



Отчет о проверке

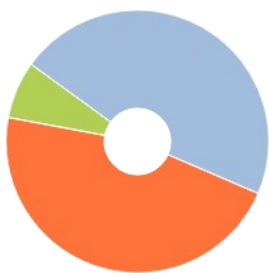
Автор: anastasya-k@yandex.ru / ID: 11076263

Проверяющий:

Название документа: korrektsia_kursovoy

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ

Тариф: FULL



Совпадения:
46,37%



Оригинальность:
46,42%



Цитирования:
7,21%



Самоцитирования:
0%



1

«Совпадения», «Цитирования», «Самоцитирования», «Оригинальность» являются отдельными показателями, отображаются в процентах и в сумме дают 100%, что соответствует проверенному тексту документа.

- **Совпадения** — фрагменты проверяемого текста, полностью или частично сходные с найденными источниками, за исключением фрагментов, которые система отнесла к цитированию или самоцитированию. Показатель «Совпадения» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к совпадениям, в общем объеме текста.
- **Самоцитирования** — фрагменты проверяемого текста, совпадающие или почти совпадающие с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа. Показатель «Самоцитирования» — это доля фрагментов текста, отнесенных к самоцитированию, в общем объеме текста.
- **Цитирования** — фрагменты проверяемого текста, которые не являются авторскими, но которые система отнесла к корректно оформленным. К цитированиям относятся также шаблонные фразы; библиография; фрагменты текста, найденные модулем поиска «СПС Гарант: нормативно-правовая документация». Показатель «Цитирования» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к цитированию, в общем объеме текста.
- **Текстовое пересечение** — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
- **Источник** — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
- **Оригинальный текст** — фрагменты проверяемого текста, не обнаруженные ни в одном источнике и не отмеченные ни одним из модулей поиска. Показатель «Оригинальность» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к оригинальному тексту, в общем объеме текста.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые совпадения проверяемого документа с проиндексированными в системе источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности совпадений или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

Номер документа: 2

Тип документа: Не указано

Дата проверки: 09.06.2024 00:38:01

Дата корректировки: Нет

Количество страниц: 47

Символов в тексте: 65183

Слов в тексте: 8529

Число предложений: 2113

Комментарий: не указано

ПАРАМЕТРЫ ПРОВЕРКИ

Выполнена проверка с учетом редактирования: Да

Выполнено распознавание текста (OCR): Нет

Выполнена проверка с учетом структуры: Нет

Модули поиска: Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте, Переводные заимствования*, Переводные заимствования (KyEn), Публикации eLIBRARY, Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика, Шаблонные фразы, IEEE, Патенты СССР, РФ, СНГ, Переводные заимствования по Интернету (KkRu), Кольцо вузов, Медицина, Переводные заимствования IEEE, Сводная коллекция ЭБС, Перефразирования по коллекции IEEE, Переводные заимствования по Интернету (KyRu), СМИ России и СНГ, Перефразирования по Интернету (EN), Переводные заимствования по коллекции Гарант: аналитика, Цитирование, Библиография, Переводные заимствования (KkEn), СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация, Коллекция НБУ, ИПС Адилет, Переводные заимствования по Интернету (EnRu), Публикации РГБ (переводы и перефразирования), Перефразирования по Интернету, СПС ГАРАНТ: аналитика, Переводные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте, Диссертации НББ, Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте, Публикации РГБ, Переводные заимствования (RuEn), Переводные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте, Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования), Кольцо вузов (переводы и перефразирования), Интернет Плюс*

➔ Модули, недоступные в рамках тарифа: Интернет Free

ИСТОЧНИКИ

№	Доля в тексте	Доля в отчете	Источник	Актуален на	Модуль поиска	Комментарий
[01]	21,53%	4,35%	https://www.damu.kz/upload/Files... https://damu.kz	19 Окт 2022	Интернет Плюс*	
[02]	21,53%	0%	https://www.damu.kz/upload/Files... https://damu.kz	19 Окт 2022	Интернет Плюс*	
[03]	21,53%	0%	https://damu.kz/upload/Files/Bizn... https://damu.kz	16 Мая 2022	Интернет Плюс*	
[04]	21,53%	0%	https://www.damu.kz/upload/Files... https://damu.kz	16 Дек 2019	Интернет Плюс*	
[05]	21,32%	13,48%	https://damu.kz/upload/Files/Bizn... https://damu.kz	18 Июн 2022	Интернет Плюс*	
[06]	11,58%	0%	Бизнес-план Теплица по выращ... http://tfolio.ru	30 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	
[07]	11,44%	0%	Бизнес-план Теплица по выращ... http://tfolio.ru	11 Янв 2017	Интернет Плюс*	
[08]	11,44%	0%	https://studfile.net/preview/35801... https://studfile.net	05 Авг 2015	Интернет Плюс*	
[09]	11,38%	0%	https://b-plan.kz/upload/docume... https://b-plan.kz	08 Июн 2024	Интернет Плюс*	
[10]	9,45%	0,33%	ВКР ТЭО.docx	20 Мая 2016	Кольцо вузов	
[11]	9,45%	0%	ВКР ТЭО.docx	21 Мая 2016	Кольцо вузов	
[12]	8,8%	0%	Бизнес-план Теплица по выращ... http://tfolio.ru	30 Ноя 2017	Интернет Плюс*	
[13]	8,64%	0%	165_205_185_0_0.600_72575095 http://bib.convdocs.org	05 Дек 2020	Интернет Плюс*	
[14]	8,61%	0,37%	4.4 Стратегия маркетинга - Бизн... http://bib.convdocs.org	29 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	
[15]	8,61%	0%	4.4 Стратегия маркетинга - Бизн... http://bib.convdocs.org	28 Дек 2023	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте	
[16]	8,61%	0%	Бизнес-план Теплица по выращ... http://tfolio.ru	11 Янв 2017	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте	
[17]	8,16%	0%	4.4 Стратегия маркетинга - Бизн... http://bib.convdocs.org	28 Дек 2023	Интернет Плюс*	
[18]	7,14%	0%	Теплица по выращиванию овощ... http://referat.yabotanik.ru	09 Фев 2020	Интернет Плюс*	
[19]	6,44%	0%	не указано http://bib.convdocs.org	05 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	
[20]	6,43%	0%	Бизнес-план: Теплица по выращ... http://bib.convdocs.org	20 Мая 2024	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте	Перефразированные

[21]	6,43%	0%	Бизнес-план Теплица по выращ... http://tfolio.ru	30 Ноя 2017	заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[22]	6,2%	0%	Бизнес-план: Теплица по выращ... http://bib.convdocs.org	20 Мая 2020	Интернет Плюс*
[23]	6,2%	0%	Бизнес-план Теплица по выращ... http://referatdb.ru	20 Июл 2020	Интернет Плюс*
[24]	6,2%	0%	Список таблиц 5 Список рисунко... http://kk.convdocs.org	13 Янв 2022	Интернет Плюс*
[25]	5,94%	0%	Бизнес-план: Теплица по выращ... http://bib.convdocs.org	20 Мая 2024	Интернет Плюс*
[26]	5,29%	0%	Разработка адаптированной тех...	14 Янв 2024	Кольцо вузов
[27]	5,27%	1,6%	Разработка адаптированной тех...	14 Янв 2024	Кольцо вузов (переводы и перефразирования)
[28]	5,14%	0%	https://studfile.net/preview/35801... https://studfile.net	05 Авг 2015	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[29]	5,05%	0%	Бизнес-план инвестиционного п... http://diplomba.ru	29 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[30]	4,88%	0%	ЭО31541_Асташова_В_В_ВКР.pdf	23 Окт 2018	Кольцо вузов
[31]	4,51%	3,95%	Азовкин_А_К_ВКР.docx	13 Янв 2024	Кольцо вузов
[32]	4,32%	0%	ВКР ТЭО.docx	21 Мая 2016	Кольцо вузов (переводы и перефразирования)
[33]	4,32%	0%	ВКР ТЭО.docx	20 Мая 2016	Кольцо вузов (переводы и перефразирования)
[34]	3,55%	3,55%	В Хабаровском крае в 2023 году ... https://advis.ru	18 Янв 2023	СМИ России и СНГ
[35]	3,12%	0%	Сельское хозяйство. Шпаргалка http://samzan.ru	07 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[36]	3,12%	0%	Значение, распространение и б... http://www.lektsii.com	28 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[37]	3,12%	0%	Значение, распространение и б... http://www.lektsii.com	29 Дек 2023	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[38]	3,12%	0%	Значение, распространение и б... http://www.lektsii.com	20 Мая 2016	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[39]	3,12%	0%	Сельское хозяйство. Шпаргалка http://samzan.ru	26 Авг 2019	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[40]	3,08%	0,7%	Бужин Управление конкурентосп...	11 Янв 2024	Кольцо вузов (переводы и перефразирования)
[41]	2,99%	2,99%	не указано	13 Янв 2022	Библиография
[42]	2,97%	0%	2. Описание продукта (услуги) - ... http://bib.convdocs.org	30 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[43]	2,95%	0,91%	Азовкин_А_К_ВКР.docx	13 Янв 2024	Кольцо вузов (переводы и перефразирования)
[44]	2,91%	0,25%	КР Аблайхан Ернар Инвест проект	10 Янв 2024	Кольцо вузов (переводы и перефразирования)
[45]	2,86%	2,43%	https://www.investinregions.ru/u... https://investinregions.ru	31 Мая 2023	Интернет Плюс*
[46]	2,73%	1,53%	Ermakov_Organizatsia_marketingo...	14 Apr 2024	Кольцо вузов
[47]	2,56%	1,24%	Ermakov_Organizatsia_marketingo...	14 Apr 2024	Кольцо вузов (переводы и перефразирования)
[48]	2,39%	0,03%	Бужин Управление конкурентосп...	11 Янв 2024	Кольцо вузов
[49]	2,27%	1,71%	не указано	13 Янв 2022	Шаблонные фразы
[50]	2,22%	1,79%	ЭО31541_Асташова_В_В_ВКР.pdf	23 Окт 2018	Кольцо вузов (переводы и перефразирования)

[51]	2,21%	0,52%	Тепличный прорыв. https://elibrary.ru	03 Апр 2023	Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования)	
[52]	2,19%	0,41%	https://dspace.susu.ru/xmlui/bitst... https://dspace.susu.ru	03 Сен 2023	Интернет Плюс*	
[53]	2,18%	0%	Собранная продукция будет сра... http://ru.convdocs.org	30 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	
[54]	2,01%	0,46%	Бухгалтерская (финансовая) отч... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[55]	1,99%	0,08%	Финансовый менеджмент http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[56]	1,94%	1,94%	Экономика_2007 год_гр.750 сз_Го...	29 Мар 2016	Кольцо вузов	
[57]	1,93%	0%	ВКР Кондрашкин Г.	01 Дек 2020	Кольцо вузов	
[58]	1,93%	0,2%	https://agropit.ru/files/2023/03/%... https://agropit.ru	08 Июн 2024	Интернет Плюс*	
[59]	1,89%	0,01%	http://www.fa.ru/fil/spb/dpo/Docu... http://fa.ru	29 Дек 2021	Интернет Плюс*	
[60]	1,78%	0%	Бухгалтерский учет. Интенсивн... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[61]	1,67%	0,02%	реферат - Бизнес план ювелирн... https://webkursovik.ru	08 Июн 2024	Интернет Плюс*	
[62]	1,67%	0%	Силантьева_M_C_ВКР.docx	06 Апр 2023	Кольцо вузов (переводы и перефразирования)	
[63]	1,66%	0%	Бизнес-план: Производство юве... https://bizlana.ru	08 Июн 2024	Интернет Плюс*	
[64]	1,56%	0%	Тепличный прорыв. https://elibrary.ru	03 Апр 2023	Публикации eLIBRARY	
[65]	1,55%	0,41%	Азбука бухгалтера. От аванса до ... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[66]	1,49%	0,3%	Учет и анализ банкротств http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[67]	1,48%	0%	ПОДГОТОВКА И НАЧАЛЬНЫЙ ЭТ... http://elibrary.ru	01 Янв 2016	Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования)	
[68]	1,41%	0%	https://dspace.tltsu.ru/bitstream/... https://dspace.tltsu.ru	15 Мая 2024	Интернет Плюс*	
[69]	1,38%	0%	Финансы организации (предпри... https://djvu.online	03 Мая 2024	Интернет Плюс*	
[70]	1,34%	1,34%	Национальный стандарт РФ ГОС... http://ivo.garant.ru	31 Янв 2021	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	
[71]	1,33%	0,39%	Управление прибылью в акцион... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[72]	1,31%	0,17%	https://elar.urfu.ru/bitstream/109... https://elar.urfu.ru	25 Апр 2024	Интернет Плюс*	
[73]	1,28%	0%	Бухгалтерский (финансовый, упр... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[74]	1,28%	0,5%	http://elib.rshu.ru/files_books/pdf... http://elib.rshu.ru	31 Мая 2024	Интернет Плюс*	
[75]	1,27%	1,17%	Силантьева_M_C_ВКР.docx	06 Апр 2023	Кольцо вузов	
[76]	1,13%	0%	Проектный менеджмент http://studentlibrary.ru	20 Янв 2020	Сводная коллекция ЭБС	
[77]	1,04%	0,17%	Разин, Анатолий Федорович дис... http://dlib.rsl.ru	01 Янв 2010	Публикации РГБ	
[78]	1,04%	0%	Анализ финансовой отчетности http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[79]	0,98%	0%	214506 http://biblioclub.ru	18 Апр 2016	Сводная коллекция ЭБС	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[80]	0,97%	0%	Зачем нужен сайт для бизнеса: 1 ... https://blog.calltouch.ru	03 Июн 2022	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[81]	0,97%	0,51%	https://arz.unn.ru/sveden/files/38... https://arz.unn.ru	04 Фев 2022	Интернет Плюс*	
[82]	0,95%	0%	Ключка, Евгения Петровна диссе... http://dlib.rsl.ru	раньше 2011	Публикации РГБ (переводы и перефразирования)	
[83]	0,93%	0%	https://stis.su/assets/Sveden/edu... https://stis.su	25 Апр 2024	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[84]	0,9%	0%	Ключка, Евгения Петровна диссе... http://dlib.rsl.ru	раньше 2011	Публикации РГБ	
[85]	0,86%	0%	Практика Система управления п... https://topwork24.ru	08 Июн 2024	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.

