

Wettbewerbsanalyse

Vanessa Miske & Kolja Paus



Echohelden



Einheitlichkeit und Corporate Identity



- CI-Farben: Orange bis Pink Farbverlauf
- Junge Menschen auf Bildern
- Moderne Wortgewandtheit
- Lustiger Content
- Helden Metaphorik: "Unsere Helden", "Wir suchen Helden"

UNSERE HELDEN

Ein Team, das sich sowohl aus Nachwuchskräften, als auch aus erfahrenen Kreativen und Strategen zusammen setzt. Wir profitieren von den Stärken jedes einzelnen und leben auch hinter verschlossenen Türen die Philosophie der offenen Kommunikation



JULIA

Geschäftsführung



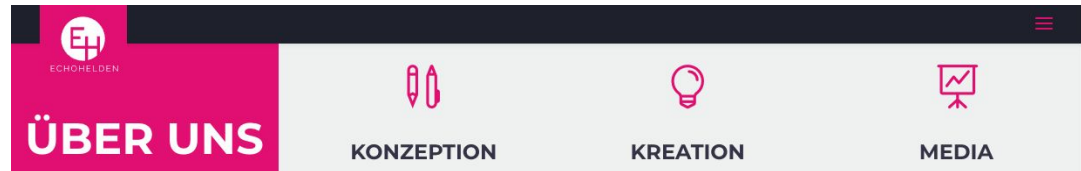
PIA

Junior Art Director



ANNE

Junior Art Director



Kommunikation mit der Zielgruppe

- Website
- (Website Blog)
- Social Media:
 - Instagram
 - TikTok
 - Twitter
- Nicht aktiv genutzt:
 - YouTube
 - Twitch
 - facebook



Website + Blog



ÜBER UNS

echohelden – Social Media Helden – Alltagshelden.

Wir sind eine Digitalagentur mit dem Fokus auf Social Media Marketing. Die drei Säulen unserer Arbeit sind die Konzeption von digitalen Marketing Strategien, die Kreation von richtig gutem Content und das Schalten von Social Ads.

Und sonst so?

Bei uns bezahlst du für Erfolg. Nicht für Arbeitszeit.



KONZEPTION

Egal, ob On Top Social Media Kampagne als Ergänzung zu einer 360 ° Marketing Kampagne, oder als Fokus Kanal. Wir konzipieren Social Media Strategien mit Hand und Fuß. Durchdachte Konzepte und messbare Ziele sind unsere Expertise. Dabei sehen wir uns als Sparringspartner unserer Kunden. Unsere Arbeit hört nicht mit einem schönen Dokument auf. Sie fängt genau dort erst an. Bei unserer Arbeit mit großen Konzernen und KMUs haben wir die unterschiedlichsten Herausforderungen bereits erfolgreich gemeistert. Wir begleiten Unternehmen im digitalen Business Developement und geben unsere langjährige Erfahrung als Berater auf Augenhöhe weiter.



KREATION

Aufmerksamkeit – Die neue Währung im Internet. Chapeau, wer hier weiß, wies geht. Wir haben mal nachgezählt: Die echohelden haben in den letzten Jahren mehr als 54.000 Assets für Social Media produziert. Egal, ob Instagram Stories, Feed Postings, Facebook Beiträge, Videos, Foto Shootings, Postingtexte, Tweets oder Pinterest Boards. Wir wissen, wie man "Thump Stopping" Content produziert und sind dabei schnell, unkompliziert und flexibel. Manchmal muss es das große Pool Shooting sein. Manchmal nur ein kleines Asset. Wir wissen unsere Ressourcen fair und transparent für unsere Kunden einzusetzen.



MEDIA

Social Ads sind für uns genau so ein Bestandteil einer erfolgreichen Social Media Strategie wie die Konzeption und die Kreation. Social Ads sind das Bindeglied, das aus einer brillanten Idee und einer grandiosen Umsetzung ein messbares Marketing Instrument macht. Egal ob Sales, Leads, Markenbekanntheit oder Reichweite. Erst durch Werbeanzeigen bekommen die Inhalte die Power, um zu performen. Unsere Zielgruppen-, Monitoring- und Performance-Tools garantieren unseren Kunden eine erfolgreiche Kampagne nach der anderen. Stets unter Beobachtung unserer erfahrenen Performance Manager.



