

Parcours : DISCOVERY

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

*Tous vos travaux devront être déposés sur votre compte
Github*

I - Introduction

Repository Name : SAYNA-FREELANCE-PROJET1

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

II - Objectif

L'objectif principal de ces exercices est de vous faire découvrir l'état d'esprit nécessaire pour un travailleur freelance local. Que ce soit au niveau de son image et de ses démarches administratives ou commerciales, il doit être organisé, réfléchi et garder sa motivation.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt

:

SAYNA-FREELANCE-PROJET1

⚠ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ⚠

⚠ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ⚠

IV - Énoncé

Ces 4 exercices vous permettront de faire vos premiers pas en qualité de freelance vers une carrière couronnée de succès !

IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web :

En devenant rédacteur web, mes objectifs personnels incluraient le perfectionnement de mon écriture, la culture de ma créativité, la gestion efficace de mon temps et réseauter avec d'autres rédacteurs. Sur le plan professionnel, je vise à maîtriser la certaine aptitude du métier, à me spécialiser dans des niches spécifiques, à construire un portfolio solide, à trouver des clients réguliers et à atteindre l'indépendance financière. En combinant ces objectifs, je pourrai développer mes compétences, progresser dans ma carrière et atteindre le succès en tant que rédacteur web.

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

- Dans 3 mois, j'aurai consolidé mes compétences en rédaction web avec une meilleure compréhension des techniques de référencement et en développant mon portfolio avec divers projets. J'aurai élargi mon réseau professionnel en collaborant avec d'autres rédacteurs et en trouvant des clients réguliers pour m'établir une base solide.
- Dans 1 an, je serai reconnu comme un rédacteur web compétent et fiable, ayant des relations de travail établies avec plusieurs clients réguliers. Je me définirai pour objectif de développer une spécialisation dans des niches spécifiques, ce qui me permettra d'approfondir mes connaissances et d'offrir un contenu de haute qualité dans ces domaines en question.
- Dans 5 ans, j'aurai atteint un niveau d'expertise élevé en tant que rédacteur web, avec une réputation établie dans l'industrie. Je pourrais envisager de devenir consultant en rédaction web, de former de nouveaux rédacteurs ou même de créer ma propre agence de contenu. Mon objectif ultime est de continuer à évoluer dans ma carrière, de relever de nouveaux défis et de contribuer de manière significative au domaine de la rédaction web.

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière

de rédacteur Web.

- A ce jour, je possède une solide compréhension des principes fondamentaux de l'écriture, y compris la grammaire, la syntaxe et le style. J'ai également développé ma capacité à adapter mon écriture en fonction du public cible.

- o Je me suis désormais familiarisé avec les techniques de référencement et je sais comment optimiser le contenu pour améliorer son classement dans les moteurs de recherche. Cela comprend l'utilisation de mots-clés pertinents, et la compréhension des algorithmes de recherche.
- o Je suis capable de mener des recherches approfondies sur une variété de sujets pour produire un contenu précis, informatif et de haute qualité. Je sais comment trouver des sources fiables et crédibles pour soutenir mes arguments et mes idées.
- o Je suis capable de m'adapter à différents styles de rédaction, sujets et industries. Que ce soit pour rédiger des articles de blog, des descriptions de produits, des pages web ou du contenu marketing, je suis capable de m'adapter aux besoins spécifiques de chaque projet.
- o Je suis organisé et capable de gérer efficacement mon temps et mes ressources pour respecter les délais et livrer un travail de qualité dans les temps impartis. Je suis également à l'aise pour communiquer avec les clients et les collaborateurs pour m'assurer que les objectifs du projet sont clairs et atteints.

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

- o Je consacre une plage horaire de travail bien définie. Cela me permet de combiner mes activités de freelance dans plusieurs domaines.

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

- o Le revenu espéré est fonction de ma compétence, de mon professionnalisme sans toutefois oublier l'échelle de ma mission.
- o Mon revenu minimum est celui qui compensera au moins mes investissements pour la réalisation d'une mission donnée.