[86]	0,85%	0%	ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИ...	27 Окт 2023	Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования)	
[87]	0,83%	0%	https://www.gazprom.ru/f/posts/5... https://gazprom.ru	07 Мая 2024	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[88]	0,81%	0%	Экономика предприятия (органи...	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[89]	0,81%	0%	Планирование на предприятии http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[90]	0,8%	0%	Корпоративные финансы. Практ... https://book.ru	03 Июл 2017	Сводная коллекция ЭБС	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[91]	0,8%	0,8%	В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. ... http://dlib.rsl.ru	17 Фев 2014	Публикации РГБ	
[92]	0,8%	0%	Совершенствование региональн... http://elibrary.ru	19 Мар 2020	Публикации eLIBRARY	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[93]	0,79%	0%	Разин, Анатолий Федорович дис... http://dlib.rsl.ru	01 Янв 2010	Публикации РГБ (переводы и перефразирования)	
[94]	0,78%	0%	СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕ... http://elibrary.ru	01 Янв 2020	Публикации eLIBRARY	
[95]	0,78%	0,78%	Приказ Региональной энергетич... http://ivo.garant.ru	03 Окт 2016	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	
[96]	0,78%	0%	Крутякова Т.Л. Годовой отчёт 20... http://ivo.garant.ru	26 Янв 2019	СПС ГАРАНТ: аналитика	
[97]	0,78%	0%	Крутякова Т.Л. Годовой отчёт 20... http://ivo.garant.ru	16 Янв 2016	СПС ГАРАНТ: аналитика	
[98]	0,78%	0%	Крутякова Т.Л. Годовой отчёт 20... http://ivo.garant.ru	13 Янв 2018	СПС ГАРАНТ: аналитика	
[99]	0,76%	0%	Байкальская международная биз... https://buk.irk.ru	26 Июн 2020	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[100]	0,74%	0%	Калло, Николай Рудольфович Об... http://dlib.rsl.ru	20 Янв 2010	Публикации РГБ	
[101]	0,73%	0%	ПОДГОТОВКА И НАЧАЛЬНЫЙ ЭТ... http://elibrary.ru	01 Янв 2016	Публикации eLIBRARY	
[102]	0,73%	0%	РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГ... https://elibrary.ru	16 Июл 2022	Публикации eLIBRARY	
[103]	0,72%	0%	Зачем нужен сайт для бизнеса: 1... https://blog.calltouch.ru	07 Дек 2021	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[104]	0,72%	0%	225695 http://biblioclub.ru	19 Апр 2016	Сводная коллекция ЭБС	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[105]	0,71%	0%	Рынок недвижимости Санкт-Пет... https://bibliofond.ru	17 Мая 2024	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[106]	0,71%	0,05%	Крутякова Т.Л. Годовой отчёт 20... http://ivo.garant.ru	15 Дек 2012	СПС ГАРАНТ: аналитика	
[107]	0,71%	0%	Зачем нужен сайт для бизнеса: 1... https://calltouch.ru	18 Мая 2024	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[108]	0,7%	0%	РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГ... https://elibrary.ru	16 Июл 2022	Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования)	
[109]	0,69%	0%	Овощеводство https://e.lanbook.com	22 Янв 2020	Сводная коллекция ЭБС	
[110]	0,67%	0%	Принцип предосторожности в п... http://elibrary.ru	01 Янв 2022	Публикации eLIBRARY	
[111]	0,66%	0%	ГОСТ Р 58662-2019 Продукция и ... https://docs.cntd.ru	08 Июн 2024	Интернет Плюс*	
[112]	0,64%	0%	http://euo.samgtu.ru/sites/euo.sa... http://euo.samgtu.ru	30 Авг 2022	Интернет Плюс*	
[113]	0,63%	0%	В. Я. Кожинков Современный бухг... http://dlib.rsl.ru	14 Янв 2020	Публикации РГБ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[114]	0,63%	0,42%	В России начали сертифицирова... https://new-retail.ru	27 Сен 2023	СМИ России и СНГ	
[115]	0,63%	0%	В России начали сертифицирова... https://advis.ru	18 Окт 2023	СМИ России и СНГ	
[116]	0,63%	0%	https://pgatu.ru/export/sites/defa... https://pgatu.ru	02 Июн 2024	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[117]	0,62%	0%	История России https://ibooks.ru	01 Янв 2021	Сводная коллекция ЭБС	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[118]	0,6%	0%	Поисковый маркетинг SEM — чт... https://semantica.in	08 Июн 2024	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[119]	0,58%	0%	Анализ рынка и разработка ком... http://elibrary.ru	01 Янв 2018	Публикации eLIBRARY	
[120]	0,57%	0,57%	Разработка и реализация проет... https://author24referat.ru	28 Мая 2024	Интернет Плюс*	

[121]	0,53%	0%	коллектив авторов ; под ред. Н. ... http://dlib.rsl.ru	01 Фев 2018	Публикации РГБ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[122]	0,52%	0%	Экономика предприятия общест... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[123]	0,52%	0%	Экономика предприятий торгов... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[124]	0,51%	0%	Заключение Министерства экон... http://ivo.garant.ru	15 Июн 2020	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	
[125]	0,5%	0%	Экономика организации https://book.ru	03 Июл 2017	Сводная коллекция ЭБС	
[126]	0,5%	0%	Экономика организации https://book.ru	03 Июл 2017	Сводная коллекция ЭБС	
[127]	0,49%	0%	Организационно-методическое ... https://e.lanbook.com	21 Янв 2020	Сводная коллекция ЭБС	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[128]	0,48%	0%	СОРТОИЗУЧЕНИЕ ТОМАТОВ. https://elibrary.ru	31 Дек 2021	Публикации eLIBRARY	
[129]	0,48%	0%	Информационно-технологическ... http://ivo.garant.ru	25 Июн 2022	СПС ГАРАНТ: аналитика	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[130]	0,46%	0%	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ...	22 Фев 2017	Сводная коллекция ЭБС	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[131]	0,46%	0%	1.1. Исследование жизненного ц... https://studfile.net	08 Июн 2024	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[132]	0,44%	0%	ВКР http://tuvsu.ru	05 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	
[133]	0,44%	0%	Смыслов, Денис Геннадьевич Аг... http://dlib.rsl.ru	20 Янв 2010	Публикации РГБ (переводы и перефразирования)	
[134]	0,44%	0%	СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕ... http://elibrary.ru	01 Янв 2020	Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования)	
[135]	0,41%	0,02%	Вопрос: Какой должен быть ОКВ...	07 Фев 2023	Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика	
[136]	0,4%	0%	Сборник ситуационных задач, де... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[137]	0,4%	0%	Заключение Комитета Государст... http://ivo.garant.ru	22 Мар 2021	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[138]	0,4%	0%	Полиенко, Елена Александровна ... http://dlib.rsl.ru	04 Дек 2017	Публикации РГБ (переводы и перефразирования)	
[139]	0,39%	0,39%	Упрощенная система налогообл... https://fingu.ru	08 Июн 2024	Интернет Плюс*	
[140]	0,39%	0,39%	Общероссийский классификатор... http://ivo.garant.ru	23 Дек 2021	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	
[141]	0,39%	0%	Общероссийский классификатор... http://ivo.garant.ru	26 Мая 2022	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	
[142]	0,39%	0%	Вопрос: Какой должен быть ОКВ...	07 Фев 2023	СПС ГАРАНТ: аналитика	
[143]	0,39%	0%	http://www.fa.ru/fil/barnaul/org/d... http://fa.ru	11 Янв 2022	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[144]	0,39%	0%	Исследовательская работа "Исп... https://znanio.ru	08 Июн 2024	Интернет Плюс*	
[145]	0,39%	0%	Управление персоналом: теория... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[146]	0,39%	0%	Общероссийский классификатор... https://normativ.kontur.ru	09 Мая 2024	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[147]	0,38%	0%	Финансовая устойчивость субье... http://dep.nlb.by	11 Ноя 2016	Диссертации НББ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[148]	0,37%	0%	Постановление Правительства Р... http://ivo.garant.ru	29 Сен 2021	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[149]	0,37%	0,37%	Не только пасленовые: сажаем р... https://hab.mk.ru	08 Июн 2024	Интернет Плюс*	
[150]	0,35%	0%	Оценка влияния размеров прои... https://elibrary.ru	31 Дек 2021	Публикации eLIBRARY	
[151]	0,34%	0%	Эколого-правовые требования к ... https://elibrary.ru	31 Дек 2022	Публикации eLIBRARY	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[152]	0,33%	0%	Федеральный закон от 23 ноябр... https://rg.ru	13 Янв 2021	СМИ России и СНГ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[153]	0,33%	0%	Кокоулина, Елена Михайловна О... http://dlib.rsl.ru	01 Янв 2009	Публикации РГБ (переводы и перефразирования)	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.

[154]	0,32%	0%	Бизнес-план тепличного хозяйст... http://lib.convdocs.org	29 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[155]	0,32%	0%	Харламов, Максим Михайлович ... http://dlib.rsl.ru	22 Фев 2019	Публикации РГБ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[156]	0,31%	0%	Бизнес-план магазина инструме... https://revolution.allbest.ru	03 Июн 2024	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[157]	0,31%	0%	Лизавенко, Мария Владимировн... http://dlib.rsl.ru	07 Мар 2013	Публикации РГБ (переводы и перефразирования)	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[158]	0,3%	0%	Везиров, Александр Олегович П... http://dlib.rsl.ru	01 Янв 2013	Публикации РГБ (переводы и перефразирования)	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[159]	0,29%	0%	Банкротство: финансовое оздор... http://ivo.garant.ru	15 Июл 2000	СПС ГАРАНТ: аналитика	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[160]	0,29%	0%	Анализ денежных потоков предп... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[161]	0,27%	0%	Органически не переваривают? ... http://kapital-rus.ru	21 Мая 2020	СМИ России и СНГ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[162]	0,26%	0%	Совершенствование учетно-ана... http://dep.nlb.by	11 Ноя 2016	Диссертации НББ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[163]	0,26%	0%	Укрепление экономической безо... https://referatbank.ru	05 Июн 2024	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[164]	0,26%	0%	https://rsue.ru/avtoref/MikituxoAA... https://rsue.ru	28 Апр 2024	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[165]	0,25%	0%	Статистика финансов в АПК http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[166]	0,23%	0%	Финансы организаций (предпри... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[167]	0,23%	0%	Экономика сельского хозяйства http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[168]	0,22%	0%	https://damu.kz/upload/Files/Bizn... https://damu.kz	04 Июн 2024	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[169]	0,21%	0%	Решение Кизилюртовского райо... http://arbitr.garant.ru	22 Фев 2020	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[170]	0,21%	0%	Анализ финансово-хозяйственно... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[171]	0,21%	0%	DVINANEWS http://dvinanews.ru	03 Мар 2022	СМИ России и СНГ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[172]	0,21%	0%	Комментарий к Федеральному з... http://ivo.garant.ru	02 Июл 2022	СПС ГАРАНТ: аналитика	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[173]	0,15%	0%	Стребков, Владимир Борисович ... http://dlib.rsl.ru	20 Янв 2010	Публикации РГБ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[174]	0,14%	0%	Постановление администрации ... http://ivo.garant.ru	26 Июн 2022	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[175]	0,14%	0%	Итоги участия Retail.ru в форуме... https://retail.ru	21 Апр 2022	СМИ России и СНГ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[176]	0,11%	0%	Производственный учет и внутр... http://dep.nlb.by	11 Ноя 2016	Диссертации НББ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.

