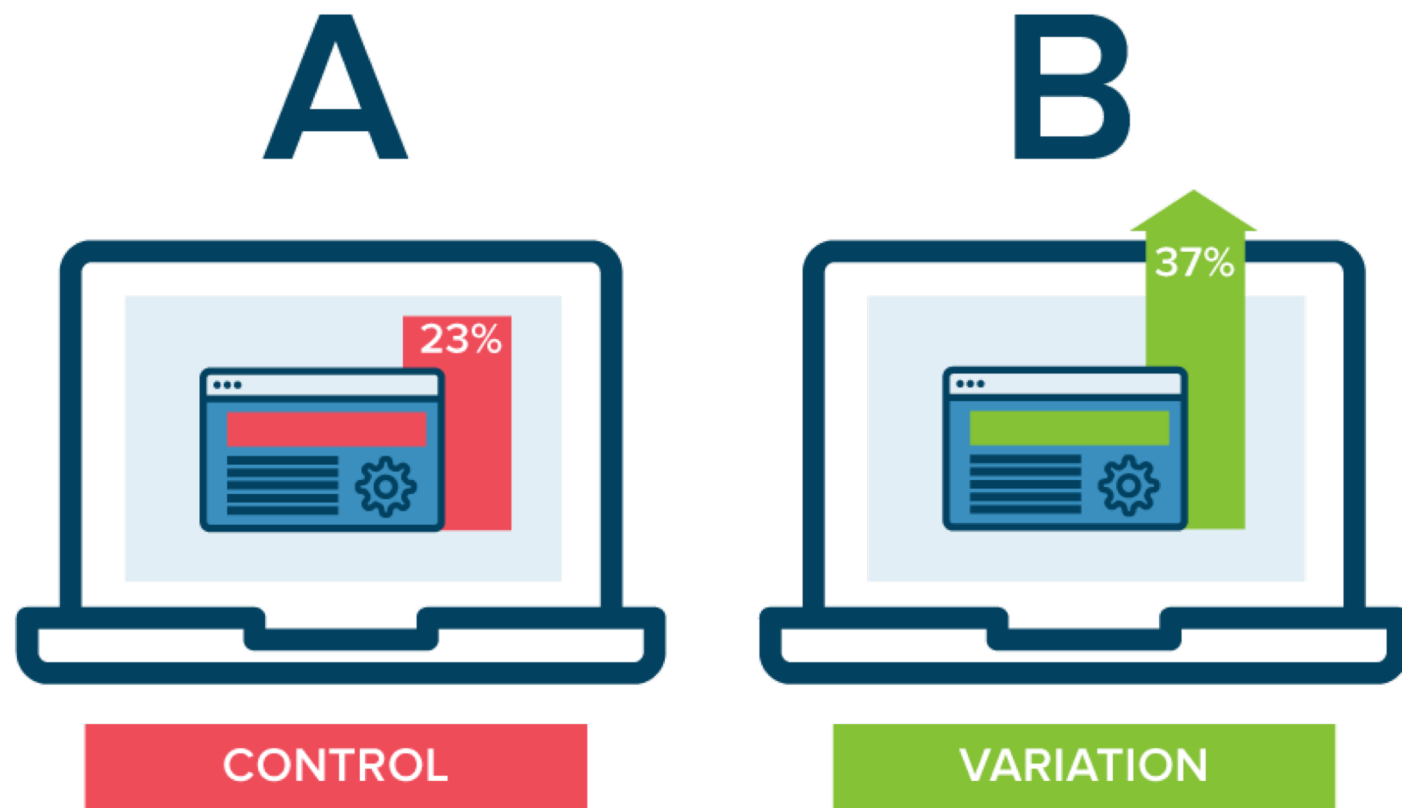


А/Б тестирование

Что это такое?

A/B-тестирование – это инструмент для оценки тех изменений, которые **собираетесь** внедрить.



Зачем это нужно?

- У нас обязательно есть что-то, что прекрасно (или не очень) работает
- Появилась идея, как это улучшить или просто изменить
- Сделали это, но пока не внедрили
- А будет ли на самом деле лучше то, что сделали?

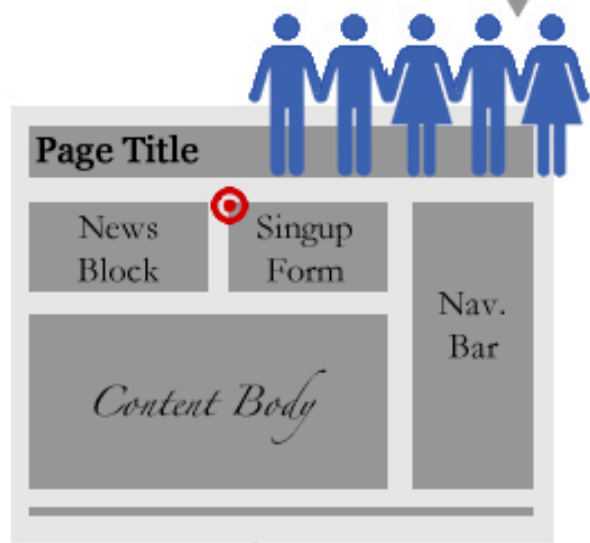




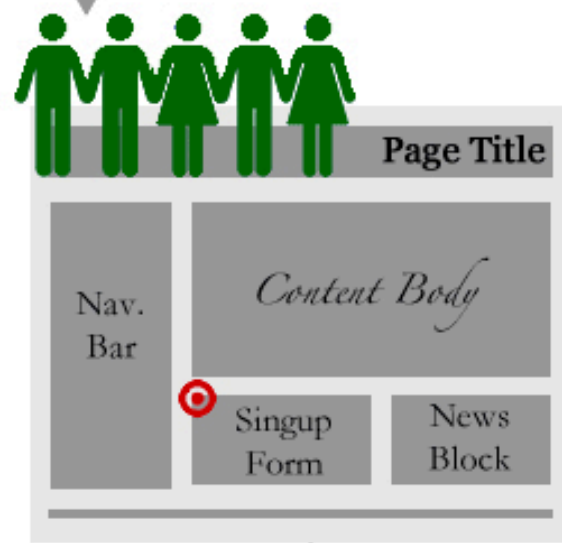
Случайно выбранные посетители

Версия А

Версия В



50 регистраций



75 регистраций

Версия В оказалась лучше версии А

**Что для этого нужно
сделать?**

- 1) Одна часть пользователей – это группа «А». Она пользуется сервисом без изменений**
- 2) Другая часть – это группа «Б». Они смотрят на изменения.**
- 3) Важно понимать, что пользователи из группы «А» и «Б» из одного сегмента. То есть, у них похожие интересы или особенности поведения.**
- 4) Число пользователей стоит делать +- равным**
- 5) Определять число относительно риска внедрения изменений**

**С какими метриками
работаем?**

Конверсия – доля сделавших требуемое действие от общего числа пользователей

Экономические метрики – то, что касается финансовой выгоды (средний чек, объём выручки)

Поведенческие факторы – то, что касается заинтересованности пользователя.
Например, просмотр рекомендуемого алгоритмом фильма

Как проверяем?

Вспоминайте проверку гипотез 😊

Все доступные статистические тесты в вашем распоряжении. Пользуйтесь, но помните об особенностях применения инструментов.