„Herablassender Agenturmüll!“ – Social Media Kampagne „Ehrenpflegas“

Wir haben nicht schlecht gestaunt, als die Social Media Kampagne "Ehrenpflegas" der Bundesregierung über unsere Bildschirme geflattert ist. Schnell war klar - die meinen das WIRKLICH ernst. Worum es geht? Berufe im Bereich der Pflege gehören nicht zu den beliebtesten...

[mehr lesen](#)

WEG VOM MESSY FEED

WIE MAN STRUKTUR IN SEIN INSTAGRAM-PROFIL BRINGT

DIE BESTEN SOCIAL MEDIA TRENDS AUGUST



TikTok-Trends: Der Rückblick für August 2020

TikTok-Trends sind in aller Munde und die Nutzerzahlen der App nähern sich rasend denen von Instagram. Mit etwa 800 Millionen Nutzern auf TikTok und ca. einer Milliarde Nutzern auf Instagram liegen die beiden Social-Media-Plattformen gar nicht mehr so weit...

[mehr lesen](#)



Suche

Neueste Beiträge

„Herablassender Agenturmüll!“ – Social Media Kampagne „Ehrenpflegas“

TikTok-Trends: Der Rückblick für August 2020

Wie man Struktur in sein Instagram Profil bringt

Was wir über Agenturen in der Corona Krise denken

Nichts als die Wahrheit – unsere duale Studentin plaudert aus dem Nähkästchen

Neueste Kommentare

TikTok-Trends: Der Rückblick für August 2020 - Echohelden GmbH bei Nichts als die Wahrheit – unsere duale Studentin plaudert aus dem Nähkästchen

Wie man Struktur in sein Instagram Profil bringt - Echohelden GmbH bei 6

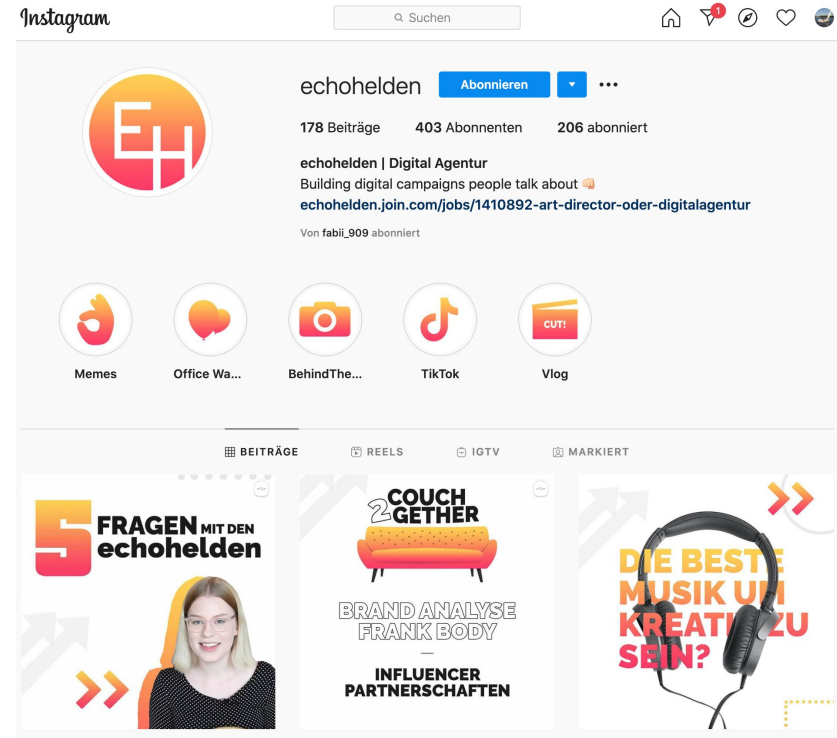
Website, Website blog Fazit



=> Die Website ist transparent, übersichtlich und strukturiert aufgebaut, um mögliche Kunden zu begeistern. (Landingpage)

