

TERMO DE ABERTURA

1 Título do projeto.

Ber & Nice LTDA.

2 Justificativa do projeto.

Através de uma pesquisa de campo, a equipe 05 identificou uma grande demanda em criar um sistema, onde empresas gostariam de automatizar suas vendas e pudessem implementar, aumentando a eficácia e progredindo gradativamente sua empresa, se atualizando e acompanhando seus consumidores para oferecê-los os melhores produtos.

3 Objetivos

3.1 Objetivo geral

A criação deste projeto tem como objetivo facilitar o processo de venda de produtos ou serviços aos clientes.

3.2 Objetivos específicos.

Desenvolver a opção de cadastro de usuários, criar um sistema para controle de entrada e saída do estoque, criar uma área para realizar uma venda e ter a opção de gerar um pedido, criar uma opção de retirar relatórios de fluxo de estoque e faturamentos diários, por fim um menu de fácil acesso para acompanhar o estoque atual.

4 Necessidades e expectativas básicas.

- Realizar Venda;
- Controle de estoque;
- Criação de pedidos;
- Relatório de Fluxo de estoque e de Vendas.

5 Registro de Stakeholders

	Stakeholder	Empresa	Cargo	Envolvimento
STR01	João Pedro dos Santos	<i>Ber & Nice LTDA.</i>	Scrum Master.	
STR02	Thiago Zanardi	<i>Ber & Nice LTDA.</i>	Dev.	
STR03	Felipe Vidal	<i>Ber & Nice LTDA.</i>	Dev.	
STR04	Guilherme Pellizzari	<i>Ber & Nice LTDA.</i>	Dev.	

6 Restrições e Premissas

Premissas:

- Necessário um servidor local;
- É necessária uma máquina com os requisitos *mínimos.

Restrições:

- Caso não seja fornecido um servidor local.
- Caso o usuário não tenha uma máquina, ou tenha uma máquina não compatível.

7 Resultado Escala de Likert

RF:

RF01 – 5; RF02 – 5; RF03 – 4; RF04 – 5; RF05 – 5; RF06 – 5; RF07 – 5; RF08 – 5; RF09 – 5; RF10 – 4; RF11 – 4; RF12 – 4; RF13 – 3; RF14 – 4; RF15 – 5; RF16 – 4; RF17 – 3; RF18 – 2; RF19 – 5; RF20 – 5; RF21 – 4; RF22 – 5; RF23 – 5; RF24 – 5.

RNF:

RNF01 – 5; RNF02 – 5; RNF03 – 5; RNF04 – 3; RNF05 – 5; RNF06 – 5; RNF07 – 3; RNF08 – 4; RNF09 – 5; RNF10 – 4; RNF11 – 3; RNF12 – 4; RNF13 – 5; RNF14 – 4.

8 Requisitos a serem implementados e não implementados.

Todos os requisitos citados, tanto funcionais e os não funcionais, serão implementados.

9 Requisitos Funcionais por prioridade.

1. O sistema deve permitir que o usuário logue em sua própria conta.
2. O usuário deve poder cadastrar um novo usuário.
3. Registro de Vendas: Registrar as vendas realizadas, incluindo os produtos vendidos, quantidades, preços e datas.
4. Os usuários devem poder criar pedidos.
5. Os usuários devem poder visualizar o estoque disponível.
6. Cadastro de Produtos: Permitir o cadastro e a atualização de informações detalhadas sobre os produtos disponíveis para venda.
7. Os usuários devem poder cadastrar produtos no estoque.
8. Os usuários devem poder Editar estoque disponível.
9. Os usuários devem poder Retirar itens do estoque.
10. Os usuários devem ter uma aba ou função, que reserve tal produto para um certo consumidor/cliente, ou seja, as empresas que trabalham com reserva de produtos possam ter controle de produtos que estão indisponíveis durante um breve período de tempo.
11. O usuário deve poder gerenciar os usuários cadastrados.
12. Os usuários devem escolher no menu as opções apresentadas como: realizar venda; cadastro de estoque; exibir estoque e etc.
13. Relatórios de Vendas: Fornecer relatórios detalhados sobre as atividades de vendas, incluindo receitas, produtos mais vendidos e análises de tendências.
14. Os usuários devem poder requisitar um histórico do estoque quando desejar.

15. Os usuários devem ter o controle do seu próprio perfil de vendas realizadas, para que, aquelas empresas que trabalham com comissão possam ter seu serviço automatizado.
16. Os usuários devem ter a opção de aumento de contraste, aumento da fonte e também inversão de cores para daltônicos, em caso de comorbidades.
17. Os usuários devem ter uma aba para controle da cotação diária de moedas internacionais como: dólar, euro, kwanzas, bolívares, libras esterlinas e etc.
18. Os usuários devem ter a opção de conferir o calendário anual da empresa, ou seja, os feriados, datas especiais e específicas, e as suas escalas de trabalho em caso de empresas que adotam a escala de 6x1, com direito a um domingo por mês.
19. Os usuários devem ter a opção de escolher entre o tema escuro e o tema claro do sistema.
20. Gestão de Clientes: Possibilitar o cadastro e a atualização de informações dos clientes, incluindo nome, contato e histórico de compras.
21. Carrinho de Compras: Oferecer funcionalidade de adicionar produtos ao carrinho antes de finalizar a compra.
22. Processamento de Pagamentos: Integrar métodos de pagamento para permitir o pagamento online ou no ponto de venda.
23. Geração de Notas Fiscais: Gerar notas fiscais e recibos automaticamente para cada venda realizada.
24. Integração com CRM: Integrar com um sistema de gerenciamento de relacionamento com o cliente para melhorar a experiência de vendas.

10 **Requisitos Não Funcionais por prioridade.**

1. Controle de estoque: O sistema deve manter o registro de todo item que entra e sai do estoque, salvando sua data a cada alteração feita.
2. Desempenho: O sistema deve ser responsivo e fornecer direções dentro de 3 segundos após a solicitação do usuário.
3. Confiabilidade: O sistema deve evitar travamentos e erros, minimizando falhas e interrupções inesperadas.
4. Capacidade de Armazenamento: O aplicativo deve ocupar menos de 100 MB de espaço de armazenamento no dispositivo.
5. Backup Automático: as informações essenciais, de exemplo estoque e vendas, serão salvas em um arquivo dentro do servidor diariamente de 3 em 3 horas.
6. Desempenho Backup Automático: o backup não deve demorar mais que 3 minutos, para que não atrapalhe o serviço dos vendedores.
7. Responsividade: o sistema deve ser responsivo para diferentes tipos de dispositivos, sem que atrapalhe o desempenho.
8. Acessibilidade: o site deve efetuar as seguintes mudanças quando solicitado: troca de cores, aumento de contraste e letras em caso de comorbidades. E deve salvar as configurações escolhidas por cada usuário, para que assim que o login seja iniciado, essas mudanças tragam conforto ao usuário.
9. O sistema verifica a data diariamente, e envia um email para os usuários sobre datas comemorativas, como aniversários, feriados etc.
10. O sistema deverá validar os usuários ao logarem.
11. Cotação: as cotações das moedas internacionais devem ser atualizadas diariamente de acordo com a instituição Banco Central do Brasil.
12. Reserva: os produtos que estão reservados, eles devem após 3 dias (sem contar DOMINGO) voltar ao estoque normalmente para novamente ser vendido ou reservado.

