

[Home](#) / [My courses](#) / [Магистратура](#)

/ [08.04.01 Строительство направленность "Промышленное и гражданское строительство: проектирование"](#)

/ [Б1.О.01 Социальные коммуникации. Психология](#) / [Комплект фонда оценочных средств](#) / [Текущий тест.](#)

Started on Friday, 17 February 2023, 8:45 PM

State Finished

Completed on Friday, 17 February 2023, 8:52 PM

Time taken 7 mins 7 secs

Marks 24.00/25.00

Grade 9.60 out of 10.00 (96%)

Feedback Оценка отлично

Question **1**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Типология знаков, предложенная Ч.С. Пирсом, - это:

Select one:

- ☒ a. иконические, индексальные, символические знаки
- ☐ b. естественные и искусственные знаки
- ☐ c. дорожные, музыкальные, денежные знаки
- ☐ d. химические, математические, астрономические знаки

Question **2**

Complete

Mark 0.00 out of 1.00

К способам защиты от помех восприятия информации можно причислить

Select one:

- ☐ a. удаление из аудитории мешающих коммуникатору слушателей
- ☒ b. значительное повышение громкости речи
- ☐ c. повтор сообщения в разное время
- ☐ d. внезапное прекращение вербальной коммуникации

Question **3**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Автором концепции «вещественной коммуникации», основу которой составляют исследование социального дискурса как языка красок, субстанций, объемов и пространства, является:

Select one:

- ☒ a. Ж. Бодрийяр
- ☐ b. Ю. Лотман
- ☐ c. Ж. Деррида
- ☐ d. У. Эко
- ☐ e. М. Фуко

Question **4**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

По какому критерию коммуникация делится на межличностную, групповую, массовую:

Select one:

- ☒ a. по составу участников
- ☐ b. по способу установления и поддержания контакта
- ☐ c. по степени организованности
- ☐ d. по характеру знаковых систем

Question **5**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе:

Select one:

- ☐ a. социальная коммуникация
- ☐ b. межличностная коммуникация
- ☐ c. массовая коммуникация
- ☒ d. индивидуальная коммуникация

Question 6

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Аудиторией коммуникации является:

Select one:

- ☐ a. любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и находящихся в прямом взаимодействии друг с другом
- ☐ b. группа людей, которые получают информационные обращения
- ☐ c. специально организованная группа людей, единение которых определяется и закрепляется коллективными действиями
- ☐ d. любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и получающих направленные информационные сообщения
- ☒ e. группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность реагировать на них

Question 7

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Приписывание некоторой причины поступку человека или наблюдаемому действию называется:

Select one:

- ☒ a. каузальной атрибуцией
- ☐ b. социальной перцепцией
- ☐ c. интеракцией

Question 8

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

К средствам коммуникации относятся:

Select one:

- ☒ a. речь, поза, жесты, имидж, технические средства, коммуникационное пространство
- ☐ b. вербальные, невербальные, технические средства
- ☐ c. технические средства связи

Question **9**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Термин «коммуникация» ввел в употребление:

Select one:

- ☐ a. создатель кибернетики Норман Винер
- ☐ b. канадский культуролог Герберт Маршалл Маклюэн
- ☐ c. американский социолог и политолог Гарольд Дуайт Лассуэлл
- ☒ d. американский социолог Чарльз Хортон Кули

Question **10**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Эффективность коммуникации определяется:

Select one:

- ☐ a. количеством привлечённых клиентов
- ☐ b. количеством сэкономленных в результате коммуникации средств
- ☐ c. личным мнением руководителя организации
- ☒ d. получением запланированных результатов в запланированное время без привлечения дополнительных средств

Question **11**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Коммуникатором является:

Select one:

- ☐ a. человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам
- ☒ b. отправитель сообщения в коммуникационном процессе
- ☐ c. специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений
- ☐ d. лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач
- ☐ e. специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы

Question **12**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Невербальными коммуникациями называют:

Select one:

- ☐ a. коммуникации посредством визуального текста
- ☐ b. коммуникации посредством устного слова
- ☐ c. коммуникации посредством жеста и слова
- ☒ d. коммуникации посредством визуального и пластического текста
- ☐ e. коммуникации посредством письменной речи

Question **13**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Коммуникация – это обмен информацией между общающимися индивидами.

Select one:

- ☒ True
- ☐ False

Question **14**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, называется

Select one:

- ☐ a. идентификацией
- ☐ b. эмпатией
- ☒ c. рефлексией

Question **15**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Оценочное отношение к партнеру по коммуникации строится на основании:

Select one or more:

- ☒ a. самооценки
- ☒ b. субъективных ощущений приятности-неприятности
- ☒ c. социально-ролевого статуса партнера

Question 16

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Общение как взаимодействие представляет собой одну из следующих сторон деятельности

Select one:

- ☐ a. коммуникативную
- ☐ b. перцептивную
- ☒ c. интерактивную

Question 17

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Совокупность условий, в которые включены субъект и объект коммуникации, и которые оказывают влияние на коммуникацию, называют

Answer: Коммуникативным пространством

Question 18

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Барьерами коммуникации могут являться:

Select one:

- ☐ a. амбициозность технического персонала
- ☐ b. неприятие имиджа коммуниканта
- ☒ c. отсутствие коммуникации
- ☐ d. наличие трибуны для выступления

Question 19

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Эффективность межличностной коммуникации зависит от:

Select one or more:

- ☒ a. степени адекватности смыслового и оценочного восприятия партнера
- ☒ b. готовности индивида к изменению поведения
- ☒ c. наличия коммуникативных потребностей
- ☒ d. типа коммуникативной личности

Question **20**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Массовой коммуникацией можно называть:

Select one:

- ☐ a. взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень
- ☐ b. коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой
- ☐ c. коммуникацию, направленную на внутреннюю или внешнюю среду организации
- ☒ d. взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень
- ☐ e. взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень, и с использованием технических средств

Question **21**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Отношения между знаками и объектами действительности исследуются

Answer: Семантикой

Question **22**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Какая потребность организации не относится к коммуникационным:

Select one:

- ☒ a. в сохранении нормы прибыли
- ☐ b. в обратной связи с деловыми партнерами
- ☐ c. в определенном уровне известности
- ☐ d. в информации о ситуации, в которой организация действует

Question **23**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Коммуникантом является:

Select one:

- ☐ a. специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений
- ☐ b. группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач
- ☒ c. получатель сообщения в коммуникационном процессе
- ☐ d. специалист, который руководит и следит за ходом дискуссии по заранее подготовленному плану
- ☐ e. специалист, в задачу которого входит продуцирование творческих идей, общее руководство творческим или информационно-аналитическим отделом

Question **24**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Вербальными коммуникациями называют:

Select one:

- ☐ a. коммуникации посредством письменной речи
- ☐ b. коммуникации посредством визуального текста и пластики
- ☒ c. коммуникации посредством устного слова
- ☐ d. коммуникации посредством жеста и слова
- ☐ e. коммуникации посредством письменной речи, визуального и пластического текста

Question **25**

Complete

Mark 1.00 out of 1.00

Социальной коммуникации соответствует определение:

Select one:

- ☐ a. это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении)
- ☐ b. это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений
- ☒ c. это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию
- ☐ d. это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений
- ☐ e. это средства доведения информации до целевой аудитории

[◀ ФОС](#)

Jump to...

[Тест. Индивидуально-психологические особенности личности ▶](#)