Содержание

1. Резюме проекта.....	3
2. Основная идея проекта и описание реализации.....	5
3. Форма организации бизнеса.....	8
4. Местоположение, участок и окружающая среда.....	9
5. Окружение проекта.....	10
6. Аналитика рынка.....	11
7. Маркетинговый план.....	16
8. Производственный план.....	21
9. Финансовый план.....	27
10. Оценка эффективности проекта.....	30
11. Стратегия финансирования.....	32
12. Перечень рисков проекта.....	33
13. Этапы реализации проекта.....	38
Список литературы.....	42
Приложения.....	43

1. Резюме проекта

Хабаровский край относится к зонам рискованного земледелия, однако достаточно перспективен, так как уже с марта можно высаживать растения. В качественно обустроенной ферме это уже можно делать с февраля, что обеспечит население урожаем в апреле, тогда как население высаживает растение в садах и огородах только в мае в открытый грунт.

В связи с этим образовалась актуальность проекта тем, что руководство овощной фермы «Юфелия» сможет быть конкурентоспособным на внутреннем рынке г. Хабаровска, обеспечивая магазины выращенными овощами раньше срока.

География влияния в первый год – г. Хабаровск и ближайшие города.

Наименование проекта - овощная ферма «Юфелия» в г. Хабаровск.

Наименование и организационно-правовая форма предприятия: ИП.

Система налогообложения: 6% от дохода

Факторы, обеспечивающие ожидаемый уровень дохода:

1. Низкие цены и небольшая себестоимость.
2. Качественная продукция.

Слабые стороны:

3. Недостаток собственных денежных средств;
4. Отсутствие опыта в маркетинге и сбыте.

Цели деятельности овощной фермы «Юфелия»:

1. Удовлетворение потребностей населения в овощах и зелени.
2. Создание рентабельного предприятия.
3. Получение прибыли от деятельности.
4. Увеличение рабочих мест.
5. Занять твёрдую позицию на рынке выращивания овощей.

Главные задачи:

1. Приобретение качественного оборудования и инструмента.
2. Приобретение качественных удобрений и рассады.

3. Регулярное повышение квалификации технологов.

43

4. Привлечение необходимого количества клиентов, для получения прибыли.

Конкурентоспособность будет обеспечена качественными семенами и рассадой, экологическими удобрениями для выращивания и бережным уходом за овощами.

Жизненный цикл продукта – стадия «Юность».

Метод FAN является частной модификацией метода критериев, который используется компанией «Synectics».

Таблица 1 - Оценка идеи с помощью методики FAN

F – Feasible (осуществимый)	– можно ли реализовать данную идею?	Данный проект можно реализовать.
A – Attractive (привлекательность)	– является ли она привлекательной?	Да. Отечественная продукция на данный момент актуальна.
N – Novel (оригинальный)	насколько инновационная эта идея?	Сама идея не инновационная, но выращивание собственных овощей и вывод на рынок на данный момент актуально.

При составлении бизнес-плана были учтены сильные стороны участников проекта, такие как: целеустремлённость, креативность и приспособление к различным условиям.

Для реализации проекта необходима сумма в размере – 31911 тыс. рублей. Из них, тыс.руб.:

Собственные средства - 911

Кредит финансовых учреждений- 2000

Субсидия - 24000

Срок окупаемости – 4 год 9 мес.

2. Основная идея проекта и описание реализации

Забота о здоровье начинается с питания. Тепличные овощи являются идеальным выбором для тех, кто хочет питаться здоровой и вкусной пищей. В связи с высокой заинтересованностью людей в экологически чистых продуктах, выращивание овощей в теплице может стать одним из способов заработка на своем участке земли.

Важным преимуществом такого способа выращивания является возможность получения свежих и вкусных овощей круглый год, даже в условиях неблагоприятного климата. Это особенно важно для тех, кто живет в регионах с короткими летними сезонами или с холодной зимой.

Кроме того, выращивание овощей в теплице позволяет контролировать такие условия как: температура, влажность, освещение и подача питательных веществ. Это способствует увеличению урожая и повышению качества продуктов.

Вот несколько примеров популярных овощей для выращивания в теплицах на продажу:

Огурцы — это один из самых популярных видов овощей, выращиваемых в теплицах на продажу. Они растут быстро и могут давать высокий урожай при условии хорошей заботы. Огурцы продаются по высокой цене на рынке, особенно вне сезона.

Томаты - еще один популярный вид овощей для выращивания в теплицах на продажу. Они имеют широкое применение в кулинарии и всегда пользуются спросом на рынке. Томаты также могут давать высокий урожай при условии хорошей заботы.

Болгарский перец, как правило, продаётся по высокой цене на рынке, особенно вне сезона. Он является отличным источником витамина С и других полезных питательных веществ, что делает его популярным среди потребителей.

В «Юфелии» будут выращиваться томаты, огурцы, перцы, баклажаны, капуста. Кроме паслёновых и капустных можно также посеять рассаду зелени

– листового салата, сельдерея, петрушки, базилика и шпината. При этом важно помнить, что зелени необходимо много света, иначе она может пойти в стебель, а не в лист.

Следует указать некоторые аспекты технологии (в приложении 1).

Уникальность «Юфелии» – энергосберегающее оборудование и экологические минералы и удобрения в процессе выращивания.

С каждым годом будет мониториться рынок в целях обновления оборудования или добавления различных технологий по выращиванию.

Вся готовая продукция проходит соответствующую сортировку и упаковку в специальные пластиковые контейнеры. Часть продукции проходит шоковую заморозку в предусмотренных для этого холодильных установках. Эта часть замороженной продукции предназначена для длительного хранения.

Проведем оценку конкурентоспособности бальным методом, оценивая организацию и конкурентов по 5-ти бальной шкале. Анализ сравнительных преимуществ организации представим в табл.2.

Таблица 2 - Анализ сравнительных преимуществ организации

Факторы конкурентоспособности	Ранг важности фактора	«Юфелия»	Главные конкуренты		
			«Аграрные технологии будущего»	Экоферма «Солнцедом»	«Утро на ферме»
1	2	3	4	5	6
1. ТОВАР	0,4				
1.1 Качество	0,12	5	4	5	5
1.2 Престиж торговой марки	0,04	5	4	5	4
1.3 Упаковка	0,03	4	3	5	4
1.4 Уровень обслуживания	0,01	5	4	5	3

Продолжение таблицы 2

1.5 Гарантийный срок	0,11	5	4	5	3
1.6 Уникальность	0,05	4	4	5	4
1.7 Надёжность	0,04	5	4	5	5
1.8 Многовариантность использования	0	3	3	3	3
2. ЦЕНА	0,3				
2.1 Продажная	0,11	5	4	4	4
2.2 Процент скидки с цены	0,04	5	4	5	4
2.3 Сроки платежа	0,03	5	5	5	5
3. КАНАЛЫ СБЫТА	0,2				
1 Формы сбыта:	0,02				
Прямая доставка		5	5	5	5
2 Степень охвата рынка	0,5	5	3	5	4
3 Размещение складских помещений	0,01	5	4	5	4
4 Система транспортировки	0,01	5	4	4	4
5 Система контроля запасов	0,01	5	4	5	4
4. ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ	0,1				
1 Реклама:	0,03				
Охват потребителей		5	2	5	3
2 Индивидуальная продажа:	0,03				
Стимулирование потребителей		5	3	5	4
Показ образцов товаров		5	5	5	5
3. Продвижение товаров по каналам сбыта:	0,02	5	4	5	4
4. Телевизионный маркетинг	0,01	0	0	5	0
5. Продажа товаров через средства массовой информации	0,01	0	0	0	0
Общее количество баллов	1,0	96	77	101	81

Анализ данных табл.2 говорит о том, что «Юфелия» займет достаточно прочные позиции. Основным конкурентом будет Экоферма «Солнцедом», у которой 101 балл. У «Юфелии» близко по значению (96 баллов), и нам есть к чему стремиться.

3. Форма организации бизнеса

Наименование бизнеса – овощная ферма «Юфелия».

Вид собственности – частный. Организационно – правовая форма «Юфелии» .

Процедура регистрации индивидуального предпринимателя (ИП) не представляет особой сложности, при наличии времени физическое лицо может самостоятельно оформить документы и подать их на регистрацию. Вместе с тем, процедура открытия бизнеса должна включать в себя не только непосредственно его регистрацию в налоговом органе, но и выбор организационно-правовой формы регистрации бизнеса исходя из потенциальных рисков.

ОКВЭД: 10

Эта группировка включает:

- обработку продуктов сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства для приготовления продуктов питания для людей и корма для животных;
- производство различных промежуточных продуктов, которые не являются пищевыми продуктами.

Нормативные документы, регламентирующие требования к обороту плодоовощной продукции:

- Свидетельство о государственной регистрации;
- Декларация о соответствии;
- Сертификат;

- Фитосанитарный сертификат.
- ТР ТС 022/2011 «Требования к маркировке пищевой продукции»;
- Договор аренды.

Налог на доход будет исходя из законодательства РФ.

Налогообложение – упрощённый (6%).

УСН 6% или упрощённая система налогообложения для ИП «Доходы» представляет собой единый налог, заменяющий индивидуальным предпринимателям НДФЛ, НДС и налог на имущество. На этом режиме налоговая ставка 6% применяется к полученным доходам (отсюда и название).

139

4. Местоположение, участок и окружающая среда

Местоположение - Хабаровский край, Хабаровск, ул. Восточный Семафор, 28 р-н Железнодорожный.



Рисунок 1 - Местоположение

Хабаровский край, Хабаровский р-н, с. Свечиное, Школьная ул.

Участок 4 га (ИЖС) – 2 000 000 (5000 руб. за сотку).

Объявление

на

Авито:

https://www.avito.ru/taezhnoe/zemelnye_uchastki/uchastok_4_ga_izhs_380921307

5. Окружение проекта

В таблице 3 представим реестр участников проекта.

Таблица 3 - Реестр участников проекта

Заинтересованная сторона	Выгоды от реализации проекта
Директор	Получение прибыли.
Администрация г. Хабаровска	Увеличение рынка собственного овощного производства; возможность повышения стабильности региона за счет внутренней продукции; 44 рост лояльности населения.
Население	Получение возможности покупать экологические и вкусные овощи; Повышение доверия к власти.
Сотрудники «Юфелии»	Получение места работы и стабильной заработной платы; Поучение возможности покупать овощи по оптовой цене.

Управленческий инструмент – организация взаимодействия директора с администрацией г. Хабаровска.

Продуктом проекта является «Юфелия».

Инвестор проекта – директор.

Команду проекта представим в табл.4.

Таблица 4 - Схема функциональных взаимосвязей команды проекта

№ п/п	Наименование функций	Директор	Финансовый отдел (гл. бухгалтер, экономист)	Гл. технолог (специалисты)	Рабочие-строители
1.	Разработка плана организации овощной базы и производства	Р	ОИ	П	И
2.	Составление бюджета	Р	ОИ	П	-
3.	Разработка технологии производства	Р	П	ОИ	- 31
4.	Финансирование	РОИ	П	П	-

Продолжение таблицы 4

5.	Составление необходимой отчётности	Р	ОИ	П	-
6.	Производство новой продукции	Р	-	О	И
7.	Оценка эффективности	РО	ОИ	-	-

Степень участия отдельных функциональных подразделений и руководителей отдельных подразделений в выполнении функции обозначается такими символами:

О – отвечает за выполнение данной функции, организует ее использование, подготавливает и оформляет необходимую документацию; П – представляет исходные данные, информацию, необходимые для выполнения данной функции; Р – принимает решение, утверждает, подписывает документ; И- исполняет.

Отметим для того, чтобы снизить текучесть рабочего персонала, предлагается предоставить им возможность участвовать в проекте, поэтому при разработке новой продукции желающие могут внести свои предложения, предоставить исходную информацию о процессе производства и прочие моменты, с которыми ни сталкиваются в производственном процессе и, как правило, знают больше, чем руководство самой организации.

6. Аналитика рынка

В Хабаровском крае по итогам сельскохозяйственного сезона 2023 года зафиксирован значительный рост урожая зерновых и овощей. Картофель убран на площади 921 га, это на 13% больше итогов прошлого года, а урожайность картофеля - на 30% выше. По предварительным подсчётам, наш результат по картофелю в 2023 году – около 78 тысяч тонн.

