

1. Basic System

(1) Brand Story

- Brand Story
- Target
- Keyword

(2) Logo

- Symbol
- Font
- Pint & Line
- Proportion
- Color System
- Size
- Position
- Do's
- Don't

(3) Item

- Business Card

2. Application System

(1) Poster

(2) Card

(3) Key & Tag

(4) Book

(5) Calendar

(6) Picture

(7) Web

(8) Video Clip



Basic System

Brand Story

Brand Story

당신을 제한하는 것은 당신 자신의 상상력 뿐이라는 사실을 기억하라. _ 티나 실리그

불확실한 것은 안 좋은 것인가? 알 수 없다는 것은 두려운 것인가?

불확실하고 알 수 없는 것은 그렇기 때문에 더 재미있고, 새롭고, 보다 많은 가능성을 갖고 있는 것이다.

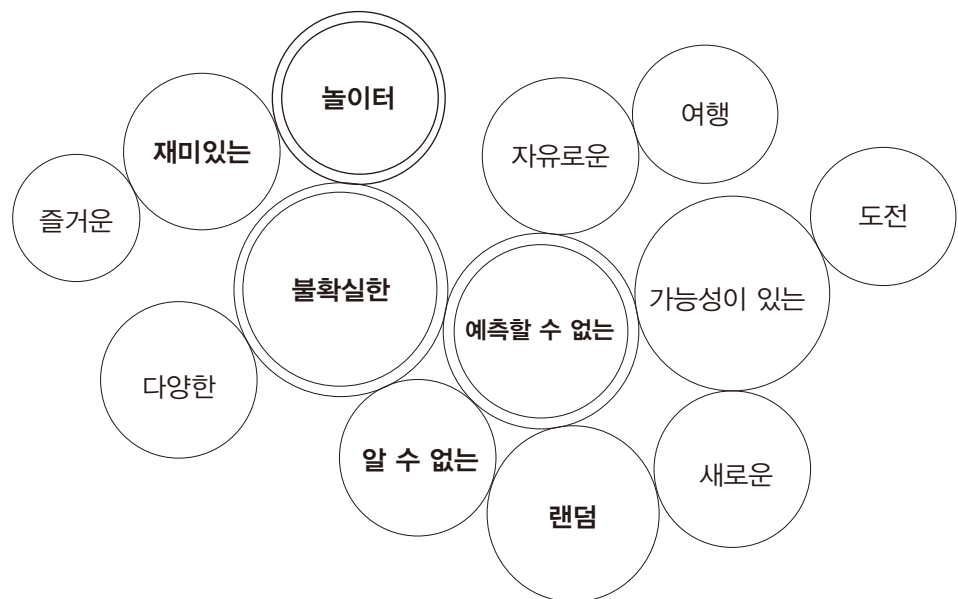
우리는 이러한 생각을 재미있게 전달하고자 새로운 놀이터 브랜드를 만들었다.

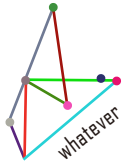
Target

불확실함때문에 고민하고 불안하고, 사회적인 것들을 생각하며 자꾸 틀에 갇히게 되는 것은 아이보다는 어른이라고 느껴서 어른을 위한 놀이터를 만들게 되었다.

주요 타겟은 어른 중에서도 20대이다. 많은 고민을 하고 계속 흔들리는 시기의 사람이라고 생각했기 때문이다. 그들에게 평평한 포장 도로가 아닌 비포장도로나 갓길, 골목길, 샛길로 가는 것도 괜찮다고, 더 재미있을 수 있다고 말해주고 싶다.

Keyword



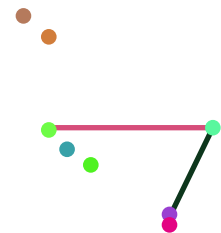
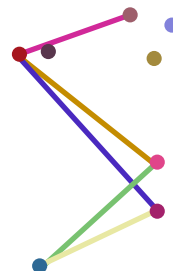
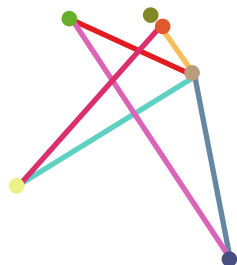
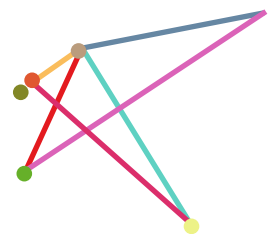
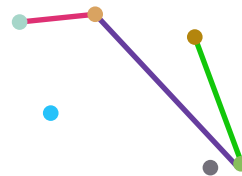
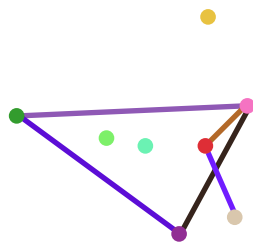
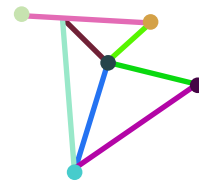
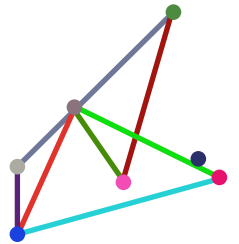
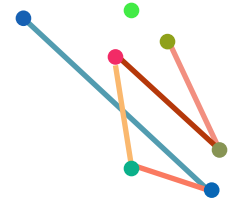
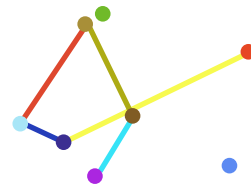
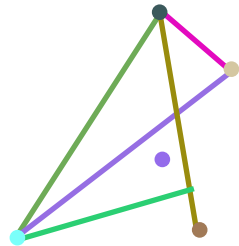


Basic System

Logo

Symbol

1. 랜덤한 점을 2개에서 9개 사이의 숫자로 찍는다.
(점이 1개 이상 보여야 한다.)
2. 2개에서 9개 사이의 선을 긋는다. 선의 한 부분만 점에 닿아 있으면 된다.
(선이 겹쳐져도 된다)
3. 점보다 선이 굵어선 안된다.
4. 'whatever'는 가장 긴 선분의 끝과 다른 선분 혹은 점이 교차되는 지점까지의 거리를 넘어서지 않는다.





