

Анализ эффективности рекламных кампаний по показателю LTV

Цель исследования - выявить три наиболее и три наименее эффективные кампании по показателю LTV за 30-дневный период.

LTV 30 дней	ROI	LTV Yandex	LTV Google
2 094 300 ₺	32%	1 110 565 ₺	983 735 ₺

Кампании

Все

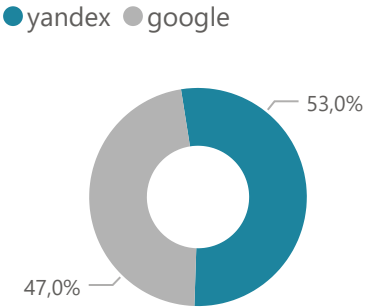
Тип источника

src

Источник

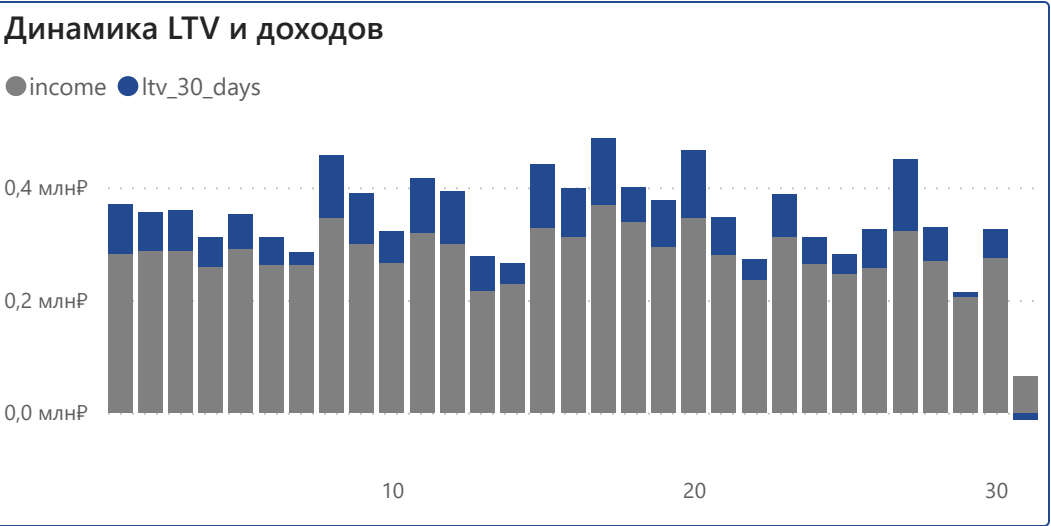
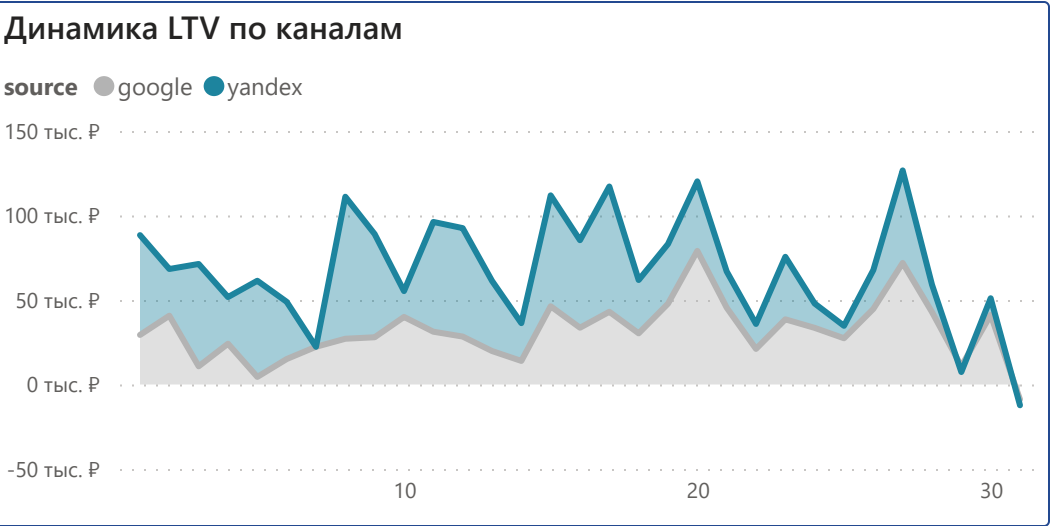
Все