В сезоне 2023 года в Хабаровском крае намолочено 14,3 тысяч тонн зерновых, урожай пшеницы в сравнении с прошлым годом выше на 18%. На

четверть выросли показатели производства овощей в открытом грунте – до 7,8 тысяч тонн, 9% за 11 месяцев года прибавили круглогодичные тепличные хозяйства. Есть успехи и в заготовке кормов: план по грубым перевыполнен на 11%, по сочным (включая силос) на 40%.

Тепличные комплексы и фермерские хозяйства в Хабаровском крае в прошлом году сохранили объёмы выпуска овощей и зелени на уровне 2021 года и увеличат урожай по итогам 2024 года.

Выращиванием овощей в теплицах занимаются компании "Джей Джи Си Эвергрин" (Место в отрасли 283), "Аграрные технологии будущего" Место в отрасли 3138), "Агрокомплекс "Восток" (Место в отрасли № 4050), крестьянское фермерское хозяйство "Бутков Виктор Борисович" и другие хозяйства. Общая площадь теплиц составляет около 9 га.

За 2023 год в крае было выпущено 2,7 тыс. тонн овощей, из них около 700 тонн - это салаты и зелень. Объемы продукции сохранились практически на уровне прошлого года, хотя последние два года показатель увеличивался примерно на 20%. Были небольшие сбои на предприятии "Джей Джи Си Эвергрин" из-за вируса на томатах. Проблема устранена, но это сказалось на объемах производства. В 2024 году планируется увеличение выпуска овощей и зелени не менее чем на 10%.

По словам собеседницы агентства, урожаи вырастут за счет увеличения площадей теплиц. Предприниматели проявляют интерес к проектам в сфере производства овощей закрытого грунта, фермеры обращаются и получают гранты на строительство теплиц, существующие предприятия расширяют площади. В частности, планы по вводу новых теплиц есть у предприятия "Агрокомплекс "Восток" и фермерского хозяйства Буткова.

В фермерском хозяйстве Буткова планируется увеличить площади теплиц более чем вдвое. Тепличный комплекс площадью около 1 га расположен в селе Бычиха недалеко от Хабаровска, в нем выращивают салат, укроп, петрушку, щавель, лук, базилик и другую зелень. Ферма является одним из основных поставщиков такой продукции в регионе.

"В планах на 2024 год - начало строительства теплицы площадью 1,34 га для круглогодичного выращивания томатов и огурцов, также планируем закончить строительство теплицы площадью 0,35 га, начатое в 2022 году для увеличения производства салатов и зелени. Планируется еще строительство газовой котельной мощностью 8,7 МВт.



Рисунок 2 – Рынок сбыта овощей в Хабаровском крае

Выращивание томатов и огурцов станет для хозяйства новым направлением, предприниматель уверен, что продукция будет пользоваться такой же популярностью среди жителей региона, как и выпускаемая зелень, поскольку местных овощей на прилавках магазинов представлено не так много.

Ёмкость потребительского рынка - количество товаров или услуг, которые готовы приобрести покупатели на потребительском рынке.

$$E_p = P_r * D_1 * C_p * K 100\% , \text{ где} \quad (1)$$

E_p - емкость потребительского рынка.

P_r – потребительский рынок, город, район.

D_1 - доля покупателей данного товара.

C_p - чистота покупки.

K - количества товара за одну покупку.

$$E_p = 27000 \text{ кг} * 5 * 2 * 5100 = 13500 \text{ кг. в год}$$

1 кг. овощей оптом в среднем 100 руб. [20]

Следовательно потенциальная прибыль будет:

$$13500 * 100 = 1350000 \text{ руб. в первый год.}$$

Цели бизнеса:

- Получение максимальной прибыли и дохода;
- Удовлетворение потребностей посетителей;
- Обеспечить клиентам новый ассортимент.

Сильными сторонами «Юфелии» будет:

- Налаженные поставки
- Своя логистика
- Широкий ассортимент овощей
- Отлаженный рабочий процесс
- Система работы с клиентами
- Фирменная упаковка (пакеты, букеты, коробки, фирменные ящики,

наклейки и тд)

Ежемесячно количество клиентов будет увеличиваться. Средний размер чека в день – 3000 руб.

Выделим следующие типы потенциальных потребителей.

Таблица 5 – Потенциальная целевая аудитория

Состоятельные люди	Население, которое привыкло правильно питаться и ценить русского производителя.
Вегетарианцы	Люди, у которых рацион питания состоит на 70% из овощей
Средний и ниже класс	Специфика покупок этого типа людей состоит в том, что люди изредка хотят себя побаловать вкусными и качественными продуктами
Оптовые базы и магазины	Основная доля потребителей, на которых будет ориентироваться «Юфелии», выстраивая долгосрочные отношения в поставках

Наиболее продуктивные рынки сформируем в табл.6.

Таблица 6 – Рынок сбыта

Потребитель	%
Оптовые базы	40
Супермаркеты	35
Население	25

Основные ценности «Юфелии» : обеспечение потребителя качественными и безопасными, экологически чистыми овощами.

Якорные моменты:

1. Качество;
2. Безопасность;
3. Экологичность.

Таким образом, можно сделать вывод, что основные конкуренты для «Юфелии» – это «Джей Джи Си Эвергрин» и "Аграрные технологии будущего". Данная отрасль в Хабаровске еще только развивается, поэтому для «Юфелии» достаточно высокие перспективы для будущего.

7. Маркетинговый план

«Юфелия» рекомендовано построить маркетинг на аутсорсинге, и уже когда организация будет более развита, если потребуется создать свой отдел.

Схему вывода продукта на рынок представим на рис.3.

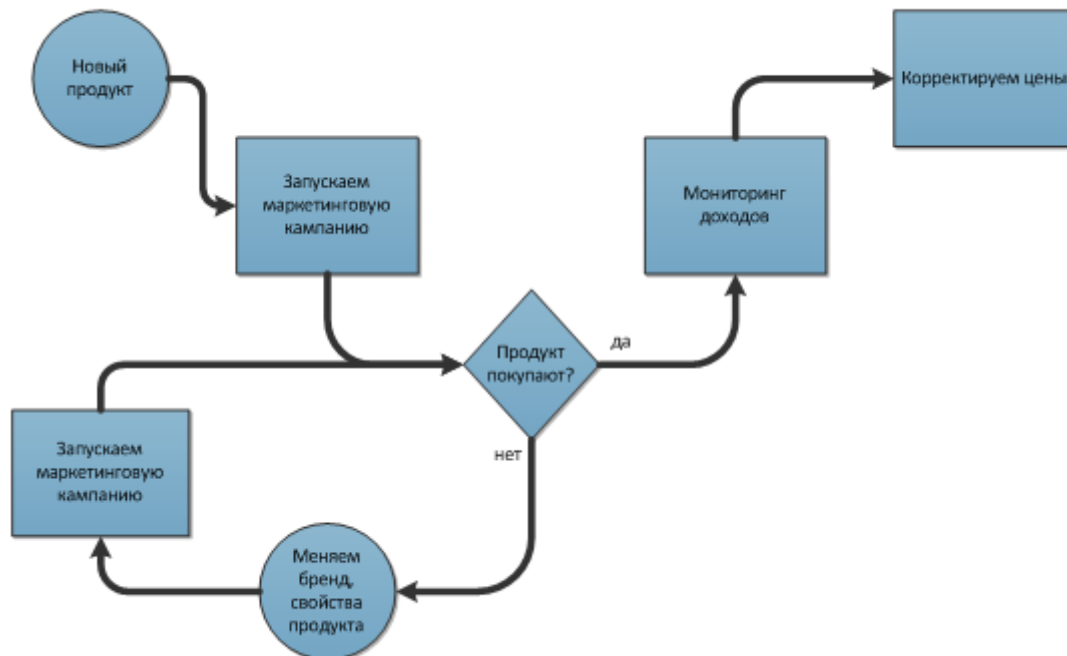


Рисунок 3 – Схему вывода продукта на рынок

Основная стратегия аутсорсинга «Юфелии», на которой показана связь между потребностями клиентов.

В совокупности с идеей, формирующей деятельность аутсорсинга, одной из главных частей предоставляемых услуг считается предоставление обратной связи между «Юфелией» и рекламным агентством ООО «Центр рекламных услуг».

Таким образом для «Юфелии» целесообразно воспользоваться аутсорсингом.

Рекламное агентство ООО «Центр рекламных услуг» специализируется на увеличении продаж с помощью комплексных решений интернет-маркетинга.

Стратегия роста продаж – классическая (владельцы «Юфелии» будут увеличивать объем основной продукции, которую можно легко и быстро продвигать на рынок).

Каналы продаж: население и оптовые базы, супермаркеты.

Ценообразование: оптово -розничное.

Рисунок 4 -Характеристика бизнеса [13, С.20]

Себестоимость:

- оплата труда с отчислениями на социальные нужды;
- семена и посадочный материал;
- удобрения органические и минеральные;
- средства защиты растений.

Наценка овощи будет – 50% к себестоимости.

Исходным фактором цены являются собственные издержки плюс прибыль, учитывая при этом текущее соотношение спроса, предложения и темпы инфляции.

Выручку и спрос на овощи представим в табл.7.

Таблица 7 - Структура сбыта в «Юфелии»

Наименование продукции	Цена, рублей за кг (опт. от 5 кг)	Спрос, кг
Томаты	100	3900
Огурцы	55	3500
Перец	150	2000
Капуста	15	2000
Кабачки	50	1000
Баклажаны	80	1000
Зелень	100	100
Итого		13500

Потенциальные клиенты будут покупать в «Юфелии» в связи с доступными ценами (дешевле, чем в магазине), кроме того, экологичность ценится достаточно высоко.

Товарная политика будет направлена на реализацию овощей в г. Хабаровск, а затем и в другие города путём установления недискриминационных и прозрачных условий реализации.

Рекламное агентство ООО «Центр рекламных услуг» окажет следующие услуги, которые сформированы в мероприятиях по улучшению «Юфелии»:

Мероприятие 1. Создание сайта.

Сайт поможет «Юфелии» создать имидж. Информация на сайте формирует мнение пользователей и помогает им сориентироваться. Клиенту не придётся искать вас на сторонних ресурсах, а будет взаимодействовать напрямую.

Сайт не приведёт автоматически новых клиентов и не победит конкурентов. Он становится инструментом для решения подобных задач. Результат зависит от качества товаров и услуг, визуального и функционального наполнения сайта.

С помощью сайта можно сформировать бренд следующим образом:

1. Продвижение. SEO-оптимизация может повысить трафик и конверсию. ООО «Центр рекламных услуг» подключит для «Юфелии» Яндекс.Вебмастер, чтобы оптимизировать сайт. Сделает наполнение сайта интересным для посетителей, проверит скорость загрузки веб-страниц и подстроит под алгоритмы поисковых систем.

2. Сайт является дополнительным маркетинговым каналом. Официальный сайт повышает узнаваемость и даёт дополнительные возможности для рекламы (РА настроит контекстную рекламу в Яндекс.Директ).

Мероприятие 2. SMM – продвижение в социальных сетях.

SMM (Social Media Marketing) – это метод поискового маркетинга, в котором продвижение достигается при помощи публикаций информации (по

нужной теме – услуги) в социальных сетях. Чтобы быть результативной, нужна интересная и информативная подача, постоянное общение в сетях и форумах. Возможно применение аудио- и видеоматериалов. Это своеобразная скрытая реклама.

Среди продвижения рекомендовано 2 площадки, которые представлены на рис. приложения 2.

Кроме того, в данной социальной сети также предлагается проводить розыгрыши, условия которого следующие:

1. быть подписчиком аккаунта;
2. сделать репост записи у себя на страницы;
3. отметить в комментариях друга;
4. открыть свой аккаунт на момент проведения розыгрыша.

Первый розыгрыш, который будет проходить 6 дней, главным призом будет сертификат на скидку 5% на любую продукцию.

Далее эффективность продвижения специалистами «Юфелии» будет построена в первую очередь с использованием SMM технологий.

В таблице 8 рассчитаем затраты на создание и продвижение сайта компании.