Basic System

Logo

Font

폰트 : Agency FB

자간 : 20

색상 : black, rgb (0, 0, 0)
white, rgb (255, 255, 255)

로고타입에 사용되는 폰트로
영문만 가능하다. 폰트 자체의
비율을 훼손해서는 안된다.

whatever

whatever

Point & Line

점과 선은 비율은 1.5 : 1이다.

Point : 2.5mm / Line : 2pt

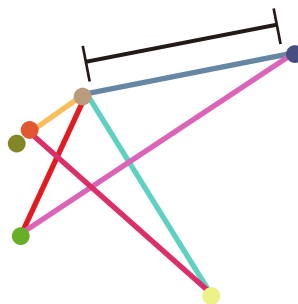
Point : 3.5mm / Line : 3pt

Point : 4.5mm / Line : 4pt

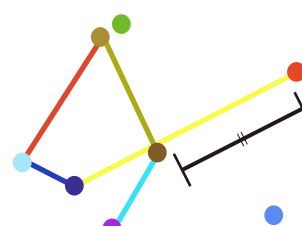


Proportion

심볼과 텍스트의 비율은
심볼마다 다르다. 일단 심볼에서
점 혹은 다른 선과 겹치지 않는
부분에서 끝부분까지의 거리가
가장 긴 것이 폰트 크기의
기준이 된다. 심볼과 함께 쓰이는
폰트의 가로 길이가 이렇게
정해진 선의 길이를 넘어서서는
안된다. 더 작아지는 것은
가능하다. 그러나 폰트의 크기가
1cm미만이 되는 것은 안된다.



whatever



whatever

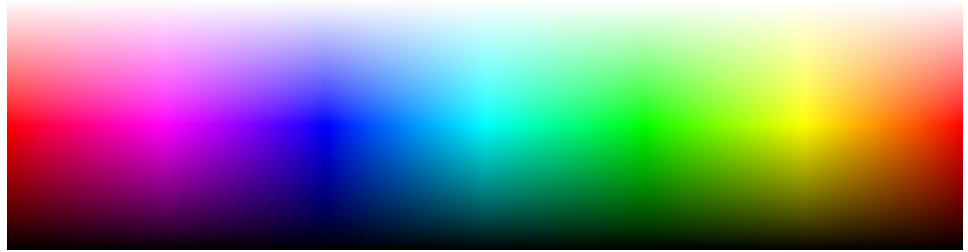


Basic System

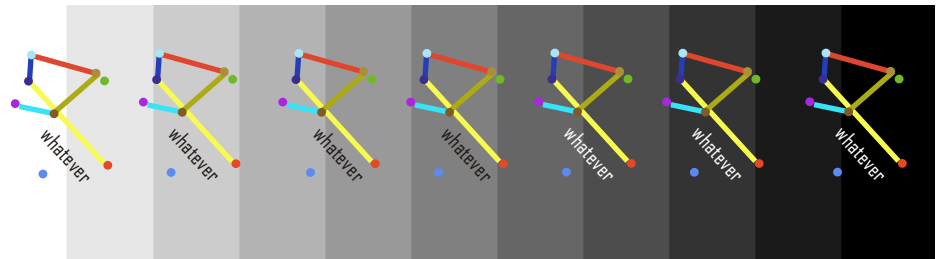
Logo

Color system

심볼에서는 그 어떤 색상을
사용해도 무방하다.
하지만 점과 선의 색상을 모두
합쳤을 때 2가지 이상의 서로
다른 색상이 나와야한다.

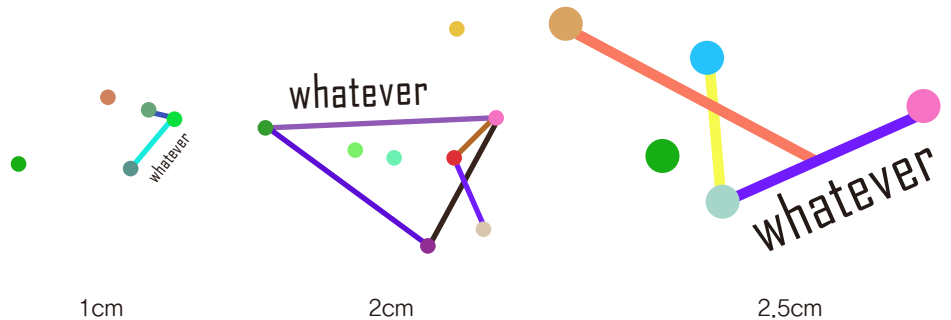


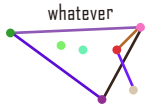
폰트의 경우, 블랙을 기본으로
한다. 하지만 명도가 50이상이 될
경우 폰트가 흰색으로 바뀐다.



Size

로고의 크기는 커지는 것은
제한이 없다. 하지만 폰트의 가로
길이가 1cm미만이 되어서는
안된다. 비율과 폰트의 크기만 잘
지킨다면 로고의 크기는 비교적
자유로운 편이다.