ltv_30_days по source



Перейти к ТОП-3 кампаниям

campaign	ltv_30_days	ROI
rus_search_brand-discount-15	646 263,11 ₺	132,45%
rus_search_brand-discount-10	446 046,55 ₺	232,41%
rus_search_gen-flow-discount-10-night	276 927,92 ₺	142,51%
ukr_search_brand-discount-15	130 430,26 ₺	150,22%
ukr_search_brand-discount-10	83 603,02 ₺	290,96%
rus_search_brand-discount-20-10	76 415,66 ₺	134,97%
rus_search_gen-phones-discount-10	71 577,44 ₺	8,58%
kaz_search_gen-discount-15	58 485,90 ₺	88,40%
bel_search_gen-phones	50 403,89 ₺	186,68%
rus_search_competitors-new-phones	48 673,21 ₺	31,85%
rus_search_gen-vlozhenye-zaprosy-phones-discount-10-night	41 567,19 ₺	19,40%
rus_search_gen-flow-discount-15	39 239,88 ₺	9,11%
ukr_search_gen-night-discount-15	30 378,18 ₺	23,90%
ukr_search_gen-discount-10-night	26 478,68 ₺	8,61%
kaz_search_gen-vlozhenye-zaprosy-discount-15	24 305,69 ₺	173,77%
kaz_search_gen-discount-10-night	23 999,41 ₺	81,58%
rus_search_competitors-new-night	23 199,69 ₺	247,50%
rus_search_gen-flow-discount-15-cpa	19 736,54 ₺	40,37%
rus_search_gen-phones-discount-20-10	17 778,73 ₺	34,01%
ukr search qen-discount-10	17 274,61 ₺	199,75%
Всего	2 094 300,24 ₺	32,02%



Анализ эффективности рекламных кампаний по показателю LTV

Цель исследования - выявить три наиболее и три наименее эффективные кампании по показателю LTV за 30-дневный период.

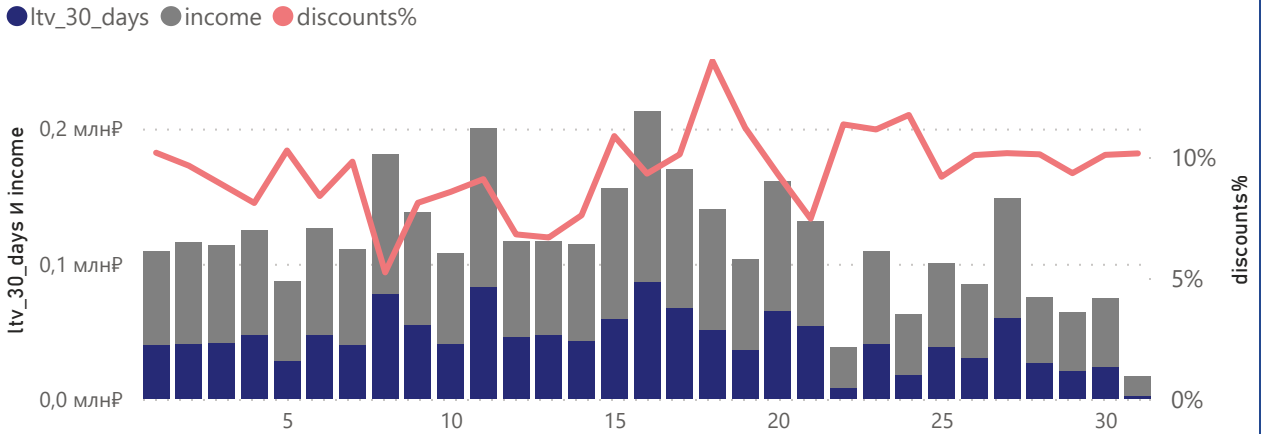
LTV Yandex	LTV Google	ROI
753 722 ₺	615 515 ₺	157%