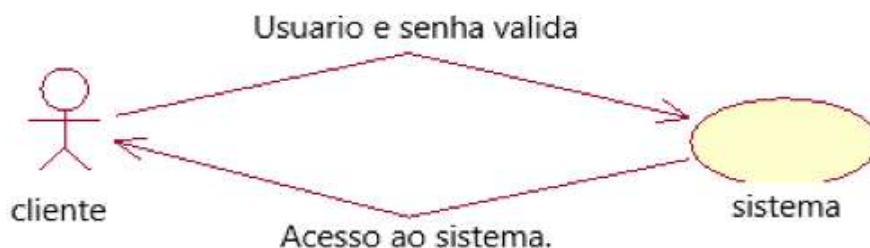
13. Avisos e alertas: e-mails enviados para os usuários administradores sobre informações básicas de estoque e vendas diariamente.
14. Integração com ERP: Integrar com um sistema de planejamento de recursos empresariais para otimizar o gerenciamento de estoque e finanças.

11 Regras de negócios

- Forma de pagamento: O cliente poderá escolher entre Pix, cartão (Débito e crédito) e dinheiro;
- Em caso de um produto atingir o estoque mínimo, o sistema deverá notificar um alerta ou um aviso;
- Em caso de não funcionamento da aba de cotação das moedas, deve ser estabelecido a cotação mais recente;
- Os vendedores podem cadastrar novos clientes, fornecendo informações como nome, endereço, telefone, e-mail, entre outros;
- O sistema deve garantir a integridade dos dados, assim como evitar a criação de clientes com o mesmo e-mail;
- O sistema deverá enviar e-mail notificando o usuário sobre promoções de produtos na loja e eventos que acontecerão e possuem apoio da empresa;
- O sistema deve permitir a aplicação de descontos em vendas, seja por valor fixo ou por porcentagem, desde que sejam autorizados;
- Em caso de algum desconto acontecendo por alguma promoção ou evento da loja, o sistema deverá automaticamente aplicar, caso não seja aplicado automaticamente, o vendedor deverá ter uma opção para corrigir;
- O sistema deverá ter uma hierarquia dos usuários, para que somente certos usuários possam efetuar certas operações;
- O sistema deverá automaticamente atualizar e calcular o fluxo de entrada e saída do caixa, em caso de alguma adversidade, quem for autorizado a fazer alterações na gestão de caixa, deverá poder atualizar no dia seguinte ou no dia que estiver com o sistema arrumado;
- A loja deverá ter o suporte e estrutura necessário para suportar o servidor local, e por razões de segurança e privacidade, devem ser acessados somente pela equipe e funcionários autorizados;
- O sistema deverá ter a possibilidade de introduzir um leitor de código de barras, em caso de má funcionamento da função, deverá ter a possibilidade de digitar o código e o sistema reconhecer o produto através do código digitado;
- Em caso de má funcionamento da opção de efetuar a venda no sistema, o usuário deverá chamar algum usuário que tenha autorização de realizar a venda manualmente, para que não atrapalhe o funcionamento da loja;
- A loja deverá ter contato de uma equipe de T.I para possíveis manutenções do servidor, por se tratar de um servidor local;
- Caso um produto esteja temporariamente indisponível, os vendedores devem ter a opção de gerar um pedido para solicitar novos itens ao estoque, e consequentemente, deverá ser notificado aos responsáveis por fazer este pedido;
- Em caso de saída de caixa, o setor financeiro responsável por este controle, deverá anexar a foto do comprovante da compra, e também deverá solicitar com o que foi gasto aquele dinheiro;
- Para trabalhadores que possuem deficiências visuais e/ou auditivas, tirando casos de total surdez ou cegueira, o usuário terá opções para auxiliá-lo, como: aumento de contraste da tela, aumento da fonte do sistema e etc;
- O sistema deverá realizar um backup atualizado sobre as vendas realizadas, de 3 em 3 horas, caso esse backup não ocorra, deverá ser notificado o erro ocorrido, e o

usuário master poderá solicitar o backup manualmente;

- Caso o erro de backup automático seja falha do funcionamento do sistema e/ou má funcionamento de responsividade com o servidor, o usuário master terá a sua disposição a opção de realizar a atualização de forma manualmente nos dias posteriores;
- Em casos de quedas de energia, o servidor deverá ter ou um Nobreak a sua disposição para evitar que o servidor apresente falhas, ou evitar que picos de energia leve o dispositivo a falência (o Nobreak deverá aguentar ao menos 20 minutos o servidor ligado);
- Em caso de queda de energia, com o servidor ligado (por 20 minutos), o usuário master deverá ter a opção de solicitar o backup das últimas vendas realizadas manualmente;
- Para um melhor controle, o usuário master deverá ter a opção de filtrar por datas, desde o início da loja, o controle de todas as vendas, controle de estoque e controle dos usuários (vendedores) que realizaram aquela operação.
- Política de Preços: Definir os preços para cada produto e como os preços podem ser ajustados.
- Política de Descontos: Estabelecer critérios para a aplicação de descontos em diferentes produtos e categorias.
- Política de Pagamento: Determinar os métodos de pagamento aceitos, prazos de pagamento e como lidar com pagamentos parcelados.
- Política de Devoluções: Determinar os prazos e critérios para aceitar devoluções de produtos e como serão processados os reembolsos.
- Gestão de Estoque: Definir regras para atualização do estoque após cada venda e como lidar com produtos fora de estoque.
- Responsabilidades dos Funcionários: Estabelecer as responsabilidades dos funcionários em relação ao registro de vendas, atendimento ao cliente e gestão de estoque.
- Política de Cancelamento: Determinar as regras para cancelamento de vendas após o processamento e como será feita a restituição.
- Política de Garantia: Definir os termos e duração da garantia dos produtos vendidos.
- Política de Integridade dos Dados: Determinar regras para manutenção da integridade dos dados de vendas, como evitação de duplicatas.
- Política de Privacidade: Estabelecer como os dados dos clientes serão usados, armazenados e compartilhados, em conformidade com regulamentações de proteção de dados.