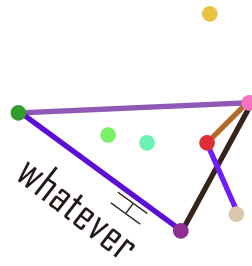


Basic System

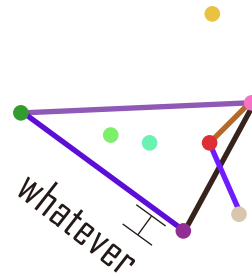
Logo

Position

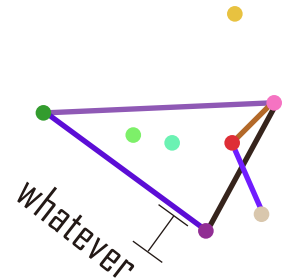
타입은 심볼에 있는 선의 각도와
같은 각도로 회전되어 있어야
한다. 선과 타입의 거리는
6mm를 넘을 수 없고, 타입이
뒤집어지지만 않는다면 회전
방향은 자유롭다.



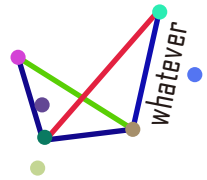
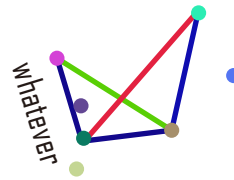
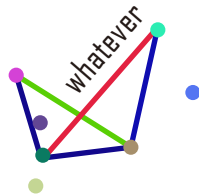
1.5mm



3mm



6mm

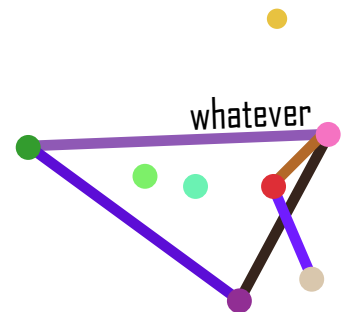
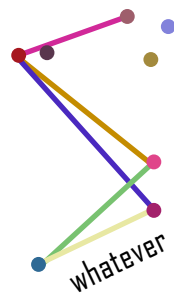
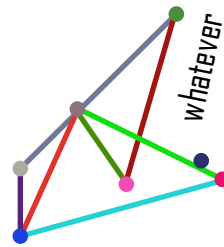
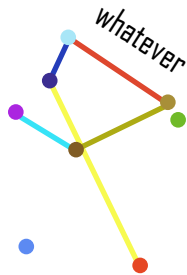
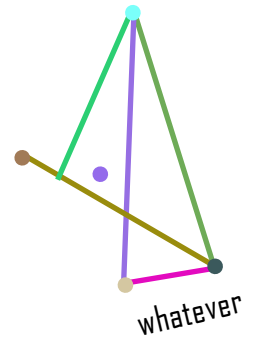
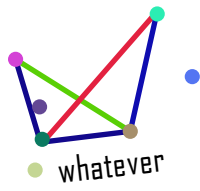




Basic System

Logo

Do's

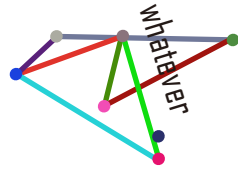




Basic System

Logo

Don't



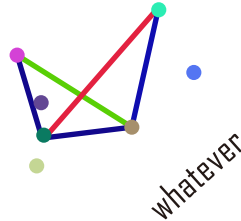
심볼과 타입이 겹쳐서는 안된다.



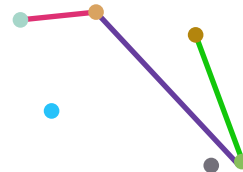
타입이 심볼의 가장 긴 선보다 길거나 뒤집어져서는 안된다.



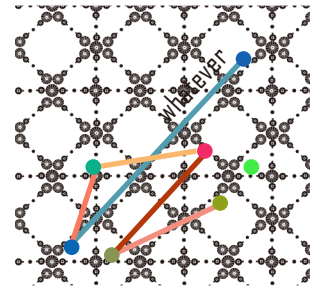
폰트의 가로 길이가 1cm 미만이 되면 안된다.



타입은 심볼의 선의 각도를 따라서 6mm안에 위치해야 한다.



'whatever'가 없어서는 안된다.



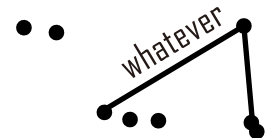
로고가 패턴위로 겹쳐져서는 안된다. 단색위에 로고가 올라와야 한다.



점과 선의 비율이 맞아야 한다.



선이 점위로 올라와서는 안된다.



1가지 색상만을 사용해서는 안된다.