46

Таблица 8 – Общее количество затрат на продвижение в интернете

Вид затрат:	Сумма за месяц, тыс.руб. руб.	Сумма за год, тыс. руб.
Продвижение на сайте		
Продление домена	5	5
Услуги хостинга	2,5	30
Оплата интернет-соединения	0,4	4,8
Оплата администрирования	10	156,24
Амортизация	–	6
Разработка дизайна	–	216,06

Затраты на продвижение	3,2	38,4
Итого:	31,8	456,5
Продвижение в «ВКонтакте»		
Создание страницы, написание постов	8,5	102
Розыгрыши, акции	40	160
Ведение портфолио и создание роликов	6	72
Итого	18,5	334
Продвижение в «Одноклассниках»		
Оплата РА за создание страницы, разработку дизайна	6	60
Event- мероприятия (4 раза в год)	37,5	150
Ведение страницы	3	36
Итого	46,3	246
Всего	96,6	1159,2

Затраты на мероприятия составят 1159,2 тыс. руб.

8. Производственный план

Выращивание овощей планируется на земельном участке в частной собственности площадью 15 соток (1600 кв.м.) Планируется:

- строительство мини-теплицы;
- посадка рассады;
- система капельного орошения;
- уборка урожая;
- транспортировка урожая.

Описание продукции и услуг представлено в приложении.

Национальные стандарты серии "Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками" разработаны во исполнение Федерального закона от 11 июня 2021 г. N 159-ФЗ "О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками", а также Плана мероприятий по созданию российских защищённых брендов сельскохозяйственной продукции, промышленной и иной продукции и продовольствия с улучшенными характеристиками.

Целями правового регулирования отношений в области производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия с улучшенными характеристиками являются:

- сокращение негативного влияния производства и потребления на окружающую среду, здоровье человека, климат и природные ресурсы;
- содействие устойчивому развитию сельского хозяйства;
- повышение качества пищевой продукции в Российской Федерации;
- ГОСТР70575-2022 Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками.

Стандарт распространяется на тепличные овощи с улучшенными характеристиками, в том числе выращенные с применением технологий гидропонного производства, предназначенные для потребления в свежем виде

или в качестве сельскохозяйственного сырья с улучшенными характеристиками для промышленной переработки и устанавливает общие технические требования и правила их производства.



Рисунок 5 – Система производства

Подготовка производства требует выполнения следующих мероприятий:

- расходы на организацию предприятия;
- закупка основного оборудования;
- доставка, монтаж, наладка основного оборудования;
- проводка необходимой электросети, водоснабжения, канализации, вентиляции;
- закупка вспомогательного оборудования и инструментов;
- закупка основных и расходных материалов на запускной и наладочный период;
- закупка офисного оборудования, мебели и др. принадлежностей;
- расходы на бытовые принадлежности для персонала;

- непредвиденные расходы, связанные с налаживанием нового производства.

Административно-организационный планы

Закупка основного и вспомогательного оборудования рекомендуется проводить параллельно с организационной работой по оформлению предприятия (его регистрации, получение лицензии, утверждение квоты и других мероприятий). Закупленное основное и вспомогательное оборудование будет сразу монтироваться на подготовленные площади. Сроки, предусматриваемые на этот предзапускной период, можно предварительно оценить в 1 месяц, причём большая часть этой работы ляжет на коллектив инициативной группы, а также по возможности и будущих партнеров-инвесторов.

Таблица 9 - Оборудование

Оборудование	Стоимость, руб.
ГАЗ-A22R32 Газель Next Фермер СИЛБВ ЛАЙТ (2020 г.)	1500000
ГАЗОН ГАЗ-САЗ 2507 грузовая (самосвал) (2015 г.)	2000000
Трактор New Holland T 7060 (2011 г.)	6000000
Система вентиляции - климатическая марки Вентоглас «VentoGlas 02 K4МП»	5000000
Холодильная средняя температурная система (установлена на овощехранилище)	1500000
Линия по первичной доработке и упаковке на хранение с бункером приёмным ППС 20-60 в комплекте	1500000
Автоматизированный фасовочный комплекс ВС 0+МАУС-25	1100000
Автоматическая установка для фильтрации воды №2	500000
Автоматическая установка для фильтрации воды со скважины №1	450000
Весы автомобильные Титан-ВА 100-С-4-24	70000
Линия предпродажной подготовки плодовоовощной продукции	800000
Насос центробежный погружной 7,5 кВт	490000
Водогрейный котёл I PAL RM 03-2 (500кВт) в комплекте	1000000
Нежилые помещения (склады, строительство)	5000000
Теплицы	1000000
Сеялка овощная Олимпия 4 рядная 2-х строчная	1000000
Участок	2000000
Прочее оборудование	1000000
Итого	31910000

Затраты на оборудование составят 31910 тыс.руб. Единовременные затраты представим в табл.10.

Таблица 10 - Единовременных затраты

Показатель	Сумма, руб.
Регистрация ИП	800
Оборудование	31910000
Итого	31910800

Себестоимости единицы продукта рассчитаем в табл.11.

Таблица 11 – Расчёт себестоимости

Показатель	Сумма, руб.	На 1 единицу
Оплата 49 руда с отчислениями на социальные нужды рабочих	3218544	238
Семена и посадочный материал	50000	4
Удобрения органические и минеральные	75000	6
средства защиты растений	50000	4
Коммунальные расходы	720000	53
Итого	4113544	305

Стоимость изделия:

$$Ц = 250 + 53 + 131 = 434 \text{ руб.}$$

Таблица 12 – Расчёт точки безубыточности

1. Исходные данные	
Наименование	
Постоянные затраты, тыс. руб.	384
Переменные затраты, тыс. руб.	52
Выручка от продаж, тыс. руб.	5859000
Выпуск (Объем реализации), ед.	13500
Средние переменные затраты на единицу продукции	0,00
Цена за единицу	434
Точка безубыточности в денежном выражении	384,00
Точка безубыточности в натуральном выражении	0,88

Рисунок 6 – Точка безубыточности

Согласно данным табл., точка безубыточности составляет 384 руб. за 1 кг, а в натуральном выражении 0,88.

Организуя тепличное хозяйство, нужно решить, какое количество персонала потребуется для ухода за растениями. В данном случае проект рассчитан на относительно небольшое тепличное хозяйство, для обслуживания которого планируется взять в штат 15 человек. Общее руководство хозяйством осуществляет глава.

Рисунок 7 - Организационная структура
Расчёт фонда заработной платы представлен в таблице 13.

Таблица 13 – Расчёт фонда заработной платы

№ п/п	Наименование категорий работников	Кол-во человек	Зарплата одного работника	Сумма зарплаты, руб.	Начисления в фонды (единый тариф страховых взносов 30% с 01.01.2023 г.)	Всего, руб.	Всего за год, руб.	На следующий год
1.	Управляющий	1	80000	80000	24160	104160	1249920	1312416
2.	Агроном	1	60000	60000	18120	78120	937440	984312
3.	Гл. бухгалтер	1	70000	70000	21140	91140	1093680	1148364
4.	Обобщевод	2	40000	80000	24160	104160	1249920	1312416
	Садовод	2	35000	70000	21140	91140	1093680	1148364
	Разнорабочие	2	28000	56000	16912	72912	874944	918691,2
	Контролёр	2	35000	70000	21140	91140	1093680	1148364
	Уборщицы	2	25000	50000	15100	65100	781200	820260
	Грузчик	2	27000	54000	16308	70308	843696	885880,8
Итого:		15	400000	590000	178180	768180	9218160	9679068

Таким образом, зарплата 2-х сотрудников в месяц составляет 768180 руб., в год – 9679068 руб.

В таблице ниже представлен анализ и оценка текущей ситуации в области управления кадрами.

Таблица 14 - Анализ и оценка текущей ситуации по персоналу

Наименование функций	Гл. бухгалтер	Агроном
Управление деятельностью	+	
Управление финансами	+	+
Управление сбытом	+	+
Управление маркетингом		+

Управление снабжением	+	+
Управление качеством	+	+
Управление персоналом	+	+

Директор управляет основными функциями, гл. бухгалтер всеми вспомогательными.

9. Финансовый план

Годовые затраты на функционирование предприятия приведены в таблице ниже.

Таблица 15 - Калькуляция себестоимости затрат, тыс. руб.

Показатель	2024	2025	2026
Оплата труда производственного персонала	3218544	3540398	3894438
Сырье	175000	192500	211750
Коммунальные расходы	720000	792000	871200
Производственная себестоимость	4113544	4524898	4977388

31

Отчёт о прибыли отражает операционную деятельность по проекту.

План доходов и расходов может быть представлен в форме таблицы 16.

Таблица 16 - План доходов и расходов, тыс. руб.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028
Выручка	5859	8203	12304	17225	22393
Себестоимость	4114	4525	4978	3617	4703
Валовая прибыль (убыток)	1745	3677	7326	13608	17691
Коммерческие расходы	6000	6600	7260	7986	8785
Управленческие расходы 65	1	0	0	0	500
Прибыль (убыток) от продаж 54	-4256	-7179	-7113	-1491	741 55
Прибыль от продаж / Выручка, %	-73	-88	-58	-9	33
Проценты к получению 49	0	0	0	0	0
Проценты к уплате	2043	2043	2043	2043	2043
Налог на имущество	0	0	0	0	0

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028
Прибыль (убыток) до налогообложения	-6226	-9134	-9098	-3525	5339
Налог на прибыль	-1245	-1827	-1820	-705	1068
Чистая прибыль (убыток)	-4981	-7307	-7278	-2820	4271
Чистая прибыль / Выручка, %	-85	-89	-59	-16	19

Из отчёта о прибыли можно определить прибыльность предприятия, реализующего проект.

Из отчёта о финансовых результатах видно, что вследствие реализации проекта компания начнёт получать прибыль на третий запуск производства на новом оборудовании.

Отчёт о движении денежных средств представим в табл.17.

Таблица 17 - план денежных поступлений и выплат, тыс. руб.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028
Господдержка	24000				
Выручка	5859	8203	12304	17225	22393
Себестоимость	4114	4525	4978	3617	4703
Валовая прибыль (убыток)	1745	3677	7326	13608	17691
Коммерческие расходы	6000	6600	7260	7986	8785
Управленческие расходы	1	0	0	0	500
Прибыль (убыток) от продаж	-4256	-7179	-7113	-1491	7415
Прибыль от продаж / Выручка, %	-73	-88	-58	-9	33
Проценты к получению	0	0	0	0	0
Проценты к уплате	2043	2043	2043	2043	2043
Налог на имущество	0	0	0	0	0
Прибыль (убыток) до налогообложения	-6226	-9134	-9098	-3525	5339
Налог на прибыль	-1245	-1827	-1820	-705	1068
Чистая прибыль (убыток)	-4981	-7307	-7278	-2820	4271
Чистая прибыль / Выручка, %	-85	-89	-59	-16	19
Амортизация	56,0	61,6	67,8	74,5	82,0
EBITDA	-4127	-7030	-6987	-1408	7464

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028
Господдержка	24000				
EBITDA / Выручка, %	-70,44	-85,70	-56,79	-8,17	33,33
EBIT	-4183	-7091	-7055	-1482	7382
EBIT / Выручка, %	-71,4	-86,5	-57,3	-8,6	33,0
Окупаемость	1,9				

Таким образом, в 2024 году доход за год составит 5859 тыс.руб., а в 2028 году 22393 тыс.руб. Это максимальная загрузка с имеющимся оборудованием и количеством персонала.

Анализируя данные таблицы видим, что чистая прибыль в 2028 году составит 19 тыс.руб., при этом рентабельность в 2028 году будет 33%.

Денежные средства на конец периода составят 7382 тыс.руб. Эти средства можно будет направить на увеличение мощности.

Таблица 18 – Бухгалтерский баланс

Показатель	2024
НМА	
Основные средства	31910
Финансовые вложения	7000
Прочие внеоборотные активы	
Итого по разделу I	38910
Запасы	
Налог на добавленную стоимость по приобретённым ценностям	
Дебиторская задолженность	
Денежные средства и денежные эквиваленты	5859
Прочие	
Итого по разделу II	5859
Баланс	37769

Уставный капитал (склад ⁹⁵ ый капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10
Резервный капитал	
Нераспределённая прибыль (непокрытый убыток)	5859
Итого по разделу III.	5869
Итого по разделу IV	
Заёмные средства	7000
Кредиторская задолженность	31910
Прочие обязательства ⁹⁵ ва	
Итого по разделу V ⁵⁴	38910
Баланс	44769

Данная таблица показывает данные об активах, обязательствах и собственном капитале.

Источник формирования средств -государственная субсидия, кредит и собственные средства ИП.

Деятельность «Юфелии» достаточно устойчива и стабильна становится на 5 год деятельности.

10. Оценка эффективности проекта.

Следующим этапом проведём анализ коэффициентов ликвидности в табл.19.