Social Media I: Instagram

- einheitliche Corporate Identity
- Junge Zielgruppe
- Alltagsposts
- wenig thematisch anspruchsvolle Posts
- Jugendsprache:
 - Memes
 - Reels



Social Media II: TikTok



- Junge Zielgruppe
- Jugendsprache:
 - Short Meme Videos



echohelden

echohelden

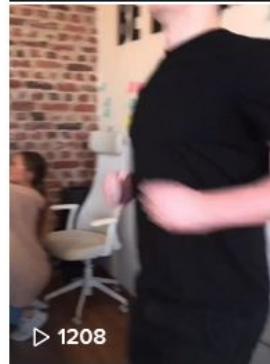
Folgen

8 Folge ich 492 Follower 8595 Likes

Social Media Agentur aus Aachen

Videos

Likes



=> Die Social Media Kanäle verfolgen das primäre Ziel der Mitarbeitergewinnung mit der Zielgruppe "Studenten". Dabei soll vor allem die Atmosphäre und Kameradschaftlichkeit veranschaulicht werden.

UNSERE LEISTUNGEN



KONZEPTION

Performancestarke Kampagnen für die Zielgruppen unserer Kunden. Adaptiert auf das jeweilige Netzwerk, in dem die Zielgruppe sich aufhält.



KREATION

Content, der funktioniert. Egal auf welcher Plattform. Wir glauben, je kleiner die Box ist, desto größer ist die Idee.



MEDIA

Wir konzentrieren uns auf echte Business Ergebnisse. Paid Media und Kreation unter einem Dach sind unser USP, an den wir fest glauben.



INFLUENCER

Wir koordinieren Influencer Programme und bringen unsere Kunden auf einer persönlichen Ebene mit ihrer Zielgruppe in Kontakt.



WEBSEITEN

Landingpages als Ergänzung zu einer digitalen Kampagne, oder umfangreiche Webseite. Perfekt ausgerüstet für das hier und jetzt.



PRODUKTION

Video, Audio, Foto. In unseren Partner – Studios produzieren und bearbeiten wir jede Art von Content und haben ein Team von Spezialisten an der Hand.

Transparenz



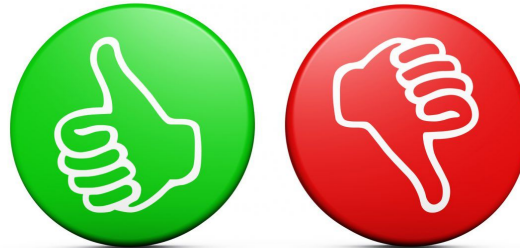
- keine Preisnennung
- Performance Marketing

Und sonst so?

Bei uns bezahlst du für Erfolg. Nicht für Arbeitszeit.

Do's und Dont's

- Zielgruppe Studenten wird gut getroffen (Social Media)
 - **Risiko:** wirkt teilweise "affig" und kann unseriös wirken
- Zielgruppe Kunden wird durch die Website angesprochen
 - Website ist übersichtlich und leicht / angenehm zu lesen
 - gute CI



Integrierte Marketingkommunikation?



=> Betrachtet man die Zielgruppen (Studenten & Kunden) getrennt voneinander wird das oberste Ziel der integrierten Marketingkommunikation durch die Kontinuität von Design und Inhalt gewährleistet.