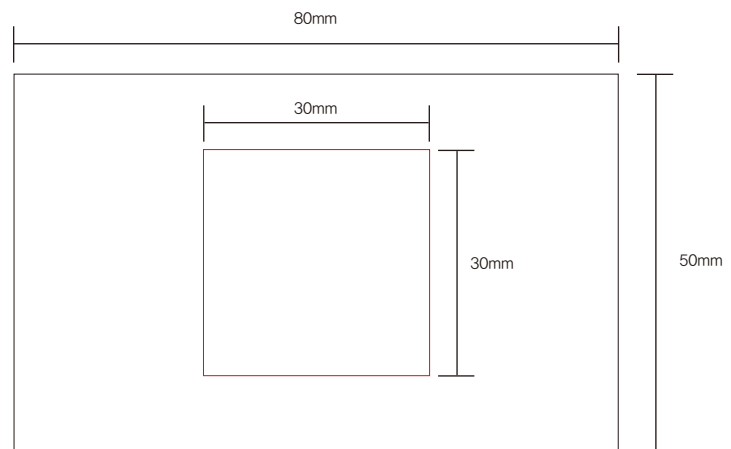
Basic System

Item

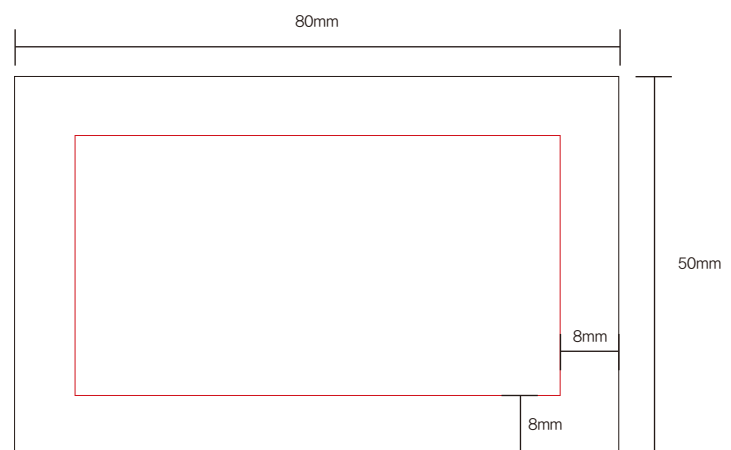
Business Card

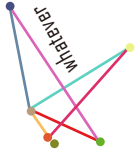
명함은 다음 그리드를 기준으로
만든다. 폰트는 윤고딕을
검은색으로 사용한다.

앞면



뒷면





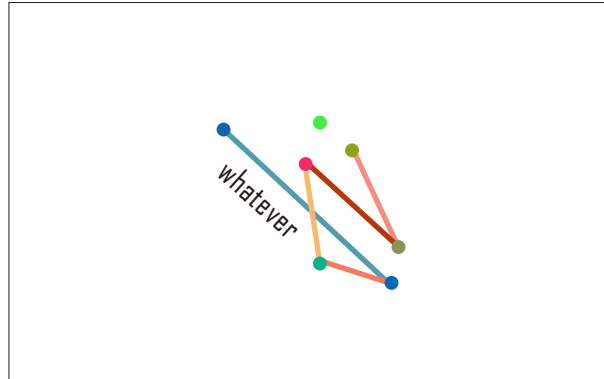
Basic sytem

Item

Business Card

앞면은 로고가 나온다.
 뒷면은 로고의 점만 있거나
 QR코드가 있는 버전으로 나뉜다.
 명함을 주는 상황이나 상대에
 따라서 혹은 개인의 기호에
 따라서 골라 사용하면 된다.

앞면



뒷면1



뒷면2





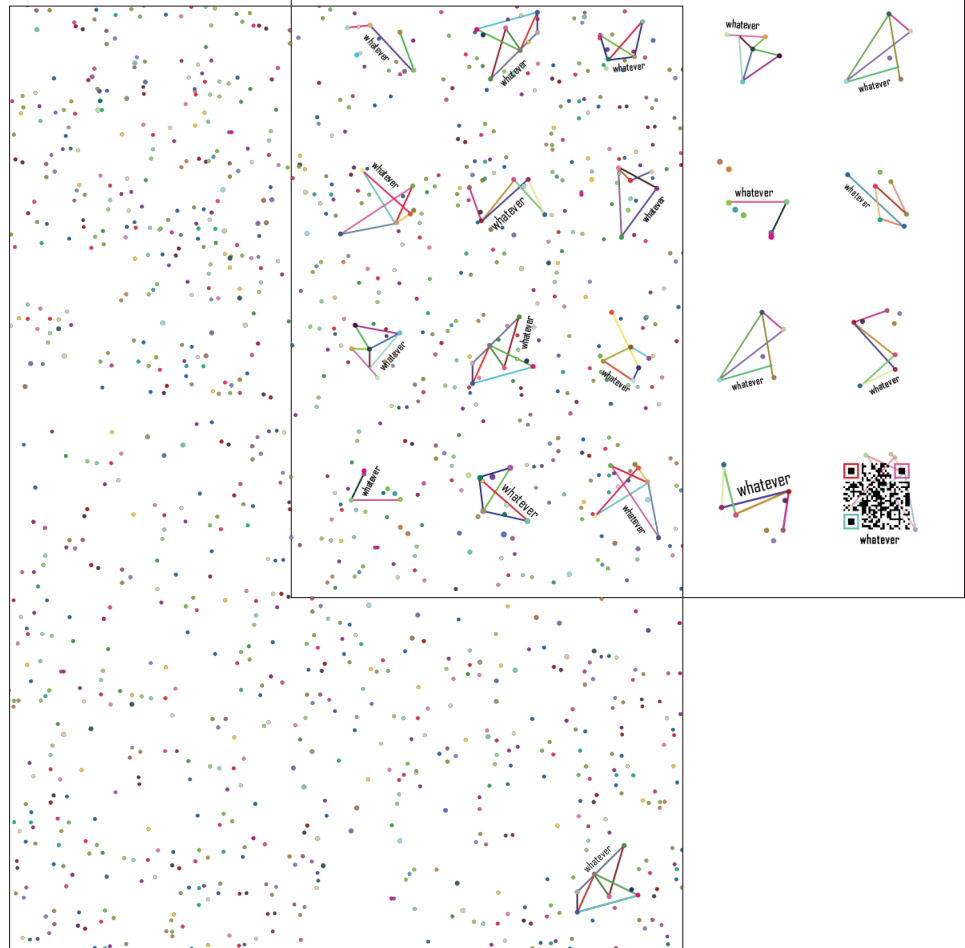
Application System

Poster

Poster

whatever의 홍보 포스터다.
포스터 어딘가에 whatever의
로고나 QR코드가 들어가면
이외의 형식은 자유다.

