



Ⓜ komoverse.io
🗨 discord.gg/komoverse
@komoverse

TENTANG KAMI

“YOUR SOL IS MINE”

Sebagai salah satu dari platform game pertama yang berasaskan NFT dan dibangun pada blockchain Solana, Komoverse bertujuan untuk merevolusi industri game, dimulai dari kawasan Asia Tenggara hingga nantinya meluas ke seluruh dunia. Para pengguna bisa benar-benar memiliki barang koleksi NFT dan memiliki akses ke game P2E yang tersedia di Komodo Metaverse.

Komoverse adalah permainan PvP (Player versus Player) berjenis pertandingan otomatis (auto-battle) dengan strategi berbasis giliran (turn-based strategy), dimana pemain menyusun strategi pergerakan karakter mereka pada papan catur sesuai dengan atributnya berdasarkan kartu-kartu yang telah dipilih secara acak sebelum diberikan kepada pemain. Selanjutnya, pemain akan mendapatkan XP (Poin Pengalaman/Experience Points) sesuai pertandingan dan lalu mendapatkan hadiah harian sesuai dengan peringkat masing-masing yang tertera pada papan peringkat harian.

Selain bertanding pada papan catur, pemain juga dapat mengoleksi dan mengembangkan barang koleksi NFT mereka. Komoverse memberikan kesempatan premier bagi Anda untuk mengadopsi barang koleksi yang jarang ditemukan (rare) dan mendapatkan hadiah atas kemampuan dan waktu permainan Anda, seraya memanfaatkan kekuatan kepemilikan yang didesentralisasi (decentralized ownership) yang dihasilkan oleh teknologi blockchain. Setelah Anda memperoleh sebuah NFT Komodo Legends, NFT tersebut 100% menjadi milik Anda dan tidak ada NFT identik lainnya yang bisa diduplikasi atau diimitasi oleh pihak lain.

Target pasar utama kami adalah para tunakarya dan kalangan menengah ke bawah yang dapat memainkan game ini di waktu luang mereka untuk mendapatkan hadiah harian. Pada tahap awal, game NFT ini akan dibuat untuk penggunaan pada komputer pribadi (PC) dan Android. Investor yang memiliki barang koleksi rare juga dapat melakukan staking terhadap NFT mereka di sebuah kumpulan dan menerima bunga dari barang koleksi NFT tersebut.

Pengguna yang tidak mampu membeli sebuah NFT untuk mengakses game P2E kami dapat meminjam NFT dari kumpulan (pool). Bunga pinjaman dari para peminjam ini akan dikurangi dari saldo akun P2E masing-masing dan dibayarkan kepada para investor yang melakukan staking. Dengan mekanisme ini, kami mencapai situasi saling menguntungkan bagi semua pihak yang terlibat dalam Komoverse.

KOLEKSI NFT



VISI

Menjadi game NFT P2E nomor satu di Indonesia seraya mendisrupsi ekosistem game global.

MISI

Menciptakan ekosistem optimal bagi para investor, tunakarya dan pekerja setengah menganggur, dan pemain game di seluruh dunia agar dapat menikmati dan mendapatkan penghasilan dari game PvP berbasis strategi.

Menciptakan adopsi massal dan mendisrupsi industri game dengan menggunakan teknologi blockchain dalam bentuk terbaiknya.



Tonggak-Tonggak Capaian Perjalanan Kami

2021

- Q4**
- ◆ Pembentukan situs web dan tim
 - ◆ Perjanjian kerja sama dengan Digital Breeze Interactive
 - ◆ Pembaruan UI/UX pada situs web

2022

- Q1**
- ◆ Penyelesaian sketsa 10,000 NFT
 - ◆ Kerja sama dengan influencer pemasaran
 - ◆ Video teaser pengenalan
- Q2**
- ◆ Minting 10,000 NFT Komoverse
 - ◆ Perilisan prototype game versi Alpha yang dapat dimainkan
- Q3**
- ◆ Perilisan token utilitas \$KOML
 - ◆ Pengemaskinian patching/perbaikan bug
 - ◆ Pembuatan loka pasar (marketplace) berbasis web
- Q4**
- ◆ Perilisan permainan (gameplay) penuh versi Beta
 - ◆ Perilisan video trailer kreatif Triple A

2023

- Q1**
- ◆ Perkenalan Komodo metaverse
 - ◆ Pembuatan Mekanisme Bertani Gacha
- Q2**
- ◆ Peluncuran skin dan pahlawan-pahlawan baru
- Q3**
- ◆ Perkenalan Private Server Planets
 - ◆ Penetrasi pasar iOS (jika memungkinkan)
- Q4**
- ◆ Pembentukan tim e-sports
 - ◆ Pembentukan turnamen Komoverse