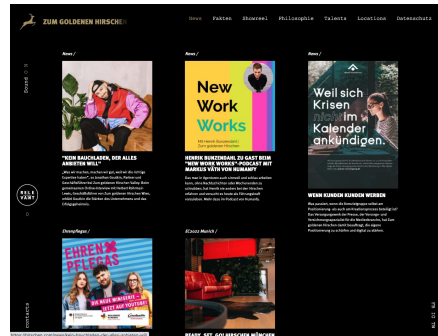
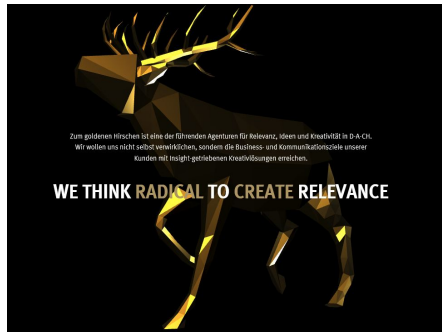
Zum goldenen Hirschen



Einheitlichkeit und Corporate Identity



- CI-Farben: Schwarz und Gold
 - > steht für Qualität und Exotik, aber auch für eine höhere Preisklasse
- Junge Menschen auf Bildern
- Powerful Slogans
- Hirschen Metaphorik: "Ist etwas hirschig oder nicht?"



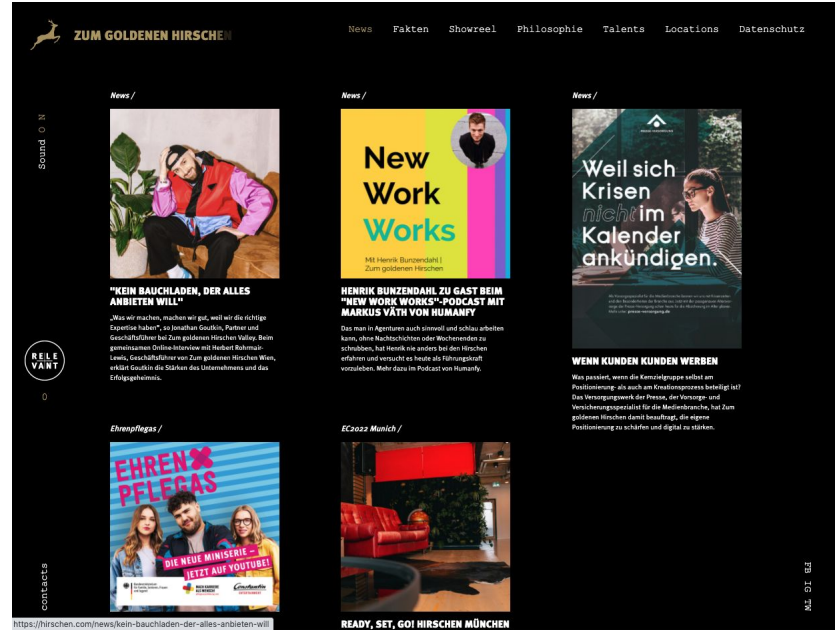
Kommunikation mit der Zielgruppe



- Website
- (Website Blog)
- Social Media:
 - Instagram
 - facebook
 - twitter
- B2B Social Media:
 - linkedin



Website + Blog



Website, Website blog Fazit



=> Die Website hat ein interessantes ansprechendes User Experience, das NICHT übersichtlich gestaltet ist. Die Website dient als Vorzeigeobjekt für die Einzigartigkeit und das Know-how der Agentur und soll nicht direkt zu Conversions führen.

Social Media



- zum teilen von Blog Beiträgen auf der Website
- für Stellenangebote
- Ziel: Präsent sein / Auffindbar sein
- Beiträge von anderen Firmen werden geteilt (Referenzen etc.)

(Senior) Social Media Manager (w/m/d)
Zum goldenen Hirschen
Köln, DE

Bewerben Sie sich frühzeitig

Vor 3 Wochen

Zum goldenen Hirschen
Marketing und Werbung
Hamburg, HH · 5.032 Follower
WE THINK RADICAL TO CREATE RELEVANCE

[Jobs anzeigen](#) [Folgen](#)

Zum goldenen Hirschen
6. November um 09:50 ·

„Was wir machen, machen wir gut, weil wir die richtige Expertise haben“, so Jonathan Goutkin, Partner und Geschäftsführer bei Zum goldenen Hirschen Valley. Beim gemeinsamen Online-Interview mit Herbert Rohrmair-Lewis, Geschäftsführer von Zum goldenen Hirschen Wien, erklärt Goutkin die Stärken des Unternehmens und das Erfolgsgeheimnis.