앞면

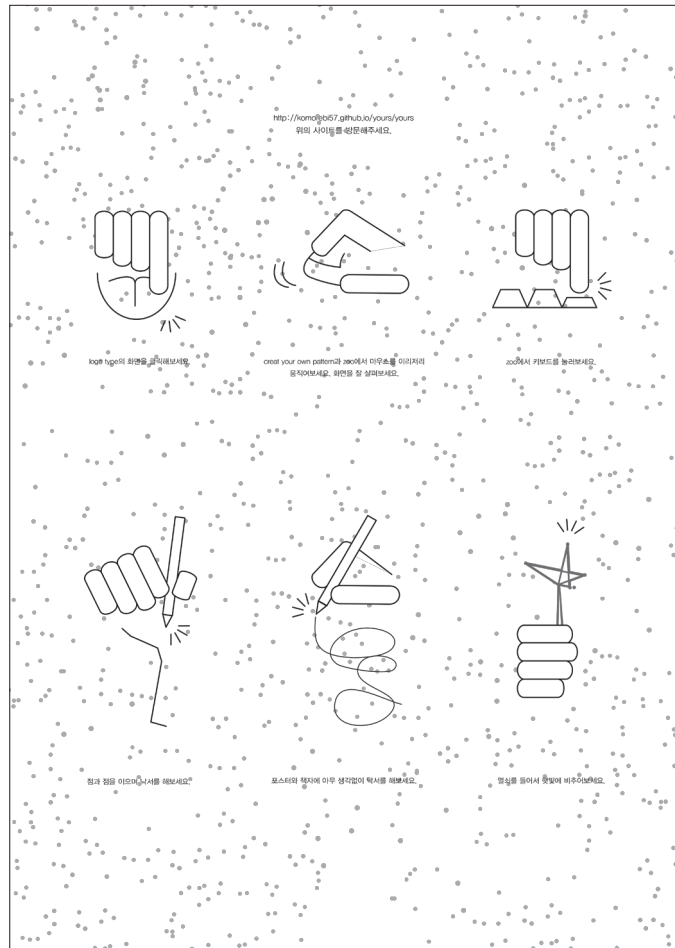




Poster

whatever에 대한 설명과
키트사용설명이 나온다.

뒷면





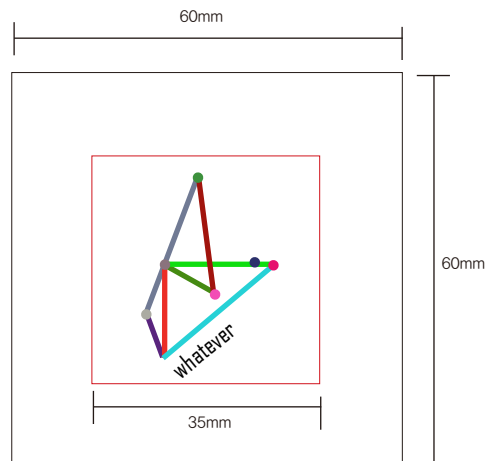
Application System

Item

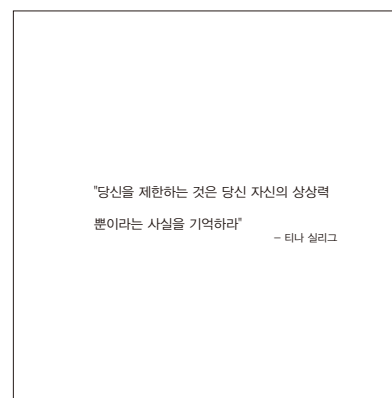
Card

인비테이션 카드이다. 가운데
정렬을 기본으로 하고 윤고딕을
폰트로 사용한다.

앞면



뒷면



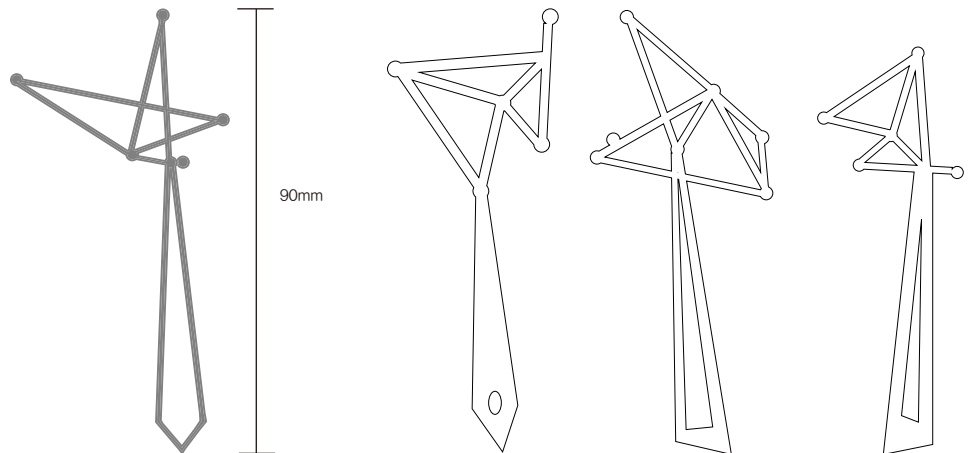


Application System

Item

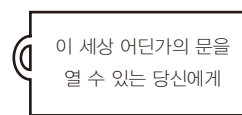
Key

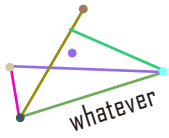
로고타입을 사용하는 열쇠다.
로고밑으로 열쇠의 몸통이
있고 몸통에는 태그를 걸 수
있어야한다. 열쇠의 가장 긴
끝을 서로 연결했을 때 5cm이상
9cm미만 이어야한다. 열쇠의
한 선분의 두께는 2.5mm이상
4mm를 미만이어야 한다.
색상은 자유며 반투명해야한다.



