



🗨️ 📷 🐦 🎵 📺 📺 📺 M in

🌐 komoverse.io
🗨️ discord.gg/komoverse
📷 @komoverse

关于我们

“YOUR SOL IS MINE”

作为基于Solana区块链的NFT游戏平台的先驱者之一，Komoverse旨在彻底改革游戏产业，起于东南亚，并展望走向全世界。用户可真正地拥有NFT收藏品并登入到Komoverse中的P2E游戏中。

Komoverse是个PVP（玩家对玩家）的策略型游戏。玩家可以使用随机抽取得到的卡片，依据角色卡的属性在游戏中制定自己的策略。战斗后，玩家将获得XP（经验值）并可依据在每日排行榜上的排名获得对应的每日奖励

除了在棋盘上的对战，玩家还可手机和培育他们的NFT收藏品。依据您的技能和游戏时长，Komoverse利用了区块链去中心化的技术以此让您有机会获取这些稀罕的珍藏品。一旦您获得了Komoverse的NFT，它将是100%归您持有，并且无法复制或模仿与其相同的NFT。

我们主要的目标市场将是失业者或中低收入群体，他们可在空闲时间玩游戏赚取收入，并获得每日奖励。NFT游戏将初步构建在PC和Android。对于拥有这些珍藏品的投资者来说，他们还可以将他们的NFT质押在一个池中，并从中赚取利息。

对于那些没有能力购买NFT的人来说，他们可登入P2E游戏，并从池中借出NFT，以便进行游戏。这些借款人的贷款利息将由其账户的P2E余额中扣除并支付给质押它的投资者。在这机制中，我们为参与

NFT 集合



愿景

成为印尼排名第一的NFT P2E游戏，同时彻底改造全球的游戏生态系统。

使命

为投资者打造最佳的生态系统，同时使失业、低收入群体、以及所有世界各地的游戏玩家能在此战略性的PvP游戏中获利。

除此之外，我们要利用区块链最细致的技术创造大规模的另类游戏世界

代币销售

预售 : 预计 2022 年第三季度
公开销售 : 待定

TOTAL TOKEN SUPPLY
1,000,000,000 TOKENS

Token Format: Wormhole BSC Token



Ticker:
\$KOML



团队

管理层

Hendry Halim
首席执行官 / 联合创始人

Dylan Montana
首席战略官 / 联合创始人

游戏开发者

Anindyo Wishnu
游戏开发/图形 (主管)

Anzar Fauzi
首席程序员

Seto Tri Mehendro
业务发展专员

里程碑

我们的旅程

2021

- Q4**
- ◆ 网站和团队组建
 - ◆ 合作协议 数字微风互动
 - ◆ 网站上的 UI/UX 更新

2022

- Q1**
- ◆ 完成10,000 NFT草图
 - ◆ 与营销影响者合作
 - ◆ 介绍性预告片
- Q2**
- ◆ 挖掘 10,000 NFT Komoverse
 - ◆ 发布游戏原型版本 可玩的阿尔法
- Q3**
- ◆ \$KOML 实用代币发行
 - ◆ 补丁更新/错误修复
 - ◆ 创建市场 (市场) 基于网络
- Q4**
- ◆ 完整游戏 (游戏玩法) 发布 测试版本
 - ◆ Triple A创意预告片发布

2023

- Q1**
- ◆ 科莫多元节简介
 - ◆ 嘎查.耕作机制创造
- Q2**
- ◆ 推出皮肤和英雄 新的
- Q3**
- ◆ 星球私服简介
 - ◆ iOS 市场渗透率 (如果可能)
- Q4**
- ◆ 组建电竞战队
 - ◆ Komoveverse 锦标赛形成