PENJUALAN TOKEN

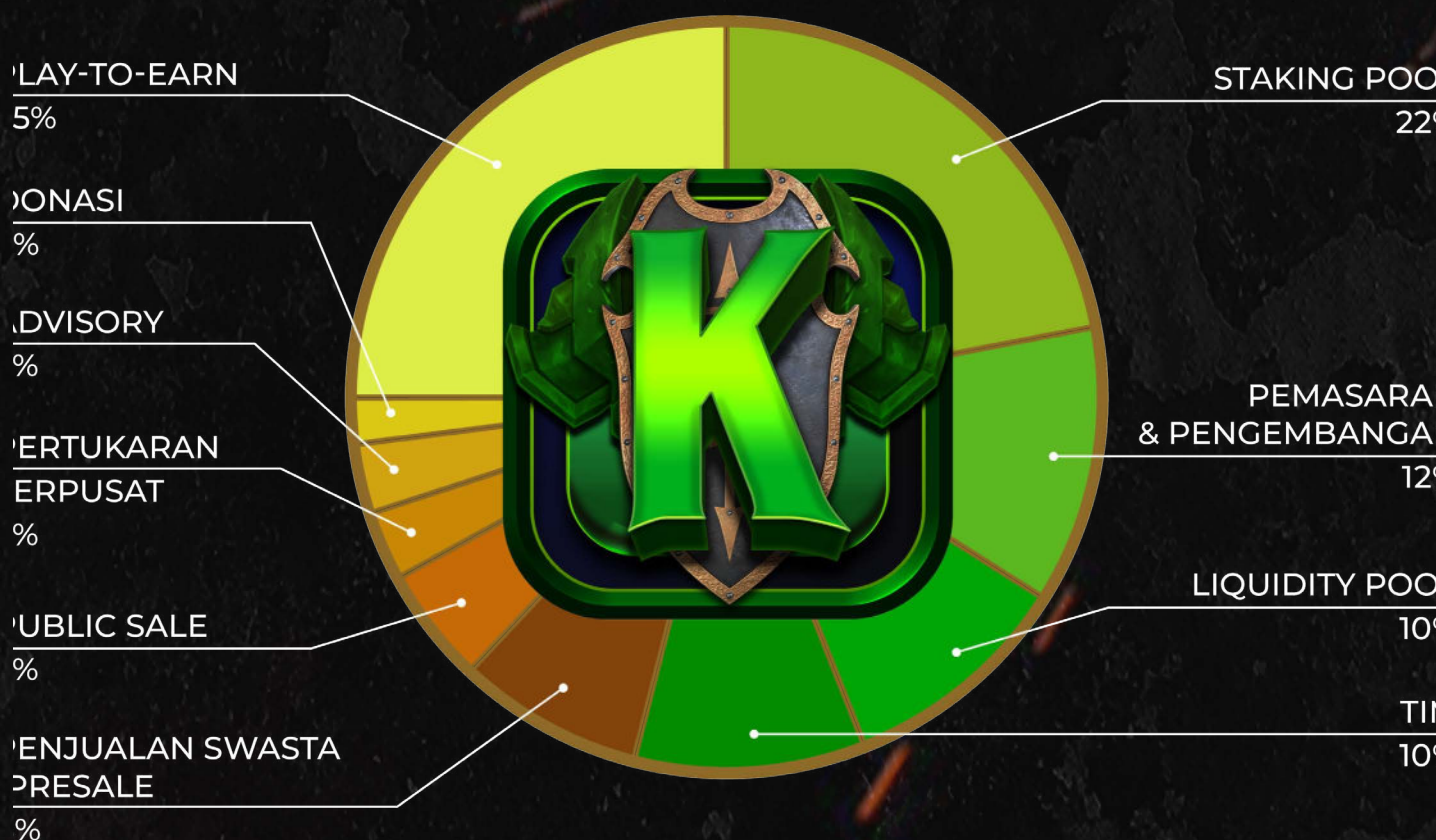
Pra Penjualan : ETA Q3 2022
Penjualan Publik : TBD

PENAWARAN TOKEN PERDANA 1,000,000,000 TOKENS



Format Token: Wormhole BSC Token

Ticker:
\$KOML



TIM

Manajemen

Hendry Halim
Co-Founder | CEO

Dylan Montana
Co-Founder | CSO

Pengembang Game

Anindyo Wishnu
CEO

Anzar Fauzi
CTO

Seto Tri Mehendro
CMO