Tag

열쇠에 달려있는 태그다.
아크릴판에 윤고딕으로 '이
세상 어딘가의 문을 열 수 있는
당신에게'라는 문구를 세긴다.
고리를 달 수 있는 곳을 만들고
이 문구를 넣은 아크릴판이면
모양이나 크기는 자유롭다.



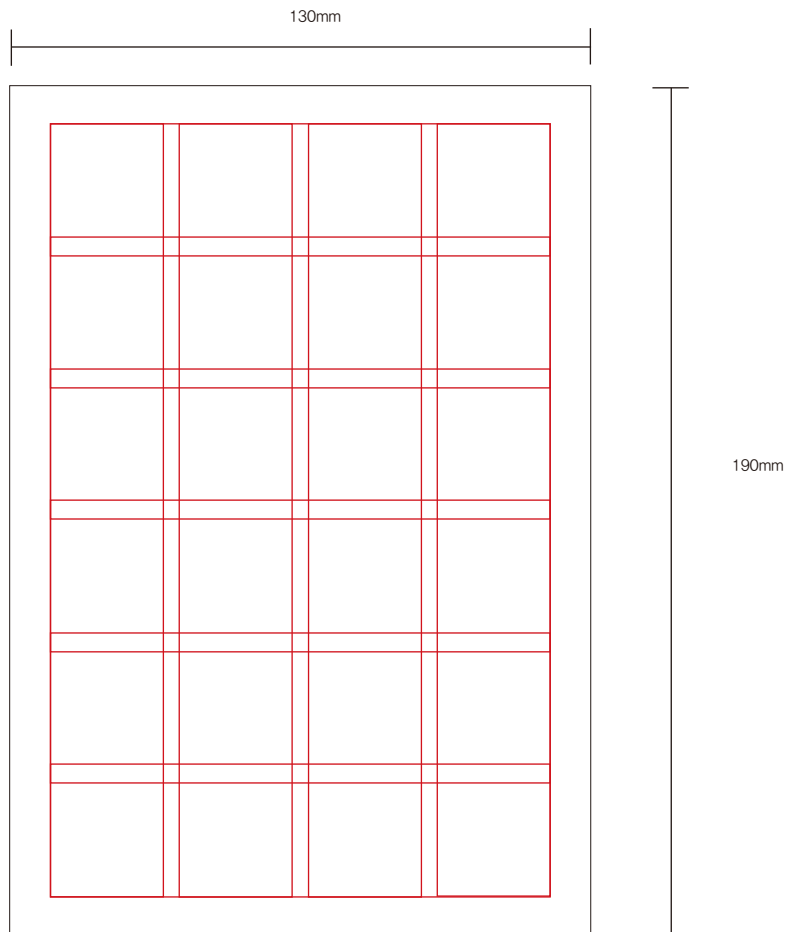


Application System

Item

Book

자유로운 낙서를 유도하는
책이다. 기본 4*6 그리드가 있고,
변형 그리드도 사용할 수 있다.
판형의 비율만 지킨다면, 어떠한
변형도 가능하다.



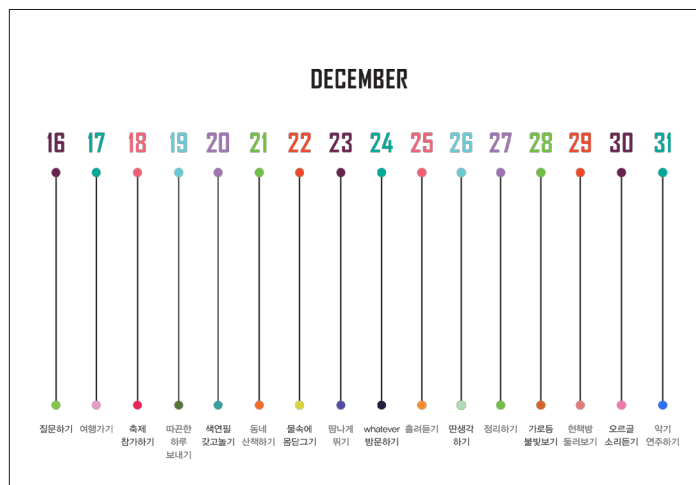
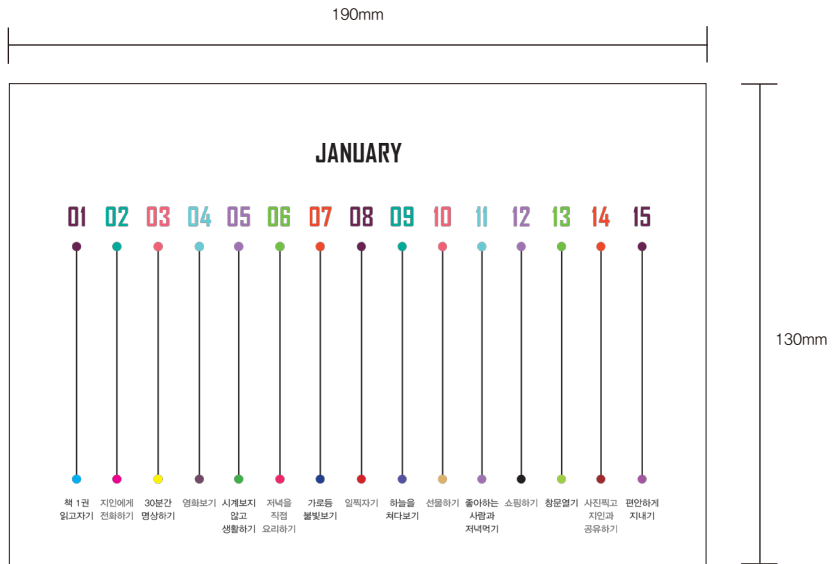


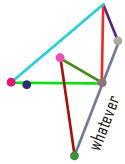
Application System

Item

Calendar

예상치 못한 모호한 것들을
시키는 달력이다. 세로선들
사이로 가로선을 긋는다. 그 뒤
사다리타기 게임을 하면 된다.





