Анализ сайта «СберАвтоподписка»

анализ и предсказание целевых действий пользователей

Цели и задачи

Разведочный анализ данных



Ознакомление с данными



Оценка полноты и чистоты



Базовая чистка дубликатов, пропусков



👯 Оценка распределений и отношений

Создать и обучить модель для

Предсказания целевых действий



і́ Целевая метрика **ROC-AUC > 0.65**

Упаковать модель в сервис





👰 И возвращающий **0 или 1**, где

1 - пользователь совершил целевое действие

Реализация проекта

На входе файлы с сессиями и событиями на сайте

ga_sessions.csv - сессии:

1.8 млн объектов

18 признаков

4 колонки дают численные признаки

3 переменные бесполезны

11 категориальных признаков

ga_hits.csv - события:

15.7 млн объектов

11 признаков

event_action -> целевая переменная

2.7% сессий с целевыми действиями

Когда целевых действий больше?

- Днём
- В начале недели
- При повторных посещениях
- Не из социальных сетей
- С органического трафика
- С компьютера
- Из Москвы и области

Целевые действия по посещениям:

4+	4.4%
3	3.8%
2	3.2%
1	2.4%

Дополнительные признаки

Из даты и времени

день недели, час

Органический трафик

Трафик из соцсетей

Из размера экрана

ширина, площадь экрана

Для городов

московская область

Расстояние до Москвы

Корреляция численных признаков

1000	1.00	0.03	-0.02	-0.01	0.00	0.01	0.12	0.04	0.10	0.13	-0.04
visit_number	1.00	0.03	-0.02	-0.01	0.00	0.01	0.12	0.04	0.10	0.13	-0.04
target	0.03	1.00	-0.01	0.00	-0.00	-0.03	0.01	0.01	0.00	0.00	-0.01
visit_date_weekday	-0.02	-0.01	1.00	-0.05	-0.02	0.04	-0.07	-0.05	-0.07	-0.06	0.01
visit_date_day	-0.01	0.00	-0.05	1.00	-0.01	0.03	0.01	-0.00	0.00	0.01	-0.02
visit_time_hour	0.00	-0.00	-0.02	-0.01	1.00	0.02	-0.01	0.00	-0.01	-0.02	-0.09
visit_time_minute	0.01	-0.03	0.04	0.03	0.02	1.00	-0.08	-0.04	-0.07	-0.07	0.08
device_screen_width	0.12	0.01	-0.07	0.01	-0.01	-0.08	1.00		0.94	0.90	-0.12
device_screen_height	0.04	0.01	-0.05	-0.00	0.00	-0.04		1.00	0.76	0.20	-0.07
device_screen_area	0.10	0.00	-0.07	0.00	-0.01	-0.07	0.94	0.76	1.00		-0.11
device_screen_ratio	0.13	0.00	-0.06	0.01	-0.02	-0.07	0.90	0.20	0.72	1.00	-0.12
geo_city_distance	-0.04	-0.01	0.01	-0.02	-0.09	0.08	-0.12	-0.07	-0.11	-0.12	1.00
	Wsit_number	target	visit_date_weekday	visit_date_day	visit_time_hour	visit_time_minute	device_screen_width	device_screen_height	device_screen_area	device_screen_ratio	geo_city_distance

Подготовка данных

• Создание признаков

Численные преобразования

Категориальные преобразования

• Выбор признаков

```
('indexer', FunctionTransformer(set_index)),
('imputer', FunctionTransformer(fill_missings)),
('engineer', FunctionTransformer(create_features)),
('dropper', DropFeatures([...])),
('normalization', YeoJohnsonTransformer()),
('outlier_remover', Winsorizer()),
('scaler', StandardScaler()),
('rare_encoder', RareLabelEncoder(tol=0.05, replace_with='rare')),
('onehot_encoder', OneHotEncoder(drop_last_binary=True)),
('bool_converter', FunctionTransformer(converse_types)),
('constant_dropper', DropConstantFeatures(tol=0.99)),
('duplicated_dropper', DropDuplicateFeatures()),
('correlated_dropper', DropCorrelatedFeatures(threshold=0.8)),
```

LightGBM - лучше

- Высокий ROC-AUC
- Быстрое обучение
- Интерпретируемая
- Предсказывает вероятность

Модель	ROC-AUC
Гистограммный бустинг	0.7070
LightGBM	0.7066
CatBoost	0.7062
Нейронная сеть	0.70
XGBoost	0.69
Логистическая регрессия	0.67
Классификатор Байеса	0.65
Случайный лес	0.63
Метод опорных векторов	0.62
Дерево решений	0.52

Оптимизация модели

Производительность:

Регуляризация:

800 деревьев

0.07 скорость обучения

'GOSS' тип бустинга

0.95 порог для коррелируемых признаков

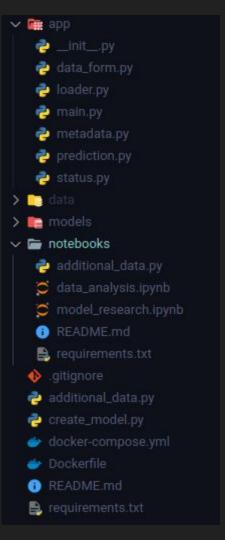
L1 регуляризация - 10

L2 регуляризация - 10

26 листьев в дереве

Создание сервиса

- Сервис в отдельном модуле
- Создание модели отдельно
- FastAPI + Uvicorn + Pydantic
- Упакован в Docker