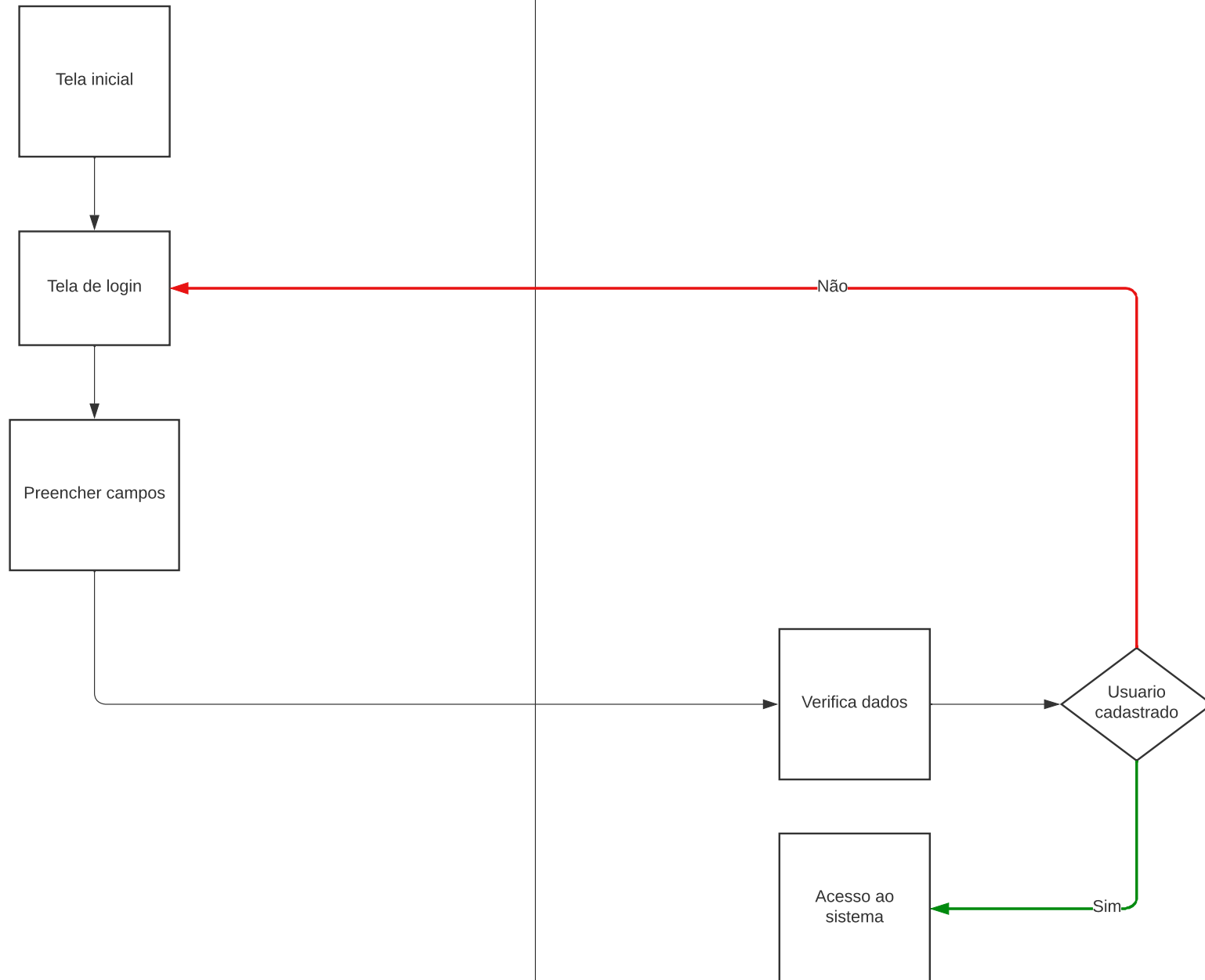


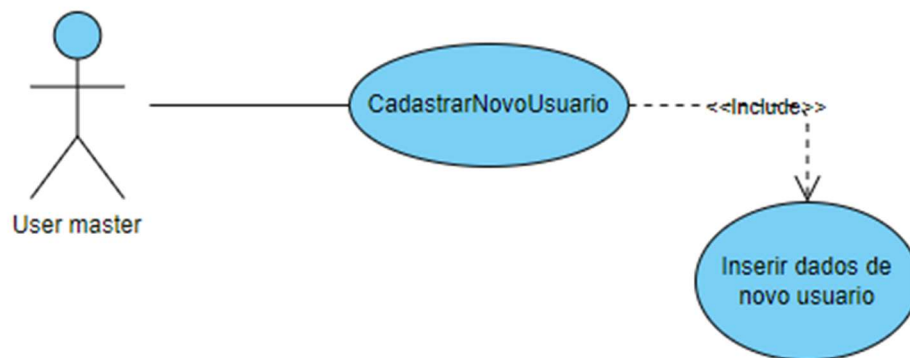
Número: 01

<i>Caso de Uso</i>	LoginUsuário
<i>Atores</i>	AtorCliente (Iniciador)
<i>Finalidade</i>	Efetuar o login no sistema
<i>Visão Geral</i>	O cliente insere seu usuário e senha correspondente para realizar o login. O sistema avalia as condições, se verdadeiras, aceita-se o acesso.
<i>Tipo</i>	Primário
<i>Pré-Condições</i>	O cliente deve ter seu cadastro de usuário no sistema e ter conhecimento de seu usuário e senha.
<i>Sequência Típica de Eventos</i>	
<i>Ação do Ator</i>	<i>Resposta do Sistema</i>
1 - Cliente informa seu usuário e senha.	2 - Sistema verifica a veracidade do usuário com os usuários cadastrados no banco de dados, e informa se a tentativa de login foi feita com sucesso. 3- Os dados foram validados, e o usuário pode Acessar o sistema.
<i>Exceções</i>	
2 - Sistema não encontra o login solicitado 2.1 - Sistema informa para inserir novamente as informações de login de forma correta.	
<i>Pós-Condições</i>	O cliente acessa o sistema e o sistema salva o momento que o usuário acessou o sistema.