Таблица 19 - Анализ ликвидности

Показатели	Рекомендуемое значение	2024 г.
1. Денежны ⁴⁹ редства ⁴⁹ раткосрочные финансовые вложения (стр. 1240+стр. 1250)	x	5859
2. Дебиторская задолженность + прочие оборотные активы (стр. 1230+ стр. 1260)	x	0
3. Запасы (стр. 1210 + стр. 1220)	x	0
4. Итого текущих активов (стр.1+стр.2+стр.3)	x	
5. Краткосрочные (текущие) обязательства (стр. 1500)	x	7000
6. Коэффициент текущей ликвидности (стр.4 / стр.5)	Достаточ ⁷⁴ значение 2	0,9

7. Коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия) ((стр. 1+стр.2) / стр. 5)	Достаточное значение 0,8	0,9
8. Коэффициент абсолютной ликвидности Коэффициент абсолютной ликвидности (стр. 1 / стр. 5)	Достаточное значение 0,2	0,9

Согласно данным таблицы можно сделать вывод, что на данный момент «Юфелии» платёжеспособно. Однако коэффициент текущей ликвидности не соответствует нормативу на первый год деятельности. Коэффициент критической ликвидности выше норматива и говорит о том, что «Юфелии» сможет в случае кризиса погасить обязательства. Коэффициент абсолютной ликвидности также соответствует нормативу.

Оценим эффективность этого проекта.

$$(0 / (1+0,21)^0 + 5859 / (1+0,21)^1 + 8203 / (1+0,21)^2 + 12304 / (1+0,21)^3 + 17225 / (1+0,21)^4 + 22393 / (1+0,21)^5 - 21937 = 33418 - 21937 = 11481$$

$$NPV < 11481$$

Представленный проект прибыльный.

Индекс рентабельности инвестиций (PI).

$$11418 / 21937 = 0,52$$

Согласно данному индексу, проект следует отбросить, однако несмотря на это он рекомендован к внедрению.

Рассчитаем дисконтированный срок окупаемости по формуле:

$$5859 / (1+0,21)^1 = 4842$$

Вывод: Проект подлежит к рассмотрению и является прибыльным.

Данный показатель свидетельствует о том, что проект с высокой рентабельностью и имеет высокие перспективы на развитие.

4) внутренняя норма доходности (IRR). Расчитано с помощью калькулятора http://финэканализ.рф/Kalykulyator_vnutrenney_normy_dohodnosti_-_IRR).

Первоначальные инвестиции	29000
Денежный поток	
Период 1	5859
Период 2	8203
Период 3	12304
Период 4	17225

Рисунок 8 – Расчет IRR

Результат IRR: 15.34 %

Показателями эффективности являются показатели рентабельности:

Р продукции (ВП) = $1769/4703 \times 100\% = 37,61\%$

Р продукции (ЧП) = $4271/4703 \times 100\% = 90,8\%$

Р продаж = $17691/22393 \times 100\% = 79\%$

Предложенный бизнес-план окупается на пятый год деятельности, все затраты окупаются, чистая прибыль становится положительной.

11. Стратегия финансирования

Источники финансирования по проекту представим в табл.20.

Таблица 20 - Источники финансирования

№ п/п	Наименование источника	Сумма, тыс. руб.
1.	Собственные средства	911
2.	Кредит финансовых учреждений	2000
3	Субсидия	24000
Итого:		31911

Субсидия будет предоставлена согласно Гос. программе:
<https://minsh.khabkrai.ru/Gospodderzhka>

Анализ данных показал, что новое направление будет осуществляться за счёт собственных средств в сумме 5521,48 тыс.руб. и заёмных в сумме 5000 тыс. руб.

Кредит будет взят в размере 5 млн. руб. в ПАО «Сбер» на 2 года.

Остальные денежные средства собственные.

Сумма ежемесячного платежа: 170 226 руб.

Переплата по процентам за кредит: 3 213 584 руб.

Итоговая переплата за весь период: 45,91 %

Полная стоимость кредита, годовых: 9,18 %

Итоговая переплата за весь период: 11,86 %

Таблица 21 - График платежей

Дата платежа	Сумма платежа	Основной долг	Начисленные проценты	Остаток задолженности	52
Май, 2024	170 226,40	76 893,07	93 333,33	6 923 106,93	
Июнь, 2024	170 226,40	77 918,31	92 308,09	6 845 188,63	
Июль, 2024	170 226,40	78 957,22	91 269,18	6 766 231,41	49
Август, 2024	170 226,40	80 009,98	90 216,42	6 686 221,43	
Сентябрь, 2024	170 226,40	81 076,78	89 149,62	6 605 144,65	
Октябрь, 2024	170 226,40	82 157,80	88 068,60	6 522 986,84	
Ноябрь, 2024	170 226,40	83 253,24	86 973,16	6 439 733,60	
Декабрь, 2024	170 226,40	84 363,29	85 863,11	6 355 370,31	
Январь, 2025	170 226,40	85 488,13	84 738,27	6 269 882,19	49
Февраль, 2025	170 226,40	86 627,97	83 598,43	6 183 254,21	
Март, 2025	170 226,40	87 783,01	82 443,39	6 095 471,20	49
Апрель, 2025	170 226,40	88 953,45	81 272,95	6 006 517,75	
Декабрь, 2028	170 226,40	159 318,16	10 908,24	658 800,17	
Январь, 2029	170 226,40	161 442,40	8 784,00	497 357,77	
Февраль, 2029	170 226,40	163 594,96	6 631,44	333 762,81	52
Март, 2029	170 226,40	165 776,23	4 450,17	167 986,58	

Апрель, 2029	170 226,40	167 986,58	2 239,82	0,00
	10 213 583,99	7 000 000,00	3 213 583,99	

Выручка за 5 лет:

$$5859+8203+12304+17225+22393 = 65984 \text{ тыс.руб.}$$

доходность достигнет:

$$26 / 140 = 18,5\% \text{ годовых}$$

$$65984 / 31911 * 100 = 206,7\%$$

Проект достаточно перспективный и рекомендован к внедрению.

12. Перечень рисков проекта

49

Для описания факторов внешней и внутренней среды проекта проведён SWOT анализ. Результат анализа представлены в таблице 22.

Таблица 22 - SWOT анализ проекта

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Собственная производственная база 2. Опытный персонал 3. Отработанная технология 4. Собственная торговая марка 5. Устойчивые цепочки поставок овощей 6. Относительно низкая себестоимость готовой продукции 7. Новое оборудование. Низкое количество брака. Высокий стандарт производства. Высокое качество продукции. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зависимость от зарубежного оборудования. 2. Зависимость от поставок сырья для производства. 3. Низкая мощность оборудования и небольшое количество персонала. 4. Зависимость от квалифицированного персонала 5. Узкий поток клиентов. 6. Наличие конкуренции на рынке продаж.
Возможности (O)	Угрозы (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Уход европейских брендов с рынка 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ухудшение политической обстановки

<ul style="list-style-type: none"> 2. Гос. Поддержка 3. Расширение ассортимента в части объёмности продукции 4. Расширение мощностей 5. Снижение себестоимости продукции за счёт оптимизация технологии производства. 6. Снижение себестоимости продукции за счёт оптимизации логистики 7. Рефинансирование кредита 	<ul style="list-style-type: none"> 2. Изменение потребительских предпочтений. 3. Рост тарифов на электроэнергию, топливо. 4. Рост пошлин на логистику. 5. Выход на рынок новых конкурентов 6. Изменение налогового/таможенного законодательств
Возможности, построенные на сильных сторонах	Возможности доступные при снижении влияния слабых сторон
<ul style="list-style-type: none"> 1. Расширение объёма производства продукции за счёт наличия собственной производственной базы (S1) 2. Расширение объёма сбыта за счёт наличия собственной торговой марки (S4) в совокупности с высоким качеством продукции (S7) 3. Оптимизация затрат на сырье за счёт большого количества оптовых продаж. (S5) 4. Возможности по корректировке продажной цены за счёт невысокой себестоимости (S6) 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Снижение затрат на логистику. (W1) 2. Снижение затрат на электроэнергию путём оптимизации процесса производства (W2) 3. Расширение объёма каналов сбыта (W3)

Продолжение таблицы 22

Слабости, которые не позволяют использовать возможности:	Слабости, делающие компанию уязвимой для угроз:
<ul style="list-style-type: none"> 1. Зависимость от зарубежного оборудования (W1) может привести к невозможности нарастить производство с помощью российских технологий (O3, O4) 2. Зависимость от логистики маркетплейса (O3, O4) 3. Отсутствием широкого канала сбыта (W3) может препятствовать расширению (O3, O4) 4. Невозможность расширения объёма производства (O3, O4) при потере ключевого персонала (W4) 5. Невозможность расширение объёма производства (O3, O4) при значительном давлении конкурентов (W6) 	<ul style="list-style-type: none"> 1. конкурентная среда делает уязвимой к появлению новых конкурентов на рынке 2. Зависимость от поставщиков создаёт уязвимость в своевременности поставок. 3. Зависимость от зарубежного оборудования x делает уязвимой к геополитическим факторам.

На основании проведённого SWOT анализа можно сделать вывод о том, что руководству необходимо пересмотреть систему управления производством и увеличить поставки оптовым предприятиям.

Любой проект в нашей стране характеризуется определёнными рисками, на данную ситуацию оказывает влияние в первую очередь бизнес-климат. Существенное влияние на любую организацию оказывают: политическая и экономическая обстановка, изменения налогового законодательства. К сожалению, большое количество предпринимательств закрывается, не выдержав нестабильной обстановки.

Риски – это значительно снижение показателей эффективности, которые возникают из-за влияния каких-либо внешних причин. Риски могут быть измерены в соответствии с количественными критериями, такими как: прибыльность проекта и срок его окупаемости.

Ниже представлен алгоритм анализа рисков конкретного реализуемого проекта. На первых этапах необходимо определить возможные для предприятия риски.

Таблица 23 - Мероприятия по устранению рисков

Источник риска	Вид риска (приемлемый, переходный, высокий)	Причины появления	Меры по предупреждению и уменьшению рисков
Рыночные риски	Снижение активности потребителей продукции «Юфелии»	Разработка бонусных программ, мероприятий по стимулированию сбыта	Пересмотр системы управления продажами, разработка стратегии увеличения продаж
	Повышение себестоимости	Недостаточно эффективная система управления затратами	Установка ПО
	Увеличение количества конкурентов	Недостаточно внимания уделялось оценке рынка	Маркетинговые исследования

Слабая система продвижения	Недостаточное выделение средств на рекламу	Разработка программы продвижения
Угроза приостановки деятельности и уход с рынка, связанный с политической ситуацией в мире	Не проведение оценки эффективности деятельности	Антикризисная программа
Потеря доли рынков	Появление новых конкурентов	Анализ рынка и конкурентов

Продолжение таблицы 23

Производственные риски	Несоответствие квалификации персонала требованиям	Неконкурентные условия труда, состояние рынка труда, геополитический фактор.	Разработка стратегии управления персоналом (рекрутинг, кадровый резерв, обучение, мотивирование)
	Подрыв репутации, потеря потребителей	Снижение качества сырья, отказ оборудования, ошибки персонала	Организация службы контроля качества.
	Угроза выхода из строя производственного оборудования	Несвоевременное обслуживание оборудования	Мониторинг оборудования 1 раз в неделю
	Нарушение условий технологического процесса	Некорректная настройка оборудования, выход оборудования из строя. Человеческий фактор.	Регламентация технологии. Регламент ТО оборудования

Финансовые риски	Угроза ухудшения финансового положения	Инфляция выше прогнозной, форс-мажоры, штрафы, пени, иные внеплановые обязательства	Разработка и имплементация финансовой стратегии предприятия.
	Увеличение налогов	Политические, экономические масштабные изменения	отслеживание изменений НК РФ; контроль бухгалтерских документов;
	Увеличение цен	Внешние факторы рынка	Заключение долговременных контрактов по фиксированной цене.
	Снижение чистой прибыли	Высокая себестоимость	Пересмотр себестоимости, снижение затрат
	Снижение объёма продаж	Неверная маркетинговая стратегия	Разработка и внедрение чёткой, понятной, маркетинговой стратегии.

Видно, что в основном все мероприятия по предотвращению рисков направлены на обеспечение безопасности деятельности в системе продаж произведённых овощей.

Конкурентными преимуществами производимой овощеводческой продукции являются:

- круглогодичное производство овощной продукции.
- качество и экологичность: экологически чистая, высококачественная, местная продукция – овощи будут проходить строгий внутренний контроль качества и обязательную проверку на соответствие санитарным нормам;
- соответствующая современным требованиям предпродажная подготовка: отбор повреждённых при уборке овощей, очистка от остатков почвы и ботвы, сортировка по фракциям, упаковка в овощные сетки по 30 кг;
- полный цикл производства и поставки овощей: от посева до доставки на склады или торговые точки заказчика;
- современные условия хранения;
- приемлемые цены для оптовых и розничных покупателей;
- использование передовых технологий в выращивании овощей.

