

# Динамика продаж по сегментам

1861

Количество user\_id

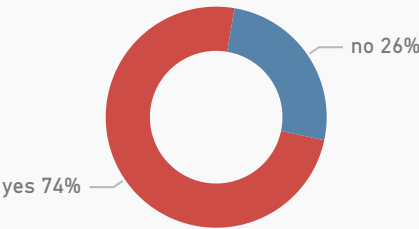
1 733 697

revenue

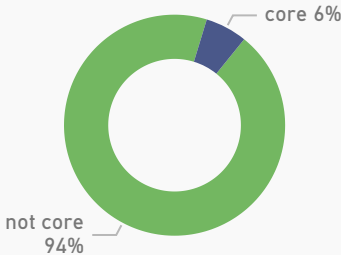
932

ARPU

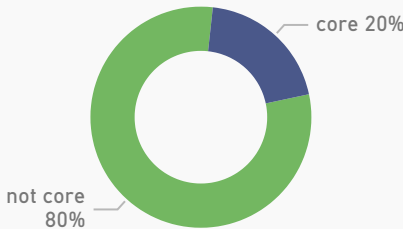
Доля (кол-во) по сегменту "Россия"/"Не Росс...



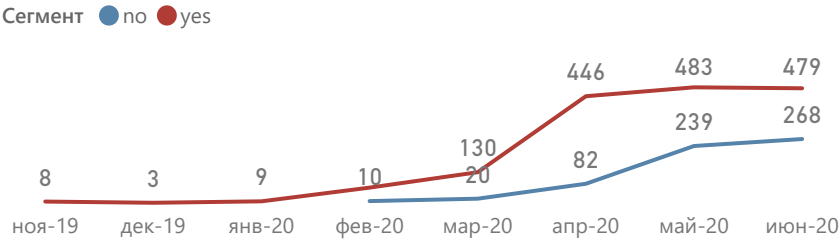
Доля (кол-во) по сегменту CORE/notCORE



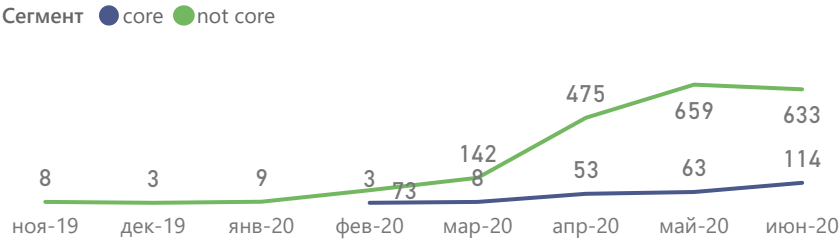
Доля (выручка) по сегменту CORE/notCORE



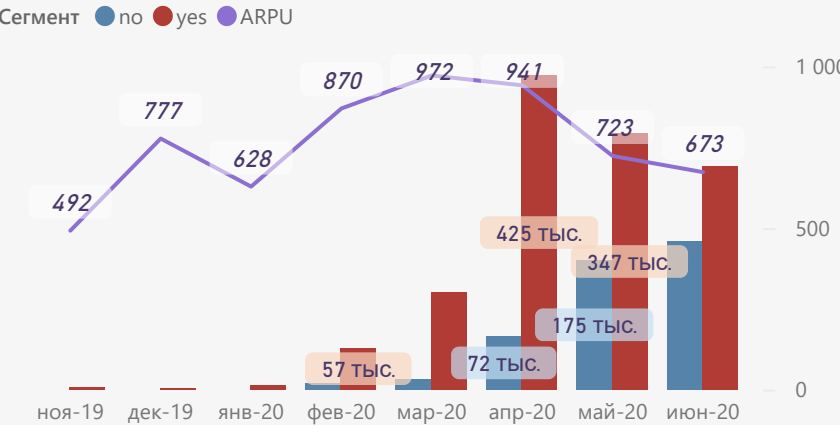
Динамика количества игроков по сегментам «Россия»/«Не Россия»