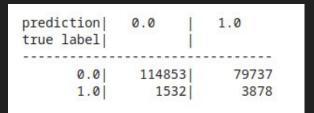
Результаты проекта

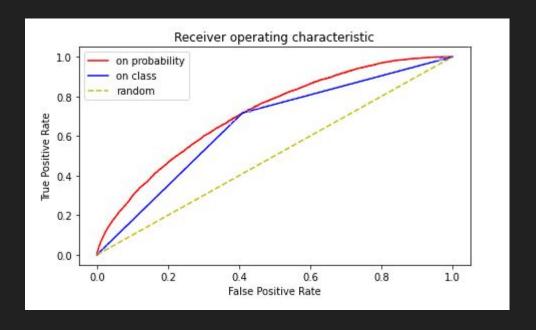
Метрики модели

Переобучение

ROC-AUC 0.715 ROC-AUC (classes) 0.654 **ACCURACY** 0.594 **PRECISION** 0.046 RECALL 0.717 **F1** 0.087 Порог вероятностей 0.0257 Нет

Матрица ошибок:

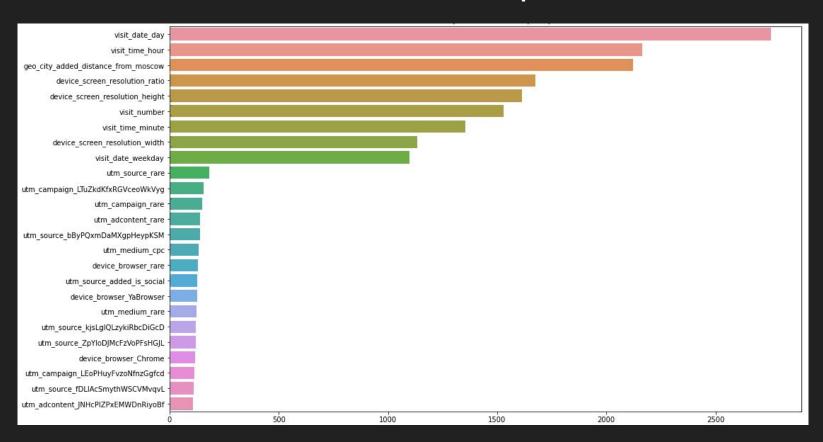




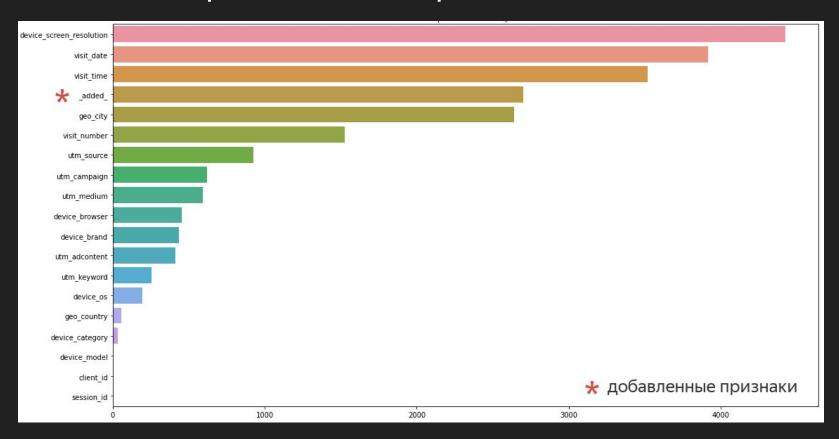
Результаты обработки данных

- 67 признаков (ещё 8 удалены)
- 9 из них численные
- 180 тыс. дубликатов
- Нет корреляций с целевой переменной

Самые важные созданные признаки



Важность оригинальных признаков



Работа сервиса

- Работает через uvicorn или docker
- Предсказание за 2 секунды
- Возвращает статус и метаданные
- Предсказание класса или вероятности
- Для одного объекта и для множества

http://127.0.0.1:8000/predict_many

http://127.0.0.1:8000/status

```
"Сервис работает."
```

http://127.0.0.1:8000/version

```
"name": "SberAutopodpiska: target event prediction",
 "description": "Модель по предсказанию совершения пользователем одного из
целевых действий \"Заказать звонок\" или \"Оставить заявку\" на сайте сервис
 СберАвтоподписка.",
 "version": 1,
  "author": "Nikolai Borziak",
 "model type": "LGBMClassifier",
 "training_datetime": "2022-11-25 07:54:19.080034",
  "threshold": 0.026015066085760746,
  "metrics": {
   "roc auc": 0.7160244331913947,
   "roc_auc_by_class": 0.6541750943426337,
   "accuracy": 0.59894,
   "precision": 0.04672047702152414,
   "recall": 0.7125693160813309,
   "f1": 0.08769136279884442
```

Как улучшить модель?

- Больше данных
- Ребалансировка классов
- Поиск лучших гиперпараметров
- Больше новых признаков
- Более сложные модели

Выводы

- ≪ ROC-AUC = 0.715
- Анализ и чистка данных проведены
- Проведена генерация новых признаков
- Важность признаков проанализирована