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

- En tant que rédacteur web, je pourrais privilégier des types de contenu comme la rédaction d'articles de blog informatifs pour des entreprises technologiques, la création de guides pratiques sur les nouvelles tendances du marketing numérique, ou la rédaction de descriptions de produits pour des marques de santé et de bien-être. Mes missions pourraient inclure la rédaction de contenu pour améliorer le classement des sites web dans les moteurs de recherche, la création de newsletters pour des entreprises locales ou la rédaction de scripts vidéo pour des chaînes YouTube spécialisées dans le voyage. En ce qui concerne les thématiques, je pourrais me spécialiser dans le domaine de la santé et du bien-être, en abordant des sujets tels que la nutrition, le fitness ou les médecines alternatives, tout en développant une expertise approfondie dans ce domaine spécifique.

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ?

- Collaboration avec diverses entreprises
- Travail en freelance
- Spécialisation dans une niche spécifique
- Opportunités de croissance dans des postes de direction ou de gestion de contenu

- Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

- Dans 1 an, j'aurai consolidé mon expérience en tant que rédacteur web, travaillant avec plusieurs clients et affinant mes compétences en rédaction.
Je pourrai élargir mon portefeuille de clients et être reconnu pour la qualité de mon travail dans mon domaine d'expertise.
Je pourrai ensuite envisager des opportunités de croissance, telles que des postes de rédacteur principal ou des missions de gestion de contenu.
- Dans 5 ans j'aurai déjà développé une expertise solide dans ma niche spécifique et je serai considéré comme un expert reconnu dans mon domaine.
Je pourrai également avoir établi des partenariats stratégiques avec des entreprises influentes dans mon secteur.
- Dans 10 ans j'aurai atteint un statut d'autorité dans l'industrie de la rédaction web, étant régulièrement sollicité pour des conférences, des interviews et des publications. J'aurai diversifié mes activités en écrivant des livres, en consultant ou en lançant des projets entrepreneuriaux.

- Déterminer ensuite votre positionnement

- Je vais me positionner en tant que rédacteur web spécialisé dans les technologies émergentes, offrant un contenu de haute qualité et adapté aux besoins spécifiques des startups et des entreprises innovantes. Je mettrai en avant mes compétences en

rédaction persuasive et mon expertise pour aider mes clients à atteindre leurs objectifs de marketing numérique. Mon objectif est d'être reconnu comme un partenaire de confiance, capable de fournir un contenu percutant qui génère des résultats tangibles pour mes clients.

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)



Logo pour site www.xheeft.com

IV.2 - Textbroker



- Inscription : offre clôturée



IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays. Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.

En Côte d'Ivoire, un rédacteur web peut occuper différents statuts en fonction de sa situation professionnelle et de ses choix :

Freelance : En tant que freelance, le rédacteur web travaille de manière indépendante pour divers clients. Il peut facturer ses services à l'heure, au projet ou au mot, et gérer son propre emploi du temps et ses finances.

Employé : Un rédacteur web peut également être employé par une entreprise, une agence de communication ou une société de médias en tant que salarié. Dans ce cas, il travaille sous contrat et bénéficie généralement d'avantages sociaux tels que l'assurance maladie et les congés payés.

Entrepreneur : Certains rédacteurs web peuvent choisir de créer leur propre agence de contenu ou leur propre entreprise de rédaction, où ils peuvent embaucher d'autres rédacteurs et gérer des projets pour différents clients.

Prestataire de services : Certains rédacteurs web peuvent également choisir de travailler en tant que prestataires de services pour des agences de marketing ou des entreprises de communication, fournissant du contenu sur une base contractuelle ou à la pige.

Consultant : Les rédacteurs web expérimentés peuvent également choisir de se spécialiser en tant que consultants en contenu ou en SEO, offrant des services de conseil et d'audit à d'autres entreprises pour les aider à améliorer leur stratégie de contenu en ligne.