Usuario

Sistema

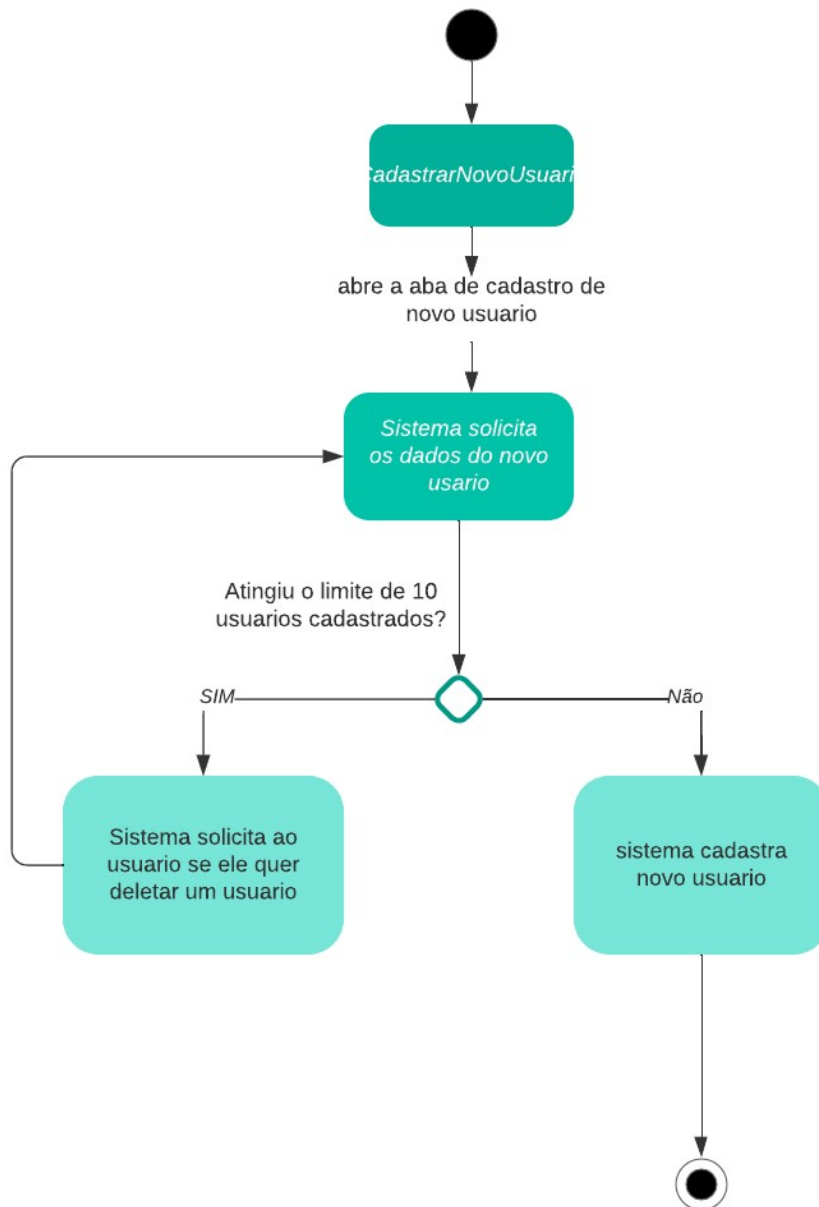


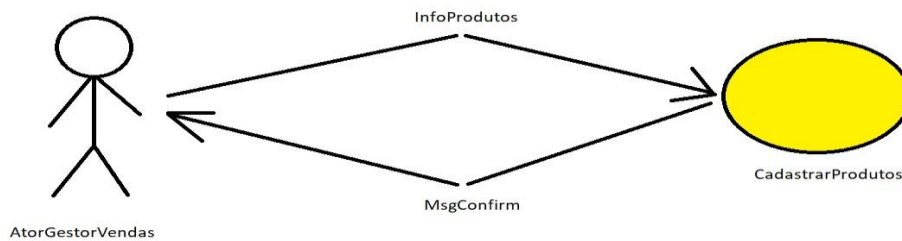


<i>Caso de Uso</i>	CadastrarNovoUsuario
<i>Atores</i>	Usuario
<i>Finalidade</i>	Cadastrar um novo usuário
<i>Visão Geral</i>	O cliente (usuário) solicita o cadastro e cadastra um NOVO usuário.
<i>Tipo</i>	Primário
<i>Pré-Condições</i>	O usuário principal deve estar cadastrado.
<i>Sequência Típica de Eventos</i>	
<i>Ação do Ator</i>	<i>Resposta do Sistema</i>
1 - Cliente informa que deseja cadastrar um novo usuário.	2 - Sistema solicita os dados do novo usuário.
3 - Cliente informa os dados do novo usuário.	4 – Sistema salva e cadastra o novo usuário.
<i>Exceções</i>	
2 - Sistema não encontra o cadastro do usuário principal. 2.1 – Sistema avisa e solicita o cadastro do usuario principal. 5 – Limite de novos usuarios cadastrados (10) atingido. 5.1 – Sistema avisa e dá a opção de excluir algum usuário já cadastrado.	
<i>Pós-Condições</i>	O novo usuário foi cadastrado e pode utilizar o sistema.

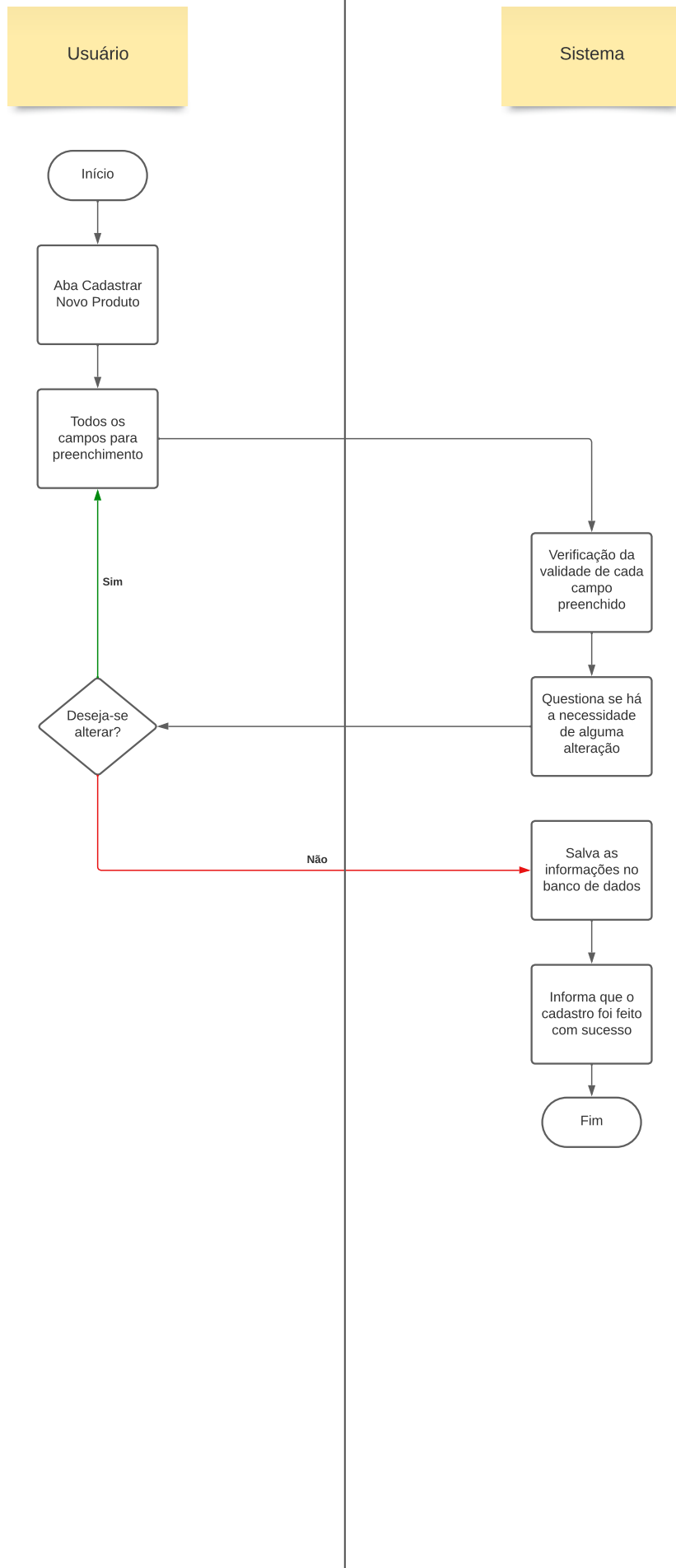
Diagrama de atividade

Guilherme Pellizzari |





<i>Caso de Uso</i>	CadastrarProdutos
<i>Atores</i>	AtorGestorVendas (Iniciador)
<i>Finalidade</i>	Cadastrar produtos no estoque
<i>Visão Geral</i>	O cliente, com um auxílio de um leitor de código de barras, insere os campos necessários para cadastrar um produto.
<i>Tipo</i>	Primário
<i>Pré-Condições</i>	O cliente deve ter acessado o menu referente ao Cadastramento, tanto de produtos quanto de estoque.
<i>Sequência Típica de Eventos</i>	
<i>Ação do Ator</i>	<i>Resposta do Sistema</i>
1 – Cliente clica na opção cadastrar novo produto.	2 – Sistema abre a tela referente ao cadastro de produtos, contendo os campos para inserir as informações do produto.
3 – Cliente cadastra nome, fabricante, validade, tipo do produto, categoria, seu valor de custo e um ID, ID este inserido com auxílio de um leitor de código de barras.	4 – O sistema verifica se há algum campo inválido ou incompleto, exemplo: ID repetido, e logo após, questiona o usuário se deseja confirmar este novo produto.
5 – Cliente confirma a alteração caso seja de seu interesse.	6 - A partir do ID, o sistema cria um novo espaço em seu banco de dados contendo as informações inseridas nos campos pelo cliente, salvando-as. Em sequência, registra o momento da confirmação feita pelo usuário e salva-a nos relatórios de acesso.
	7 – Sistema emite MsgConfirm informando que o produto foi cadastrado com sucesso.
<i>Exceções</i>	
4 - Sistema encontra incongruências e/ou erros nas informações inseridas pelo usuário: 4.1 - Sistema informa para inserir novamente as informações de forma correta e completá-las. 4.2 - Sistema reanalisa as novas informações inseridas, caso estejam incongruentes novamente, repetir 4.1.	
<i>Pós-Condições</i>	O cliente conclui com sucesso o cadastro de um produto, tendo a liberdade de voltar ao menu ou cadastrar outro novo produto.