Application System

Item

Picture

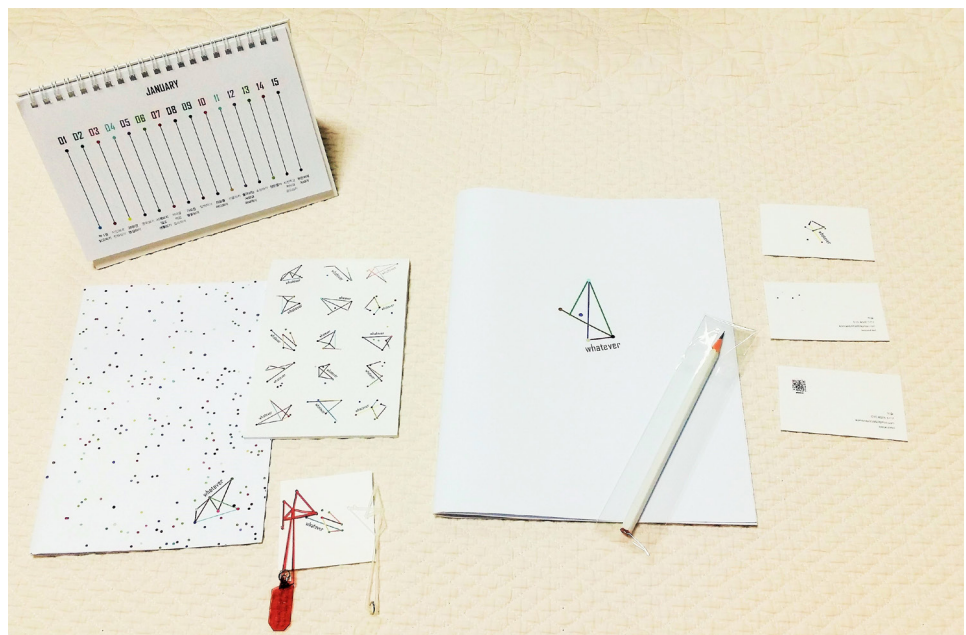
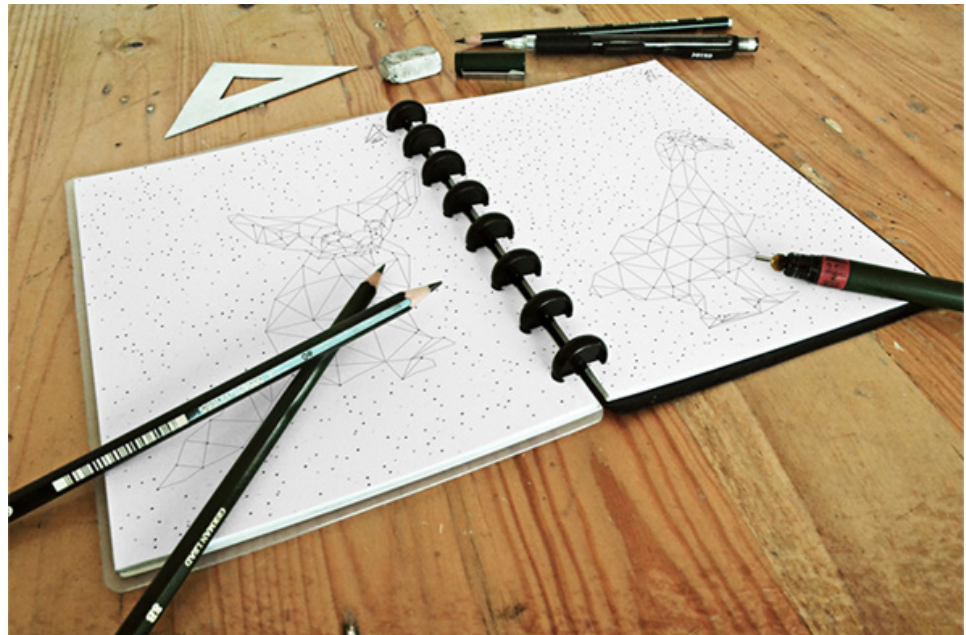




Application System

Item

Picture





Application System

Web

Web Site

이 브랜드는 웹사이트가 존재한다. 웹도 하나의 놀이터다. 웹에서는 로고를 제외하고는 영문의 경우 'Agency FB' 폰트를 'Oswald'라는 폰트로 대체할 수 있다. 한글의 경우 '나눔고딕'이 기본이나 다른 고딕계열을 사용해도 무방하다.



Web – Logo Type

클릭을 할 때마다 새로운 심볼이 계속해서 나온다.



