

Posicionamento Atualizado da KOLIBRA SOLUTIONS

Essência da Marca

Slogan

"A solução certa para crescer"

Propósito

Transformar negócios de todos os portes através de soluções tecnológicas e design thinking, com foco especial em empresas menores que buscam crescimento acelerado.

Posicionamento

A KOLIBRA SOLUTIONS é uma empresa de design thinking que identifica problemas específicos e desenvolve soluções personalizadas, combinando branding, tecnologia e estratégia para impulsionar o crescimento dos clientes.

Expansão do Escopo de Serviços

1. Soluções de Branding e Identidade Visual

- **Kits Segmentados:** Mantemos os kits para diferentes tipos de negócio (barbearia, loja de roupas, etc.)
- **Identidade Visual Personalizada:** Para empresas de médio e grande porte com necessidades específicas
- **Gestão de Marca:** Estratégias de posicionamento e comunicação

2. Desenvolvimento Tecnológico

- **Websites e E-commerce:** Desenvolvimento de plataformas digitais
- **Chatbots Inteligentes:** Automação de atendimento personalizado por segmento
- **Aplicativos Móveis:** Soluções simples usando AppSheet e outras tecnologias
- **Integrações:** Conexão entre diferentes sistemas e plataformas

3. Soluções SaaS (Futuro)

- **Sistema de Gerenciamento de Estoque:** Controle avançado de inventário
- **Prevenção de Perdas:** Ferramentas de monitoramento e análise
- **Análise de Dados:** Relatórios de entrada vs. saída, lucratividade e tendências
- **Dashboards Personalizados:** Visualização de KPIs específicos para cada negócio

4. Consultoria em Processos

- **Diagnóstico de Negócio:** Identificação de gargalos e oportunidades
- **Otimização de Fluxos:** Redesenho de processos para maior eficiência
- **Implementação Tecnológica:** Acompanhamento na adoção de novas ferramentas

Segmentação de Clientes Atualizada

Por Porte

1. **Pequenas Empresas** (Foco principal)
2. Microempreendedores e startups
3. Pequenos comércios locais
4. Profissionais autônomos
5. **Médias Empresas**
6. Empresas em fase de expansão
7. Negócios com múltiplas unidades
8. Empresas com equipes de 20-100 funcionários
9. **Grandes Empresas**
10. Projetos específicos e departamentais
11. Soluções customizadas de alta complexidade
12. Parcerias estratégicas de longo prazo

Por Necessidade

1. **Crescimento e Visibilidade**
2. Empresas buscando aumentar sua presença no mercado
3. Negócios em fase de lançamento ou rebranding
4. **Eficiência Operacional**

5. Empresas com gargalos em processos específicos
6. Negócios buscando redução de custos operacionais
7. **Transformação Digital**
8. Empresas tradicionais buscando modernização
9. Negócios que precisam adaptar-se a novas tecnologias

Fluxo de Usuário Atualizado

Página Inicial

- **Hero Section:** Destaque para o novo slogan "A solução certa para crescer"
- **Problema-Solução:** Apresentação dos principais desafios que a KOLIBRA resolve
- **Casos de Sucesso:** Exemplos de soluções implementadas para diferentes portes de empresa
- **Quiz Inicial:** Mantemos o quiz como ponto de entrada, mas expandimos as opções

Quiz Atualizado

Pergunta 1: "Qual o porte da sua empresa?" - Pequena (até 20 funcionários) - Média (21-100 funcionários) - Grande (mais de 100 funcionários)

Pergunta 2: "Qual seu principal objetivo atual?" - Aumentar visibilidade e atrair clientes - Melhorar eficiência operacional - Implementar novas tecnologias - Resolver um problema específico

Pergunta 3: (Baseada na resposta anterior) - Para "Aumentar visibilidade": Opções de branding e marketing - Para "Melhorar eficiência": Opções de consultoria e automação - Para "Implementar tecnologias": Opções de desenvolvimento - Para "Resolver problema": Campo para descrever o problema específico

Novas Seções do Site

1. **Soluções Tecnológicas**
2. Chatbots e automação
3. Aplicativos e sistemas
4. Integrações
5. **Consultoria em Processos**
6. Diagnóstico de negócio

7. Otimização de fluxos
8. Implementação tecnológica
9. **Roadmap de Produtos SaaS**
10. Prévia dos sistemas em desenvolvimento
11. Lista de espera para beta-testers
12. Calendário de lançamentos

Estratégia de Comunicação

Mensagem Principal

"Não importa o tamanho do seu negócio ou o setor em que atua, a KOLIBRA SOLUTIONS tem a solução certa para você crescer."

Pontos de Diferenciação

1. **Abordagem de Design Thinking:** Foco na resolução de problemas reais
2. **Tecnologia Acessível:** Soluções tecnológicas avançadas a preços competitivos
3. **Personalização:** Adaptação das soluções às necessidades específicas de cada cliente
4. **Visão Holística:** Combinação de branding, tecnologia e estratégia

Tom de Voz

- **Profissional mas acessível:** Linguagem clara e direta
- **Orientado a soluções:** Foco em resultados concretos
- **Tecnológico mas humano:** Equilíbrio entre inovação e empatia

Implementação Prática

Ajustes Imediatos

1. Atualizar o slogan em todos os materiais
2. Expandir a descrição dos serviços no site
3. Adaptar o quiz inicial para refletir o novo posicionamento
4. Criar páginas específicas para as novas soluções

Médio Prazo

1. Desenvolver casos de estudo para diferentes portes de empresa
2. Criar material de apresentação para soluções tecnológicas
3. Implementar seção de roadmap para produtos SaaS futuros

Longo Prazo

1. Desenvolver versão beta do sistema de gerenciamento
2. Criar programa de parceiros para implementação de soluções
3. Estabelecer metodologia própria de design thinking

Este documento serve como base para a atualização do posicionamento da KOLIBRA SOLUTIONS, refletindo a expansão do escopo de serviços e a visão mais ampla da empresa como provedora de soluções tecnológicas e estratégicas para negócios de todos os portes.