LTV Yandex	LTV Google	ROI
-183 496 ₺	-54 453 ₺	-14%

ТОП-3 эффективных кампаний			
campaign	ltv_30_days	income	ROI
rus_search_brand-discount-15	646 263,11 ₺	1 134 178,46 ₺	132,45%
rus_search_brand-discount-10	446 046,55 ₺	637 970,57 ₺	232,41%
rus_search_gen-flow-discount-10-night	276 927,92 ₺	471 244,63 ₺	142,51%

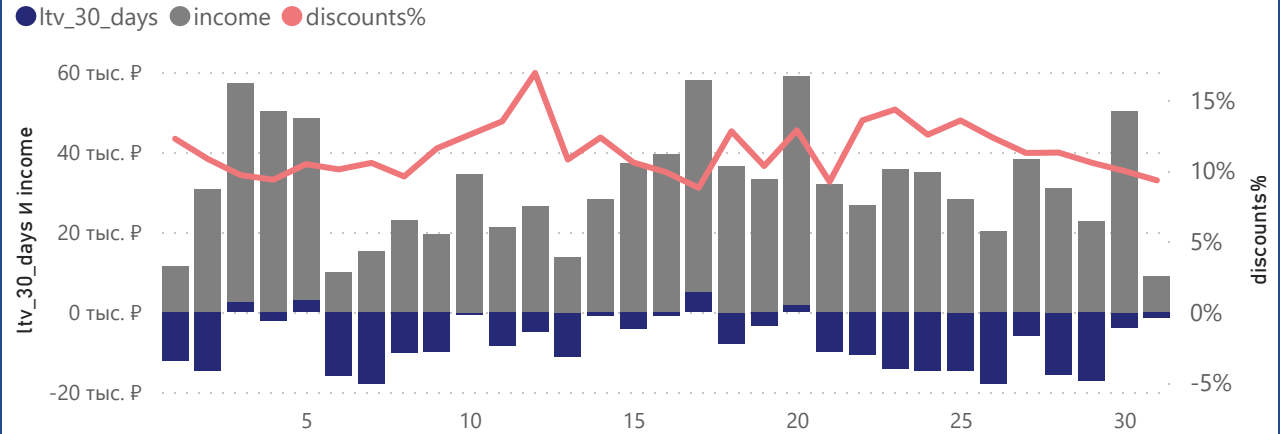
Топ-3 неэффективных кампаний			
campaign	ltv_30_days	income	ROI
ukr_search_gen-discount-15	-107 852,11 ₺	355 403,07 ₺	-23,28%
rus_search_gen-vlozhenye-zaprosy-phones-discount-15	-92 633,48 ₺	327 646,67 ₺	-22,04%
rus_search_gen-phones-discount-10-night	-37 463,12 ₺	285 248,39 ₺	-11,61%

Динамика LTV, дохода и доли скидок



ТОП-3 эффективные кампании имеют 30-дневный LTV свыше 270 тысяч рублей и средний ROI свыше 150%. Наибольшую прибыль 753,7 тыс. р принесло продвижение через Яндекс с долей 55% и ROI 211%; Google - 615,5 тыс.р. и ROI 119%. По динамике наибольшие показатели LTV с 8 по 21 дни кампании. В период снижения на 18-й день наблюдается дисконтное стимулирование, это позволило поддержать спрос на среднем уровне в течение недели.

Динамика LTV, дохода и доли скидок



АнтиТОП-3 кампаний имеют LTV ниже -37 тысяч рублей и отрицательный ROI (-11% - -23%). Эти кампании продвигались преимущественно через Яндекс с долей 77%. Несмотря на высокое дисконтное стимулирование спроса (более 10%) кампании оказались недостаточно привлекательными, уровень дохода примерно в 2 раза ниже доходов лидирующих кампаний.