Для целевого использования предлагаемых земельных участков инвестору предлагается заключение долгосрочных договоров

45

13. Этапы реализации проекта

В этом разделе должна быть представлена последовательность действий по разработке и реализации проекта (календарное осуществление принятых решений). Календарный график производства работ может выглядеть как таблица, в которой отображены виды работ, их объёмы и сроки выполнения.

В ходе исследования новые открывающиеся предприятия в сложившихся условиях особую значимость находят инновационная продукция, потому как на период работы многие организации сводятся к российскому производству, уходя от зарубежных компаний.

Далее представим этапы реализации проекта представлены в табл.24.

Таблица 24– График реализации проекта (пример таблицы)

Работы по проекту	Предшествующая работа	Длительность, дни	Стоимость работ, тыс. руб.
А: Принятие окончательного решения о покупке земельного участка	01.03.2024 г. – 05.03.2024 г.	5	0
В: Поиск участка	06.03.2024 г. – 20.03.2024 г.	15	0
С: Покупка участка	21.03.2024 г. – 03.04.2024 г.	14	2000000
Д: Строительство и благоустройство овощного производства	21.04.2024 г. – 25.05.2024 г.	35	5000000
Е: Покупка оборудования	26.05.2024 г. – 08.06.2024 г.	14	24 910 000
Ф: Найм персонала	09.06.2024 г. – 15.06.2024 г.	7	0
Г: Начало производства овощей	16.06.2024 г.		

Представим наглядно декомпозицию работ открытия «Юфелии».

Рисунок 9 - Декомпозиция работ открытия «Юфелии»

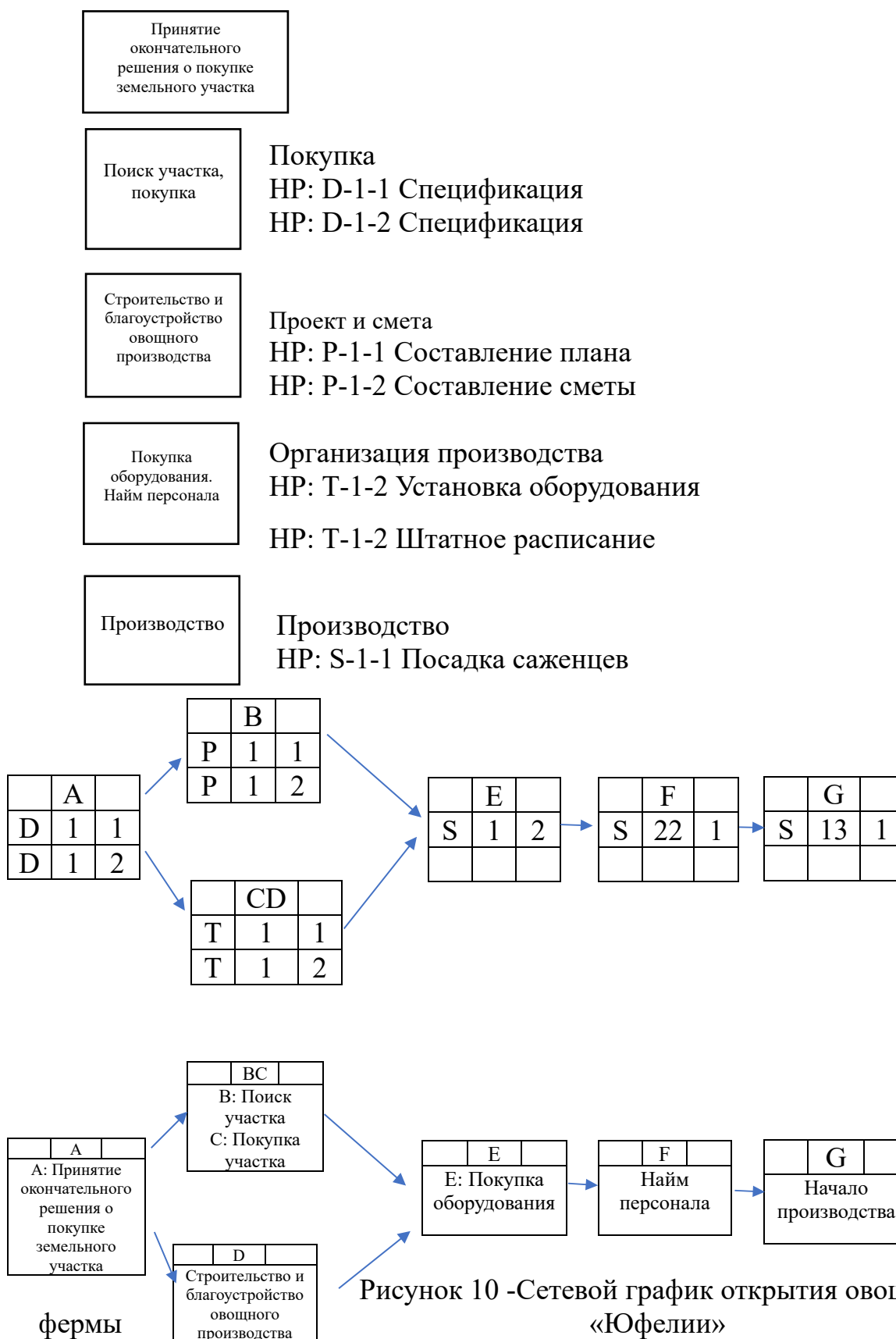


Рисунок 10 -Сетевой график открытия овощной «Юфелии»

Организационный этап будет закончен в 15.06.2024 г. и «Юфелия» начнёт деятельность.

Список литературы

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В. Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003291>.
2. Зуб А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 422 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/1861931D-572A-478F-A685-7678D25A960E.
3. Кузнецова Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 177 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/98D7B5CA-7277-4933-8896-46867900D6A4.
4. Разработка бизнес-плана проекта: учеб. пособие / Т. С. Бронникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1001318>.
5. Романова М. В. Управление проектами: учебное пособие / М. В. Романова. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417954>.
6. Управление проектами (проектный менеджмент): учебное пособие / Г. А. Поташева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/504494>.
7. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общ. ред. Е. М. Роговой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 383 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5F98CEF0-30CD-4CE7-990E-23444415C9ED.
8. Управление проектами от А до Я / Ньютон Р., – 7-е изд. – М.: Альпина Пабл., 2016. – 180 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926069>.
9. Управление проектами: учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/983557>.

Приложения

Приложение 1

Количество рассады томатов, огурцов и перца, необходимое для выращивания в теплице размером 3х6 метров, зависит от многих факторов, включая выбранные сорта растений, период выращивания, систему посадки и другие. В общем случае, для теплицы этого размера, рекомендуется следующее количество:

Томаты: примерно 20-25 кустов. При использовании вертикальных опор и формировании кустов, можно увеличить урожайность и количество растений на той же площади.

Огурцы: примерно 30-35 растений. Опять же, при использовании вертикальных опор, можно увеличить урожайность и количество растений на той же площади.

Болгарский перец: примерно 15-20 растений. Болгарский перец имеет более крупные кусты, поэтому необходимо расположить их на некотором расстоянии друг от друга.

Кроме того, необходимо учитывать, что рассаду растений необходимо выращивать заранее, обычно за несколько недель до переноса на постоянное место в теплице.

1 куст томатов имеет цену около 15 руб. 25 кустов – 375 руб.

1 куст огурцов – 15 руб. 35 кустов – 525 руб.

1 куст перца – 15 руб. 20 кустов – 300 руб.

При идеальных условиях выращивания (температура, освещение, влажность и т.д.) средний урожай томатов на одном кусте в теплице может составлять около 8-10 кг в зависимости от сорта. Если предположить, что на каждом из 25 кустов будет собрано примерно 9 кг томатов, то в общей сложности с 25 кустов можно собрать около 225 кг томатов.

В среднем, на одном кусте огурцов может вырасти около 5-10 кг плодов. На 35 кустах приблизительно можно ожидать урожай в 263 кг.

На одном кусте перца может вырасти от 5 до 7 кг плодов. В таком случае можно ожидать, что с 20 кустов болгарского перца можно получить около 120 кг плодов.

Сроки выращивания

Томаты. В зависимости от сорта и условий выращивания, томаты обычно высаживают в теплицу весной, когда средняя температура почвы достигает примерно 12-15 градусов по Цельсию. Как правило, это происходит в апреле-мае, но может отличаться в зависимости от региона и условий. Первую посадку томатов можно провести в начале сезона, а затем добавлять новые кусты (3-5 шт.) каждые 2-3 недели в течение всего сезона, чтобы обеспечить постоянный урожай.

Огурцы. Огурцы можно высаживать в теплицу весной, когда средняя температура почвы достигает примерно 15 градусов по Цельсию. Это обычно происходит в конце апреля - начале мая. Новые кусты огурцов (5-7 шт.) также можно добавлять каждые 2-3 недели.

Перец. Перец, по аналогии с огурцами, можно высаживать в теплицу весной, когда средняя температура почвы достигает примерно 15 градусов по Цельсию. В конце апреля - начале мая. Новые кусты перца (3-5 шт.) можно добавлять каждые 3-4 недели.

Площадки для продвижения

27

Положительные и отрицательные стороны SMM – продвижения

Описание продукции, услуг



Тепличное хозяйство – это выращивание овощей или фруктов в теплицах, защищающих растения от вредного воздействия холодного воздуха и осадков. В основном используется во время неблагоприятного периода для роста растений — поздняя осень, зима, ранняя весна.

Теплицы – это специальные защитные конструкции, предназначенные для выращивания рассады и различных садовых и огородных культур в холодное время года. Действие теплиц основано на инфракрасном излучении, исходящем от солнечных лучей. Благодаря излучению прогревается почвогрунт и сами

растения. А надежные конструкции каркаса и крыши удерживают теплый ⁴⁹ дух внутри теплицы. Технологии производства теплиц меняются и зависят от ²⁷ того, в какое время года они будут использоваться, в осеннее-весенний или в зимний период.

Зимой в качестве покрытия можно использовать стекло или поликарбонат. В более теплое время года вполне сгодятся конструкции, покрытые пленкой. Но наиболее функциональными и надежными можно считать теплицы, изготовленные из сотового поликарбонатного материала. Неизменным при производстве теплицы остается лишь прозрачность материалов, из которых изготавливаются конструкции. Чем выше показатель прозрачности, тем больше пропускная способность солнечных лучей.

По виду теплицы делятся на стеллажные и грунтовые, по типу конструкций на ангарные и блочные варианты. Несущие конструкции теплиц выпускаются каркасными и бескаркасными. Для того, чтобы теплицы служили долго, перед установкой необходимо правильно подготовить поверхность. Она должна быть исключительно ровной, в противном случае, возможны перекосы строения и, как следствие, быстрое разрушение.

Современные теплицы состоят из фундамента, несущих стен и кровли. Кровля может быть односкатной, двускатной или многоскатной. Наиболее востребованы конструкции с двускатной крышей. Такие теплицы удобны и функциональны, особенно в зимний период, так как снег не собирается на крыше. Односкатные крыши малопригодны для зимнего использования, так как скопление снега перекрывает доступ солнечных лучей в теплицу. Кроме того, большое количество снега на крыше может привести к обрушению конструкции. Теплицы подогреваются при помощи теплогенераторов, обогревателей, труб парового отопления и, конечно же, солнечных лучей. Массово теплицы используются в теплое время года (с весны по осень). А в этот период можно использовать конструкции, выполненные из любых материалов и с любой крышей.



При выборе теплицы стоит обратить особое внимание на качество конструкции и поддержание нужного температурного режима. При неправильном выборе того и другого возможны поражения растений различными бактериями и вредителями.

Характеристика томата: Томат (помидор) - это в основном однолетнее растение со стеблями. В плодах помидора содержится, %: сухих веществ - 4,5-8,1, растворимых сахаров - 50, органических кислот - 3,5-8,5, целлю ¹зы - 0,87-1,7, пектиновых веществ - 0,13-0,23.

В 100 г плодов имеется, мг: натрия - 4, калия - 268, кальция - 11, магния - 12, железа - 0,6, меди - 0,097, фосфора - 27, серы - 14, хлора - 40, марганца - 0,1 ¹⁰ Витамин ⁵ов, мг/1 кг: В₁ - 0,3-1,6; В₂ - 0,5-6,0; РР - 4,3-5, С - 200-450, каротин и другие.

Плоды томата используют для приготовления томат-пасты, томатопюре, томатного сока, овощных салатов, консервирования, засола. В большом ⁵ количестве их потребляют в свежем виде.