Voici un aperçu des principales caractéristiques, avantages et inconvénients de chaque statut juridique en Côte d'Ivoire :

Entreprise Individuelle :

- Conditions juridiques : L'entreprise individuelle est facile à créer et ne nécessite pas de capital social minimum.
- Obligations comptables : Les obligations comptables sont généralement moins contraignantes que pour les sociétés, mais il est important de tenir des registres financiers précis.
- Taux de taxation : Les bénéfices de l'entreprise individuelle sont généralement imposés au nom de l'entrepreneur en tant que revenu personnel, selon le barème progressif de l'impôt sur le revenu.
- Avantages :
 - Facilité de création et de gestion.
 - Souplesse dans la prise de décision.
 - Pas de capital social minimum requis.
- Inconvénients :
 - Responsabilité illimitée de l'entrepreneur pour les dettes de l'entreprise.
 - Difficulté à obtenir des financements externes.
 - Limites en termes de croissance et d'expansion.

Société à Responsabilité Limitée (SARL) :

- Conditions juridiques : La SARL nécessite au moins deux associés et un capital social minimum fixé par la loi.
- Obligations comptables : Les SARL sont soumises à des obligations comptables plus strictes, y compris la tenue de comptes annuels et la publication de leurs résultats.
- Taux de taxation : Les bénéfices de la SARL sont soumis à l'impôt sur les sociétés, actuellement fixé à un taux de 25%.
- Avantages :

Responsabilité limitée des associés aux apports.

Possibilité d'attirer des investisseurs et de lever des fonds plus facilement.

Structure plus robuste pour la croissance et l'expansion de l'entreprise.

- Inconvénients :

Procédures de création et de gestion plus complexes.

Coûts initiaux plus élevés en raison du capital social minimum requis.

Obligations comptables et administratives plus contraignantes.

Société Anonyme (SA) :

- Conditions juridiques : La SA doit avoir un capital social minimum fixé par la loi et au moins deux actionnaires.
- Obligations comptables : Les SA sont soumises à des obligations comptables et de publication plus strictes, similaires à celles des SARL.
- Taux de taxation : Les bénéfices de la SA sont soumis à l'impôt sur les sociétés au taux de 25%.
- Avantages :

Responsabilité limitée des actionnaires aux apports.

Possibilité de mobiliser des fonds importants sur les marchés financiers.

Structure adaptée aux grandes entreprises et aux entreprises cotées en bourse.

- Inconvénients :

Procédures de création et de gestion complexes.

Coûts initiaux élevés en raison du capital social minimum requis.

Contraintes réglementaires et administratives importantes.

Société en Nom Collectif (SNC) :

- Conditions juridiques : La SNC est constituée par au moins deux associés qui sont responsables solidairement et indéfiniment des dettes de l'entreprise.
- Obligations comptables : Les SNC sont soumises à des obligations comptables similaires à celles des entreprises individuelles.
- Taux de taxation : Les bénéfices de la SNC sont généralement imposés au nom des associés en tant que revenu personnel, selon le barème progressif de l'impôt sur le revenu.
- Avantages :

Souplesse dans la gestion et la prise de décision.

Facilité de création et de gestion.

Pas de capital social minimum requis.

- Inconvénients :

Responsabilité illimitée et solidaire des associés pour les dettes de l'entreprise.

Difficulté à attirer des investisseurs en raison de la responsabilité illimitée.

Limites en termes de croissance et d'expansion.

Société par Actions Simplifiée (SAS) :

- Conditions juridiques : La SAS offre une grande flexibilité dans la rédaction des statuts et la gestion de l'entreprise, avec un ou plusieurs associés.
- Obligations comptables : Les obligations comptables de la SAS sont généralement moins contraignantes que celles des SARL et des SA.
- Taux de taxation : Les bénéfices de la SAS sont soumis à l'impôt sur les sociétés au taux de 25%.
- Avantages :

Souplesse dans la rédaction des statuts et la gestion de l'entreprise.

Responsabilité limitée des associés aux apports.

Possibilité de structurer la gouvernance de l'entreprise de manière flexible.

- Inconvénients :

Procédures de création et de gestion plus complexes que pour une entreprise individuelle.

Coûts initiaux plus élevés en raison des formalités de constitution et du capital social.

Contraintes réglementaires et administratives à prendre en compte.