[Medianet - The Marketing & Sales Network](#)

MEDIANET.AT
Kein Bauchladen, der alles anbieten will
Die Zum Goldenen Hirschen Valley-Digitalexperten haben „inner...“

15

[Gefällt mir](#) [Kommentieren](#) [Teilen](#)

Dienstleistungen



**STRATEGIE
CAMPAIGNING
VENTURE-CONSULTING
PUBLIC RELATIONS
POLITIKBERATUNG
SOCIAL MEDIA
E-COMMERCE
CONTENT STUDIO
CREATIVE PRODUCTION
DIGITAL DEVELOPMENT
INFLUENCER MGM
MERCH FULFILLMENT**



Wir sind Kommunikationsexperten. Und können entlang der gesamten Journey beraten und voranbringen. Special Skills, die man nur einmal im Jahr braucht (aber vielleicht genau für Ihre Aufgabe), können wir jederzeit aus der **Hirschen Group** mit über 800 Profis rekrutieren. Und wenn das nicht reichen sollte, greifen wir auf unser internationales **WPP-Netzwerk** von 250.000 Mitarbeitern zu.

Transparenz



- keine Preisnennung
- Elitäre Agentur
 - möchte Kunden binden
 - keine Kleinkunden
- nur alles oder nichts Pakete



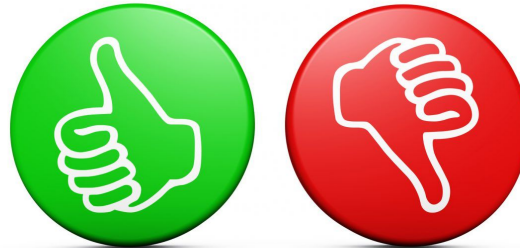
**WIR HABEN WAS
GEGEN DIE APD!**

Pitches sind teuer (und machen oft keinen Sinn, aber das ist eine andere Geschichte). Deshalb wollen wir lange Kundenbeziehungen. Und die Basis dafür ist, dass es keine APD gibt. Nicht zu wechseln mit der AFD (die es auch nicht geben sollte). APD steht für AfterPitchDissatisfaction. Das beste Gegenmittel: das Team, das präsentiert ist später auch im Tagesgeschäft dabei. Denn wenn der kreative Überflieger nach dem Pitch an Trainees übergibt sind APD-Symptome unvermeidbar.

Do's und Dont's



- klare Marktposition (elitär, Prestige, Hochpreisig, Hochklassig)
- kein Zugang für Kleinkunden und / oder die Mittelklasse
- Omnipräsent auffindbar (Web / Social Media)
- Dominantes CI
- große Intransparenz des Unternehmens
 - Online Auftritt nicht für die Kunden Zielgruppe gedacht



Auftritt Big Player



- hohe Erwartung an Leistung und Kundenpool (gehobene Klasse)
- hoher Qualitätsanspruch
- evtl. eher "Eingestaubt" im Auftreten (Zielgruppe meist älter)
- Fokus liegt auf der Einzigartigkeit und dem Know-How
- Dominante Erscheinung (CI etc.)

| Agentur | Gross Income 2019 (in Mio. €) | Gross Income 2018 (in Mio. €) | Veränderung Gross Income (in %) | Mitarbeiter 2019 | Mitarbeiter 2018 |
|--|---|---|--|---------------------|---------------------|
| Zum goldenen Hirschen (gehört zu Hirschen Group) | 41,68 | 37,7 | 10,55 | 363 | 351 |

Danke für die Aufmerksamkeit.
Gibt es noch Fragen?



Quellen

facebook.com

twitter.com

linkedin.com

tiktok.com

<https://hirschen.com/>

<https://echohelden.de/>