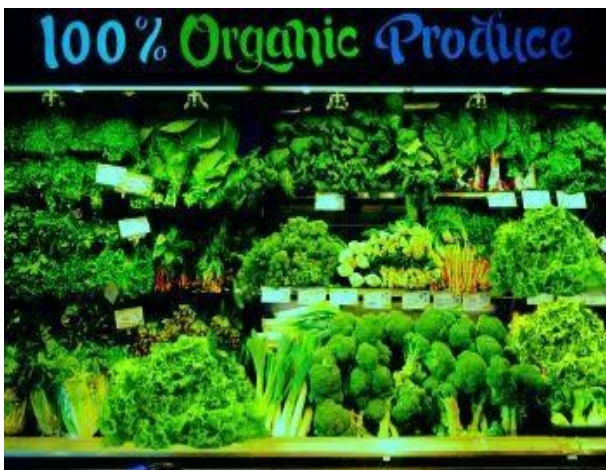
Особая ценность томата заключается в том, что в открытом и защищенном грунте его свежую продукцию можно получать в течение всего года.

Огурец — однолетнее травянистое растение, относящееся к семейству тыквенных. Огуречные растения любят тепло, свет, влагу. Для их нормального развития нужна температура не ниже +15°C, особенно в первые дни роста, в фазах цветения и формирования плодов.

Химический состав огурцов характеризуется следующими показателями,

%: воды 94,3-98,2, сухих веществ 1,8-5,7, в том числе сахаров 1,07-2,54, белковых веществ 0,56-1,1, клетчатки 0,33-0,78, жиров 0,08-0,27, золы 0,25-0,58. Маловато в огурцах и витаминов. Так, например, они содержат, мг: витамина С - 10-20, витамина В - 0,04-0,1, витамина В2 - 0,04, провитамина А (каротина) - 0,02-0,06.

Огурцы используются в пищу в виде недозрелого плода – зеленца. В свежем виде, для приготовления салатов, а также солят и консервируют. По питательности огурец занимает одно из последних мест среди овощей. В то же время плоды его являются одним из наиболее



популярных овощных продуктов, так как они отличаются высокими вкусовыми качествами, содержат большое количество щелочных солей и микроэлементы, которые способствуют снижению различных вредных соединений в организме.

Выращивать пера лука, салат, укроп, петрушку и другую зелень в теплице на сегодняшний день довольно перспективное занятие и как рентабельный бизнес оправдывает себя полностью. Зелень это достаточно востребованный вид продукта. Особенно в

определенные периоды сезонов.

Ее можно замораживать для длительного хранения. Она актуальна на рынках и супермаркетах круглый год. К тому же вся зелень не прихотлива к тепличному выращиванию. Земля, вода, и немного света солнца и тепла (+19) вот все основные составляющие условия для выращивания. Имеет много полезных свойств. По данным диетологов современный человек употребляет зелени меньше суточной нормы, а причина в дефиците зелени в зимний период. Интересный факт, что до середины 90-х годов зелень промышленным способом практически не выращивали. На рынок поставляли зелень те кто занимался ее выращиванием в домашних условиях. В прочем в последние годы ситуация стала меняться в лучшую сторону потому как с каждым днем все популярнее здоровое питание. Тем не менее, даже у самых крупных тепличных хозяйств рентабельность достигает 100 процентов.

5.2. Технология производства

Ведение двух культур в несколько оборотов требует изолированного рассадного отделения для обеспечения независимого от основных культур процесса выращивания рассады. Поэтому в проект теплицы включено рассадное отделение, оснащенное стеллажными гидропонными установками с поливом рассады методом прилив-отлив.

Рассадное отделение, как самостоятельная технологическая единица с независимым поддержанием микроклимата и независимой системой ирригации позволит наладить конвейерное выращивание рассады разных культурооборотов, а также, при необходимости, выращивать зелень в безрассадный период.

В агротехнике выращивания томата и огурца за основу взята малообъемная технология на минераловатном субстрате с применением капельного полива. В настоящее время минеральная вата является идеальным субстратом для малообъемки, благодаря химической инертности волокон субстрата и отличной влагоудерживающей способности. Минеральная вата спрессована в маты стандартных размеров и упакована в светонепроницаемую пленку – черную изнутри и белую, светоотражающую снаружи. Маты укладываются на подвесных однорядных металлических желобах, защищенных от коррозии по 5 мерным покрыт 48 Желоба располагаются по 5 на 8-метровый пролет, с расстоянием между осями желобов – 1,6 метра. У 5 он желобов от дорожки к торцам теплицы обеспечивает отвод дренажа в дренажный коллектор.

Технология выращивания томата в защищенном грунте

Для выращивания томатов грунт должен отвечать определенным требованиям: обладать высокой пористостью (65-75%), наименьшей влагоемкостью 45-50%, воздухоемкостью 20-25%, плотностью - 0,4-0,6 г/см². Поэтому в состав грунта вводят компоненты, обладающие повышенной пористостью и водопроницаемостью.

Как правило, применяют следующее соотношение компонентов в тепличном грунте:

- легкие песчаные или супесчаные почвы - 20...30 % объема
- торф - 50...60 % объема
- навозный компост - 20...30 % объема.

Перед началом выращивания проводят защитные мероприятия - обеззараживание теплицы и посевного материала. Для обеззараживания от бактерий и грибов семена обрабатывают биологическим препаратом Фитолавином (предпосевное замачивание в 0,2% растворе в течение 2 ч). Пикировку томата проводят в фазе первого настоящего листа (третьего после двух семядолей). При пикировке корень укорачивают на треть, что стимулирует образование мочковатой системы. При пикировке сеянцы пересаживают в горшочки или торфяные кубики. Через 18-20 дней после пикировки проводят расстановку рассады. Дело в том, что если рассада стоит плотно и свет попадает только сверху, то наблюдается преобладание верхушечного роста, рассада вытягивается и становится слабой. При освещении растения не только сверху, но и сбоку, в тканях разлагаются гормоны, вызывающие удлинение стебля и рассада будет невысокой и крепкой. Поэтому нужна расстановка. Размещают 20-28 растений на 1 м².

Высаживают рассаду на постоянное место вертикально, не засыпая стебля.

Технология выращивания огурца в защищенном грунте

На 1 га теплицы требуется от 15-16 тыс.шт. рассады (для длинноплодных сортов) до 18-20 тыс. (для короткоплодных сортов). Семян требуется, соответственно, от 600 до 850 г.

Глубина посева 2-3 см. Рассада огурца выращивается в горшочках 8х8 см, без пикировки.

При появлении всходов включают систему электродосвечивания:

- всходы - 240 Вт/м², 2-3 дня - 24 ч/сутки, затем 10-12 дней - 16 ч/сутки, - после расстановки рассады - 120 Вт/м², 10-12 дней - 14 ч/сутки, затем 10-12 дней - 12 ч/сутки.

Температурный режим:

- до всходов +27 °С,
- при появлении всходов +21...23 °С в солнечный день, +19...20 °С в пасмурный день и +18...19 °С ночью.

Относительная влажность воздуха должна составлять 70-75%.

Поливают рассаду через систему дождевания теплой водой (+25...28 °С), доводя влажность горшочков до 75-80 %НВ.

Через 12-14 дней после появления всходов, до начала смыкания рядков растений, проводят расстановку рассады (по 20...28 растений на м²). Высаживают рассаду на постоянное место в возрасте 30 дней, после этого рассада начинает сильно вытягиваться и ее качество

снижается.	Рассада	к посадке должна иметь 5-6 листьев, хорошо развитую
		корневую систему, высоту ~ 25-30
		см, сырую массу надземной части 35-40 г.



Технология выращивания зелени в тепличных условиях.

Нам нужны парниковые виды салата с коротким временем созревания. Такие сорта выращивают безрассадным способом. Для постоянного урожая необходимо засевать семена салата раз в две недели. Температурный режим должен составлять +19-20 градусов приблизительно. Конечно же, ясно, что нужно будет окучивать грядки для устранения

сорняков, окучить почву. Также следует помнить, что салат не любит попадания воды на свои листья.

Поэтому это нужно учесть этот факт при поливе грядок с салатом.

Существуют различные технологии полива. Следует выбрать тот поливочный узел, который максимально впишется в ваши условия выращивания салата. Разобравшись с поливом, для

выращивания зелени в теплице может подойти и кочанный салат. Хотя он более прихотлив, чем предыдущий вид. Необходимо очень качественное освещение для выращивания кочанного салата. Свет должен быть стабильным и постоянным. Также растения должны расти на некотором расстоянии друг от друга. Говоря о выращивании укропа в теплице, следует в первую очередь выбрать один из нескольких методов его выращивания: это может быть отдельный посев укропа или же посев укропа, как уплотнителя. Урожай в этих двух случаях разные. Для отдельного посева укропа используют семена, которые сажают на расстоянии не более 30 см друг от друга и не более 20-30 семян на 1 кв.м. Это важное условие для того, чтобы растения не мешали друг другу и нормально развивались. Также, необходимо помнить, что семена перед посевом обязательно замачивают на пару суток до посева. Кроме того, укроп крайне требователен к температурному режиму и световому режиму. Вырастает он только за два месяца, но при этом дает около двух килограммов урожая с 1 кв.м. А потом может долго давать урожай с материнского растения методом обрезания уже кондиционных побегов. При выращивании зелени в теплице нельзя обойти вниманием посев лука на перо. Его высевают и при этом за пару дней так же замачивают и обрезают верхнюю часть головки. Потом высаживают и поливают теплой водой.

ВВВВ

Система форточной вентиляции теплиц

Система форточной вентиляции теплиц предназначена для естественного воздухообмена замкнутого объема теплиц с ¹⁴жним воздухом через вентиляционные проёмы в кровельной части светопрозрачного ограждения.

Открытие осуществляется автоматически и дистанционно.

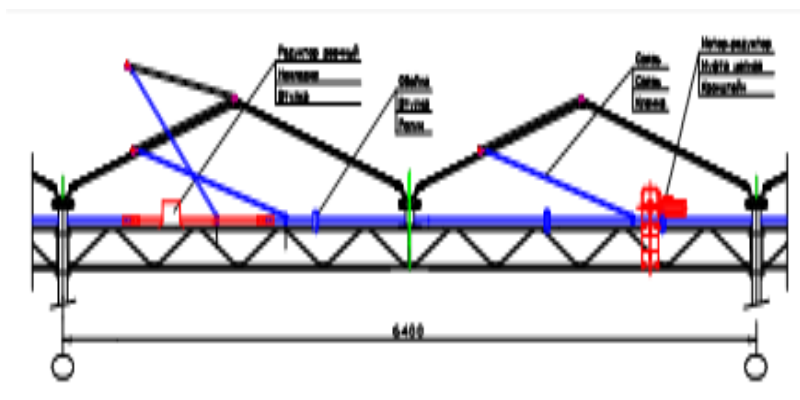


Схема системы открывания форточек «пушпульная»

Данная система позволяет качественно управлять технологическими процессами поддержания микроклимата в теплице.

Система горизонтальных комбинированных энергосберегающих и светоотражающих шторных экранов (система зашторивания)

Система теплозащитного и светоотражающего шторного экрана специально разработана для создания затенения в теплицах при интенсивной (избыточной) солнечной радиации в весенне-летний период года, а также снижения теплопотерь в ночное время и периоды с наиболее низкой наружной температурой.

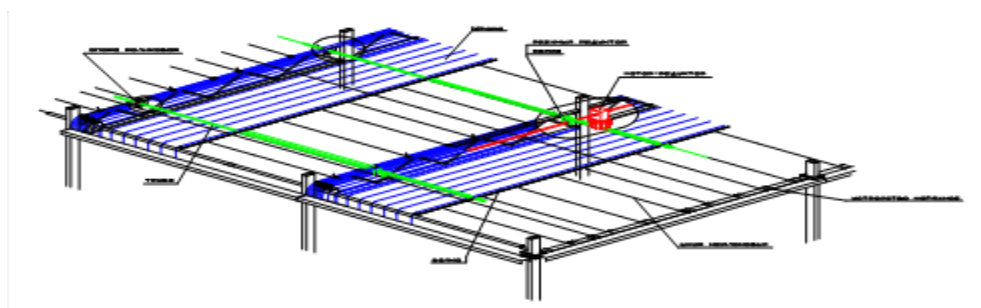


Схема системы горизонтального зашторивания теплицы

Среди основного оборудования, необходимого для тепличного хозяйства, следует выделить следующее.

Система капельного полива

С помощью системы капельного орошения вода и питательные растворы подаются непосредственно в зону ⁵⁰расположения корней растений, обеспечивая постоянную увлажненность корневой системы. Вода при такой

системе полива подводится индивидуально к корням каждого растения. Количество воды, поступающей к каждому растению, может быть отрегулировано индивидуально на каждом капельном дозаторе.