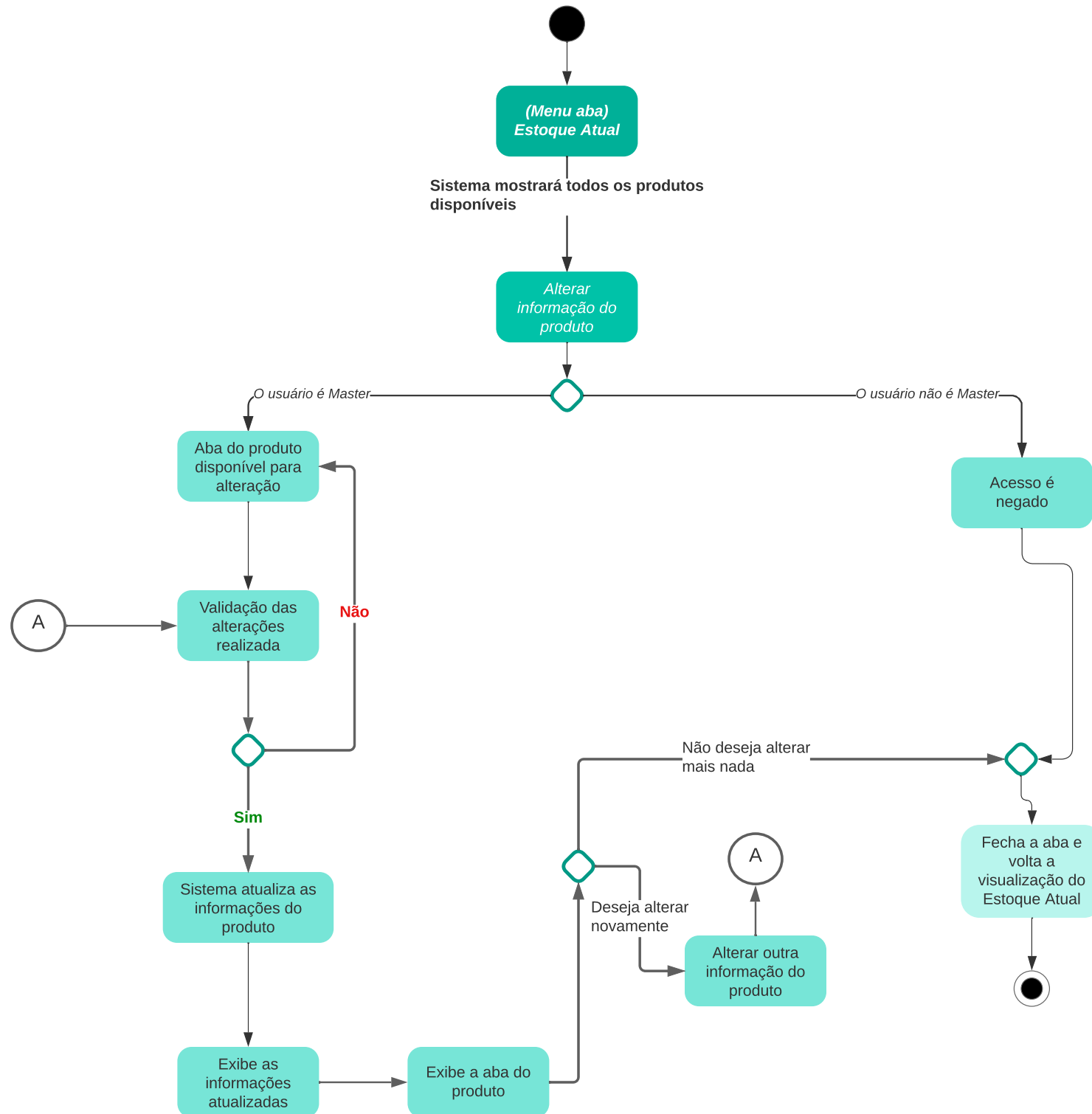


Número: 08 (Editar Estoque Atual)

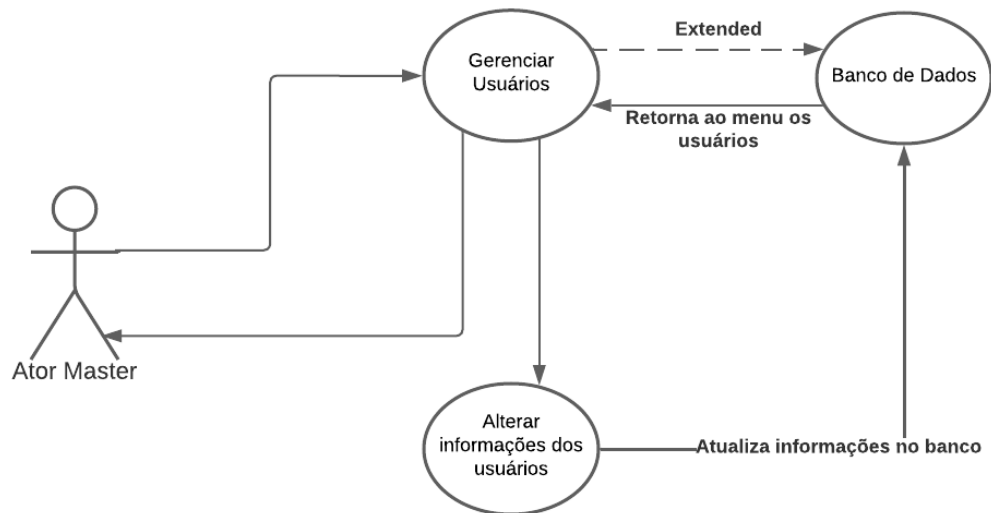


<i>Caso de Uso</i>	EditarEstoque
<i>Atores</i>	AtorUsuario (Usuário Master)
<i>Finalidade</i>	Alterar a informações dos produtos disponíveis no estoque.
<i>Visão Geral</i>	O usuário master poderá solicitar a edição de produtos presente no estoque atual (marca, preço, quantidade, etc).
<i>Tipo</i>	Primário
<i>Pré-Condições</i>	Para alterar as informações do estoque atual, é necessário ter produtos cadastros na loja e disponíveis, ou seja, estoque for igual ou acima de 1.
<i>Sequência Típica de Eventos</i>	
<i>Ação do Ator</i>	<i>Resposta do Sistema</i>
1 – Cliente seleciona a opção Estoque Atual	2 - Sistema recebe a ação, e busca no banco de dados todos os produtos cadastrados com o estoque igual a 1, ou mais, no sistema.
3 – Cliente pode pesquisar ou filtrar produtos por marcas, preços decrescente e crescente, nome de A a Z, etc.	4 – A cada filtro criado ou pesquisa feita, o sistema deve atender as funções solicitadas, e retornar o que foi solicitado.
5 – O usuário deverá ter ao final da coluna de cada produto, a opção de editar o produto manualmente.	6 – O sistema deverá verificar se é Usuário Master, e se for validado, o sistema abrirá a aba daquele produto com as suas informações.
7 – O usuário poderá escolher qualquer informação do produto para alterar.	8 – O sistema abre uma janela de confirmação de alteração daquele produto
9 – Usuário confirma a alteração ou cancela a alteração.	10 – Se o usuário confirmar, o sistema atualizará no banco de dados a modificação daquele produto, e volta para a aba daquele produto. Caso seja cancelado a ação, o sistema somente cancelará e continuará na aba do produto.