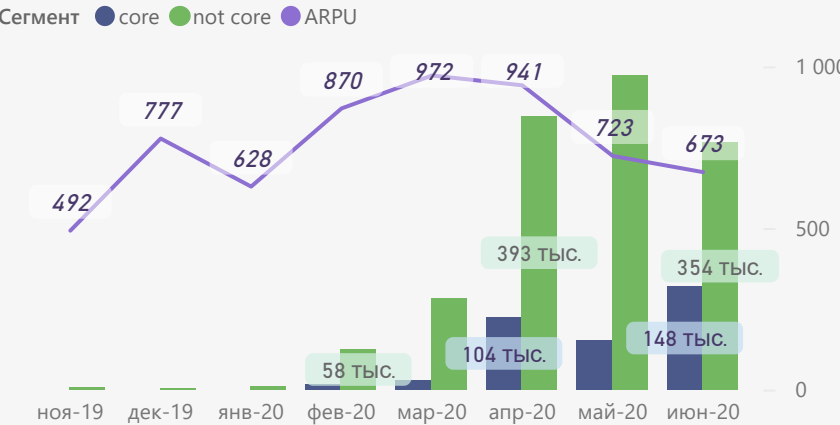
Динамика количества игроков по сегментам CORE/notCORE



Выручка по сегментам «Россия»/«Не Россия»



Выручка по сегментам CORE/notCORE



Retention Russia

cohorta	фев-20	март-20	апр-20	май-20	июнь-20	Всего
2020-02	100,00%	18,18%	10,61%	13,64%	9,09%	100,00%
2020-03		100,00%	5,41%	7,21%	6,31%	100,00%
2020-04			100,00%	11,40%	16,98%	100,00%
2020-05				100,00%	9,69%	100,00%
2020-06					100,00%	100,00%
Всего	4,81%	8,96%	32,27%	34,89%	34,89%	100,00%

Retention not Russia

cohorta	фев-20	март-20	апр-20	май-20	июнь-20	Всего
2020-02	100,00%	10,00%	10,00%	30,00%	10,00%	100,00%
2020-03		100,00%	10,53%	31,58%	36,84%	100,00%
2020-04			100,00%	40,51%	49,37%	100,00%
2020-05				100,00%	24,75%	100,00%
2020-06					100,00%	100,00%
Всего	2,09%	4,18%	17,15%	50,00%	56,07%	100,00%

## Результат исследования:

С февраля компания вышла на международный рынок и начала привлекать иностранных пользователей. В период с апреля по июнь прирост клиентов "not Russia" составил более 300%. Тем не менее, доля иностранных клиентов в феврале-июне составляет 26%. Доля клиентов "Russia" - 74%. При этом *доля core-игроков выше в сегменте "Не Россия" - 12% с долей выручки 30%!*, в сегменте "Россия" - 4% с долей выручки 16%.

Во втором квартале динамика числа игроков по сегментам "Russia / not Russia" развивается по-разному:

- по российским клиентам - замедленный рост в мае и небольшое снижение в июне, выручка снижается в мае к апрелю на 18%, в июне к маю на 13%;
- число иностранных клиентов имеет стабильно положительную динамику роста как по количеству игроков, так и по выручке +143% в мае, +14% в июне.

По сегменту CORE число игроков растет как среди российских пользователей, так и иностранных. При этом доли сегментов "Россия"/"Не Россия" составляют 49% / 51%. Средний чек CORE-игроков ок.3000 рублей.

*В динамике выручки, полученной в сегменте CORE, наблюдается "провал" в мае среди российских пользователей.*

Показатели Retention rate по когортам среди сегментов "Россия"/"Не Россия" *в пользу иностранных пользователей*. Так, в апрельских когортах "Не Россия" во второй и третий месяц 41% и 49% соответственно, в сегменте "Россия" - 12% и 17% соответственно.

Таким образом, наиболее стабильный рост по показателям приносят клиенты "Не Россия".

В связи с этим рекомендовано продолжать развитие международного рынка. Для российского рынка необходимо подобрать дополнительные меры стимулирования, специфические для российских пользователей.