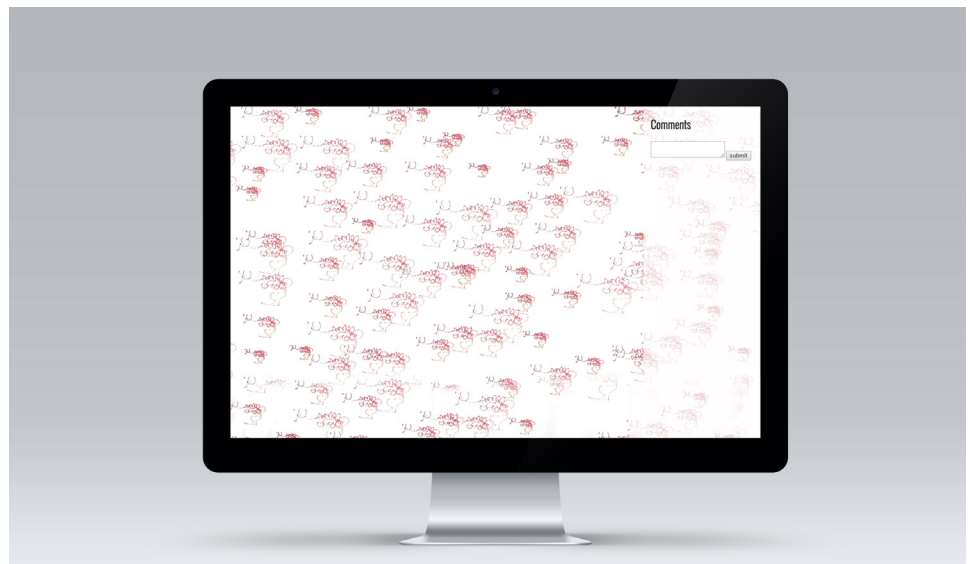


Application System

Web

Web — Creat your own pattern

마우스를 움직이면 패턴을 그릴 수 있다. 댓글을 작성하며 만든 패턴을 저장할 수도 있다. 패턴을 그릴 때마다 색상을 비롯한 도화지의 환경이 변한다.



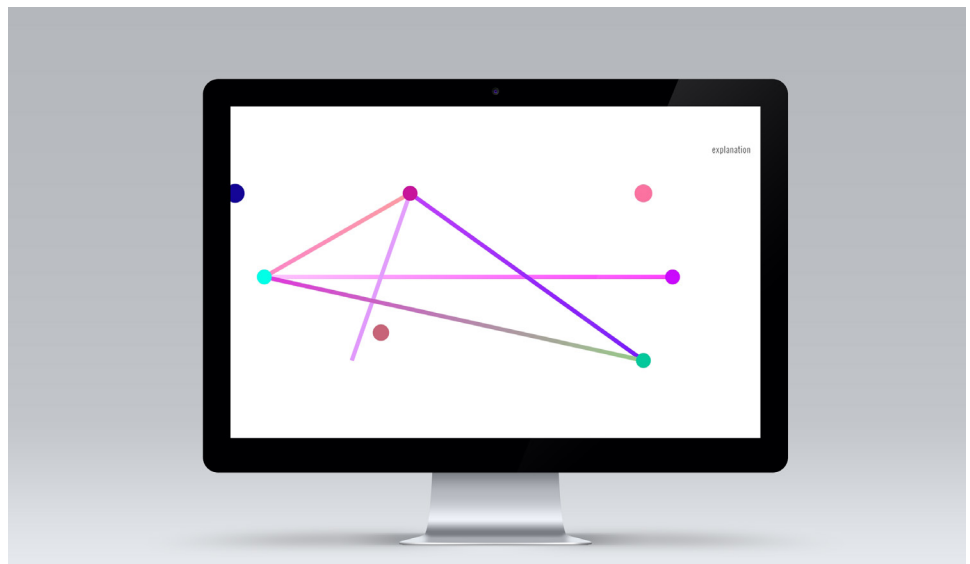
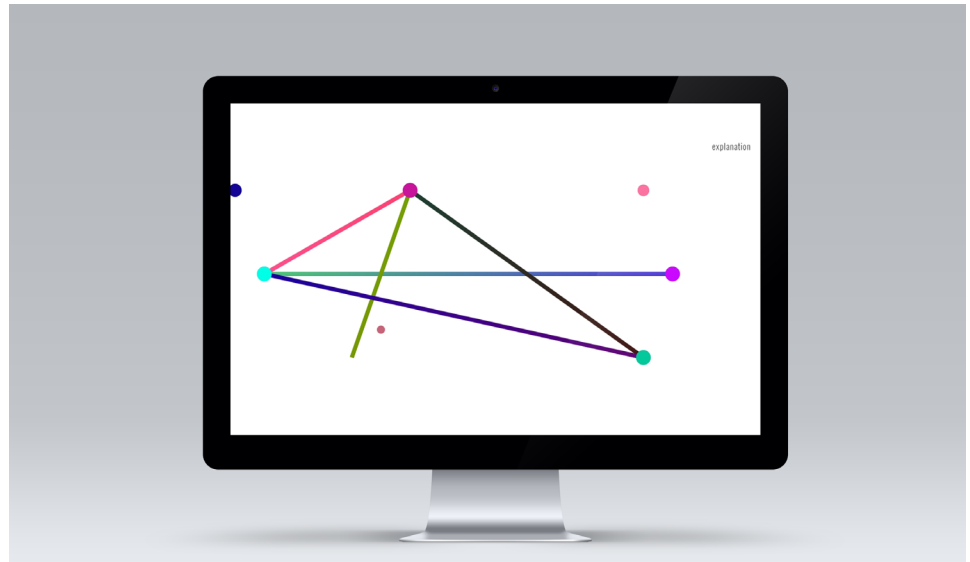


Application System

Web

Web — Sound Zoo

마우스가 움직이면, 선의 색상이
변한다. 이때 키보드를 누르면
색다른 소리가 나온다.





Application System

Web

Web — Sound Zoo

화면 왼쪽의 'explanation'에
마우스를 올리면 화면에 대한
설명이 나타난다.





whatever©
이슬
2015. 9
윤고딕 320
8 pt