11 – Usuário pode clicar em alterar alguma outra informação, ou fechar a aba daquele produto, podendo alterar outros ou somente visualizar estoque.	12 – Caso usuário feche a aba, sistema fechará o pop-up do produto, exibindo novamente o estoque atual. Caso usuário altere outro produto, voltará no passo 5. E por fim, se desejar alterar outra informação do produto, voltará ao passo 7.
13 – Usuário clica em fechar a aba de Estoque Atual.	14 – Sistema fecha a aba e apresenta novamente o menu principal do sistema.
<i>Exceções</i>	
2 Sistema não encontra produtos cadastrados com estoque maior ou igual a 1; 2.1 – Sistema notifica que há nenhum produto disponível no <u>estoque</u> ou que houve erro de comunicação entre o sistema e o servidor; 2.2 – Sistema volta para o menu principal. 6 Caso sistema identifique que o usuário não é Master; 6.1 – O sistema notifica que o Usuário não é Master, não o possibilitando acessar a aba; 6.2 – O sistema volta para a aba de Gerenciar Usuários Cadastrados.	
<i>Pós-Condições</i>	Sistema salva no histórico a alteração feita, quando aconteceu e quem fez, além disso, a mercearia/loja deve estar ciente em caso de produto expostos a vitrine, a informação atualizada, também deve ser atualizada na loja física.



Número: 11 (alterar info cadastro)

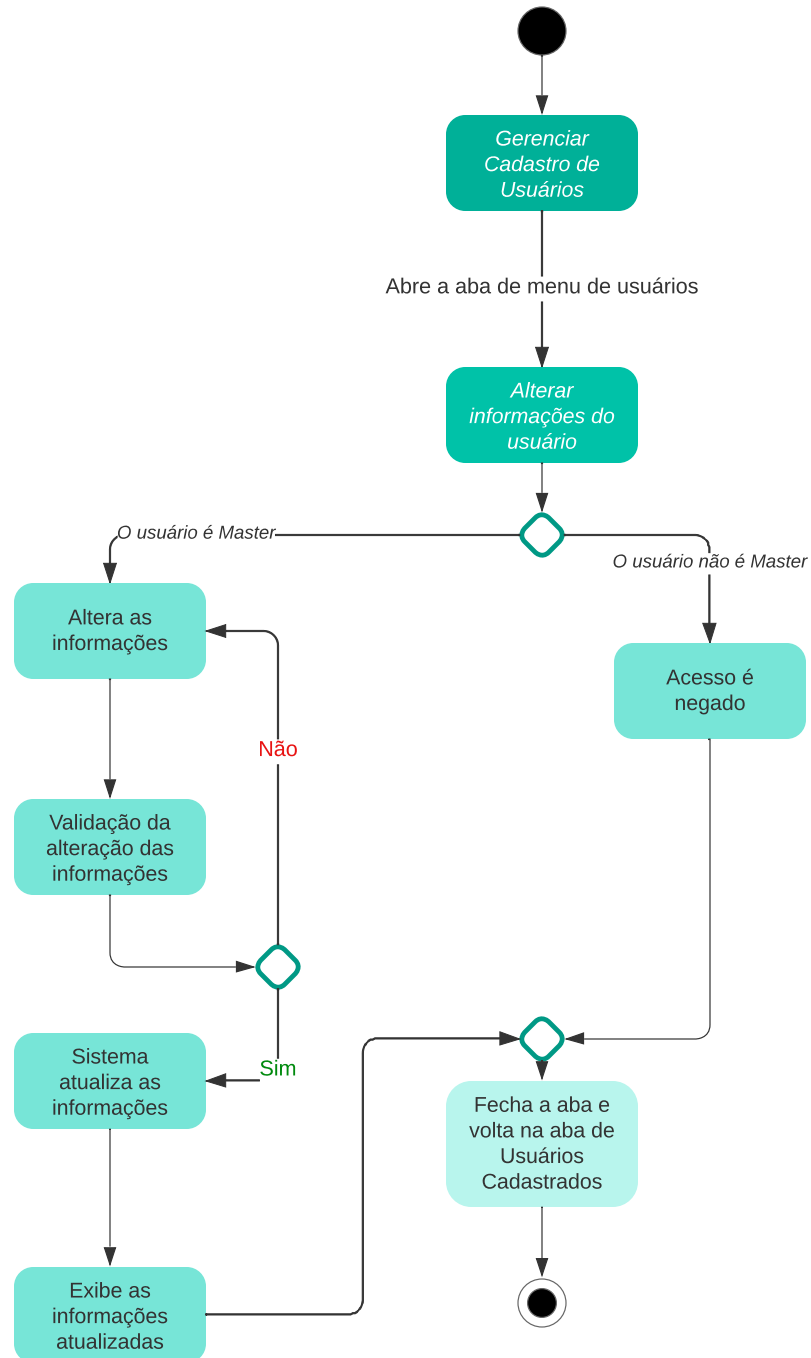


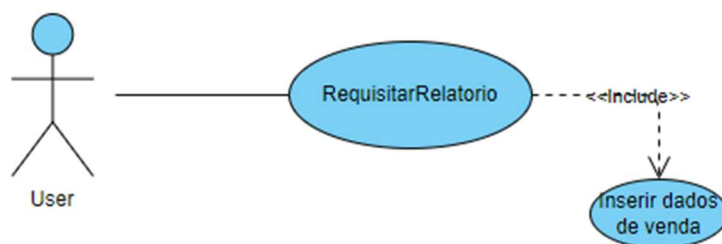
<i>Caso de Uso</i>	AlterarInfoCadastrros
<i>Atores</i>	AtorUsuario (Usuário Master)
<i>Finalidade</i>	Alterar a informações dos usuários cadastrados (trabalhadores da loja)
<i>Visão Geral</i>	O usuário master deverá ter acesso a todos os usuários (trabalhadores) cadastrados, e conseguir gerenciá-los bem como, alterar nome, informações e até mesmo excluir o mesmo.
<i>Tipo</i>	Primário
<i>Pré-Condições</i>	Para alterar as informações dos usuários cadastrados, é necessário que tenha usuários cadastrados anteriormente, e que o usuário atual seja <u>Master</u> .
<i>Sequência Típica de Eventos</i>	
<i>Ação do Ator</i>	<i>Resposta do Sistema</i>
1 – Cliente seleciona a opção de Gerenciar Usuários Cadastrados.	2 - Sistema recebe a ação, e busca no banco de dados todos os usuários cadastrados, e exibe na tela cada usuário cadastrado.
3 – Cliente pode clicar no usuário que deseja gerenciar.	4 – O sistema deverá abrir as opções como: Alterar cadastro, Atualizar Usuário (como Master), Visualizar Vendas Realizadas e Ponto (Horários que entrou e saiu da empresa).
5 – O usuário clica em “Alterar Cadastro”.	6 – O sistema deverá verificar se é Usuário Master, e se for validado, o sistema apresentará na tela todas as informações do usuário e poderá modificar cada informação.
7 – O usuário poderá escolher qualquer informação para alterar.	8 – O sistema realiza a mudança, e antes de atualizar no banco de dados, faz uma validação se o usuário realmente deseja realizar aquela alteração.
9 – Usuário confirma a alteração ou cancela a alteração.	10 – Se o usuário confirmar, o sistema atualizará no banco de dados a modificação, e salva quem fez a modificação, quando e o que foi modificado. Caso seja cancelado a ação, o sistema somente cancelará e continuará na aba de Alterar Cadastros.
11 – Usuário clica em fechar a aba Alterar Cadastros.	12 – Sistema fecha a aba e apresenta novamente a aba com todos os usuários cadastrados.
13 – Usuário clica em fechar a aba de Gerenciar Usuários Cadastrados.	14 – Sistema fecha a aba e apresenta novamente o menu principal do sistema.

