

FW Web コンテンツ

概略

初期

雑誌『FITNESS WORLD』



雑誌 FITNESS WORLD 誌のWebコンテンツとして、雑誌と連動したコンテンツの掲載

Web『FITNESS WORLD』



後期

フィットネスマディアとしての認知を向上させ、雑誌はこの中のコンテンツの一つとしての位置づけ

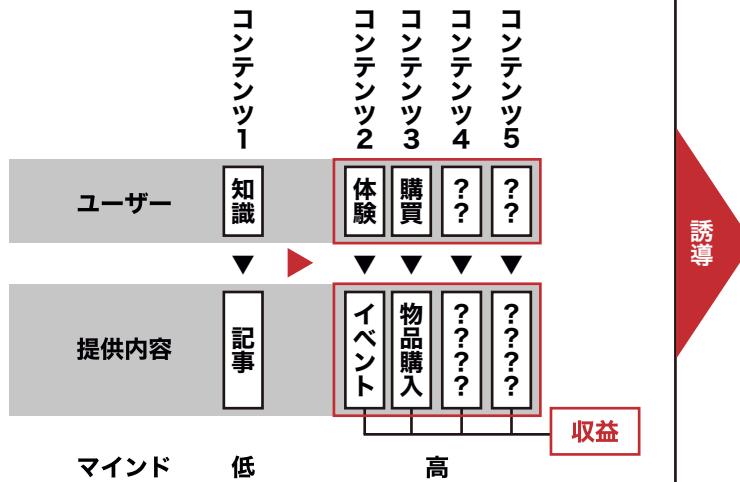
フィットネスマディア『FITNESS WORLD』



フィットネスのキュレーションサイト的な役割をもち、利用者は、FW(Web)を活用し、知識や経験を得る。ユーザーのマインドが高ければ購入につながる構造に移動し収益を得るが、実際の目的は、リードのオリジナルサービス利用への誘導となる。

しかし利用者から喜ばれるサイトになることが先決で、マーケティング貢献は二の次。

初期段階からマーケティング貢献をKPIにおくとおそらくうまくいかない。



リードオリジナルサービス
利用・購入

LIVE配信プラットフォーム利用
FWJカード会員登録・利用
ライブコマース利用
etc.

FY : コンテスト参加
FY : アパレル購入
FY : ジム利用

リード(FY)の別サービスを利用してもらうことが目的

FW Web コンテンツ

サイト構造