<i>Exceções</i>	
<p>2 - Sistema não encontra usuários cadastrados;</p> <p>2.1 – Sistema notifica que há nenhum usuário cadastrado ou que houve erro de comunicação entre o sistema e o servidor;</p> <p>2.2 – Sistema volta para o menu principal.</p> <p>3 – Caso sistema identifique o usuário não é Master;</p> <p>3.1 – O sistema notifica que o Usuário não é Master, não o possibilitando acessar a aba;</p> <p>3.2 – O sistema volta para a aba de Gerenciar Usuários Cadastrados.</p>	
<i>Pós-Condições</i>	<p>O usuário ter acessado a aba de Gerenciar Usuários Cadastrados, e alterar as informações do usuário selecionado. Assim, sendo salvo quando foi feita a alteração, por quem foi feito a alteração e qual alteração foi feita no usuário cadastrado por motivos de segurança.</p>

Diagrama de atividade - 11

Felipe Vidal | August 18, 2023

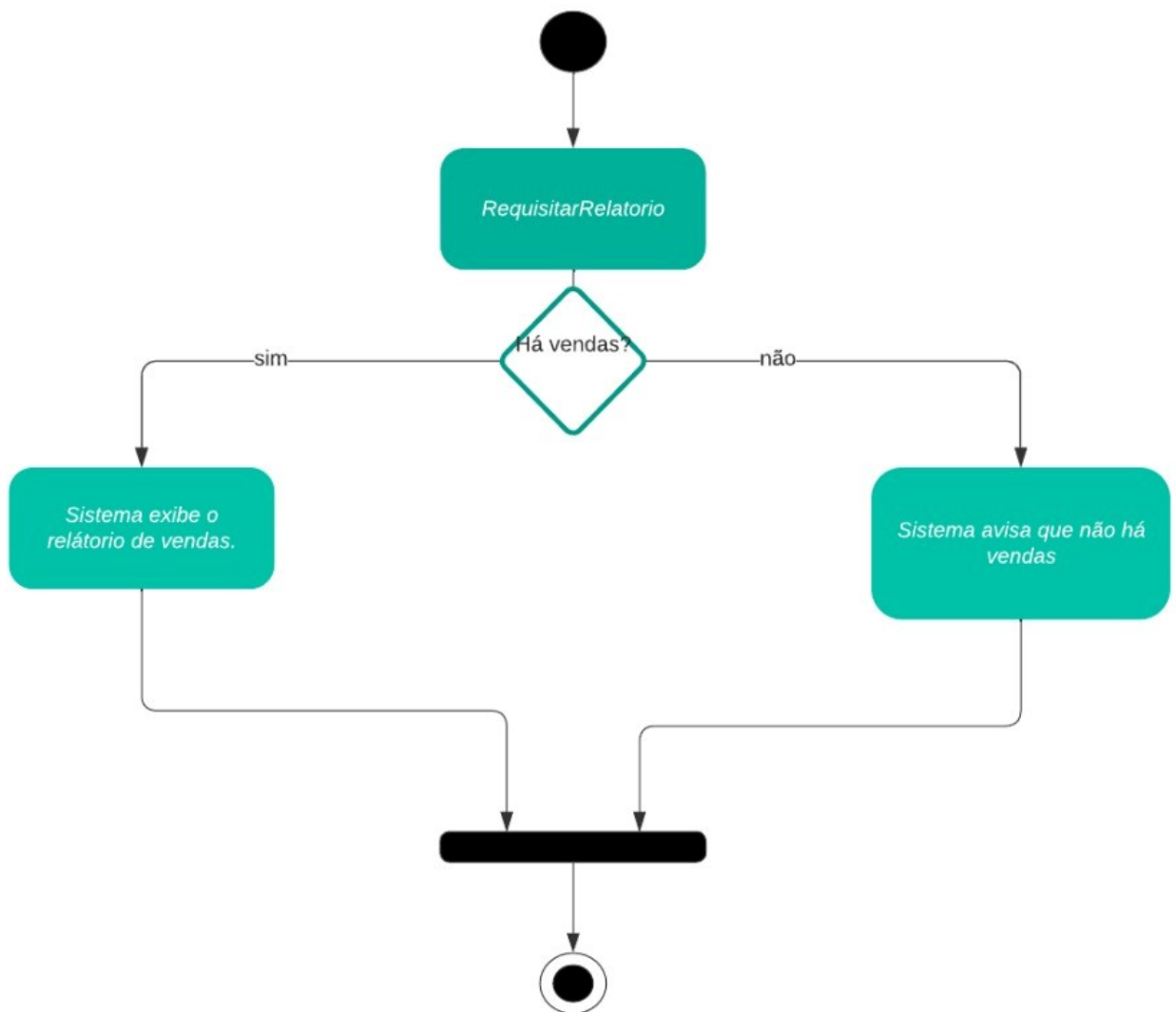




<i>Caso de Uso</i>	RequisitarRelatorio
<i>Atores</i>	Usuario
<i>Finalidade</i>	Mostrar o relatório de vendas quando requisitado.
<i>Visão Geral</i>	O cliente (usuário) solicita o relatório de vendas.
<i>Tipo</i>	Primário
<i>Pré-Condições</i>	Deve haver vendas no relatório.
<i>Sequência Típica de Eventos</i>	
<i>Ação do Ator</i>	<i>Resposta do Sistema</i>
1 - Cliente informa que deseja ver o relatório de vendas.	2 - Sistema solicita o relatório de vendas no banco de dados.
3 – Sistema mostra relatório de vendas.	
<i>Exceções</i>	
2 - Sistema não encontra nenhuma venda no banco de dados. 2.1 – Sistema avisa e volta ao menu.	
<i>Pós-Condições</i>	O relatório foi mostrado corretamente.

D.A Requisito 13

Guilherme P. | August 17, 2023





Número: 014

<i>Caso de Uso</i>	RequisitarEstoque – DC1
<i>Atores</i>	AtorCliente (Iniciador)
<i>Finalidade</i>	Requisitar histórico do estoque
<i>Visão Geral</i>	O cliente Requisita o histórico diário ou mensal do estoque
<i>Tipo</i>	Primário
<i>Pré-Condições</i>	Deve haver uma movimentação do estoque, para que seja gerado o histórico
<i>Sequência Típica de Eventos</i>	
<i>Ação do Ator</i>	<i>Resposta do Sistema</i>
1 – Cliente requisita o histórico do estoque diário ou mensal	2 - Sistema verifica no banco de dados, se há uma movimentação dentro do estoque no dia escolhido
4- Cliente pode imprimir o histórico, caso queira.	3-Sistema exibe o histórico do dia ou mês escolhido
<i>Exceções</i>	
2 – Não há movimentação de estoque no dia escolhido 2.1 - Sistema emite mensagem informando que não existe histórico no dia ou mês escolhido. 2.2 – Sistema permite o usuário digitar outra data.	
3 – Data invalida. 3.1 – Sistema informa que a data é invalida. 3.2 – Sistema permite o usuário digitar outra data.	
<i>Pós-Condições</i>	O cliente teve acesso ao histórico na data escolhida.

Usuario

Sistema

Aba do Controle
do estoque

Inicio

Requisitar
Historico

Escolher Data

Não

Verifica
movimentação do
estoque

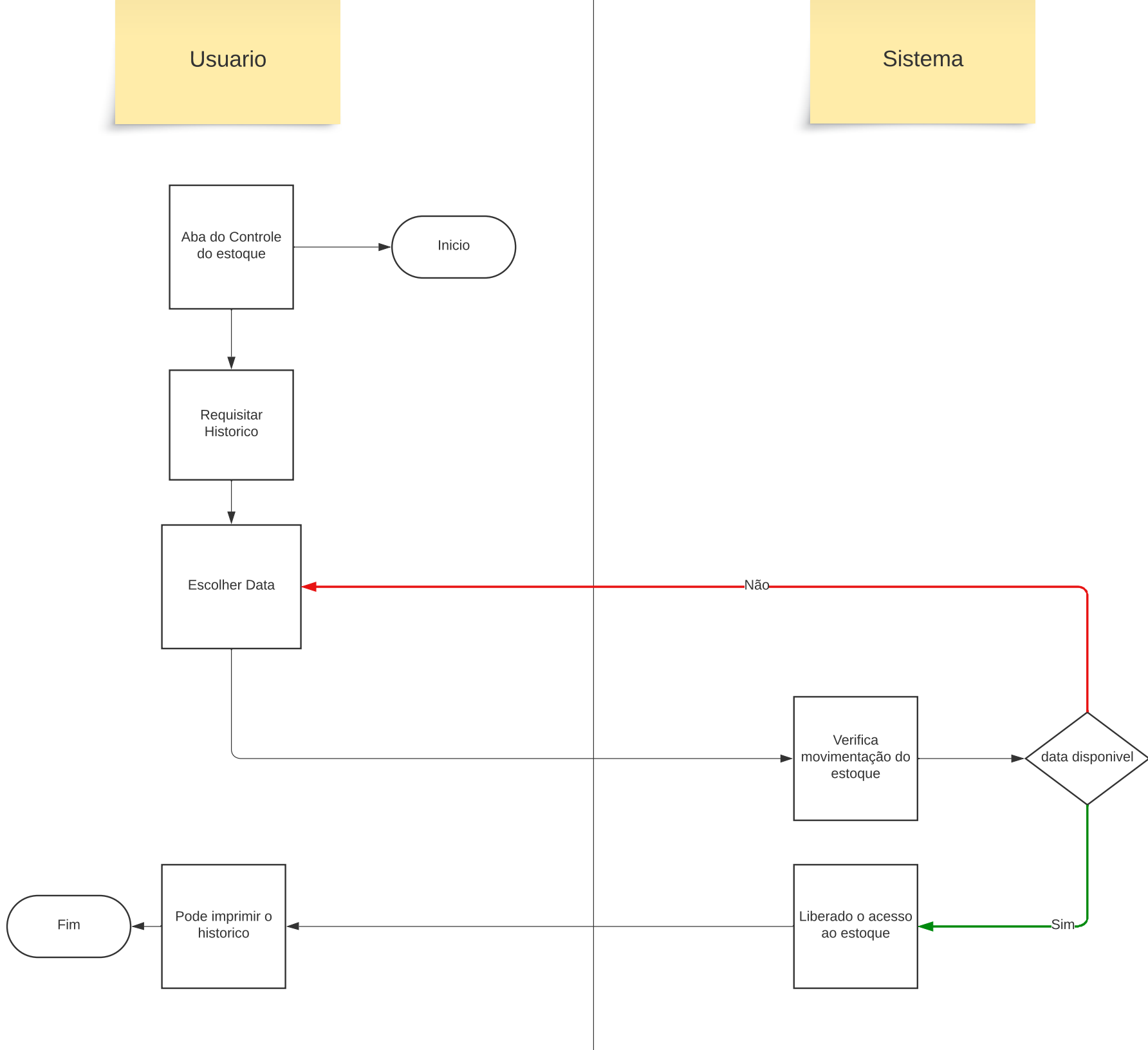
data disponível

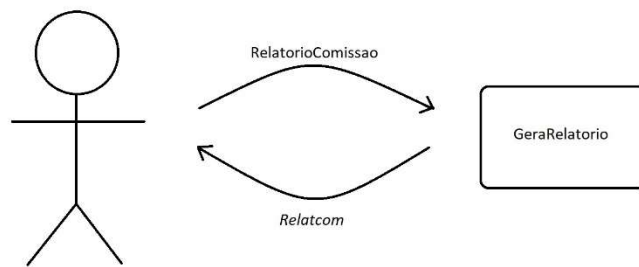
Sim

Liberado o acesso
ao estoque

Fim

Pode imprimir o
historico





<i>Caso de Uso</i>	RelatarComissao
<i>Atores</i>	AtorUsuario(Usuário Master), AtorVendedor(Usuário Vendedor)
<i>Finalidade</i>	Gerar relatórios mensais filtrados por perfis de vendedores..
<i>Visão Geral</i>	O usuário master poderá solicitar relatórios das comissões do período separado por AtoVendedor.
<i>Tipo</i>	Primário
<i>Pré-Condições</i>	Para gerar relatório de comissões, precisa ter pelo menos um lançamento de venda no sistema feito por um AtorVendedor, as percentagens de comissão para cada AtorVendedor previamente estabelecidas em cada um dos perfis feitas pelo AtorUsuario.
<i>Sequência Típica de Eventos</i>	
<i>Ação do Ator</i>	<i>Resposta do Sistema</i>
1 – Cliente seleciona a opção Gerar Relatório de Comissão	2 - Sistema recebe a ação, e busca no banco de dados todos as vendas registradas, assim como data, valores totais, método de pagamento utilizado e AtorVendedor responsável, assim como, as percentagens de cada AtorVendedor.
3 – Cliente pode pesquisar ou filtrar produtos por data, maior ou menor valor, encontrar um AtorVendedor individualmente etc.	4 – A cada filtro criado ou pesquisa feita, o sistema deve atender as funções solicitadas, e informa o que foi solicitado.
5 – O usuário poderá escolher a forma que gostaria de exportar este relatório, seja em pdf ou excel.	6 – O sistema verifica a opção escolhida e tira o relatório <i>RelatCom</i> desejado.
	7 – O sistema avisa na tela que a exportação do relatório foi feita com sucesso e foi salvo na pasta padrão.
<i>Exceções</i>	
<i>Pós-Condições</i>	Sistema salva no histórico o AtorUsuario que requisitou um relatório.

